ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Coala



@coala_russia

Все новости угольной отрасли: добыча, перевалка, экология и немного протестов. ИД НОМ idnom.ru По вопросам сотрудничества @id_nom MAX https://max.ru/Coala_russia РКН https://clck.ru/3FATT6

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 709	**23.0%**	**6.5K**
+48 за месяц	за сутки 17.3%	рекл. охват 5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **28 709** —	ОХВАТ ПОСТА **22.66%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.5K** медиана 5.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **24.2** за период
ТРЕНД 7Д **-16.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **829 зн.** медиана 942 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **101** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+48** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **493** индекс цитирования · 2 655 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 4 месяца** создан 07.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Coala» — 28 709 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **101** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (63/101 постов).

03 Средняя длина поста — **829** знаков (медиана 942).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (27.6K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 07:36 ФОТО

Россия в 2,6 раза нарастила экспорт угля в Египет. За I полугодие Россия поставила в Египет 1,3 млн тонн угля – рост в 2,6 раза г/г, это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
47 729	—
РЕП.	**ER**
39	166.3%

№2 21.09 · 10:45 ФОТО

"Арктикуголь" перестраивает снабжение Шпицбергена. В начале сентября на Шпицбергене арестовали российское судно "Профессор Молчанов"...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
21 826	—
РЕП.	**ER**
30	76.0%

№3 09.10 · 11:52 ФОТО

Дорогой газ может обеспечить рост мирового угольного экспорта к концу года. Зарубежные аналитики позитивно смотрят на краткосрочные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 195	—
РЕП.	**ER**
24	46.0%

№4 28.09 · 14:13 ФОТО

Цены на коксующийся уголь проходят коррекцию. По данным ЦЦИ, к концу сентября стоимость коксующегося угля марки ГЖ в дальневосточных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 892	—
РЕП.	**ER**
44	41.4%

№5 06.10 · 12:01 ФОТО

Крупнейший производитель коксующегося угля в ЕС сокращает 21% штата. Польская JSW планирует до конца года сократить 4 248 человек – с 20,1…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 826	—
РЕП.	**ER**
13	37.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 15:30 ФОТО

Весь уголь пойдет на Восток? Аналитики из Neft Research дают весьма радикальный прогноз на перспективы экспорта «черного золота»: уже в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 803	—
РЕП.	**ER**
10	16.7%

↓ 14.10 · 12:28 ТЕКСТ

Вьетнам почти удвоил закупки российского угля. По данным Argus, за январь–сентябрь Россия экспортировала во Вьетнам 9,9 млн тонн угля – в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 791	—
РЕП.	**ER**
19	16.7%

↓ 22.09 · 12:30 ФОТО

ЧП в Якутии ⚡ На Нерюнгринской ГРЭС в Якутии произошел пожар: по данным регионального управления МЧС, площадь огня составила 90…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 771	—
РЕП.	**ER**
18	16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
28 790	28 709	-81

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

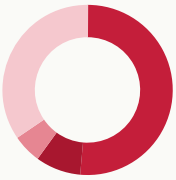
Индекс цитирования **493** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 655** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



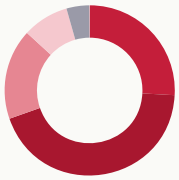
Россия	97.8%
Беларусь	0.2%
Казахстан	0.2%
Украина	0.1%
Узбекистан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	51.4%
В подборке с 2-5 каналами	8.6%
В подборке с 6-10 каналами	5.5%
В подборке с 11+ каналами	34.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	25.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	43.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.8%
более 100 тыс. подписчиков	4.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

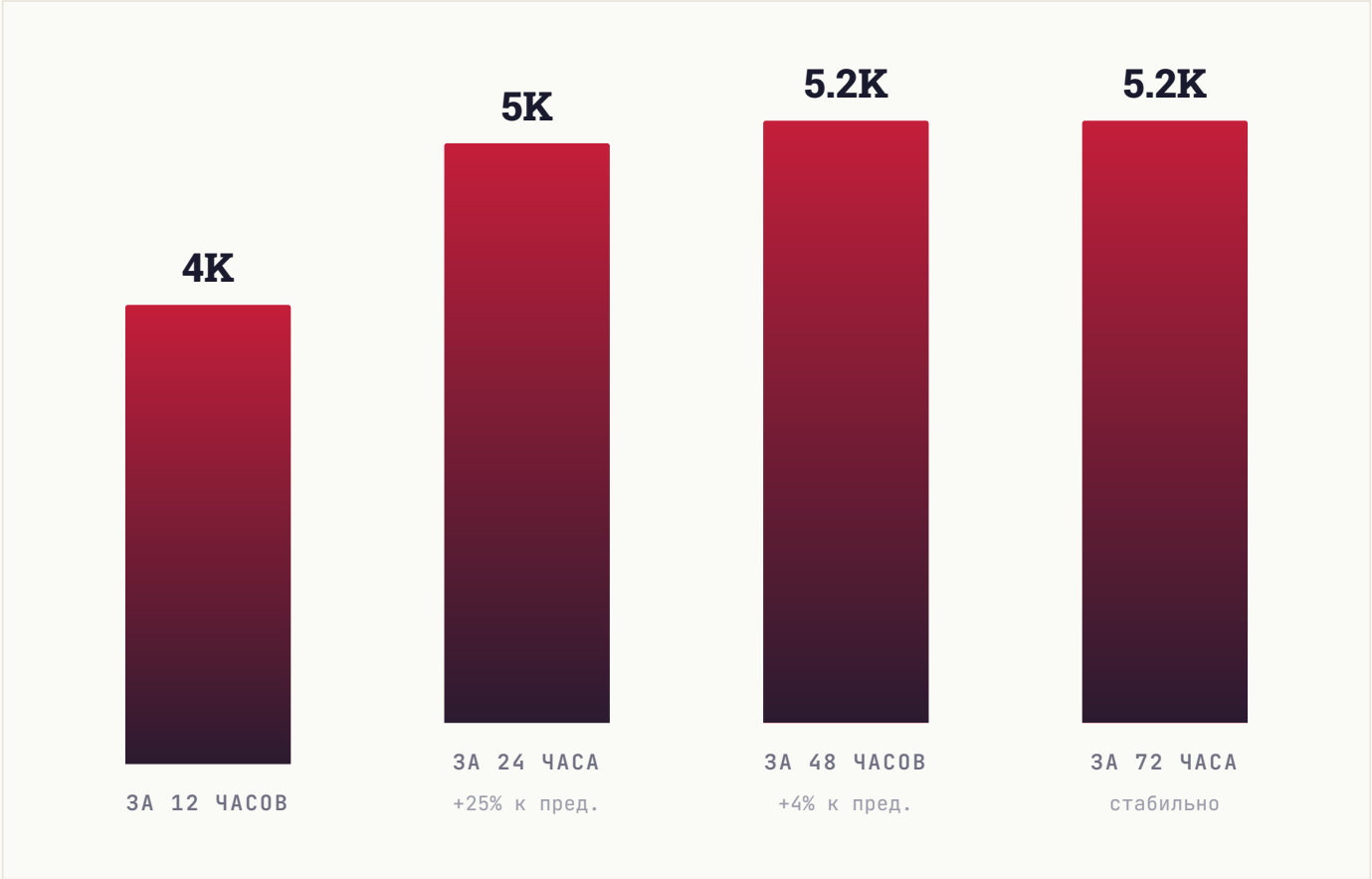


Новости и СМИ	42.1%
Технологии	15.4%
Политика	13.2%
Экономика	8.8%
Бизнес и стартапы	5.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГР **Грузопоток**	37.1K
НЕ **Нефтебаза**	36.5K
CO **Coala** ВЫ	28.7K
НЕ **Нержавейка**	28.6K
ВН **Высокое напряжение | энергетика**	27.5K
НУ **НА-ГОРА. Угольная аналитика**	20.9K
МИ **Металл и Минерал**	13.4K
P| **PortNews | ПортНьюс**	8.8K
ДП **Добывающая промышленность онлайн dprom.online**	7.9K
ЗК **Заходите к нам на уголёк**	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Грузопоток, 37.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **853**, а канал за это время прибавил **788** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	106	34	**13**
Март 2026	92	24	**57**
Февраль 2026	124	77	**291**
Январь 2026	120	92	**262**
Декабрь 2025	188	143	**19**
Ноябрь 2025	223	174	**146**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
853	**6**	**788**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **579 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 9 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#246 /579

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 246 из 579 каналов сопоставимого размера

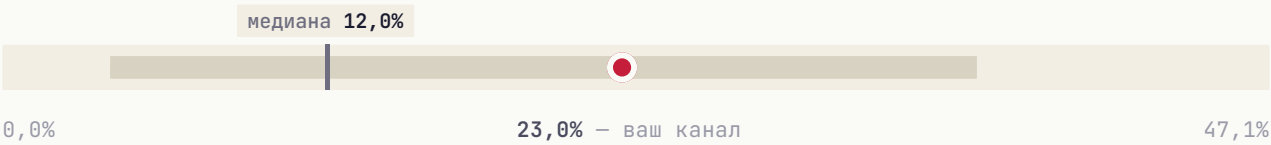
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



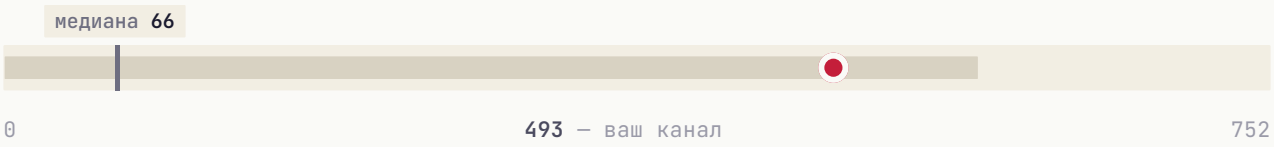
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM