

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

КодВеб | Дизайн База



@codewebx_it

✨ Здесь публикуются самые лучшие сниппеты с coderep.io, стильные макеты Figma, опросы, tutorials, статьи и прочее.
Реклама: @shmyzna

ПОДПИСЧИКИ

4 480

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

356

рекл. охват 110/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 480 —	👁️ охват поста 7.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 356 медиана 321 · 15 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д +9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 2 реакц., 15 реп., 0 комм.	📄 длина поста 721 зн. медиана 797 · 15 дней	⭐ постов в анализе 7 15 дней
📈 рекл. охват 110 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 428 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 05.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КодВеб | Дизайн База» — 4 480 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 356 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +9.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 797).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (432 в среднем у топа vs 291 у худших) — среди 7 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 08:05 ФОТО АЙТИШНИКИ, ХВАТИТ сливать время на прилизанные новости и бесполезные курсы Проект «ИИнтеллигенция» стал главным каналом для тех, кто...	ПРОСМ. 482 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.8%
№2 11.08 · 13:05 ФОТО  Генерация инфографики из текста с помощью AI Хочешь превращать обычный текст в стильную инфографику одним кликом? Новый фреймворк от...	ПРОСМ. 472 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.5%
№3 26.08 · 13:33 ФОТО  ИИ-плагин для Photoshop с пятью инструментами Нужны мощные ИИ-инструменты прямо в Photoshop без переключения между приложениями? Пять...	ПРОСМ. 342 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 7.6%

№4

20.08 · 07:35

ФОТО

🔥

Мастхев подборка для каждого айтишника Держите подборку авторских IT-каналов по всем направлениям: курсы, гайды, статьи, практики...

ПРОСМ.
321

РЕП.
2

РЕАКЦ.
—

ER
7.2%

№5

24.08 · 13:45

ФОТО

Делайте ЭТО раз в месяц, чтобы не стоять на месте С начала лета я плотно сижу на Claude (считаю Fable 5 лучшей моделью по логике и работе...

ПРОСМ.
307

РЕП.
1

РЕАКЦ.
—

ER
6.9%

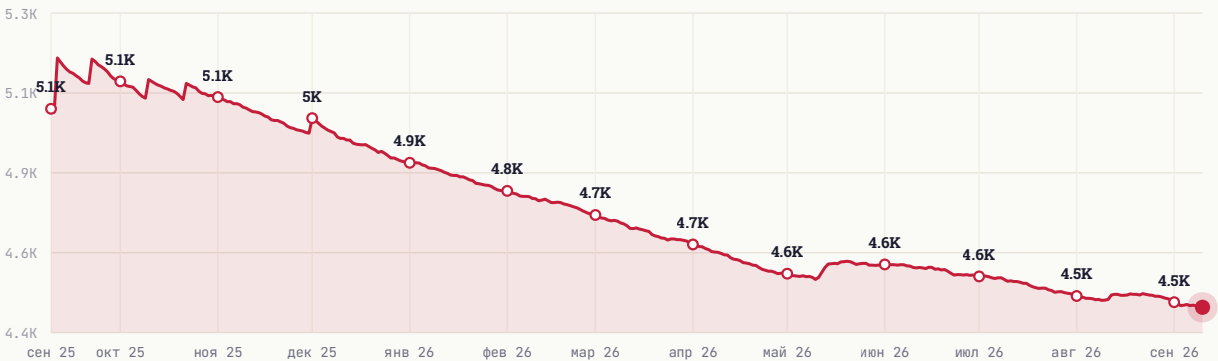
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 13:45 ФОТО Делайте ЭТО раз в месяц, чтобы не стоять на месте С начала лета я плотно сижу на Claude (считаю Fable 5 лучшей моделью по логике и работе...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

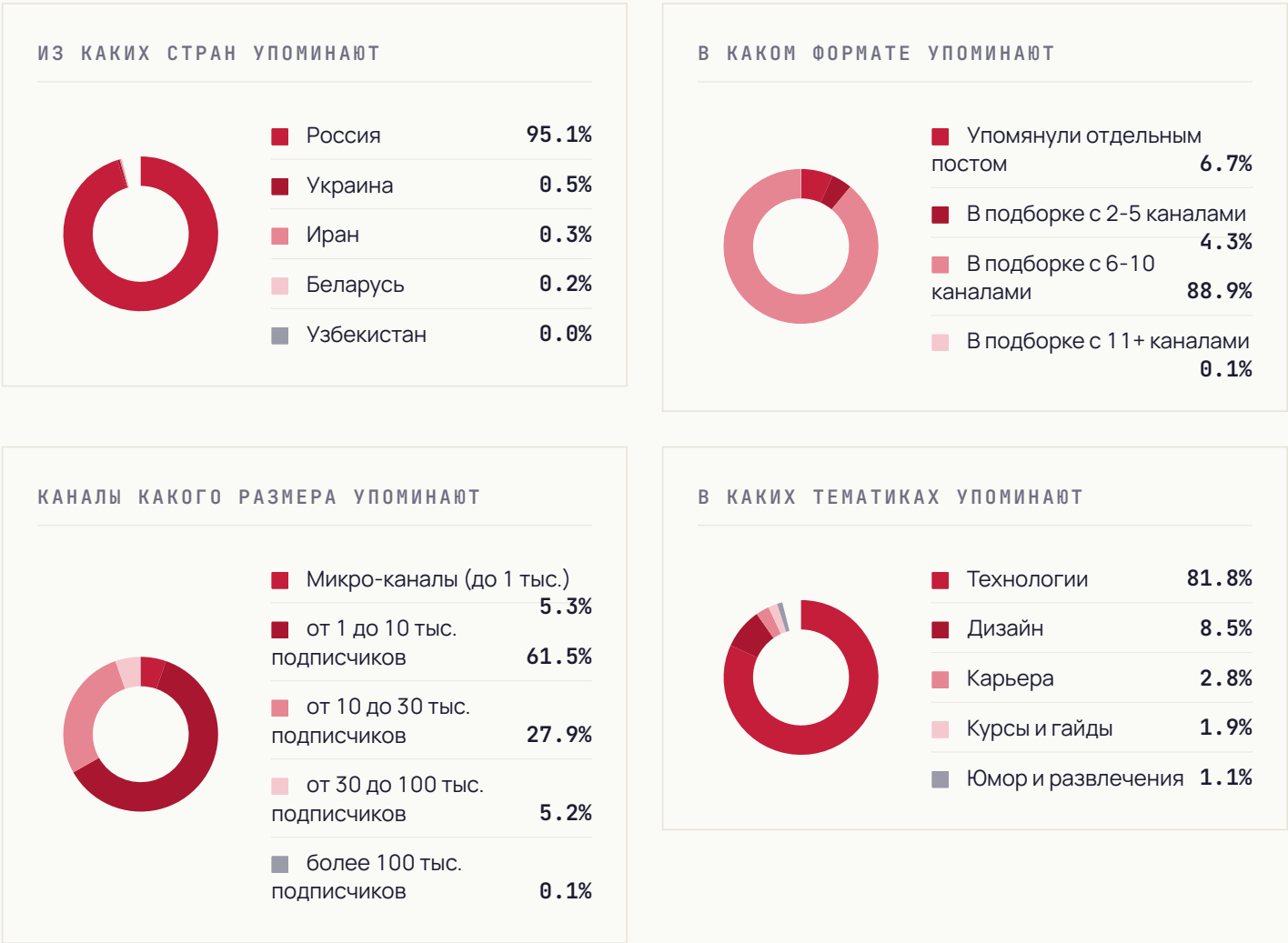


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 058	4 480	-578

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

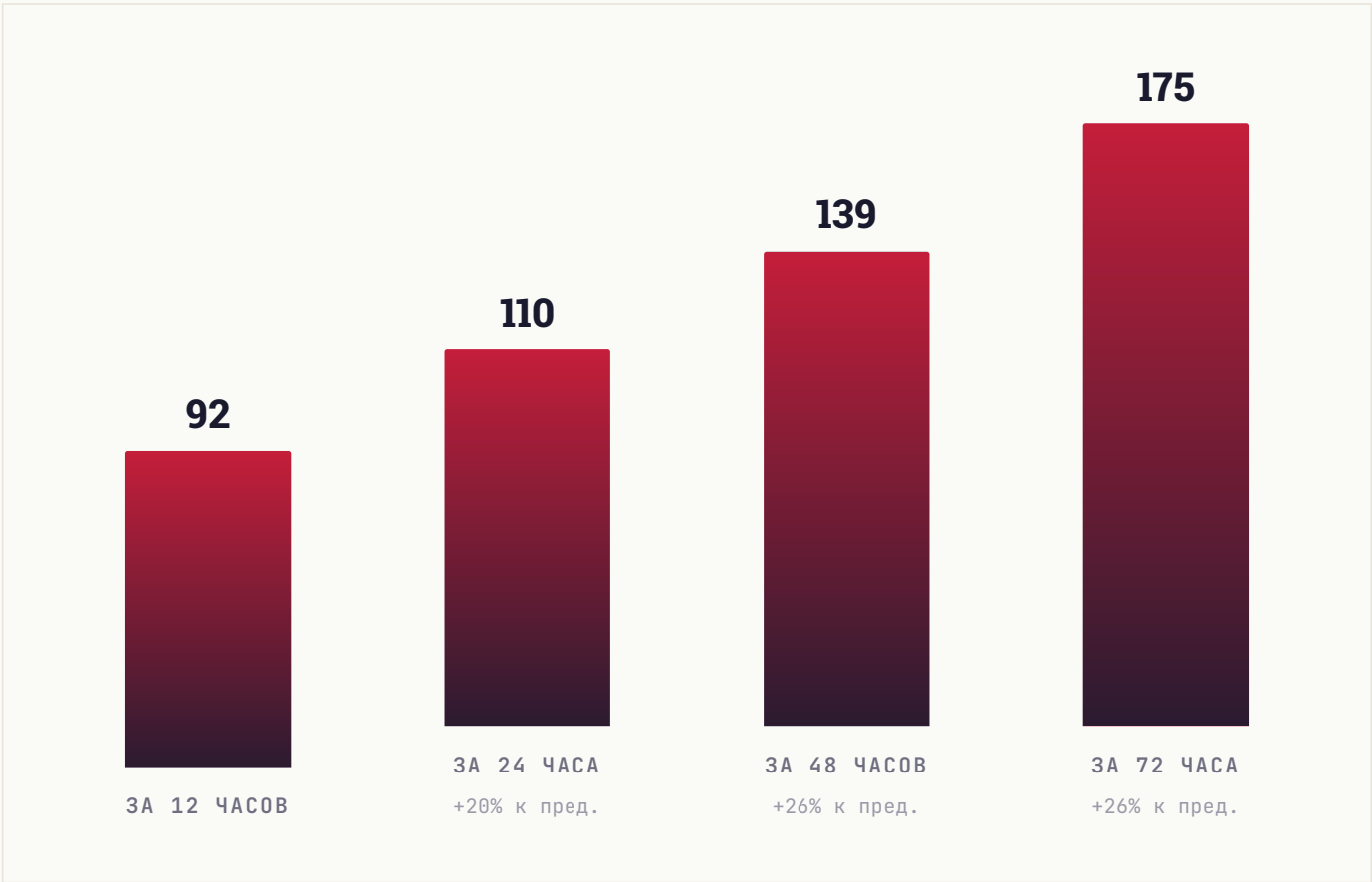
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **428** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФГ Фронтенд Гайд	7.7K
Р— Работа — вёрстка и фронтенд	7.3K
РК Руслан Куянец Reactify	6.5K
СД CSS доширак	4.7K
ВС Вёрстка сайтов HTML, CSS, JS	4.5K
КД КодВеб Дизайн База ВЫ	4.5K
ФА Frontend Archive	3.2K
ВА ВАЙЛТ™	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Фронтенд Гайд, 7.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **163** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	48
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	40	39	102

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	163

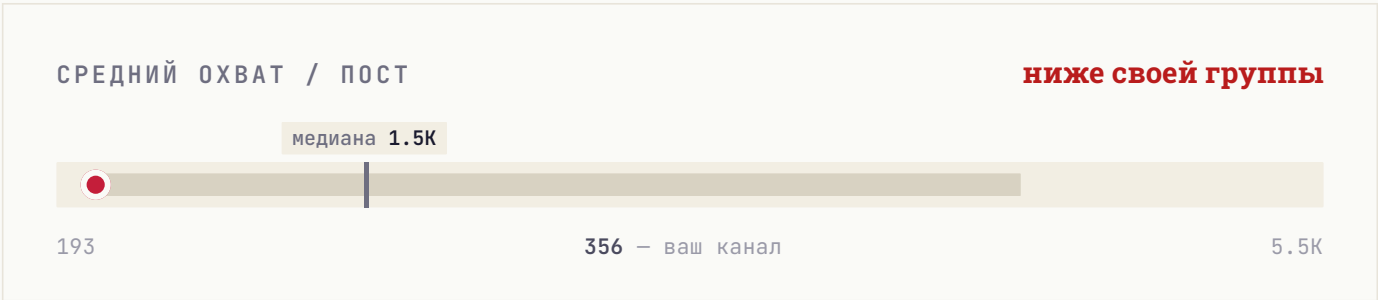
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 / 81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 81 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
