

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CMD | IT



@cmd_it

Новости IT, Безопасность в сети, Социальная инженерия.

Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc

Купить рекламу: telega.in/c/cmd_it PKN: clck.ru/3Jb78b

ПОДПИСЧИКИ

24 400

-153 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

717

рекл. охват 403/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 400 —	👁️ охват поста 2.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 717 медиана 747 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.0 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 35 реакц., 775 реп., 0 комм.	📄 длина поста 423 зн. медиана 401 · 29 дней	☆ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 403 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -153 за последний месяц	📄 цитируемость 214 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 20.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CMD | IT» — 24 400 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 717 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 423 знаков (медиана 401).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (892 в среднем у топа vs 531 у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 11:15 ФОТО Находим нужное место в любом городе Классный инструмент, который поможет вам ориентироваться в незнакомой местности. AroundMe найдет для...	ПРОСМ. 902 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 3.7%
№2 07.09 · 09:25 ФОТО  Хватит учить только синтаксис, начинай делать реальные проекты! Python Ready — авторский канал, где Python перестаёт быть только...	ПРОСМ. 894 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№3 18.09 · 16:12 ФОТО  Уязвимости Bluetooth В этой статье постараемся продемонстрировать некоторые опасности неосторожного использования Bluetooth...	ПРОСМ. 882 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 ER 3.6%

№4 29.08 · 16:13 ФОТО Мощный OSINT-инструмент для поиска по никнейму Он автоматически проверяет сотни популярных площадок, помогая находить аккаунты...	ПРОСМ. 878 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№5 30.08 · 16:15 ФОТО Как сделать фейковую флешку на терабайт, и при чем тут BadUSB BadUSB — это не отдельное вредоносное ПО, а целый класс хакерских атак Их...	ПРОСМ. 874 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 3.6%

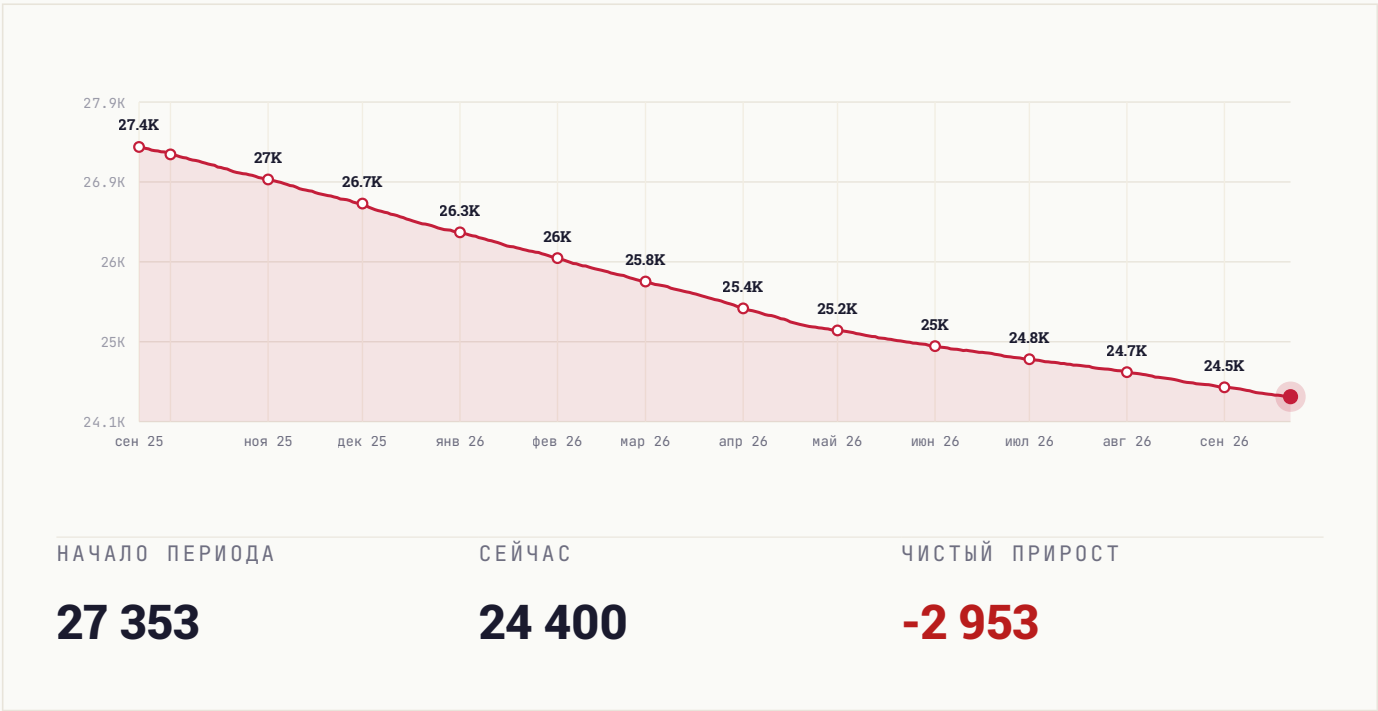
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 08:13 ФОТО Ищем ошибки и чистим код Доступное расширение IDE — SonarLint, с помощью которого вы найдете все ошибки и очистите код. Решает следующие...	ПРОСМ. 552 РЕП. 13	РЕАКЦ. 1 ER 2.3%
↓ 19.09 · 16:10 ФОТО 3 подкаста по информационной безопасности, которые полезно будет вам прослушать The Privacy, Security, and OSINT Show — еженедельный...	ПРОСМ. 523 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 19.09 · 11:10 ФОТО Генерируем название бренда Инструмент Playname за несколько шагов выберет креативное название для вашего бренда. Если в голову ничего не...	ПРОСМ. 520 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

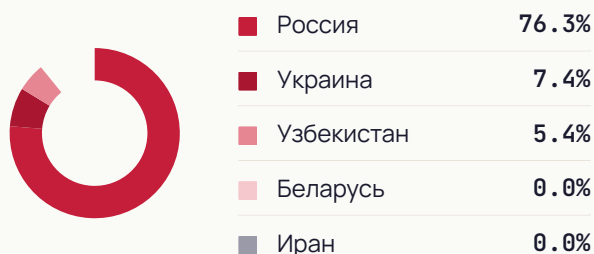


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **214** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **350** разных каналов.

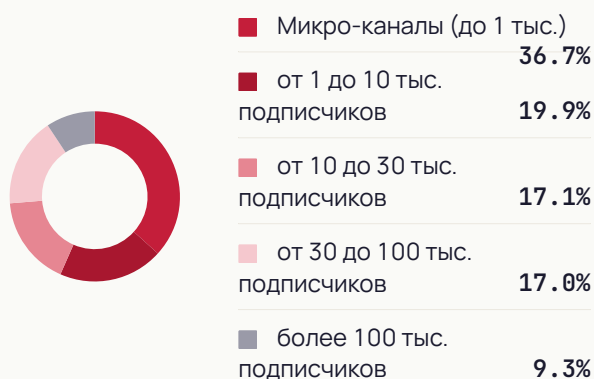
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



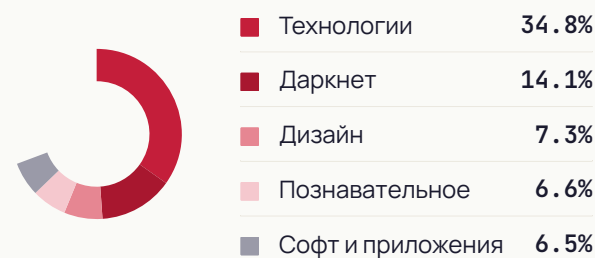
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



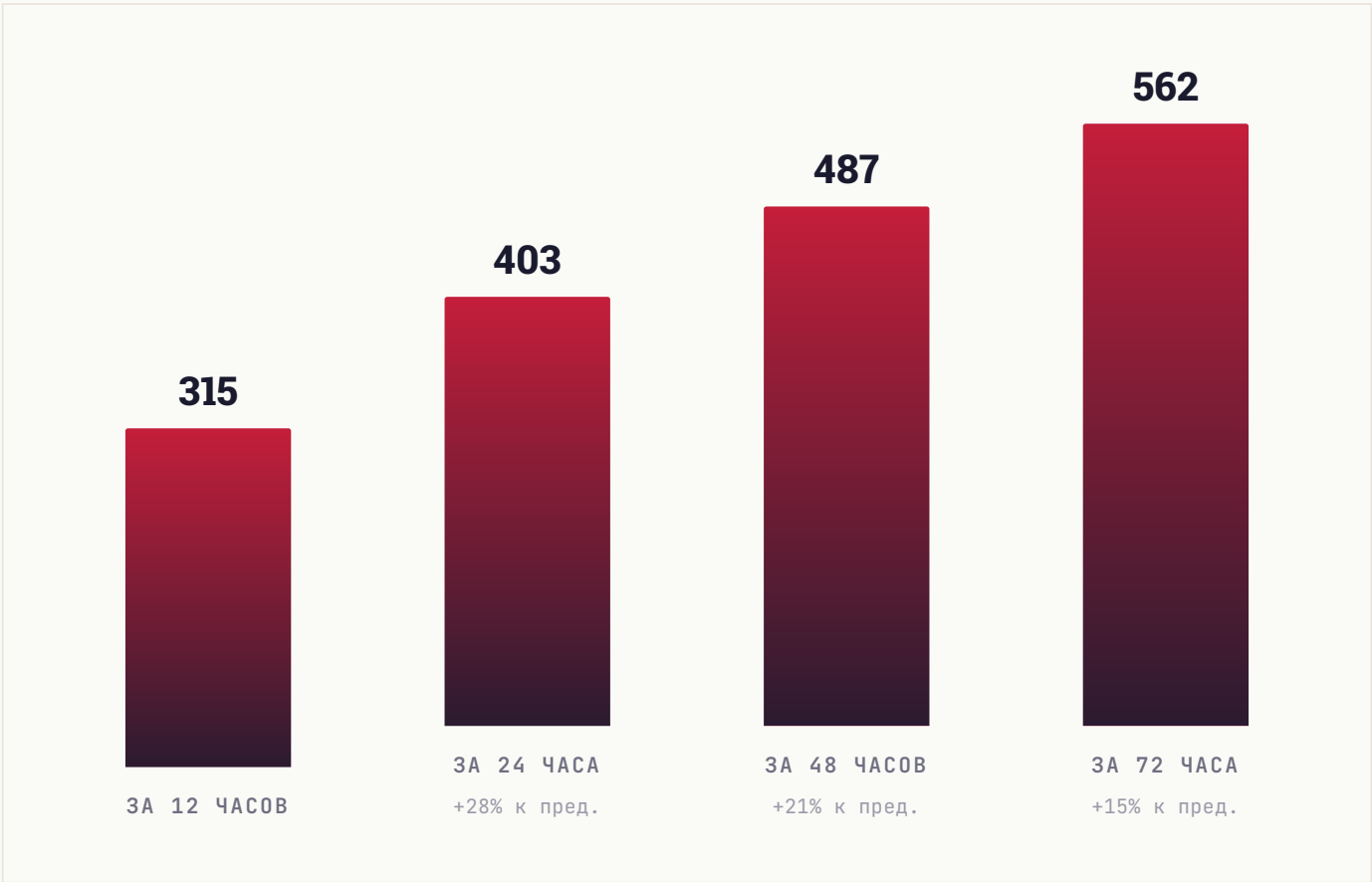
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AI Архиватор IT	48.2K
CI Сливакер IT	42.3K
WC Windows Club КДЧ	39.6K
PI Porscode CMD	28.4K
CC Секреты сисадмина DevOps, Linux, SRE	25.6K
CI CMD IT Вы	24.4K
II ITLES Уроки программирования	16K
GP Гайды программиста	15.2K
CL Code Learning	9.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

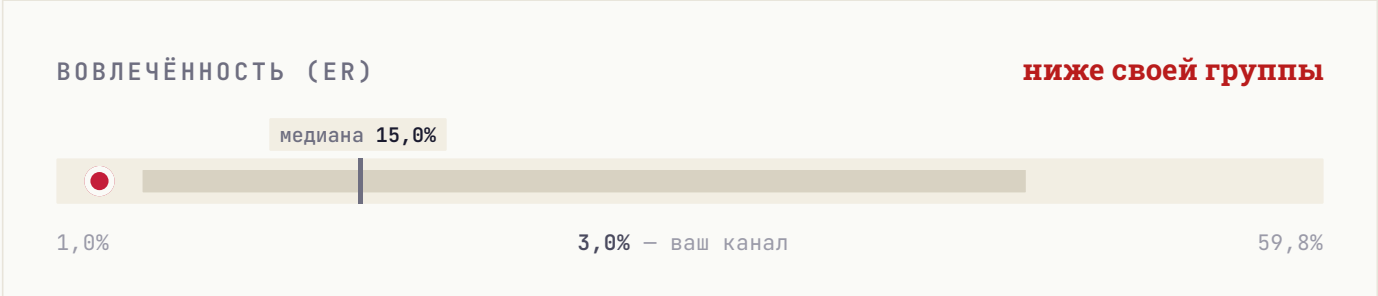
Где канал в своей лиге

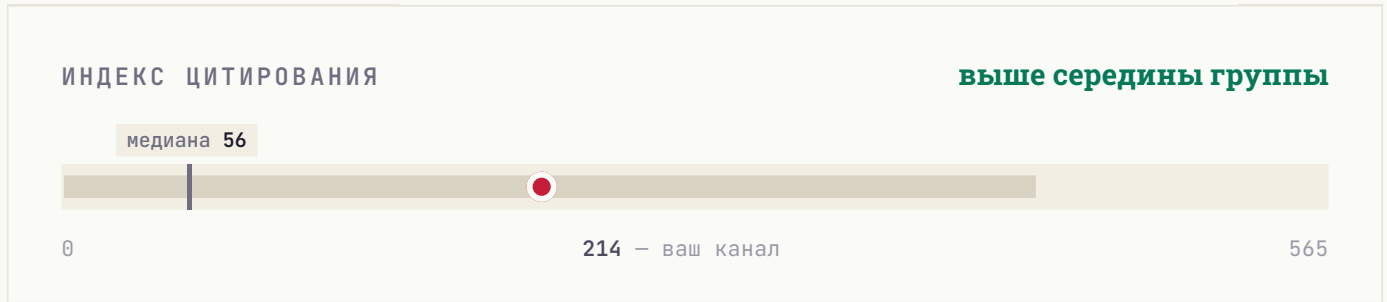
Сравниваем с каналами вашего размера: **273 канала** категории «Технологии» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/273

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 273 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.94% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
