

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Jobs | Работа и Вакансии из ИТ сферы



@codifynews

Опубликовать вакансию и резюме: <https://letscodify.io> Читать
«Про ИТ» <https://t.me/communityCodify>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 747	6.0%	296
15.09.2026 +0 за месяц	за сутки 5.8%	рекл. охват 336/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CODIFYNEWS

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 747 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 296 медиана 289 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 47.0 ~329 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 117 реакц., 243 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 120 зн. медиана 122 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1000 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 336 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +0 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 3 месяца создан 11.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Jobs | Работа и Вакансии из ИТ сферы» — 5 747 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 296 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 329 постов в неделю (~47 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1000/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 120 знаков (медиана 122).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (487 в среднем у топа vs 199 у худших) — среди 1 000 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 04:31 ТЕКСТ Python Developer (FinTech) Компания: BakerTillyBishkek ЗП: От 600 до 800 USD в месяц Тип: office	ПРОСМ. 543 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.4%
Nº2 07.09 · 04:41 ТЕКСТ Ведущий сетевой администратор Компания: Филиал ГП «НК Кыргыз темир жолу» по ИВО ЗП: От 500 USD в месяц Тип: office	ПРОСМ. 461 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.0%
Nº3 07.09 · 06:13 ТЕКСТ Head of Social Media&Content Компания: DantePay ЗП: От 700 USD Тип:	ПРОСМ. 458 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.0%

№4 07.09 · 04:31 ТЕКСТ Android Developer Компания: ЗАО "Банк Компаньон" ЗП: От 180000 KGS в месяц Тип: office	ПРОСМ. 449 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.8%
№5 07.09 · 10:13 ТЕКСТ Специалист по Информационной Безопасности Компания: Saima Telecom ЗП: От 70000 KGS Тип:	ПРОСМ. 442 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 04:31 ТЕКСТ Ментор по Сетям Компания: ОсОО "КиберАкадемия" ЗП: От 1000 до 1500 KGS в час Тип: office	ПРОСМ. 200 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 12.09 · 04:41 ТЕКСТ Графический дизайнер Компания: ОсОО Монолит Капитал Строй ЗП: Не указана Тип: Полная занятость Дополнительно: От 1 до 3 лет, Бишкек	ПРОСМ. 199 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 12.09 · 04:41 ТЕКСТ Преподаватель по кибербезопасности Компания: Salymbekov University ЗП: От 60000 KGS в месяц Тип: office	ПРОСМ. 199 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 413

СЕЙЧАС

5 746

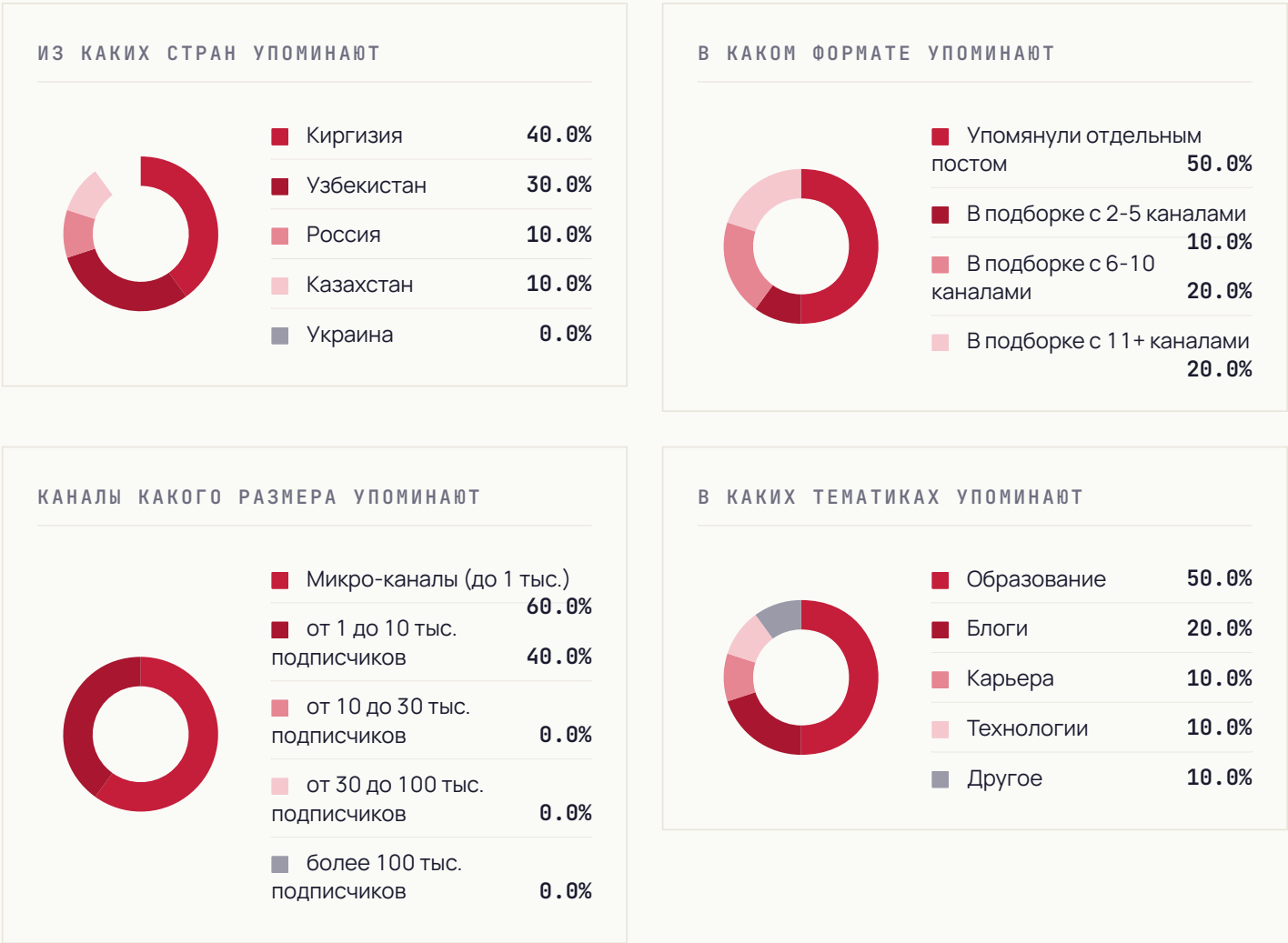
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+333

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

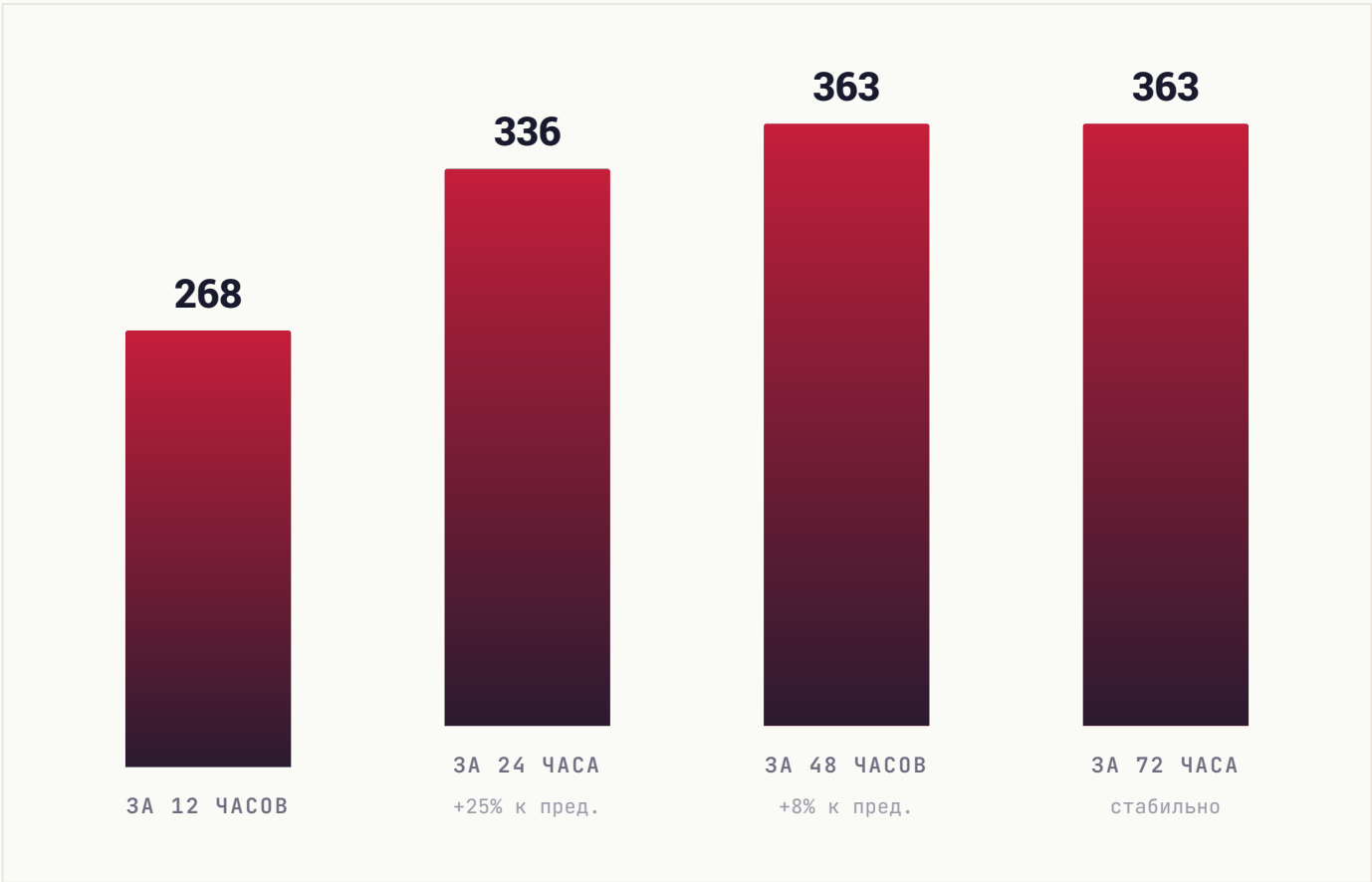
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TT The Tech	27K
J Jobs DevKG	22.4K
R/ Remote / Projects / Relocate DevKG	18K
J Jobs Работа и Вакансии из ИТ сферы ВЫ	5.7K
E Events DevKG	5.4K
DA daniar amanaliev	4.3K
SB Sanira's business journey	2.5K
3A 3.14 at Google	2.2K
MD Mad Devs Channel	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **332** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	46
Февраль 2026	0	0	57
Январь 2026	0	0	59
Декабрь 2025	0	0	75
Ноябрь 2025	0	0	23
Октябрь 2025	0	0	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	332

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

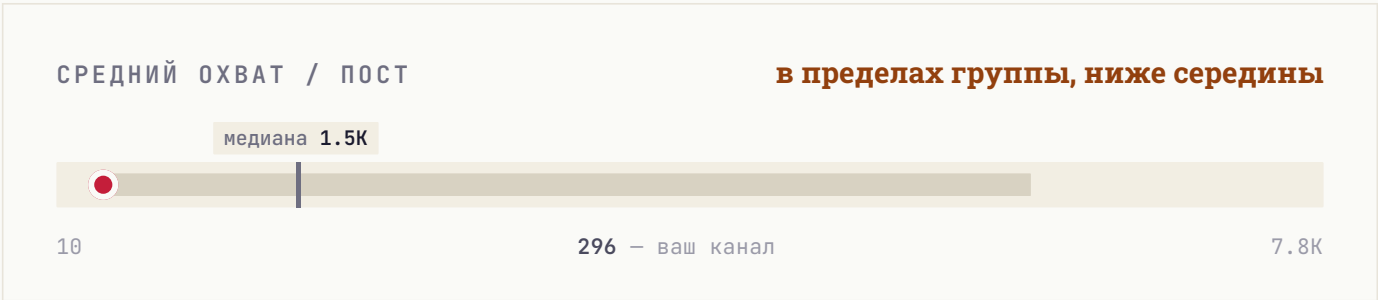
Где канал в своей лиге

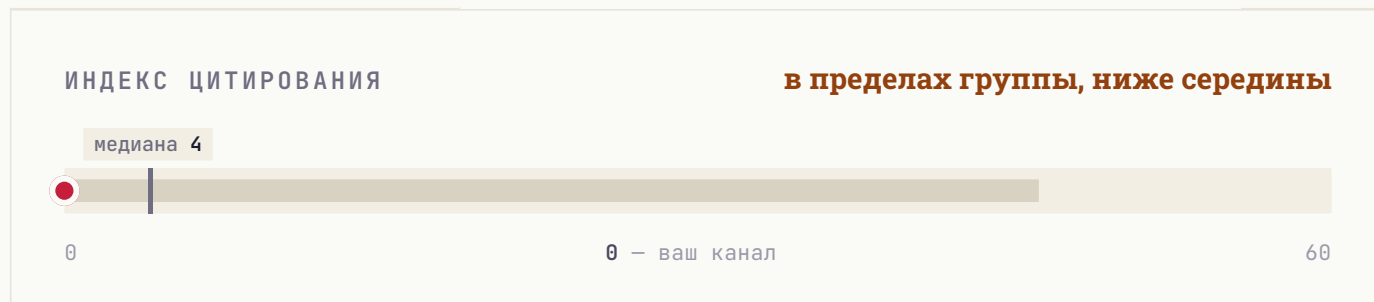
Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 153 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.16% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
