ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 🌚Пятисотые на проде😱



@code500

Only English memes - @its200but500 Мемы и веселые картиночки про ИТ, чтобы смотреть когда прод лежит(ну и не только) Режим сложности: AI native slop Реклама -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 783	**40.0%**	**4.3K**
+8 за месяц	за сутки 26.6%	рекл. охват 2.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 783** —	ОХВАТ ПОСТА **39.45%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.3K** медиана 4.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **30.0** за период
ТРЕНД 7Д **-0.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **70.6** всего 8 892 реакц., 8 536 реп., 188 комм.	ДЛИНА ПОСТА **41 зн.** медиана 43 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **126** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+8** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **28** индекс цитирования · 265 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 3 месяца** создан 14.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🌚Пятисотые на проде😱» — 10 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **126** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (96/126 постов).

03 Средняя длина поста — **41** знаков (медиана 43).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 126 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 12:37 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 781	110
РЕП.	**ER**
123	62.9%

№2 23.09 · 00:07 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 402	59
РЕП.	**ER**
89	59.4%

№3 22.09 · 16:37 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 005	71
РЕП.	**ER**
135	55.7%

№4 25.09 · 15:37 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 451	133
РЕП.	ER
171	50.6%

№5 19.09 · 11:07 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 418	84
РЕП.	ER
194	50.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 18:09 ФОТО

#ai #хуи #ойти

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 439	168
РЕП.	ER
205	31.9%

↓ 15.10 · 10:38 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 430	47
РЕП.	ER
25	31.8%

↓ 15.10 · 00:11 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 413	23
РЕП.	ER
5	31.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 292	10 783	+491

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

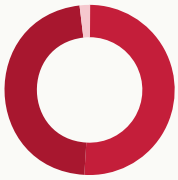
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **265** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



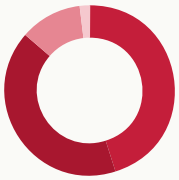
Россия	58.8%
Украина	3.9%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	51.0%
В подборке с 2-5 каналами	47.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	2.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	45.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	11.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

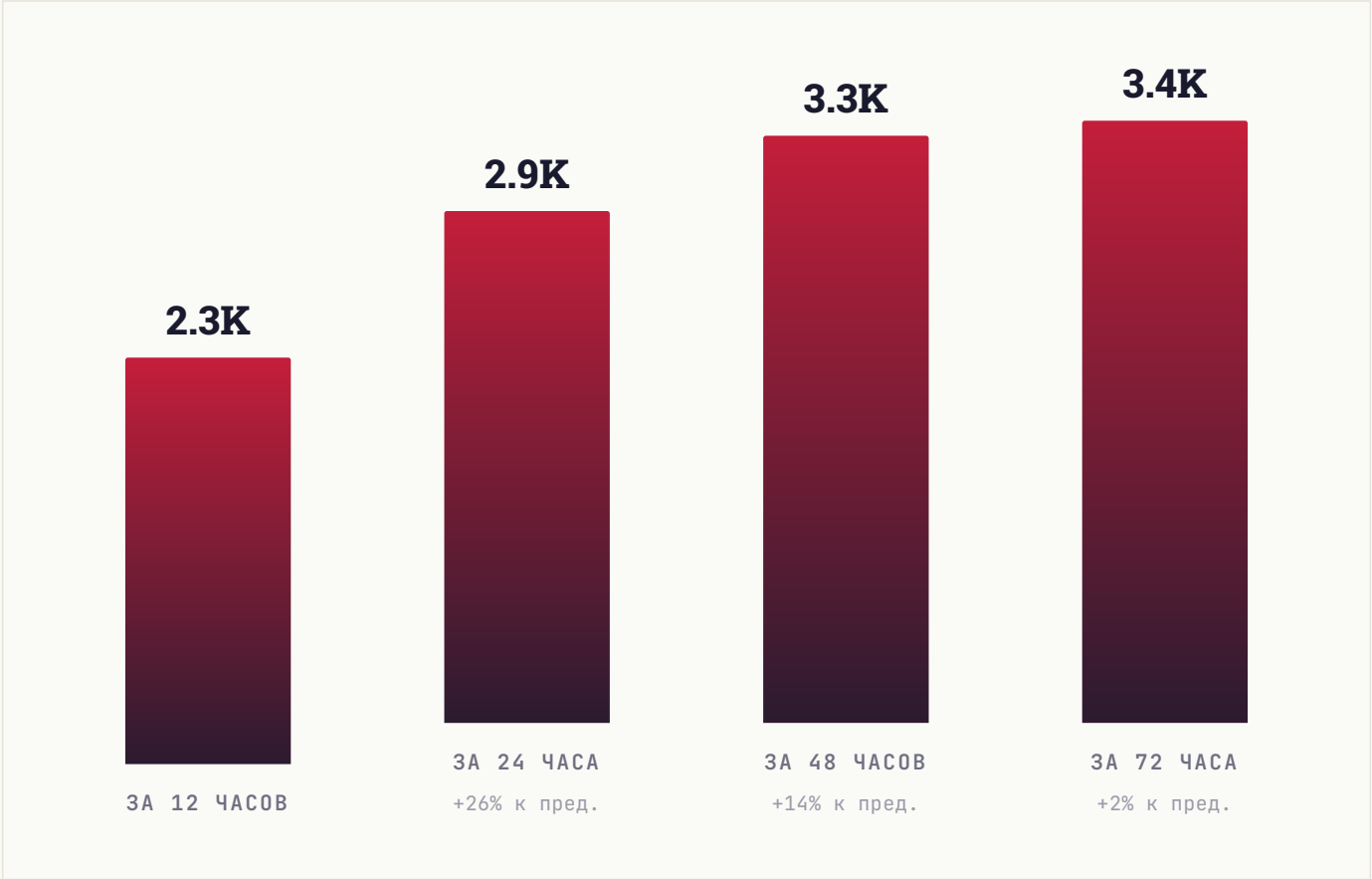


Технологии	37.3%
Юмор и развлечения	21.6%
Блоги	11.8%
Политика	2.0%
Telegram	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ΠØ ΠрØfuñçtØр ØптµçΣ | 👁»»	38.8K
TA The After Times	16.8K
🌚H 🌚Пятисотые на проде😱 ВЫ	10.8K
🦖A 🦖 Айти Тудэй 🦥	8.6K
JM Java Memes → АйТи мемес	6.1K
П🌚 Попячечная 🌚	6K
RW RWPS::Mirror	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **503** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**64**
Март 2026	0	0	**110**
Февраль 2026	1	1	**119**
Январь 2026	0	0	**56**
Декабрь 2025	0	0	**61**
Ноябрь 2025	7	7	**93**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**503**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «**Юмор и развлечения**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26 /48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 48 каналов сопоставимого размера

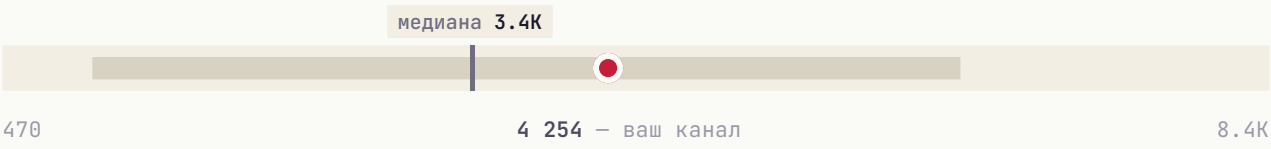
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



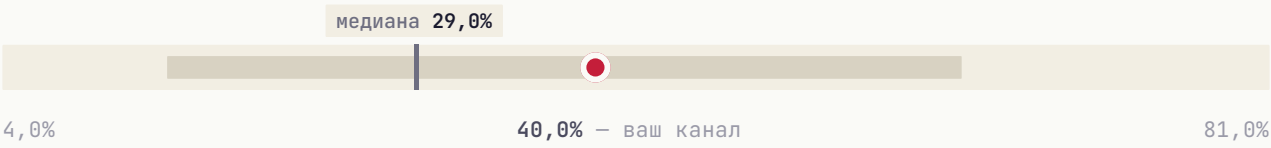
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

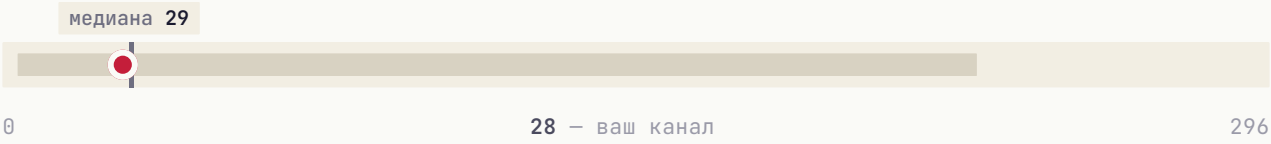


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM