

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала alexander__philipp



@coach_philippov

ПОДПИСЧИКИ

9 029

+31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 029 —	👁️ охват поста 31.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 100.2 всего 3 005 реакц., 302 реп., 66 комм.	📄 длина поста 326 зн. медиана 202 · 27 дней	★ постов в анализе 30 27 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +31 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «alexander__philippov» — 9 029 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 326 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 16:59 ТЕКСТ Как вы могли заметить – я не тот тренер, который будет убеждать подопечного в важности занятий спортом. Я считаю, что каждый человек – сам...	ПРОСМ. 4 411 РЕП. 50	РЕАКЦ. 212 ER 48.9%
№2 11.08 · 13:08 ТЕКСТ Тема диссертации была: "Верификация парадигмы бережливого производства в рамках 3d моделирования и печати имплантатов лицевых костей". Уже...	ПРОСМ. 3 425 РЕП. —	РЕАКЦ. 80 ER 37.9%
№3 12.08 · 10:35 ТЕКСТ Веб по массонабору уже на частном ТГ канале 😊. Как и обещал - каждые 7 дней http://t.me/Philippov_bot	ПРОСМ. 3 306 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 36.6%

№4 13.08 · 08:33 **ФОТО**

А это Лера для позитивного закрепления. Люблю свою работу 😊😊

ПРОСМ.
3 275

РЕАКЦ.
158

РЕП.
2

ER
36.3%

№5 01.08 · 12:50 **ТЕКСТ**

Если не перекосы, не коррекция паттернов и не последовательность движений - тогда что? Частый вопрос от коллег, которые считают...

ПРОСМ.
3 053

РЕАКЦ.
76

РЕП.
15

ER
33.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 08:57 **ТЕКСТ**

https://music.yandex.ru/album/43283134/track/154953892?utm_medium=copy_link&ref_id=93e01941-90c9-4b89-a3ac-243b78035125 Новый выпуск моего...

ПРОСМ.
2 590

РЕАКЦ.
49

РЕП.
9

ER
28.7%

↓ 25.08 · 13:56 **ТЕКСТ**

С приближением соревновательного сезона - актуально как никогда 😊. Возможно будет немного больно. 1) Далеко не факт что из вас получится...

ПРОСМ.
2 175

РЕАКЦ.
169

РЕП.
3

ER
24.1%

↓ 27.08 · 05:04 **ФОТО**

IFBB ELITE PRO Елена Бобичева в #philippov_body. 😊
начнем день с красоты

ПРОСМ.
1 749

РЕАКЦ.
154

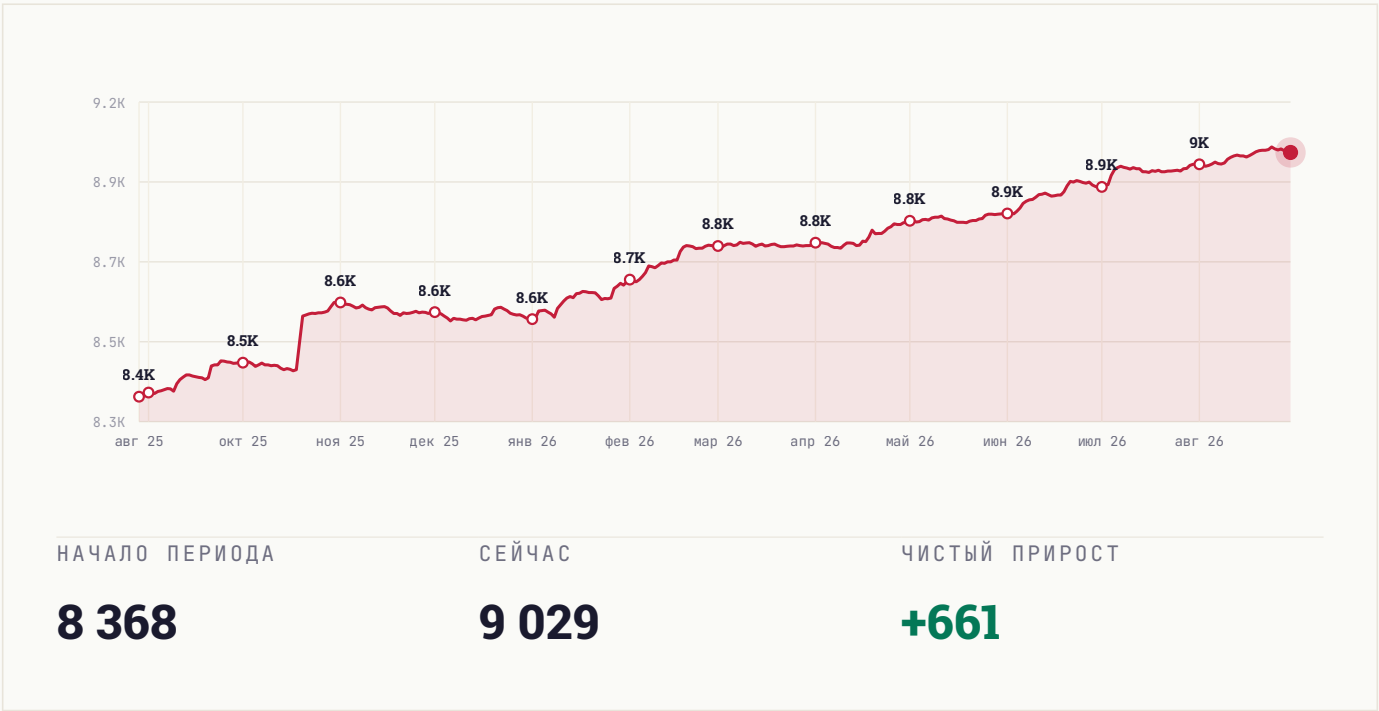
РЕП.
1

ER
19.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

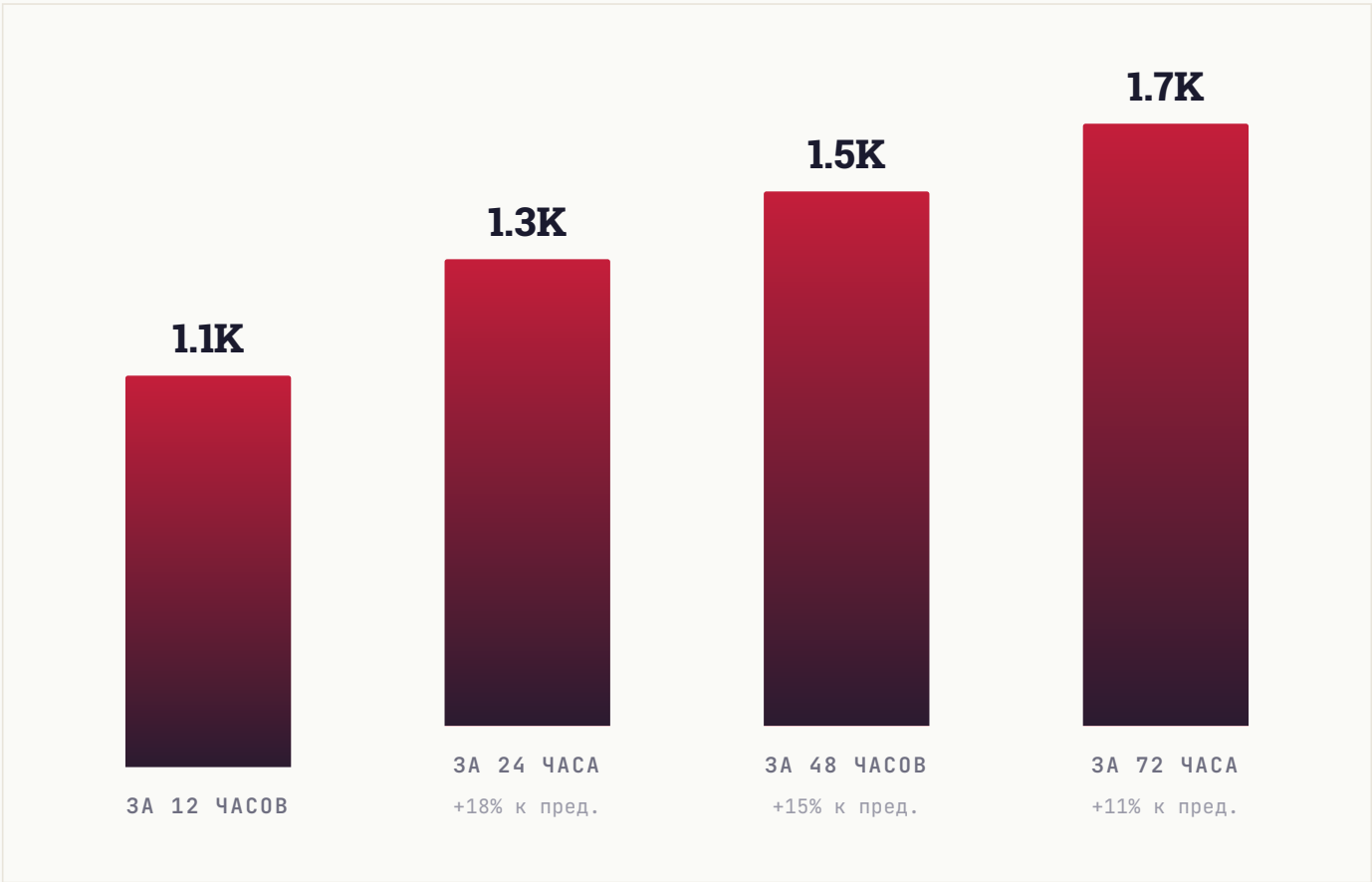
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ Павел Баранов. Эндокринология/диетология.	31.2K
АС Александр Семенов	22.9K
AL alexander__philippov ВЫ	9K
АМ Антон Муштанов	8.1K
VM Valentina Mishina©	7.3K
АК ANDY KOJO: Дневник PRO	6.3K
IT ITSFITNESS.ru	5K
Ф- ФББР - FBBR	4.7K
КШ КСЕНИЯ ШЕВЕЛЁВА 😊	4.1K
DO DozersuperstarIFBB	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Павел Баранов. Эндокринология/диетология., 31.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **667** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	119
Январь 2026	0	0	151
Декабрь 2025	0	0	47
Ноябрь 2025	1	1	36
Октябрь 2025	8	8	202
Сентябрь 2025	0	0	112

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	667

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 456.1K

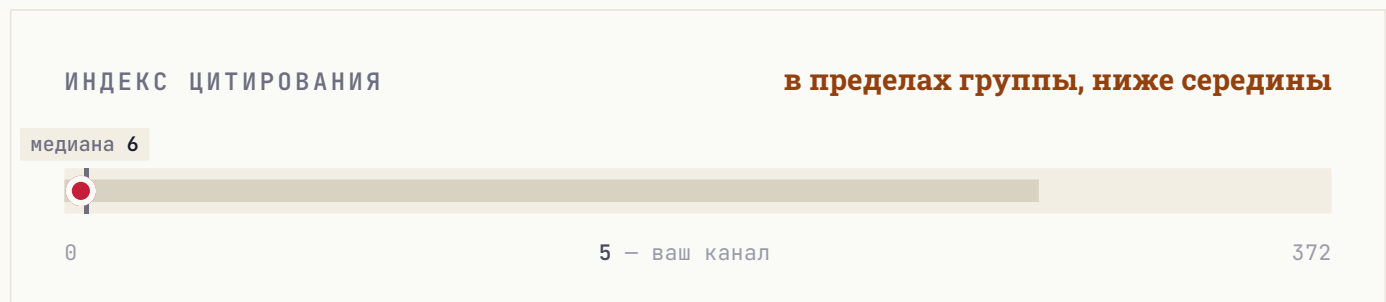
150.5K

9 029 — ваш канал

1.3M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a specific channel to a group median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range of the group, with a vertical line indicating the median at 456.1K. A red circle with a white dot marks the position of the channel being compared, which is at 9,029 subscribers. The channel's name '9 029 — ваш канал' is written below the bar. The values 150.5K and 1.3M are also present on the left and right ends of the scale respectively. The text 'ПОДПИСЧИКИ' is at the top left, and 'ниже своей группы' is at the top right in red.

Category	Value
Group Median	456.1K
Channel Subscribers	9 029
Channel Name	9 029 — ваш канал
Scale Left	150.5K
Scale Right	1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
