

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Codeby



@codeby_sec

Блог сообщества Кодебай Чат: @codeby_one Форум: codeby.net
Обучение: codeby.academy CTF: hackerlab.pro VK: vk.com/codeby
YT: clck.ru/XG99c Сотрудничество: @KinWiz Реклама:
@Savchenkova_Valentina

ПОДПИСЧИКИ

37 030

+200 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 030 —	👁️ охват поста 7.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.6 всего 890 реакц., 1 968 реп., 71 комм.	📄 длина поста 800 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 61 28 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +200 за последний месяц	📄 цитируемость 240 индекс цитирования · 529 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 5 месяцев создан 11.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Codeby» — 37 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 800 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 61 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 15:59 ФОТО Telegram массово крашат обычным стикером В Telegram распространяется изображение, которое может привести к мгновенному вылету...	ПРОСМ. 4 631 РЕП. 48	РЕАКЦ. 19 ER 12.5%
№2 04.09 · 08:00 ФОТО От разрозненного анализа — к системному антифроду Антифрод-аналитика — это не только поиск подозрительных операций. Важно понимать, как...	ПРОСМ. 3 714 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 10.0%
№3 07.09 · 15:26 ФОТО VirusTotal - DISCONNECT! ! Сервис VirusTotal, принадлежащий Google, стал недоступен у российских пользователей. Официального объявления о...	ПРОСМ. 3 714 РЕП. 79	РЕАКЦ. 49 ER 10.0%

№4 06.09 · 10:02 ВИДЕО Курс «Атаки на Active Directory» — практический пентест корпоративной инфраструктуры 🚗 Павел Никитин, один из авторов курса, пятикратный...	ПРОСМ. 3 591 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 9.7%
№5 09.09 · 07:16 ФОТО Одна веб-страница — и ваш coding-агент работает на атакующего Представьте: вы просите Claude Code в Auto Mode подтянуть документацию с...	ПРОСМ. 3 443 РЕП. 43	РЕАКЦ. 15 ER 9.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:06 ФОТО UDP-сканирование: ты доверяешь zenmap или запускаешь nmap руками? Дефолтный профиль zenmap не трогает UDP. Коллега советует создать...	ПРОСМ. 2 092 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 5.6%
↓ 25.09 · 07:02 ФОТО Tookie-OSINT: Инструмент разведки по имени пользователя Tookie-OSINT — инструмент с открытым исходным кодом для проведения...	ПРОСМ. 2 012 РЕП. 61	РЕАКЦ. 14 ER 5.4%
↓ 23.09 · 15:31 ФОТО 🌐На мировую арену Lazarus вышли в 2014 году после атаки на Sony Pictures Entertainment. Причиной стал фильм «Интервью» — хакеры уничтожили...	ПРОСМ. 1 984 РЕП. 16	РЕАКЦ. 23 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 348

СЕЙЧАС

37 032

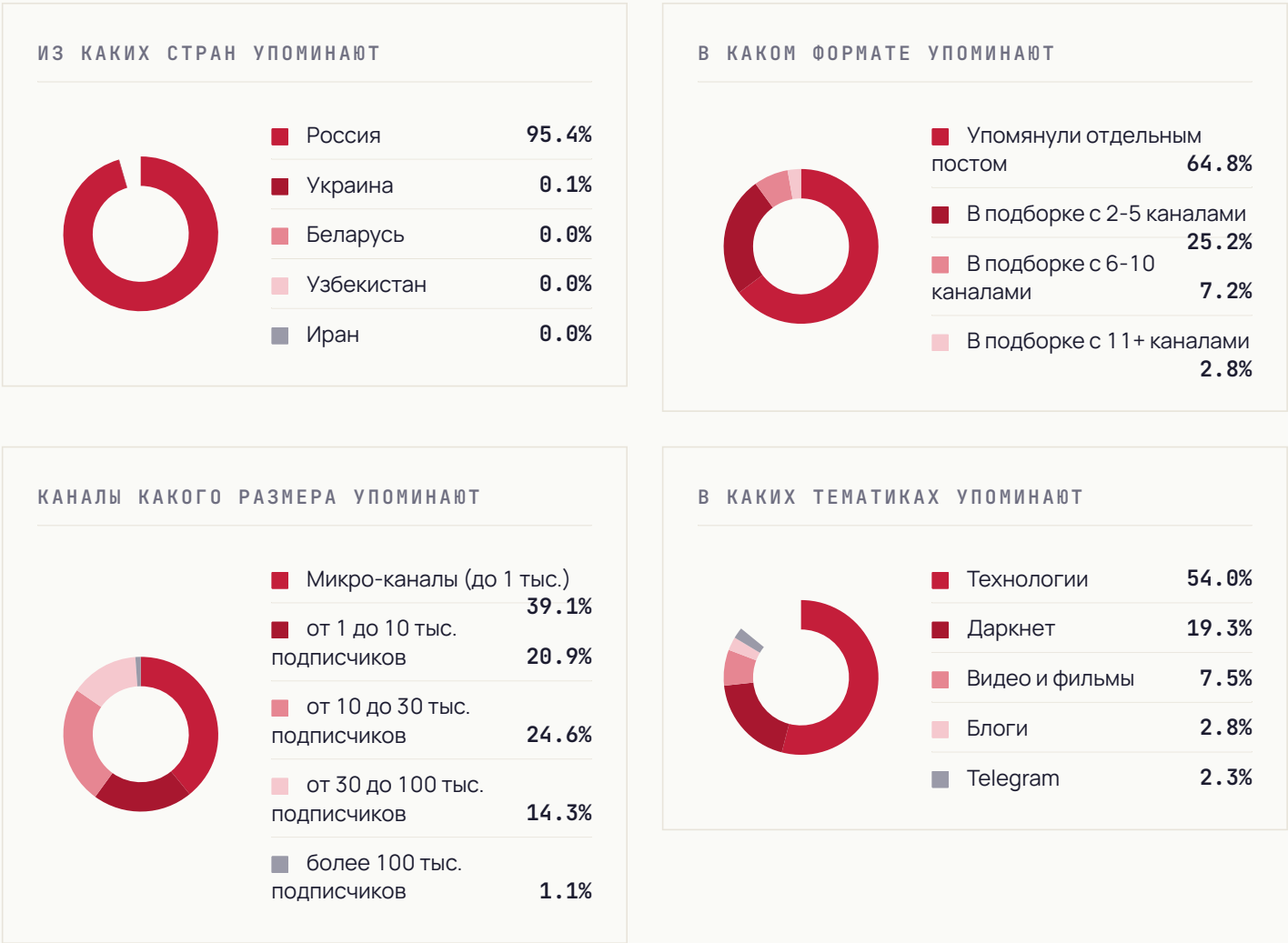
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+684

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

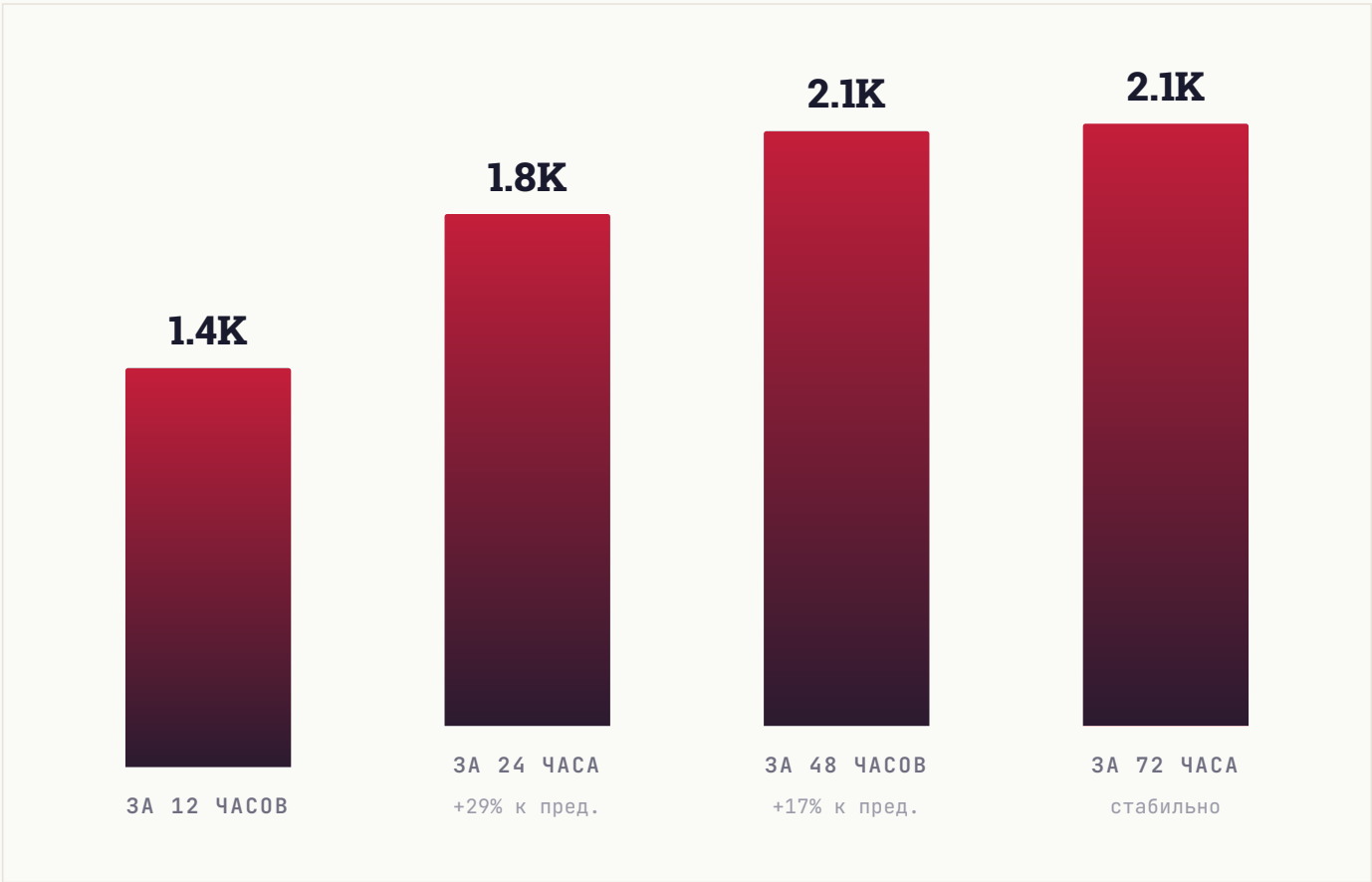
Индекс цитирования **240** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **529** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE Social Engineering	125K
SE SecurityLab.ru	84.7K
SE SecAtor	41.8K
X- Хакер — Хакер.RU	39.6K
CO Codeby ВЫ	37K
RH Ralf Hacker Channel	28.3K
PO Похек	16.9K
YU Управление Уязвимостями и прочее	12.1K
BI BI.ZONE	11.3K
S3 Standoff 365	8.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **615** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	125
Февраль 2026	0	0	120
Январь 2026	2	2	52
Декабрь 2025	0	0	53
Ноябрь 2025	0	0	75
Октябрь 2025	0	0	190

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	615

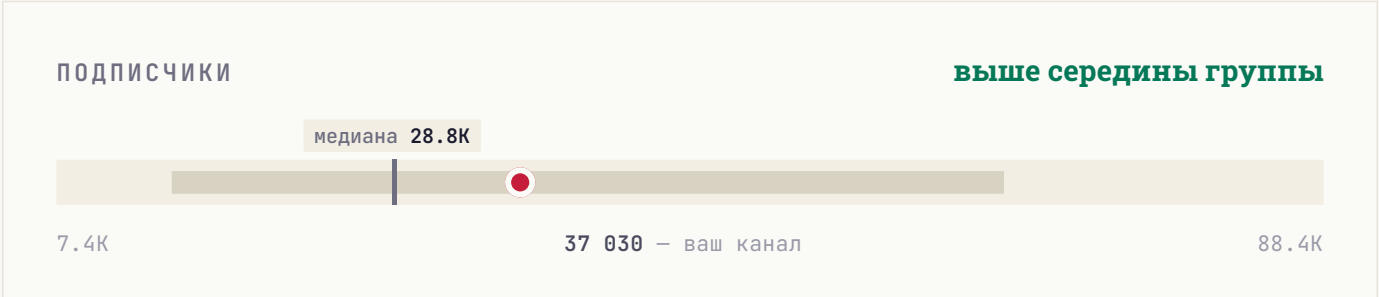
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **265 каналов** категории «Технологии» от 12 тыс. до 111 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/265

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 265 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
