

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Китай. Инструкция по применению



@cnfaq

Информационный канал про путешествия в Китай. Зеркало в MAX <https://max.ru/cnfaq> Автор @lexxxxl Алексей @cnfaqchat - чат для самостоятельных туристов в Китае @asiafaq - чаты про города...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 850	18.0%	3.5K
20.09.2026 ⁺²⁹ за месяц	за сутки ^{9.6%}	рекл. охват ^{1.6K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CNFAQ		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 850 —	👁️ охват поста 21.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 4.2K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
💖 реакц./пост 46.2 всего 231 реакц., 142 реп., 35 комм.	📄 длина поста 814 зн. медиана 953 · 19 дней	★ постов в анализе 5 19 дней	📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 29.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Китай. Инструкция по применению» — 16 850 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 814 знаков (медиана 953).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 5 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 09:12 ФОТО В прошлый раз мы рассказывали про международную карту от наших партнёров TrevoWallet, и многие уже успели её оформить. Если вы ещё...	ПРОСМ. 5 152 РЕП. 55	РЕАКЦ. 23 ER 30.6%
№2 06.09 · 10:31 ФОТО    В КИТАЙ НА СВОЕЙ МАШИНЕ? ЭТО СТАНОВИТСЯ ВСЁ БОЛЕЕ РЕАЛЬНЫМ Очень интересная новость с Восточного экономического форума. Россия и...	ПРОСМ. 4 225 РЕП. 39	РЕАКЦ. 42 ER 25.1%
№3 10.09 · 02:59 ВИДЕО  Друзья, всем привет из Китая! Сегодня я снова в Суйфэньхэ. Приехал сюда на 11-ю торговую выставку, которая пройдет с 11 по 14 сентября...	ПРОСМ. 4 176 РЕП. 8	РЕАКЦ. 88 ER 24.8%

№4 16.09 · 04:08 ФОТО На Владивосток FM в утреннем шоу «Все свои» блогер Алексей Сёмин рассказал о тонкостях автопутешествий в Китай ✨Алексей Сёмин — известный...	ПРОСМ. 2 184 РЕП. 10	РЕАКЦ. 49 ER 13.0%
№5 18.09 · 01:25 ВИДЕО В Китае стартовали продажи новых iPhone 18 . Ажиотаж и очереди есть. Сейчас сам нахожусь в Шанхае, отель недалеко от магазина Apple, решил...	ПРОСМ. 2 015 РЕП. 30	РЕАКЦ. 29 ER 12.0%

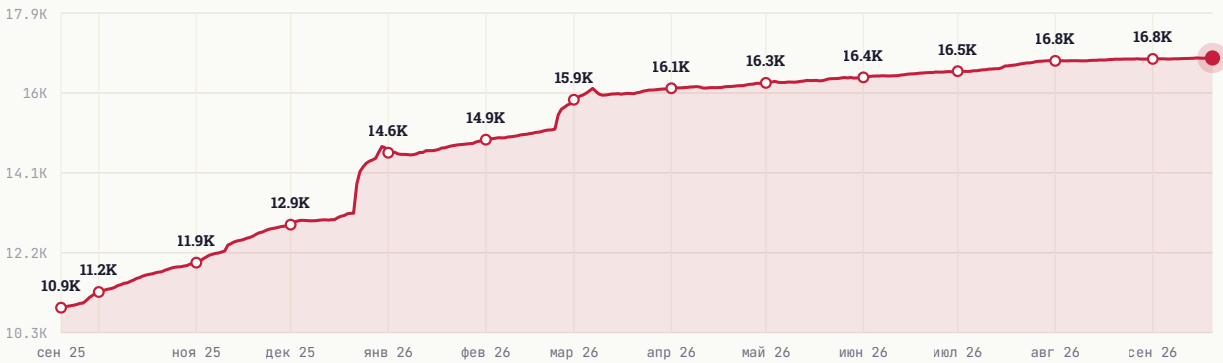
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 02:59 ВИДЕО 🇨🇳 Друзья, всем привет из Китая! Сегодня я снова в Суйфэньхэ. Приехал сюда на 11-ю торговую выставку, которая пройдет с 11 по 14 сентября...	ПРОСМ. 4 176 РЕП. 8	РЕАКЦ. 88 ER 24.8%
↓ 16.09 · 04:08 ФОТО На Владивосток FM в утреннем шоу «Все свои» блогер Алексей Сёмин рассказал о тонкостях автопутешествий в Китай ✨Алексей Сёмин — известный...	ПРОСМ. 2 184 РЕП. 10	РЕАКЦ. 49 ER 13.0%
↓ 18.09 · 01:25 ВИДЕО В Китае стартовали продажи новых iPhone 18 . Ажиотаж и очереди есть. Сейчас сам нахожусь в Шанхае, отель недалеко от магазина Apple, решил...	ПРОСМ. 2 015 РЕП. 30	РЕАКЦ. 29 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 860

СЕЙЧАС

16 850

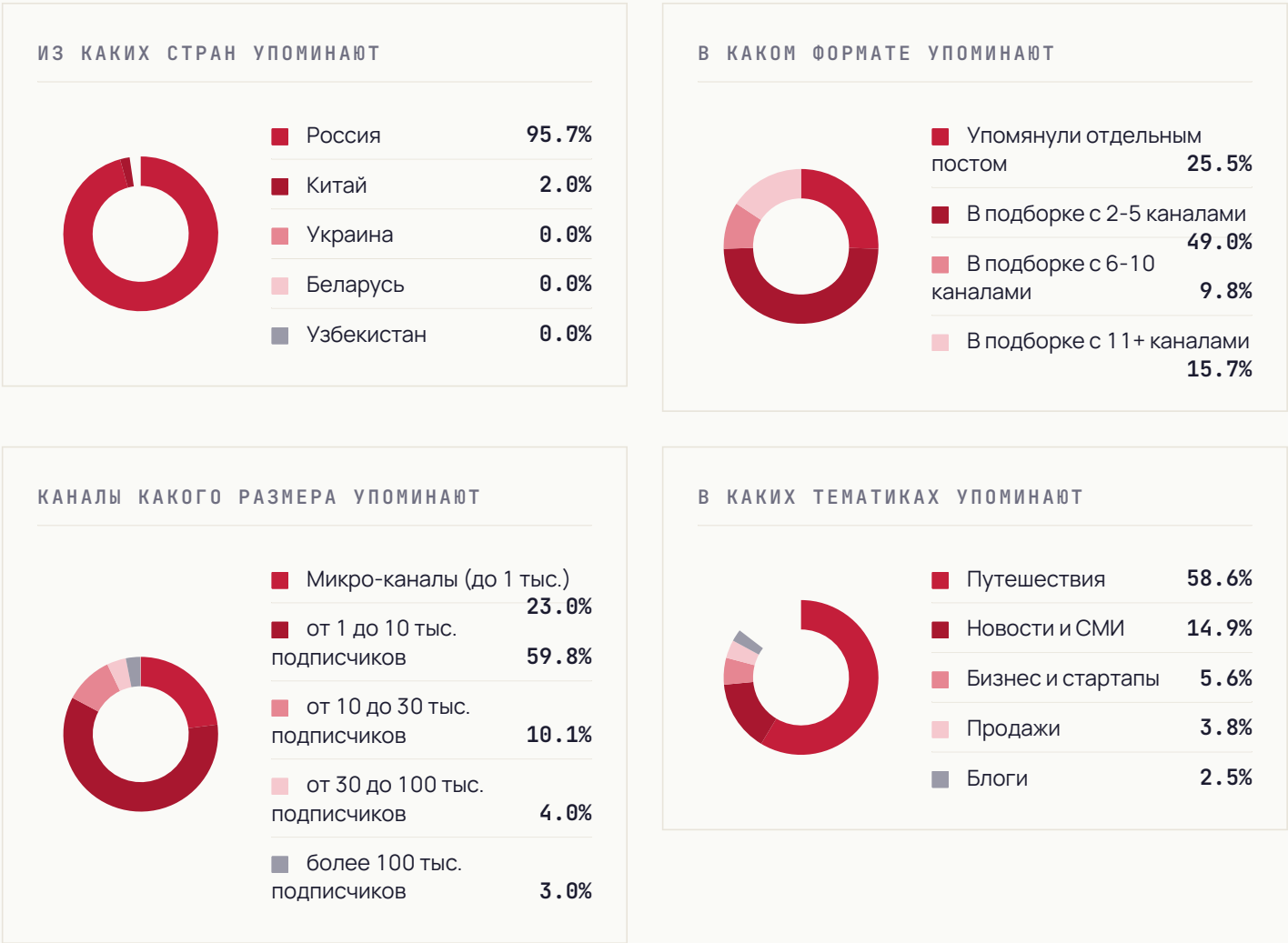
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 990

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

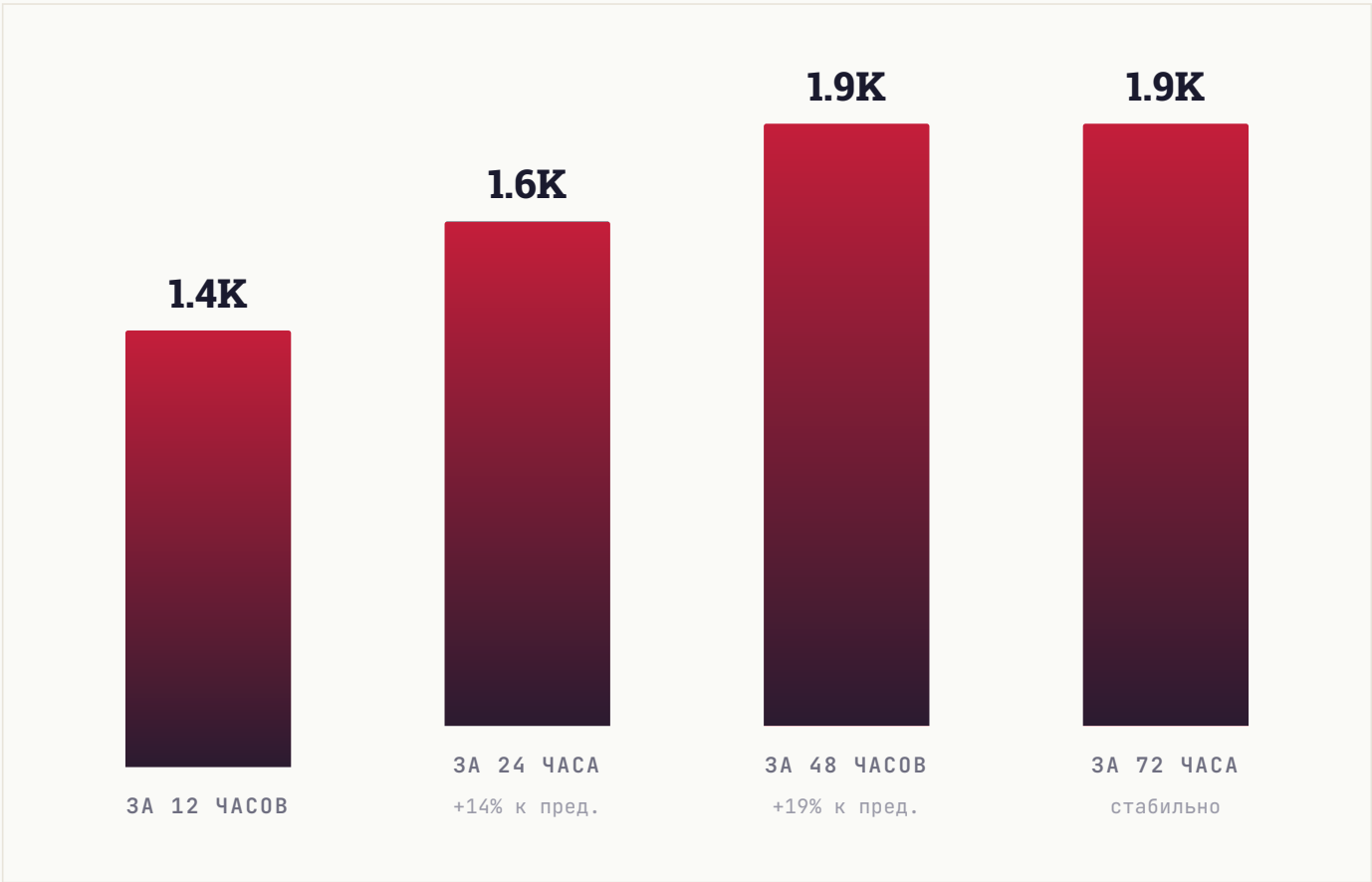
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **148** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Китай. Инструкция по применению вы	16.9K
гю Грушины Юра и Юлия Путешествия из Владивостока	15K
о4 Ольга 40+ TV Хуньчунь Лайф	12.6K
кн Китай. Направление Хуньчунь	9.6K
мс Мария Стеблянко	7.4K
лх ЛЮБИМЫЙ ХУНЬЧУНЬ	6.8K
ху Хуньчундра	5.9K
тв Туры в Китай: Суйфэньхэ/Хуньчунь/Яньцзи	4.7K
ою Обмен юаней Санья Хайнань	4K
ви Biang.ru🌐	3.4K
по ПОГРАНИЧНЫЙ ОНЛАЙН	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, а канал за это время прибавил **5 348** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	556
Февраль 2026	13	12	882
Январь 2026	4	3	377
Декабрь 2025	51	45	1 918
Ноябрь 2025	25	17	898
Октябрь 2025	4	4	717

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
103	6	5 348

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

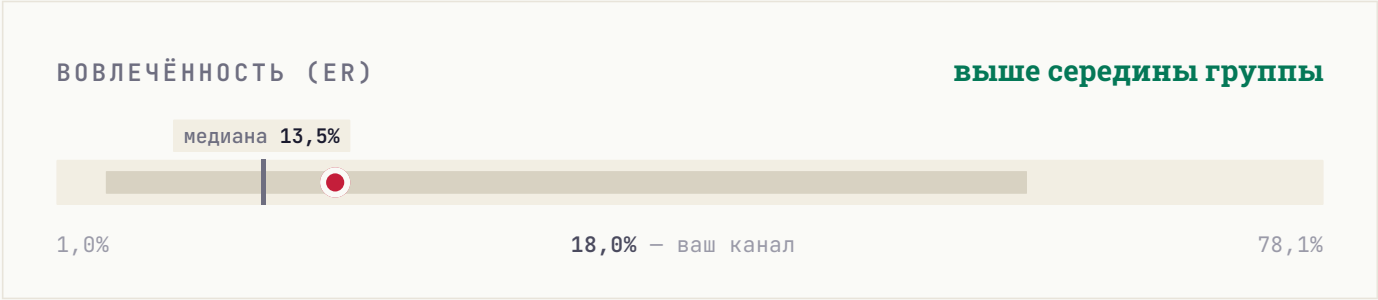
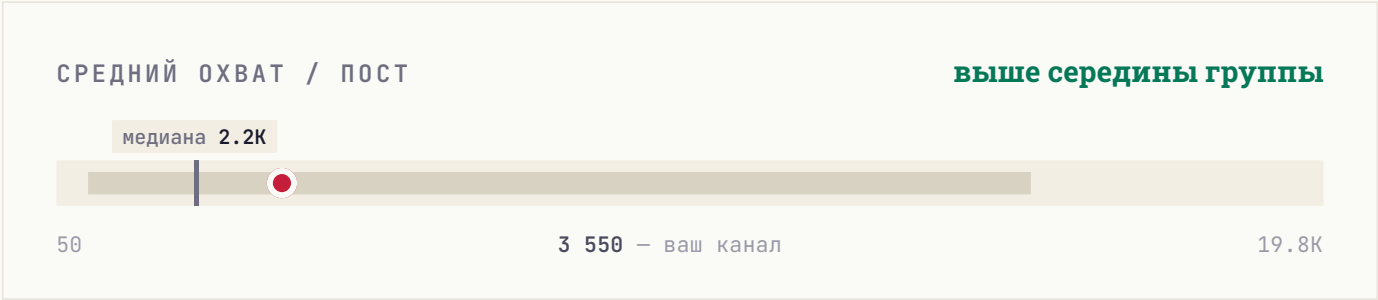
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
