

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жизнь Кодера



@code11fe

Здесь всё то, что заставит тебя встать и пойти кодить 🤖

Сотрудничество: @ads_young

ПОДПИСЧИКИ

4 428

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

500

рекл. охват **201/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 428 —	👁️ охват поста 11.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 500 медиана 500 · 22 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 719 зн. медиана 719 · 22 дней	★ постов в анализе 2 22 дней	📈 рекл. охват 201 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 22.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизнь Кодера» — 4 428 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 500 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 719).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (333 в среднем у топа vs 500 у худших) — среди 2 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 11.08 · 15:33 ФОТО 📺 Канал про IT-события для студентов: «Студенский IT Хаб» Здесь мы собираем всю актуальную информацию о мероприятиях по России и СНГ...	ПРОСМ. 724 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 16.4%
№2 03.09 · 12:02 ФОТО 📅 Календарь перевернули на карьерную консультацию! Сделайте уверенный шаг в IT — вместе с карьерным консультантом Мы поможем: — Составить...	ПРОСМ. 277 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

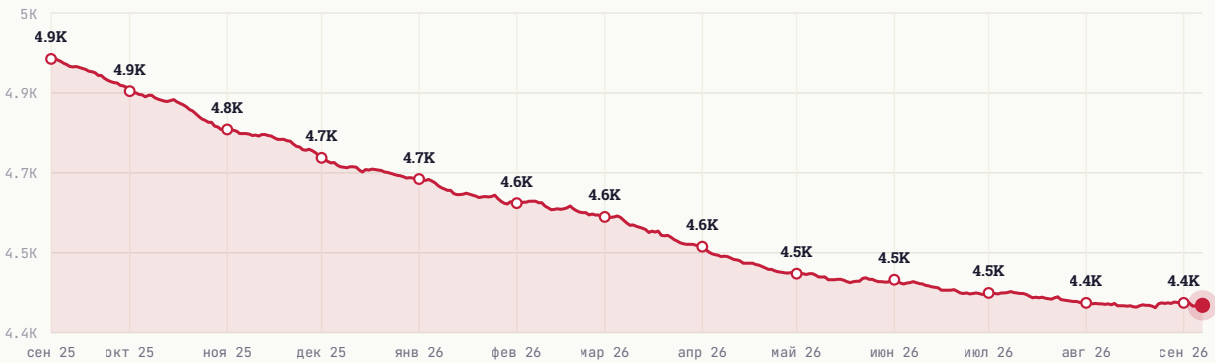
↓ 11.08 · 15:33 ФОТО 📺 Канал про IT-события для студентов: «Студенский IT Хаб» Здесь мы собираем всю актуальную информацию о мероприятиях по России и СНГ...	ПРОСМ. 724 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 16.4%
--	---	---

↓	03.09 · 12:02	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			277	—
			РЕП.	ER
			2	6.3%
Календарь перевернули на карьерную консультацию! Сделайте уверенный шаг в ИТ — вместе с карьерным консультантом Мы поможем: — Составить...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 949	4 428	-521

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

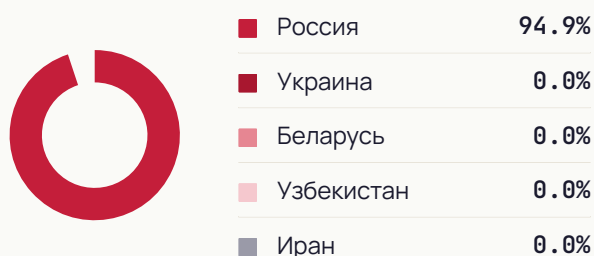
Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **31** разных каналов.

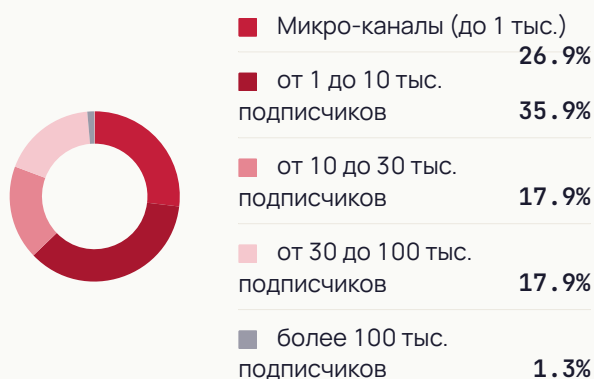
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



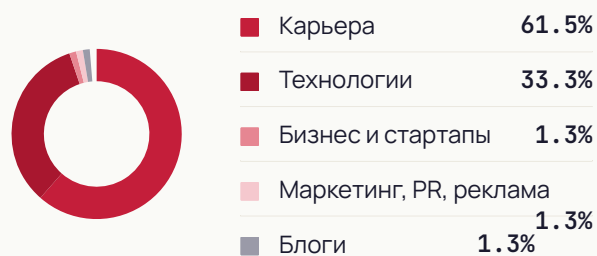
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



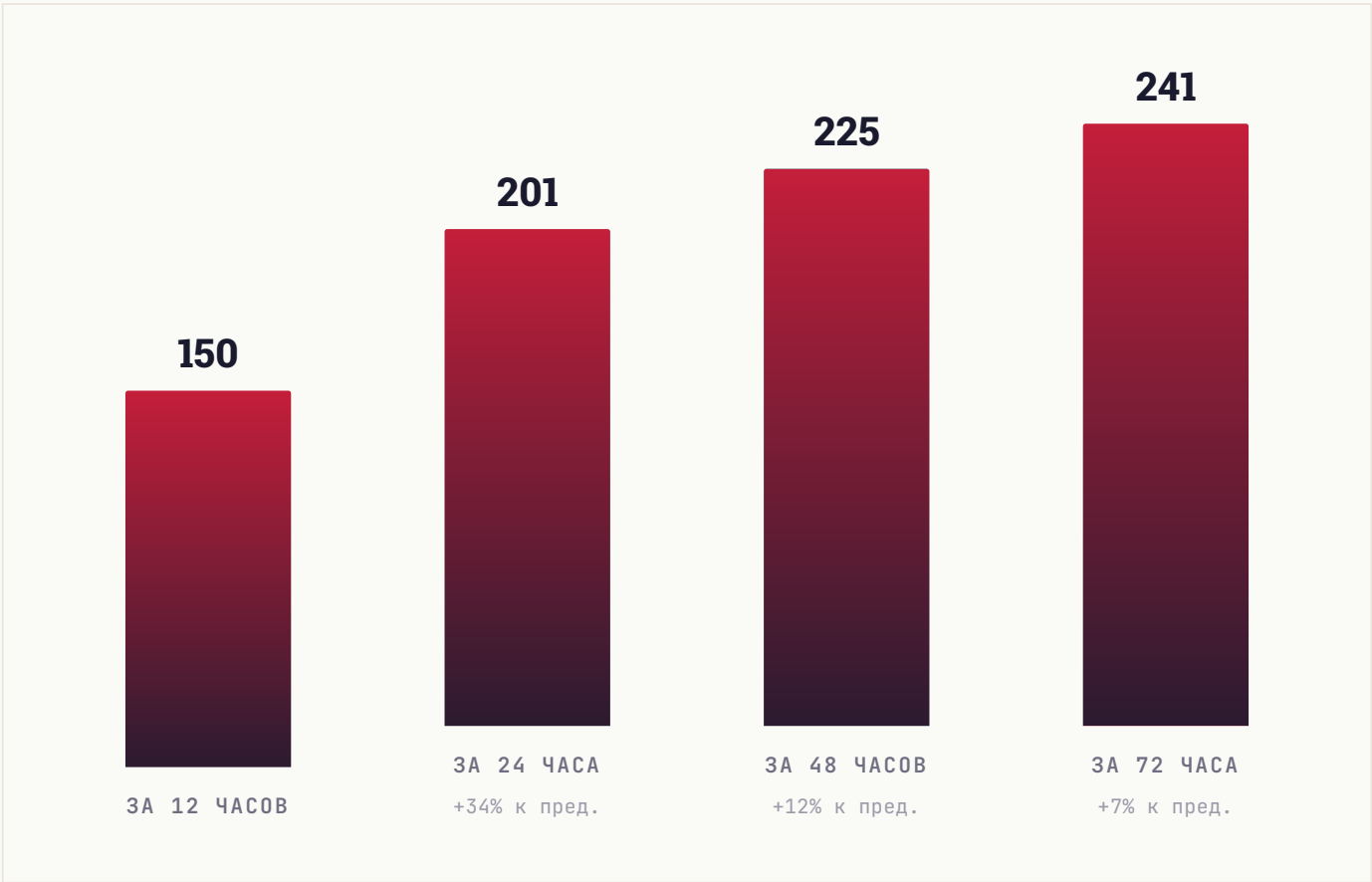
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО Босс	16.1K
WI Winderton	13.9K
BJ Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
DM DevOps MemOps	6.3K
ЖК Жизнь Кодера ВЫ	4.4K
HI Hello, IT's Mihello	749
4C 4 Строчки	649

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Босс, 16.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **69** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	22	22	16
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	11	11	6
Октябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	69

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

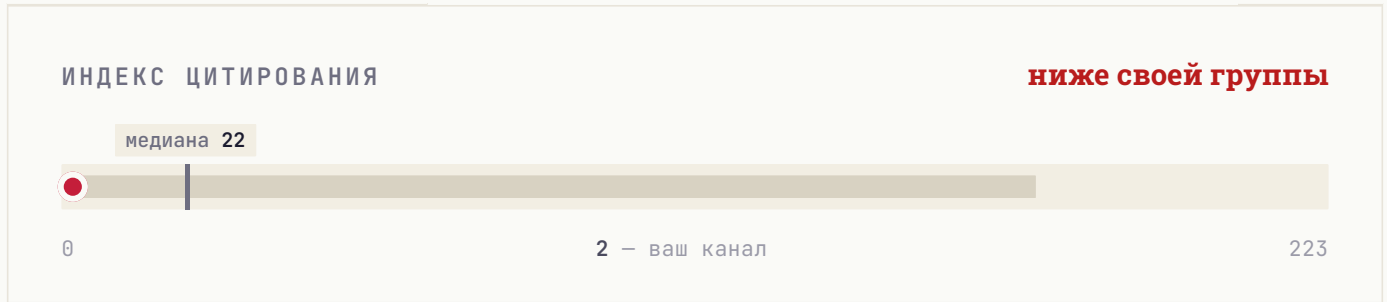
Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 54 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
