

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Code Ready | Frontend



@code_ready

Авторский канал по Frontend разработке. Ресурсы, гайды, задачи, шпаргалки. Информация ежедневно пополняется! Автор: @energy_c РКН: <https://clck.ru/3NJCKs> Реклама на бирже:...

ПОДПИСЧИКИ

21 637

+281 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 997/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 637 —	👁️ охват поста 8.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.7 всего 1 042 реакц., 1 380 реп., 8 комм.	📄 длина поста 722 зн. медиана 714 · 28 дней	★ постов в анализе 39 28 дней
📈 рекл. охват 997 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +281 за последний месяц	📄 цитируемость 82 индекс цитирования · 778 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 дней создан 24.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Code Ready | Frontend» — 21 637 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 722 знаков (медиана 714).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 07:12 ФОТО  Правильный способ расшифровать аббревиатуры! Тег используется для обозначения аббревиатур и сокращений. Благодаря атрибуту...	ПРОСМ. 2 714 РЕП. 28	РЕАКЦ. 33 ER 12.5%
№2 06.08 · 07:12 ФОТО Вышла интересная статья на Хабре: «ТАМА-90: тамагочи из 90-х своими руками на JavaScript»! В этой статье: • Показывается, как создать...	ПРОСМ. 2 603 РЕП. 34	РЕАКЦ. 25 ER 12.0%
№3 10.08 · 06:12 ВИДЕО  Путь HTML/CSS — полезный ресурс для изучения верстки! Здесь разобраны основы создания веб-страниц: структура HTML-документа, теги...	ПРОСМ. 2 585 РЕП. 62	РЕАКЦ. 27 ER 11.9%

№4

11.08 · 06:12

ВИДЕО

👤 Тег для рисования графики и анимаций прямо в браузере! Тег добавляет растровый холст на страницу. Этот холст можно...

ПРОСМ.

2 290

РЕАКЦ.

32

РЕП.

29

ЕР

10.6%

№5

17.08 · 06:12

ВИДЕО

👉 React от нуля до архитектора — большое руководство по React-разработке! Материал начинается с основ JavaScript и постепенно переходит к...

ПРОСМ.

2 288

РЕАКЦ.

29

РЕП.

120

ЕР

10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



20.08 · 11:12

ТЕКСТ

innerText vs.textContent — как обычное чтение DOM может заставить браузер пересчитать layout! DOM хранит структуру документа отдельно от...

ПРОСМ.

1 447

РЕАКЦ.

29

РЕП.

25

ЕР

6.7%



24.08 · 12:12

ТЕКСТ

Разбираем HTMLDialogElement — нативная модель модальных интерфейсов в браузере! Несмотря на большое количество UI-библиотек, модальные...

ПРОСМ.

1 441

РЕАКЦ.

32

РЕП.

36

ЕР

6.7%



30.08 · 13:12

ФОТО

Правильный порядок фокуса в сложном Grid без перестановки DOM! CSS Grid позволяет визуально переставлять элементы, но раньше это создавало...

ПРОСМ.

1 405

РЕАКЦ.

28

РЕП.

28

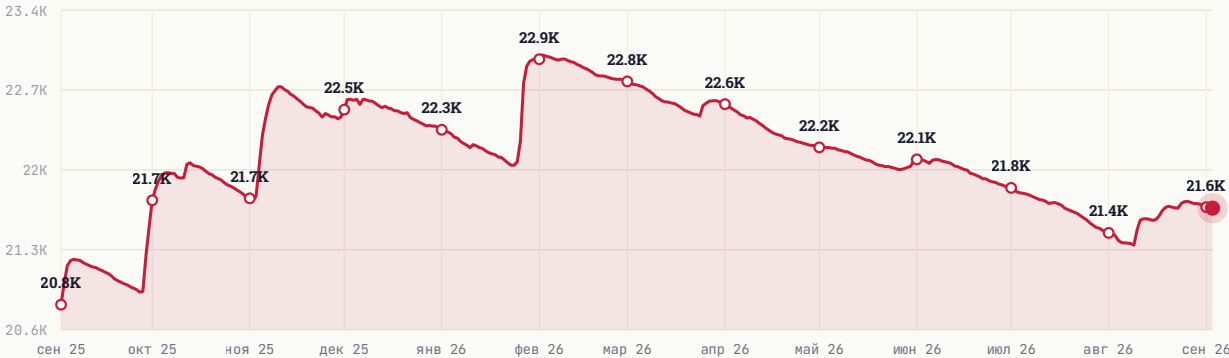
ЕР

6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 796

СЕЙЧАС

21 642

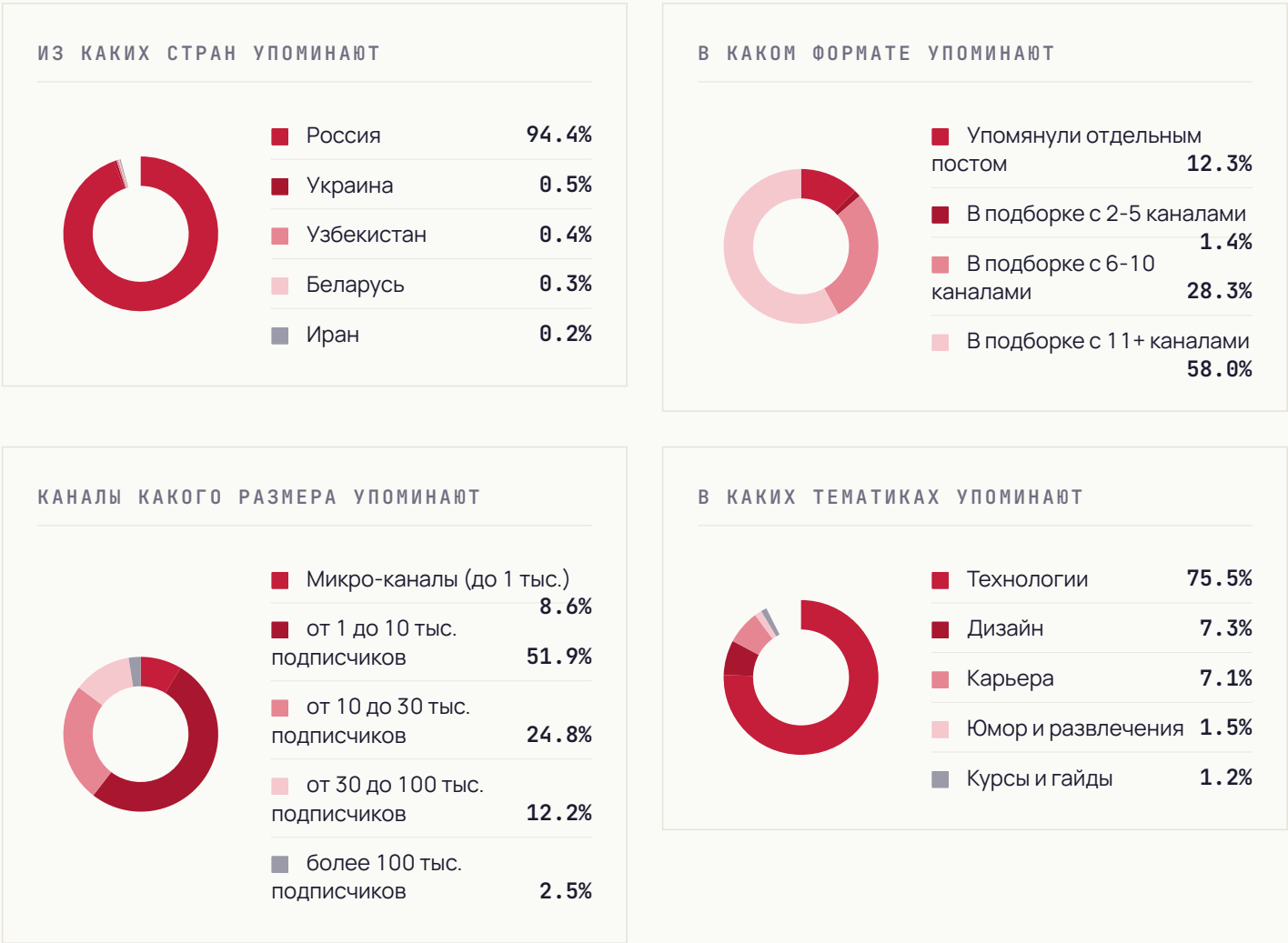
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+846

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

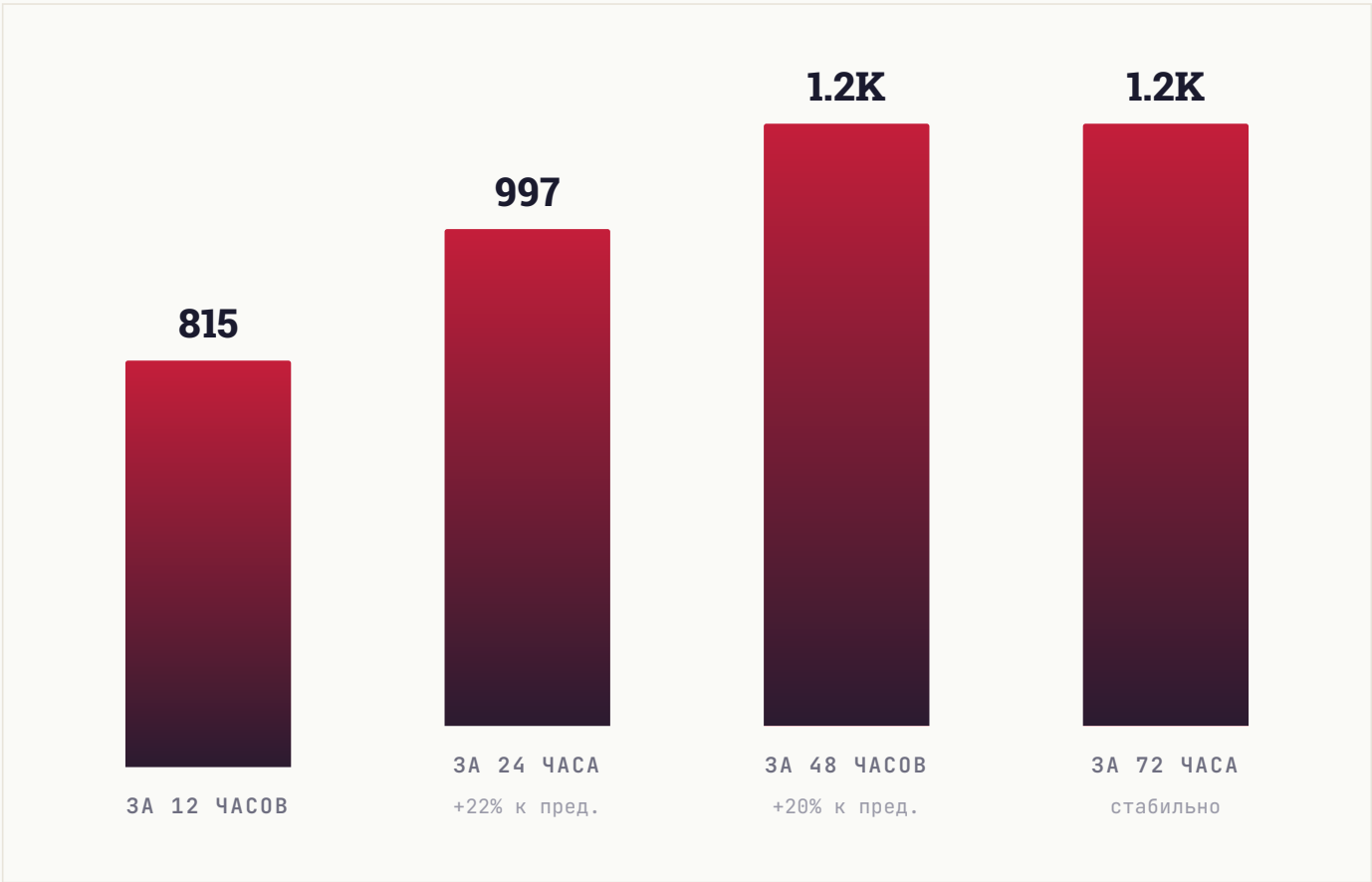
Индекс цитирования **82** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **778** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FP Frontend Portal	36.9K
SF Senior Frontend - javascript, html, css	24.1K
CR Code Ready Frontend Вы	21.6K
HG Html Gram	9.2K
ЛВ Логово верстальщика	8K
ФГ Фронтенд Гайд	7.7K
Р— Работа — вёрстка и фронтенд	7.3K
РК Руслан Куянец Reactify	6.5K
СД CSS доширак	4.7K
КД КодВеб Дизайн База	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Frontend Portal, 36.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **745**, а канал за это время прибавил **3 030** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	77	70	137
Февраль 2026	20	20	48
Январь 2026	133	129	955
Декабрь 2025	142	121	233
Ноябрь 2025	271	270	1 054
Октябрь 2025	102	96	603

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
745	6	3 030

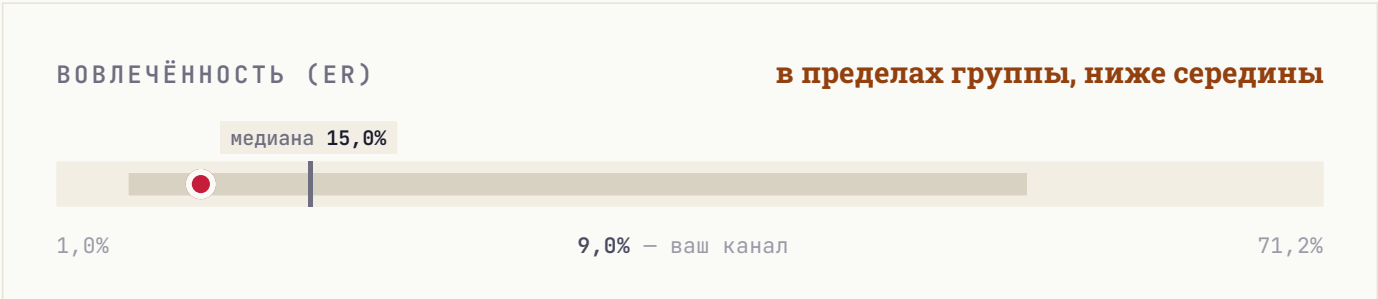
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Технологии» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
