

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Щёлковский перинатальный центр



@cmdmo\_sch

🏥 Щёлковский перинатальный центр ✨ Здесь рождается будущее! 👩 Роды ОМС | Контракт 👨 Партнёрские роды | Курсы  
👶 Выхаживаем недоношенных 🙌 Роды при сахарном диабете  
🏥 Отделение патологии

ПОДПИСЧИКИ

**3 730**

13.10.2026

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**20.0%**за сутки **10.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

**707**[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CMDMO\\_SCH](https://promtpress.com/audit/cmdmo_sch)  
рекл. охват **392/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме              |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы           |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост              |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                    |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват         |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                    |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Здоровье и Фитнес» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                         |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 730</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>18.94%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>707</div> <div>медиана 703 · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>13.7</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+3.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>8.3</div> <div>всего 454 реакц., 204 реп., 60 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>625 зн.</div> <div>медиана 598 · 28 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>55</div> <div>28 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>392</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💔</div>отток / месяц</div> <div>-6</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>9</div> <div>индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 10 месяцев</div> <div>создан 13.12.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Щелковский перинатальный центр» — 3 730 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 707 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+3.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 625 знаков (медиана 598).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (902 в среднем у топа vs 581 у худших) — среди 55 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>30.09 · 08:20</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> ШКОЛА «Я МАМА» В ЩЁЛКОВСКОМ ПЕРИНАТАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ  Уважаемые будущие родители! Приглашаем вас в бесплатный образовательный проект...</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <div><div>ПРОСМ.</div><div>916</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>15</div></div> <div><div>ER</div><div>24.6%</div></div> |
| <div><div>№2</div><div>01.10 · 12:03</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div> У нас в Щелковском перинатальном центре за Сентябрь 2026 года родился <div><div>5</div><div>0</div><div>1</div></div> малыш!  252 мальчика  249 девочек   -1   ...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>908</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>17</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> <div><div>ER</div><div>24.3%</div></div> |
| <div><div>№3</div><div>06.10 · 09:08</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>? Как попасть в ЩПЦ на роды?  Для этого нужно приехать в наш центр с началом родовой деятельности или в срок 40 недель и 3 дня ? Нужно ли...</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <div><div>ПРОСМ.</div><div>882</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>8</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> <div><div>ER</div><div>23.6%</div></div>  |

№4

22.09 · 10:32

ФОТО

Есть даты, которые хочется разделить с самым главным человеком в жизни ✨💞 Светлана и Роман приехали к нам из Балашихи. Для этой...

ПРОСМ.  
874

РЕАКЦ.  
18

РЕП.  
3

ER  
23.4%

№5

14.09 · 13:13

ФОТО

Знакомьтесь, Андрей и Виктория. Сегодня у них родился пятый малыш (четвертая долгожданная доченька)! Маленькая принцесса появилась на свет...

ПРОСМ.  
846

РЕАКЦ.  
23

РЕП.  
22

ER  
22.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>08.10 · 07:28</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Доброе утро из Щёлковского перинатального центра 💕<br/>Каждый год через наши двери проходит около 6000 новых жизней. Но если задуматься, это...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>590</div> <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>РЕП.<br/>1</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |
| <div>↓</div> <div>06.10 · 06:08</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>Доброе утро из Щёлковского перинатального центра 💕<br/>Завтра в Щёлково обещают около 12°C, облачно и возможен дождь. Как одеть малыша на...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>584</div> <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>РЕП.<br/>5</div> <div>ER<br/>15.7%</div> |
| <div>↓</div> <div>24.09 · 09:34</div> <div>ФОТО</div> <div>Надо ли растирать соски в беременность?-читай и знай!<br/>Об этом и многом другом, чтобы твоё ГВ было в радость 🥳 А также отправь беременной...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>569</div> <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>15.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 487

СЕЙЧАС

3 729

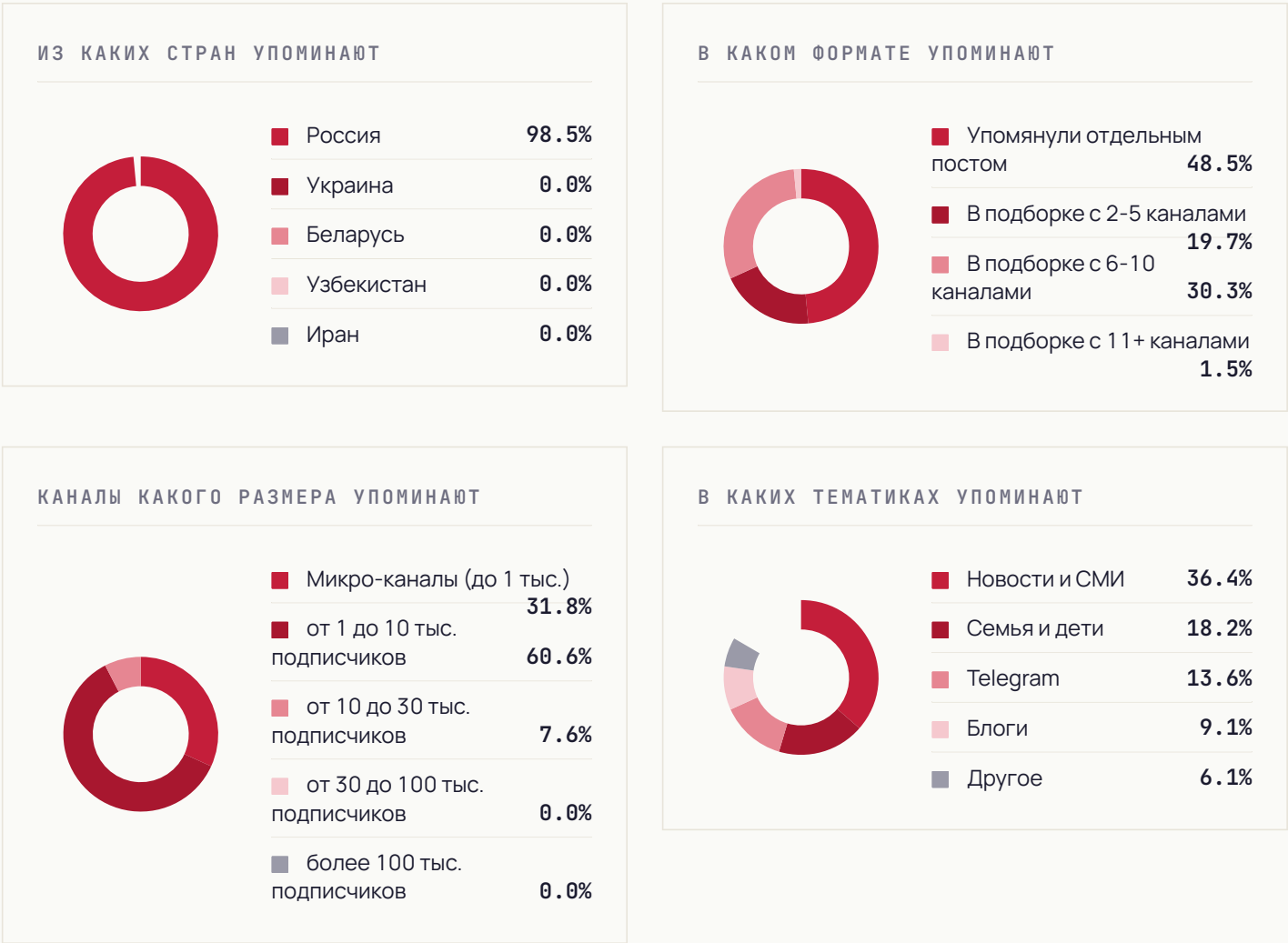
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+242

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

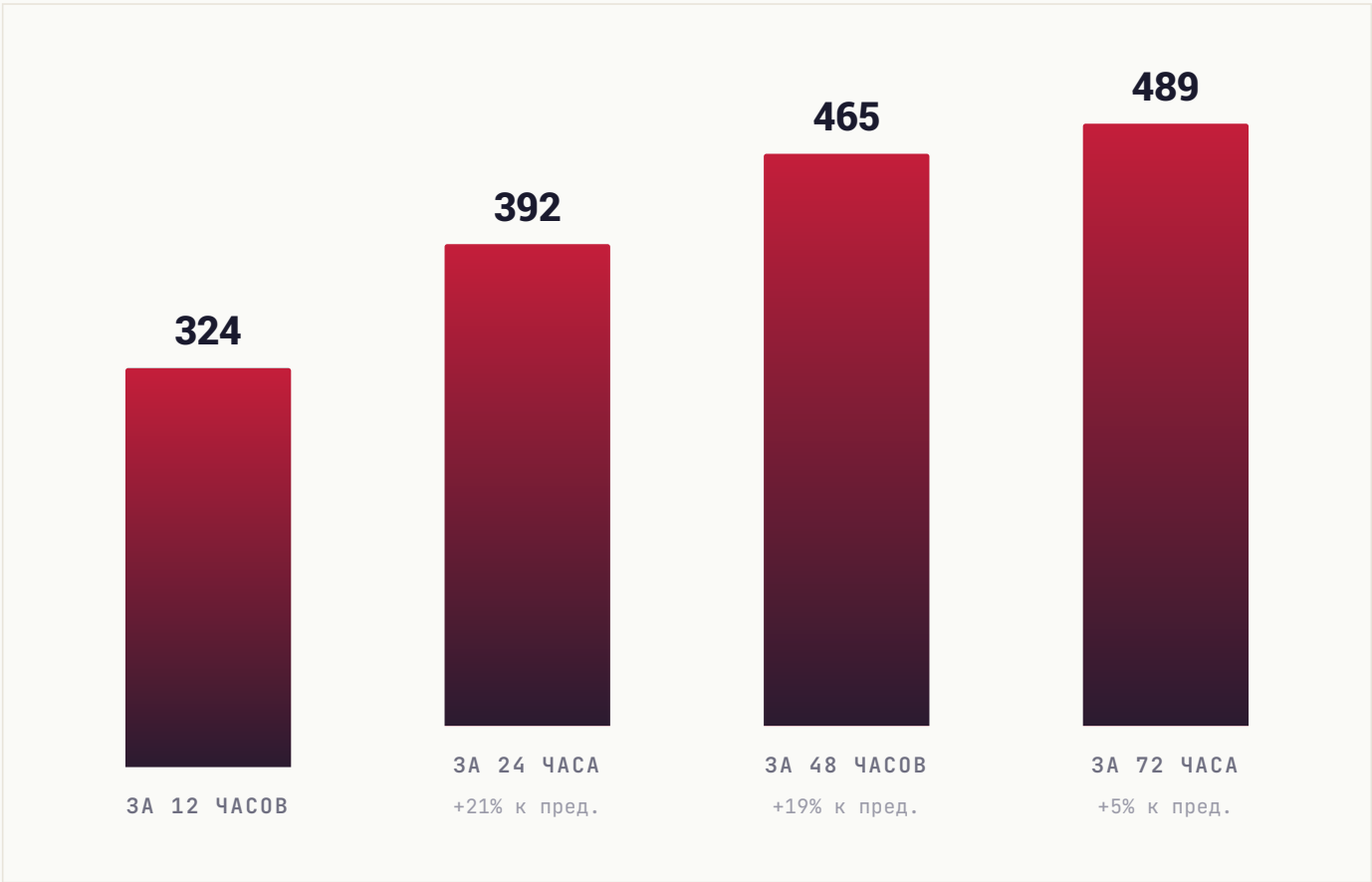
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| АК АКУШЕРСТВО КЛУБ                                                                                              | 11.1K      |
| АГ Администрация г.о. ЩёлкоVo  | 8.8K       |
| ЩП ЩПЦ после родов                                                                                              | 6.2K       |
| АМ АМАМС                                                                                                        | 5.9K       |
| ЩП Щелковский перинатальный центр <span>ВЫ</span>                                                               | 3.7K       |
| ГН Гинеколог на связи   Москва                                                                                  | 3.7K       |
| Т  ТВ41   Щёлковское телевидение                                                                                | 2.3K       |
| ЩТ Щёлковский театр                                                                                             | 1.6K       |
| ОП Отдел по развитию территории Фряново                                                                         | 996        |
| ЦД Центральный Дворец культуры                                                                                  | 803        |
| ТП Территориальное подразделение Гребнево                                                                       | 393        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **558** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 12               |
| Март 2026    | 3          | 3       | 93               |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 100              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 80               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 157              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 116              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 4                | 6                | 558                   |

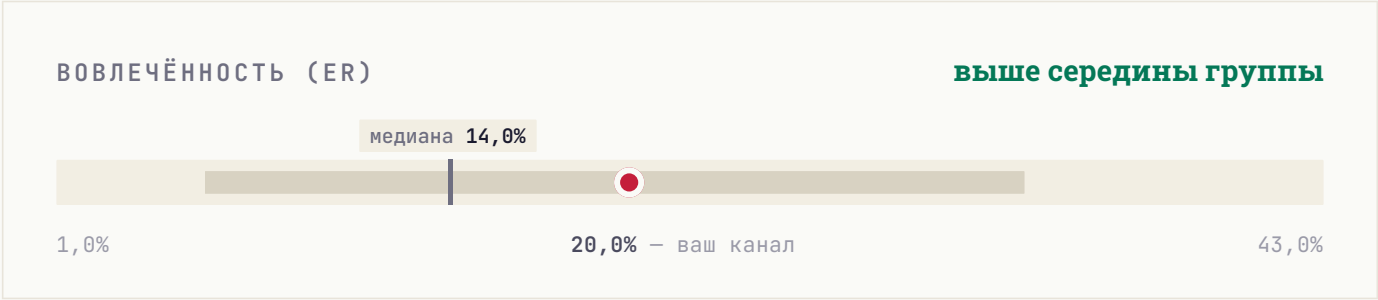
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 94 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**вовлечённость** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---