

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Clean Code



@codeclean

Советы по написанию кода, обзоры распространенных ошибок и многое другое. Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc PKH: clck.ru/3Ht6ch

ПОДПИСЧИКИ

12 053

-81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

535

рекл. охват **380/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 053 —	👁️ охват поста 4.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 535 медиана 549 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.5 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 279 зн. медиана 208 · 29 дней	☆ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 380 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -81 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 06.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Clean Code» — 12 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 535 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 279 знаков (медиана 208).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (666 в среднем у топа vs 456 у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 11:07 ФОТО Clean Code #test #PHP Выберите правильный вариант 📌	ПРОСМ. 677 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.6%
№2 21.08 · 11:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 666 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№3 01.09 · 08:07 ТЕКСТ Я написал сайт на Excel и сошёл с ума В этом видео я объясню, как создал свой сайт с нуля на Excel Какие препятствия тебя ждут, и как...	ПРОСМ. 656 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.4%

№4 20.08 · 16:07 ТЕКСТ Почему вам не нужен Kotlin Multiplatform Kotlin Multiplatform на хайпе и Кирилл Розов хочет предостеречь вас от ошибок, которые могут...	ПРОСМ. 655 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.4%
--	---	--

№5 24.08 · 11:07 ТЕКСТ Как правильно организовать архитектуру большого Python-проекта? Разработка крупного Python-проекта требует продуманной архитектуры...	ПРОСМ. 651 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 5.4%
---	---	--

|

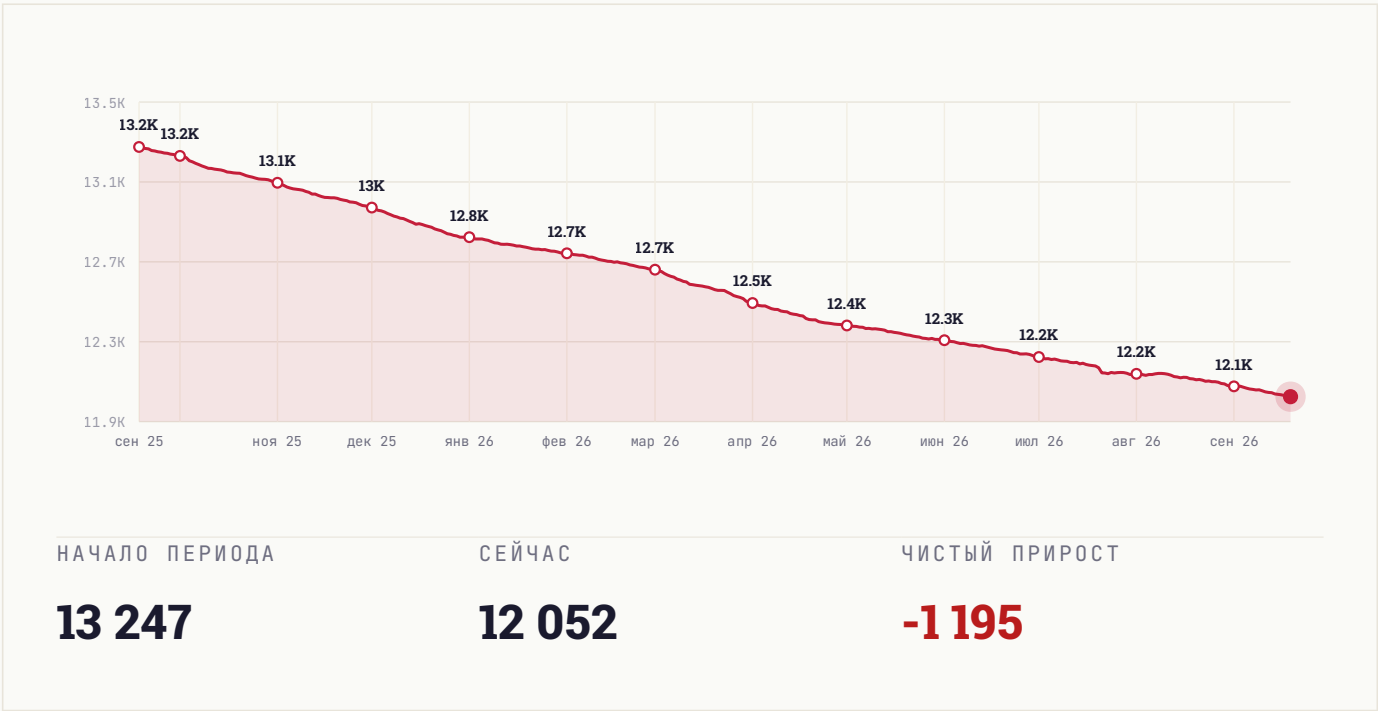
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:13 ФОТО Можно ли собрать полезный рабочий инструмент с ИИ за один вечер? Проверим на первой бесплатной лаборатории вайб-кодинга от Зерокодера Не...	ПРОСМ. 462 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 16.09 · 10:07 ВИДЕО 16 сентября в Arena Breakout: Infinite выходит седьмой сезон — «Утопия» Если не сталкивались с игрой: это бесплатный тактический шутер про...	ПРОСМ. 456 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 16.09 · 11:07 ФОТО  50 Python Concepts Every Developer Should Know Это практическое руководство предназначено для разработчиков, которые хотят выделиться на...	ПРОСМ. 451 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

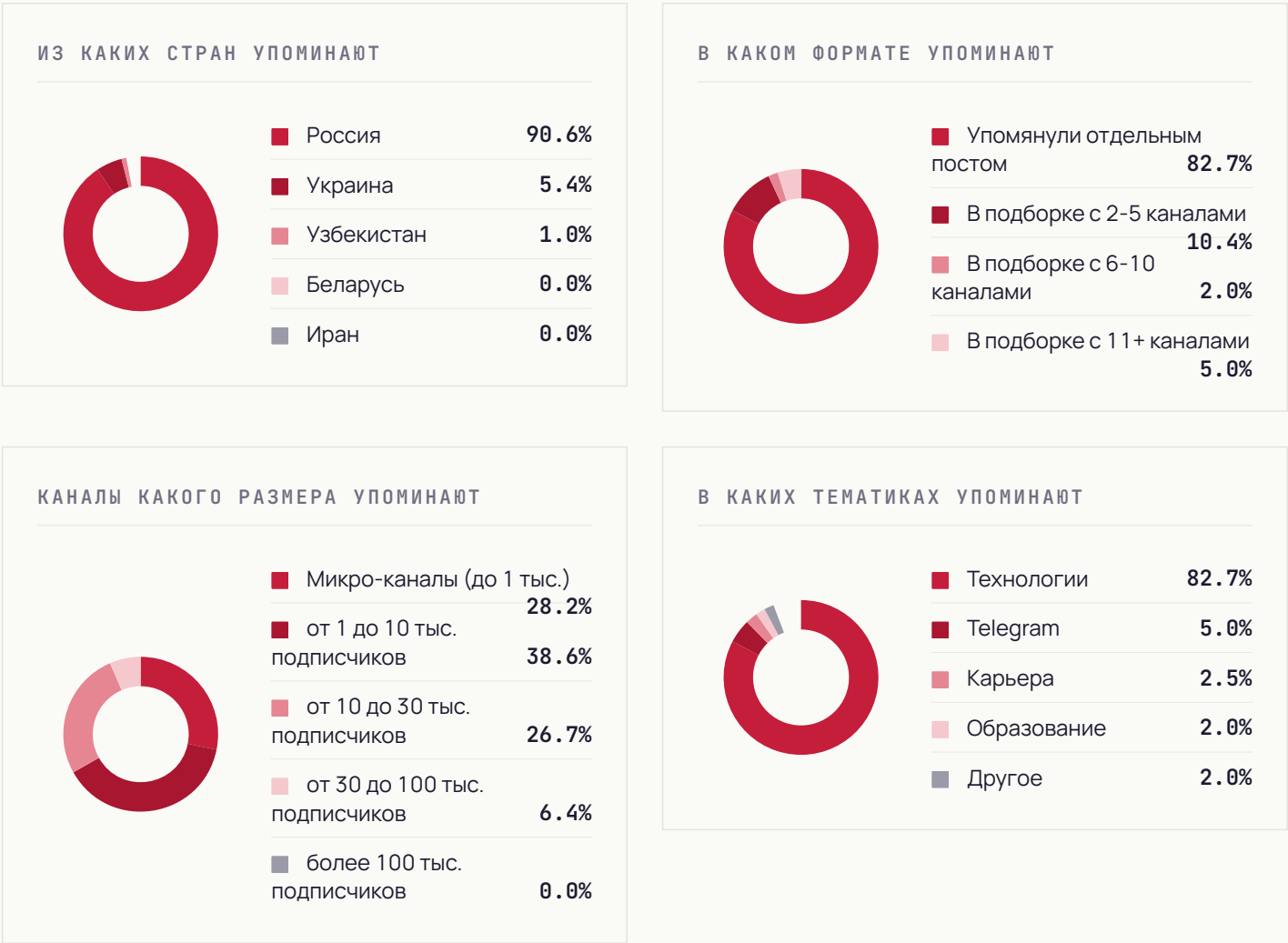
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

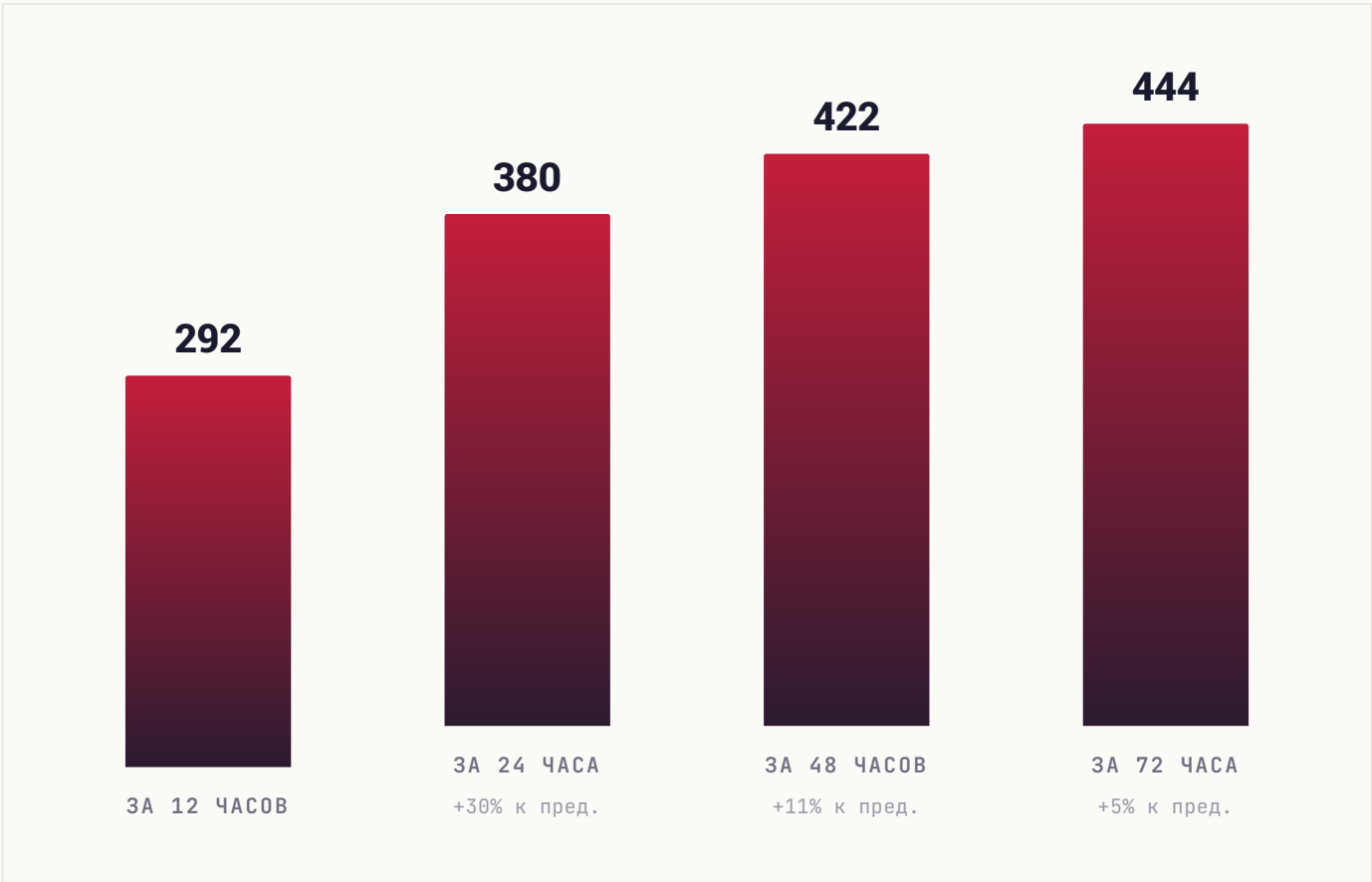
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FrontEndDev	25.9K
TP THINGS PROGRAMMERS DO	16K
UJ UniLecs Программирование	15.4K
ГО Говнокод	14.9K
TE TechRocks	12.9K
CC Clean Code ВЫ	12.1K
WE WebDEV	8.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: FrontEndDev, 25.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **9** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	3
Январь 2026	2	2	3
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	9

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **229 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 / 229

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 229 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.44% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
