

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СМО Talks



@смо4смо

Здесь делятся опытом лучшие директора по маркетингу
Связаться с нами: @RTA_lab Узнать больше про RTA: <https://clck.ru/35fpfK>

ПОДПИСЧИКИ

5 245

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

620

рекл. охват 296/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 245 —	👁️ охват поста 11.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 620 медиана 610 · 22 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.0 всего 130 реакц., 54 реп., 1 комм.	📄 длина поста 833 зн. медиана 1000 · 22 дней	★ постов в анализе 10 22 дней
📈 рекл. охват 296 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 20.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СМО Talks» — 5 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 620 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+4.5% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 833 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (726 в среднем у топа vs 530 у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 07:02 ФОТО ? Последний рубль маркетинга: привлечь нового клиента или заработать больше на текущей базе? На бизнес-ужине RTA разберём этот вопрос...	ПРОСМ. 863 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 16.5%
№2 17.09 · 12:45 ФОТО 🔥 СЕО RTA Михаил Белобородов в числе лучших руководителей по версии рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров» Ассоциация менеджеров и ИД...	ПРОСМ. 669 РЕП. 7	РЕАКЦ. 43 ER 12.8%
№3 03.09 · 09:00 ФОТО Богатство, пошлины и ИТ-инфраструктура — что меняет повестку СЕО в августе Среди тем августовского рейтинга ТОП-15 отчётов RTA для СЕО: →...	ПРОСМ. 646 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 12.3%

№4 31.08 · 07:54 ТЕКСТ 🔍 ДЕВЯТИМИНУТКИ💡 Поисковая строка постепенно превращается в диалог. Пользователь всё чаще получает не список ссылок, а готовый ответ — и...	ПРОСМ. 611 РЕП. 9 РЕАКЦ. 11 ER 11.6%
№5 11.09 · 15:08 ФОТО Как оптимизировать маркетинговый бюджет и сохранить возможности для роста? 💰☕ 10 сентября на закрытом бизнес-ужине RTA руководители...	ПРОСМ. 611 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 11.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 13:33 ФОТО МАРКОМ Клубу — 4 года 🎂 Поздравляем наших друзей из МАРКОМ Клуба — сообщества, которое объединяет маркетологов и представителей рекламных...	ПРОСМ. 598 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 11.4%
↓ 31.08 · 07:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 557 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 22.09 · 11:35 ФОТО RTA увеличили количество квалифицированных лидов на 70% с помощью рекламы в мессенджерах 📊 RTA и крупная сеть автодилеров протестировали...	ПРОСМ. 435 РЕП. 8 РЕАКЦ. 14 ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 931

СЕЙЧАС

5 245

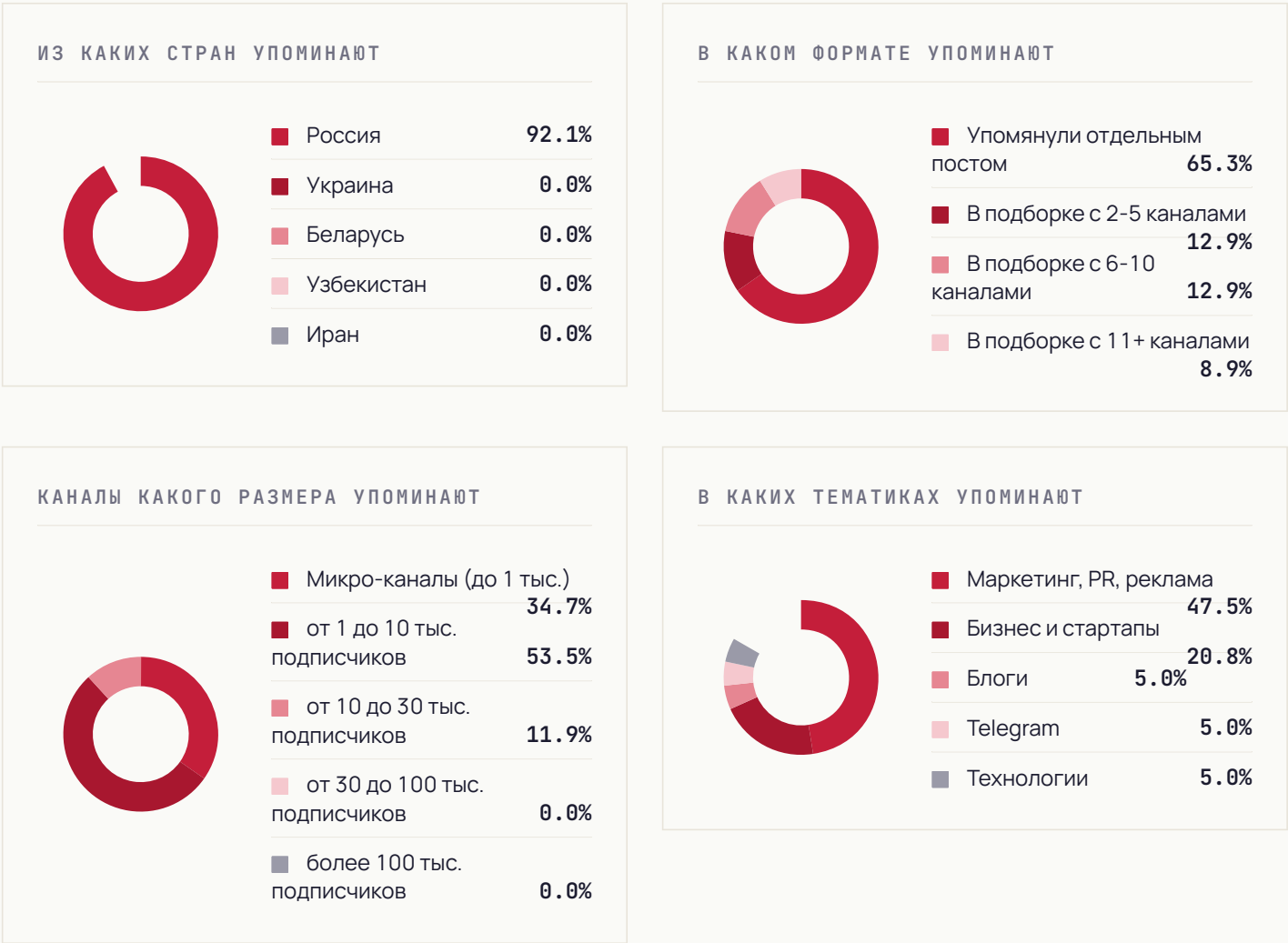
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+314

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

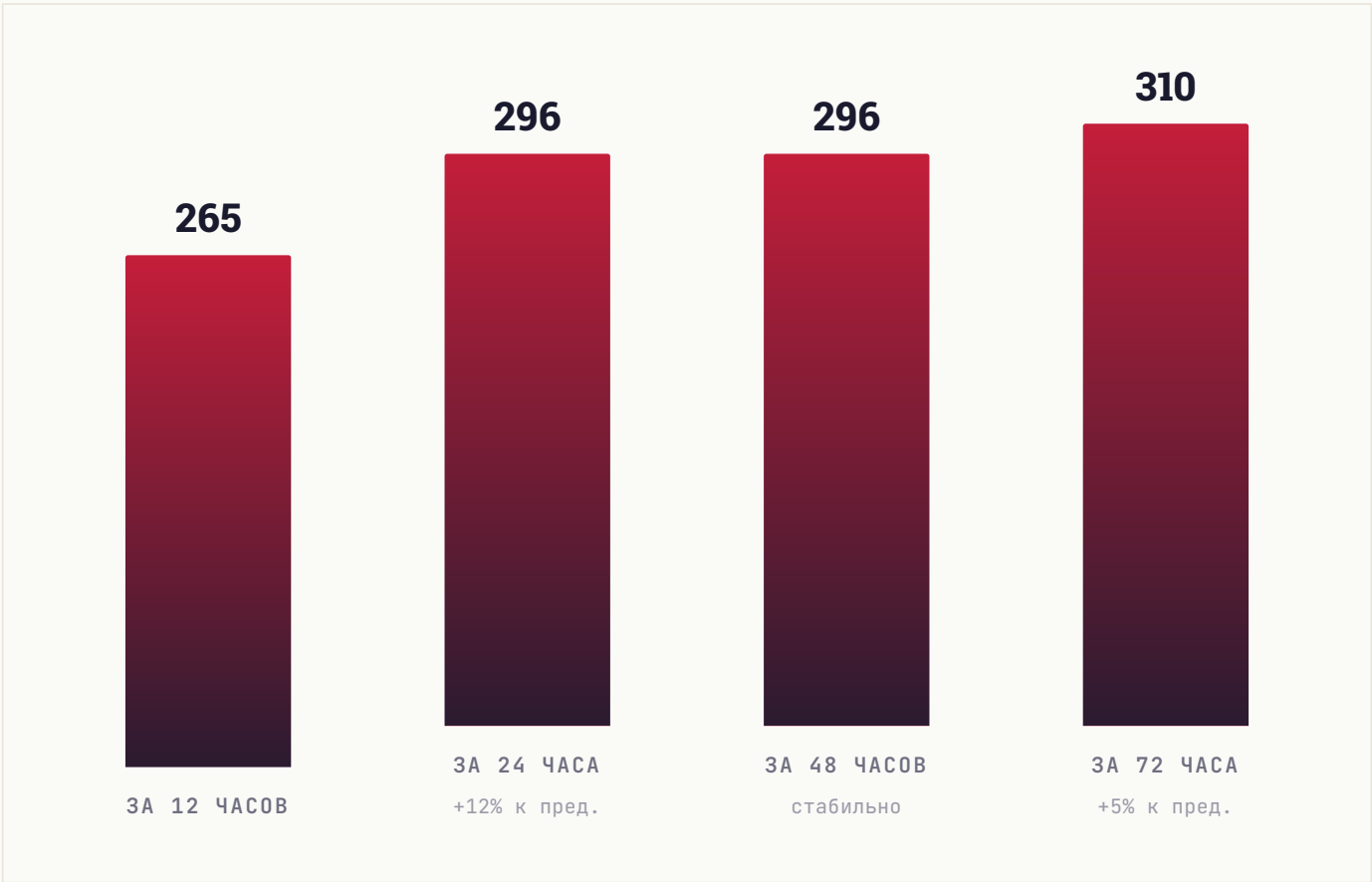
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **73** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Digital Marketing Club Russia	11.1K
BC Берегулина Светлана про маркетинг и рост	9.9K
DC Digital Club Channel	5.5K
СТ СМО Talks ВЫ	5.2K
ПМ Продуктовый маркетинг PMM BAZA	4K
EG Epic Growth — маркетинг	4K
ММ МАРКОМ Медиа	3K
ЗШ Заметки Шахматова	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **431** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	60
Февраль 2026	1	1	76
Январь 2026	0	0	38
Декабрь 2025	0	0	44
Ноябрь 2025	2	2	32
Октябрь 2025	2	2	181

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	431

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77

/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 112 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
