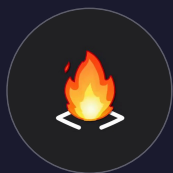


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CodeCamp



@codecamp

Канал, который читает твой сеньйор. Здесь про разработку, технологии и гаджеты ■ Редакция: @camprobot Сотрудничество: @todaycast РКН: <https://clck.ru/3FjTpV>

ПОДПИСЧИКИ

185 532

-1558 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

18.4K

рекл. охват 12.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 185 532 —	👁️ охват подписчиков 9.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.4K медиана 17.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.4 за период
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 187.4 всего 29 798 реакц., 55 418 реп., 0 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 410 · 29 дней	☆ постов в анализе 159 29 дней
📈 рекл. охват 12.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1558 за последний месяц	📄 цитируемость 768 индекс цитирования · 2 012 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 24.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CodeCamp» — 185 532 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.4К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.8% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 410).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.7K в среднем у топа vs 13K у худших) — среди 159 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.06 · 07:00 ВИДЕО Студенты и исследователи, вам понравится: появился агент autoresearch для статей arXiv 🤖 Просто меняете arxiv на autoarxiv в ссылке на...	ПРОСМ. 45 346 РЕП. 882	РЕАКЦ. 57 ER 24.4%
Nº2 09.06 · 09:02 ФОТО «Админка наружу, можно во все каналы сообщения отсылать» — в МАХ взломали стороннего бота для отложенного постинга и устроили массовую...	ПРОСМ. 43 225 РЕП. 850	РЕАКЦ. 237 ER 23.3%
Nº3 28.05 · 16:56 ФОТО Король вернулся — Anthropic начали раскатывать свою новейшую Opus 4.8 😊 Главное изменение не в бенчмарках, а в поведении: модель стала...	ПРОСМ. 39 668 РЕП. 458	РЕАКЦ. 92 ER 21.4%

№4 19.06 · 21:10 ФОТО Теперь официально: ИИ УХУДШАЕТ навыки работы ☹ Nature пишет, что первые исследования уже фиксируют неприятный эффект: врачи и...	ПРОСМ. 39 145 РЕП. 539 РЕАКЦ. 176 ER 21.1%
№5 29.05 · 06:51 ВИДЕО Безумие: сотрудники сожгли ПОЛМИЛЛИАРДА долларов за месяц на Claude... случайно ☹ По данным СМИ, работягам дали доступ к Claude, но забыли...	ПРОСМ. 38 404 РЕП. 1 295 РЕАКЦ. 411 ER 20.7%

|

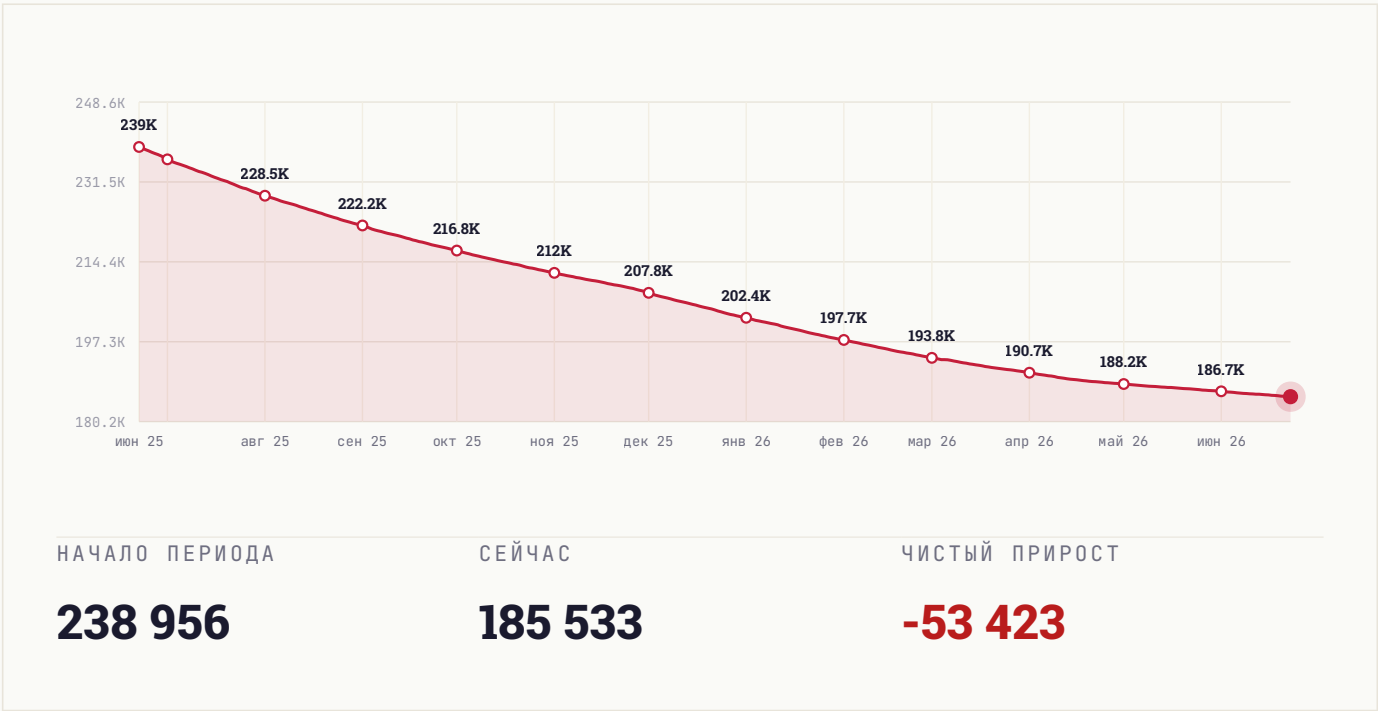
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 14:14 ФОТО Ваши коллеги точно участвовали — завершился старейший конкурс на САМЫЙ запутанный код 🤖 В ЮССС участникам надо было написать максимально...	ПРОСМ. 13 382 РЕП. 106 РЕАКЦ. 100 ER 7.2%
↓ 08.06 · 17:33 ФОТО Apple и Google объединились для создания нового поколения Apple Intelligence Apple анонсировала глубокое партнерство с Google: новые...	ПРОСМ. 12 952 РЕП. 80 РЕАКЦ. 75 ER 7.0%
↓ 03.06 · 19:15 ФОТО Мы запускаем «Кортекс» — ИИ, который умеет отличать факт от пересказа Новая ИИ-архитектура анализирует смыслы: находит связи между...	ПРОСМ. 12 653 РЕП. 28 РЕАКЦ. 31 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

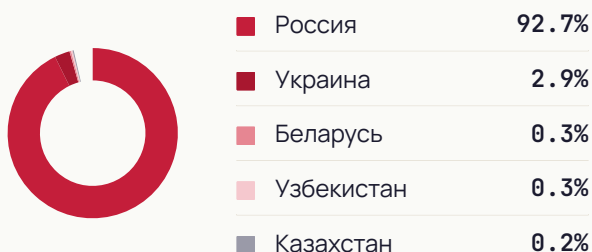


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

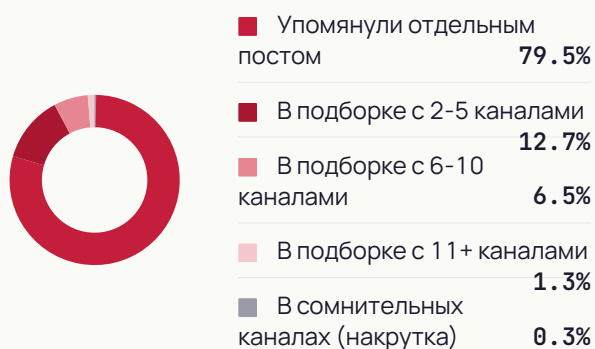
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **768** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2012** разных каналов.

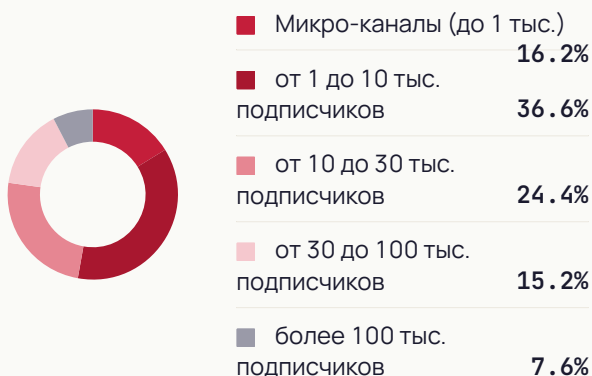
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



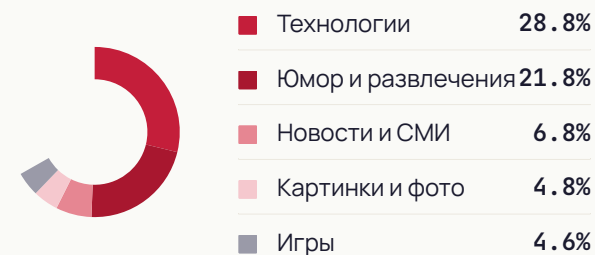
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



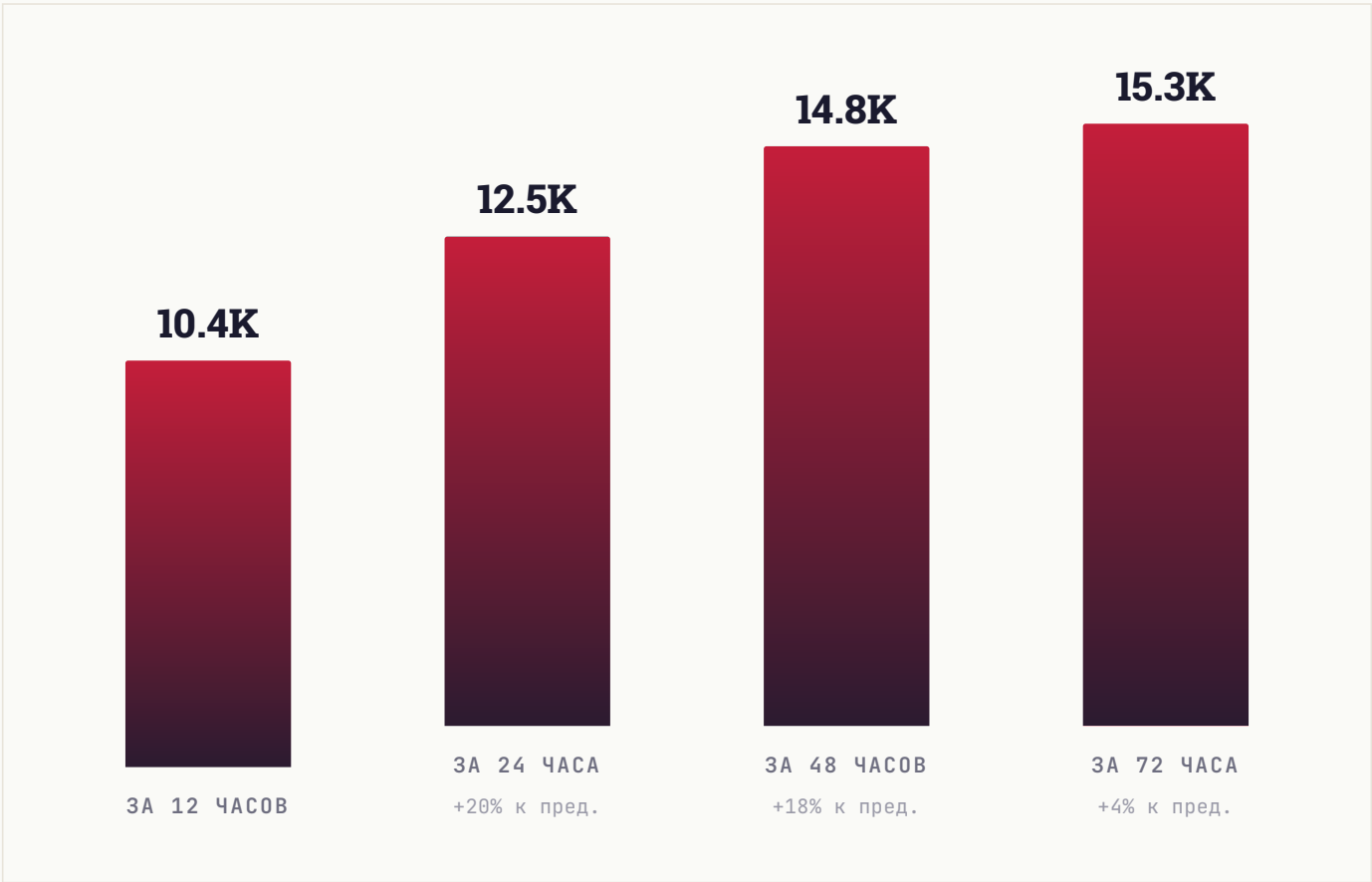
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.2M
МТ Мир трендов	3.4M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
ТЕ Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
СО CodeCamp ВЫ	185.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#65 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

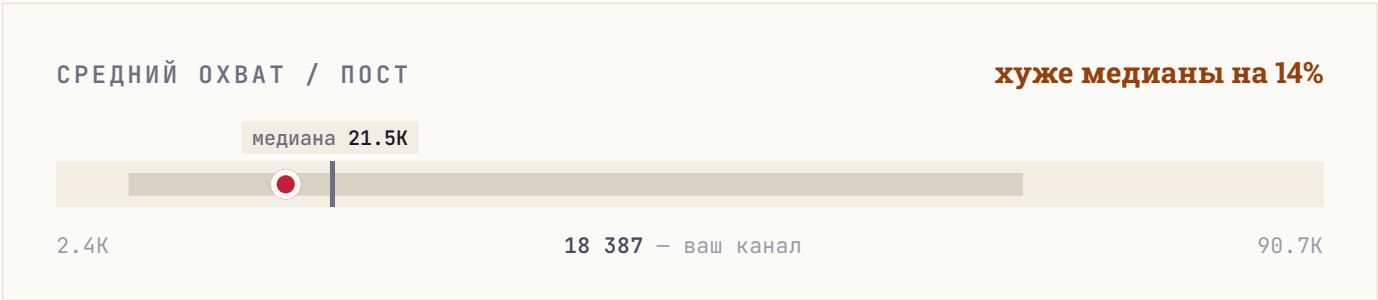
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#65 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
