

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЦНБ КОБРА



@cobra_tactical1

Российский Государственный Социальный Университет Центр навыков безопасности "КОБРА" По сотрудничеству обращаться к @Tati201282 Девиз: Твоя цель выжить! Наша научить тебя этому!

ПОДПИСЧИКИ

12 089

+310 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2К

рекл. охват 596/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Шок-контент»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 089 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 1.2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 22.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +49.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 32.6 всего 3 095 реакц., 1 527 реп., 296 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 660 зн. медиана 747 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 95 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 596 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +310 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 216 индекс цитирования · 578 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 12.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЦНБ КОБРА» — 12 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +49.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 660 знаков (медиана 747).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.2K в среднем у топа vs 655 у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 13:15 ФОТО 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 🕒 «Первая помощь» (Практика) 📅: 13 сентября 🕒: с 10:00 до 16:00 📍: метро Беговая За прохождение курса выдается...	ПРОСМ. 17 993 РЕП. 42	РЕАКЦ. 22 ER 148.8%
№2 29.08 · 16:02 ВИДЕО ГЕМОПНЕВМОТОРАКС Доброго вечера, на связи #Кит 🫁 Сегодня немного о дренировании по Бюлау Если кто не в курсе, 85% всех проникающих...	ПРОСМ. 16 375 РЕП. 200	РЕАКЦ. 47 ER 135.5%
№3 30.08 · 11:00 ФОТО 🔥 Эксклюзивный Интенсив: Тактическая Подготовка с Бойцом СОБР! 🔥 Приглашаем вас принять участие в уникальном практическом занятии, которое...	ПРОСМ. 11 110 РЕП. 23	РЕАКЦ. 36 ER 91.9%

№4 01.09 · 16:04 ФОТО 🔥ОЖОГИ. Часть 1. Поверхностная обработка🔥 Доброго вечерочка, #Кит на связи После вчерашнего поста решил сделать длинную ветку с подробным...	ПРОСМ. 10 125 РЕП. 127	РЕАКЦ. 64 ER 83.8%
№5 11.09 · 10:03 ФОТО 👋🕒🕒🕒🕒🕒🕒📺 «Остановка массивного кровотечения» 📅: 19 сентября 🕒: с 10:00 до 13:00 📍: метро Беговая За прохождение курса выдается...	ПРОСМ. 9 372 РЕП. 30	РЕАКЦ. 23 ER 77.5%

|

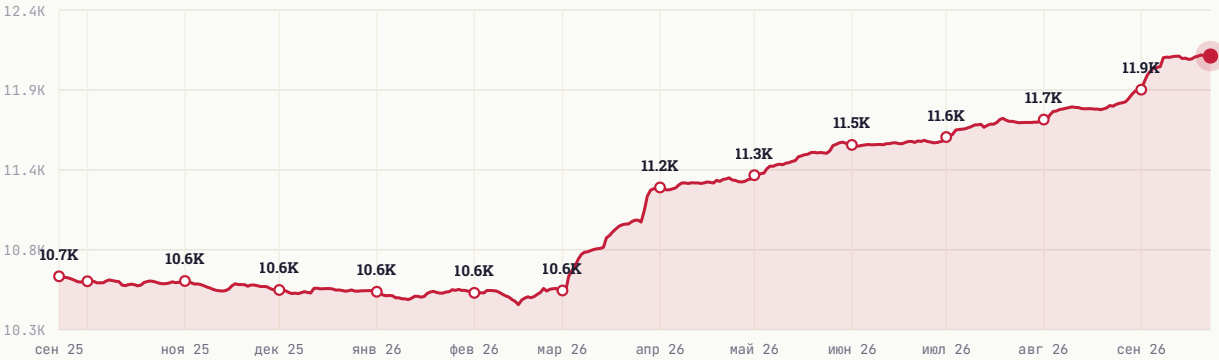
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 05:20 ФОТО 😊😊😊😊😊😊😊😊 от Moskit Group 🏆 ПРИЗЫ: 🥇 1 место — рюкзак «Разведчик» 🥈 2 место — рюкзак «Спиногрыз» 🥉 3 место —...	ПРОСМ. 770 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 6.4%
↓ 17.09 · 07:01 ФОТО 👋🕒🕒🕒🕒🕒🕒📺 «Остановка массивного кровотечения» 📅: 19 сентября 🕒: с 10:00 до 13:00 📍: метро Беговая За прохождение курса выдается...	ПРОСМ. 651 РЕП. 9	РЕАКЦ. 28 ER 5.4%
↓ 16.09 · 17:36 ФОТО ВНИМАНИЕ!!!!!! Сейчас вот такие сообщения по типу: ИНСТРУКТОР ПЕРВОЙ ПОМОЩИ, ИНСТРУКТОР ТАКМЕДА И Т.П И Т.Д.. приходят в лички...	ПРОСМ. 544 РЕП. 12	РЕАКЦ. 23 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 677

СЕЙЧАС

12 088

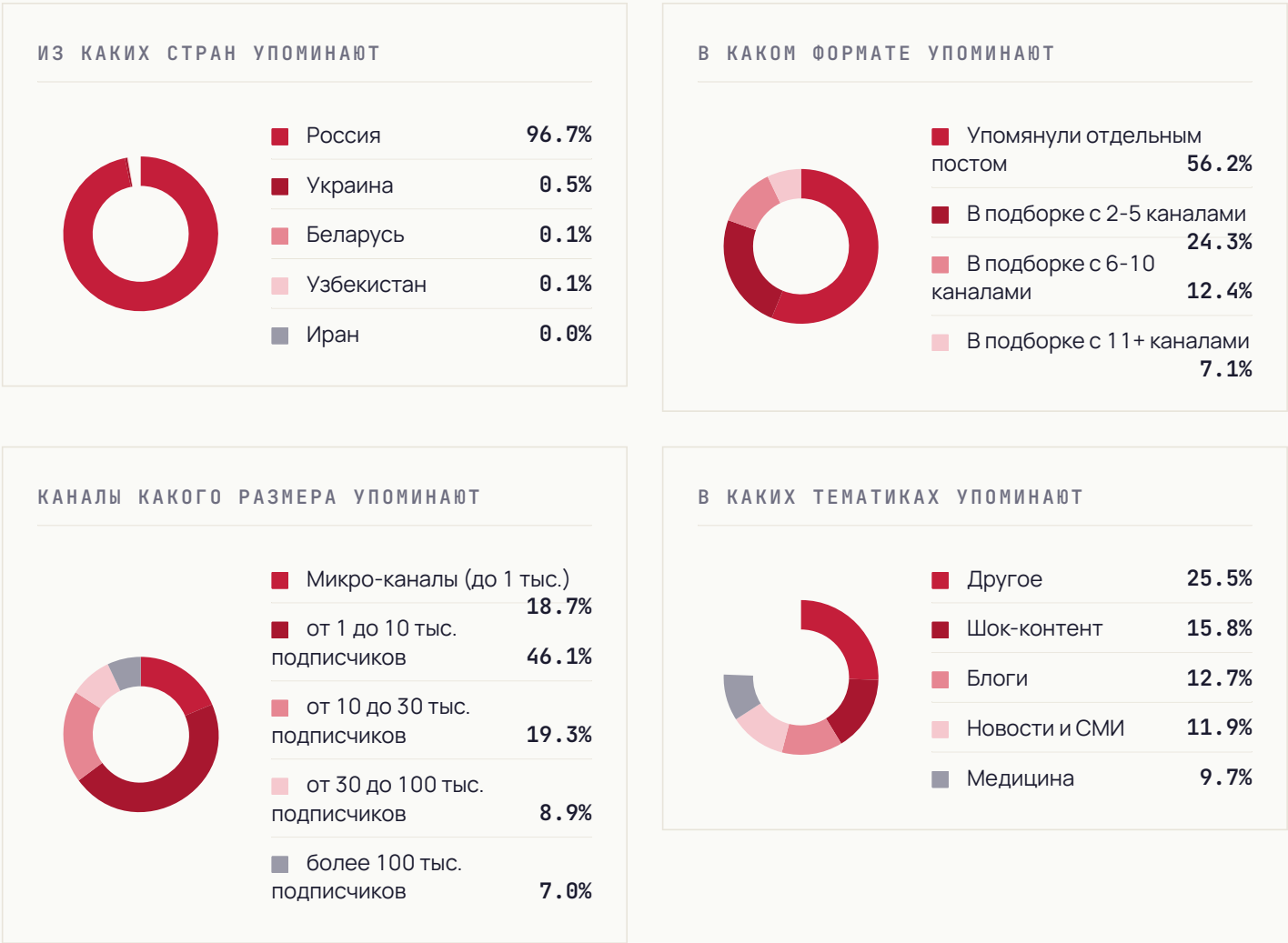
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 411

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

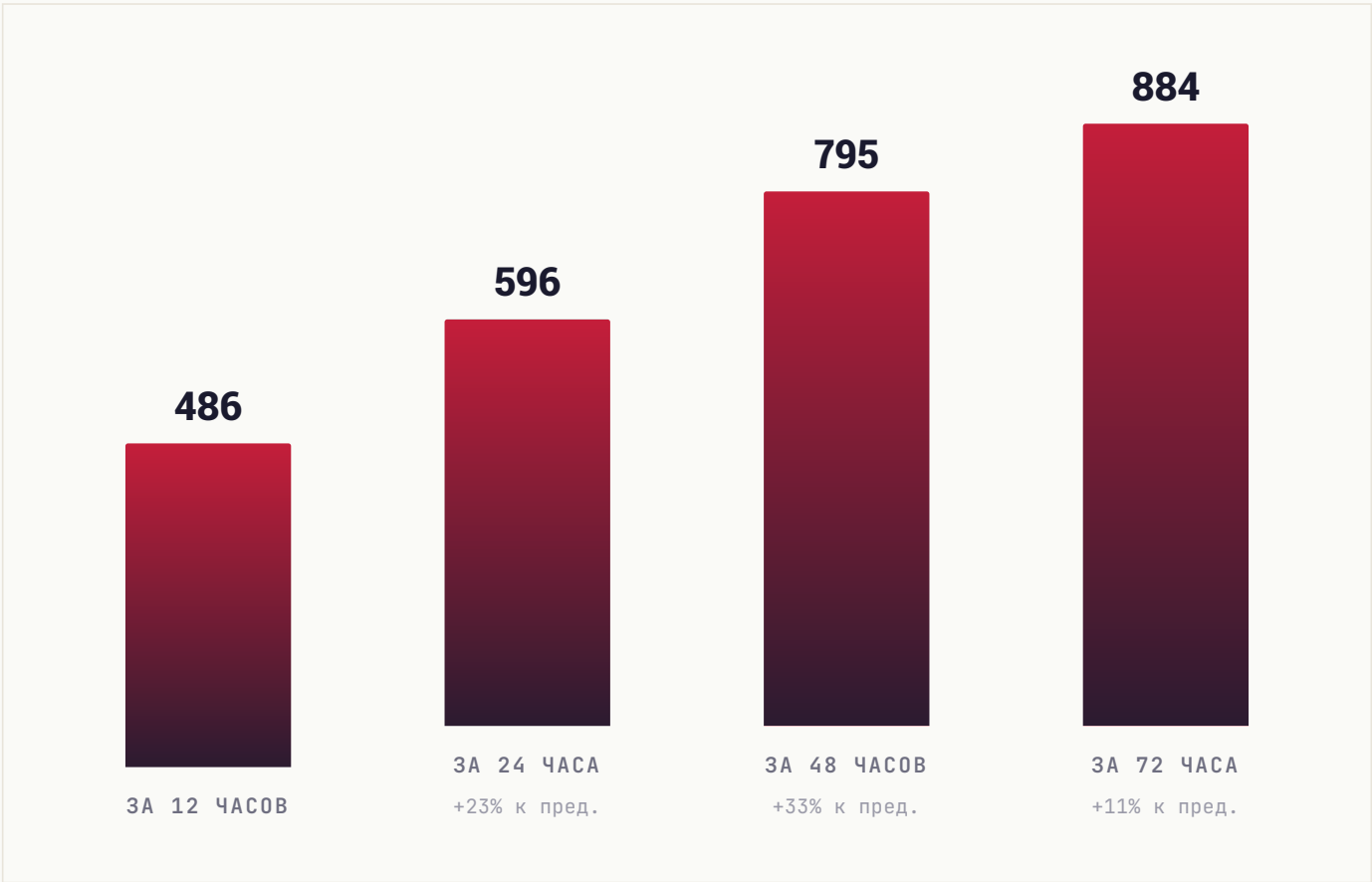
Индекс цитирования **216** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **578** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT 13 TACTICAL	35.6K
ЦС Центр Сварог. ВМП и БД.	21K
АА Atlant Armour - снаряжение, СИБЗ, одежда	13.6K
SU Shawarma Unicorn	13.6K
МН Медицинское направление Проекта LEAF	13.5K
ЦК ЦНБ КОБРА Вы	12.1K
ИИ ИНФЕКЦИИ-ВОЕНМЕД 1.0	9.5K
ТИ TEMS [ESP] 	6.3K
ВМ Вмп/тактическая медицина 	5.4K
РУ РусСпецМед	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **337**, а канал за это время прибавил **1 126** подписчиков из всех источников.

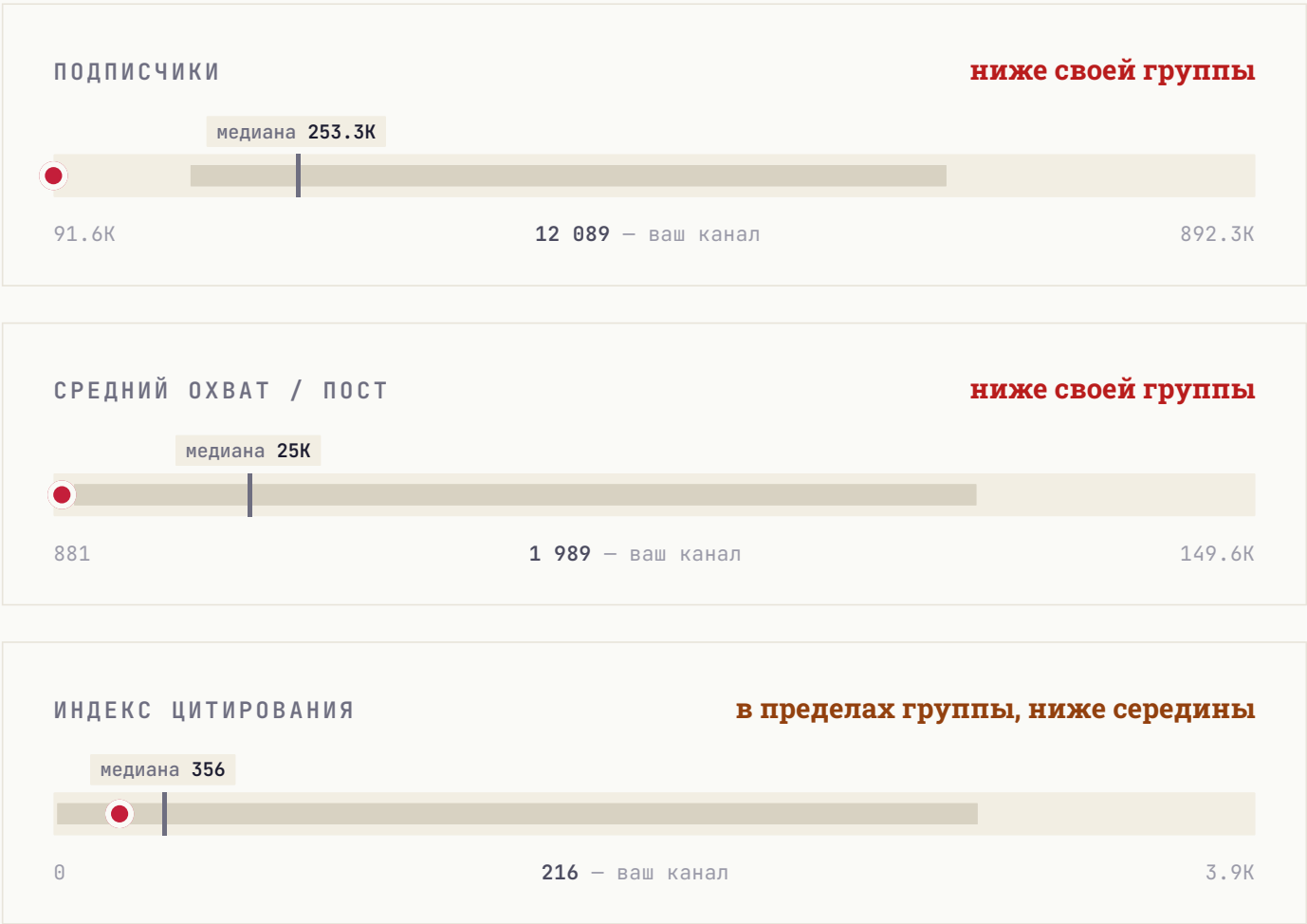
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	69	23	680
Февраль 2026	32	21	148
Январь 2026	65	36	89
Декабрь 2025	73	28	63
Ноябрь 2025	47	32	60
Октябрь 2025	51	31	86

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
337	6	1 126

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Шок-контент» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
