
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клуб любителей бизнеса — инфоканал про бизнес



@clubbusiness

№ 7699747127 Добро пожаловать в клуб, любитель бизнеса
Интеграции с хрустом рубля — @rumiads

ПОДПИСЧИКИ

27 802

-1744 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 23.9%

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 802 —	👁️ охват подписчиков 31.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 9.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 65.6 всего 459 реакц., 472 реп., 0 комм.	📄 длина поста 884 зн. медиана 999 · 20 дней	★ постов в анализе 7 20 дней
📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1744 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 23.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клуб любителей бизнеса — инфоканал про бизнес» — 27 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 884 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.7K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 21:38 ТЕКСТ  Просто скажите спасибо. Тебе сложно что ли? В бизнесе услуг все постоянно меняются ролями. Кто-то оказывает, кто-то получает. Это...	ПРОСМ. 13 983 РЕП. 136	РЕАКЦ. 94 ER 50.3%
№2 05.07 · 18:46 ТЕКСТ Выходим за рамки привычного Есть вещи, которые мешают расти. И самое обидное даже не возраст, не рынок, не конкуренты. Это ограничения...	ПРОСМ. 13 799 РЕП. 130	РЕАКЦ. 107 ER 49.6%
№3 07.07 · 15:48 ТЕКСТ  «Чем проще структура, тем чище прибыль» — это факт Заседание финколлегии или 12 шагов финансового плана. Звучит, конечно, тяжело...	ПРОСМ. 13 280 РЕП. 99	РЕАКЦ. 116 ER 47.8%

№4

16.07 · 17:56

ТЕКСТ

😊

Чтобы заработать, надо быть Илоном Маском? В бизнесе часто думают, что идея должна быть суперинновационной, гениальной и непременно...

ПРОСМ.
9 895

РЕАКЦ.
21

РЕП.
7

ER
35.6%

№5

28.06 · 16:21

ТЕКСТ

Как понять, чего хотят покупатели? У всех людей есть ожидания. От всего вокруг. От еды, прогулки, общения с друзьями, поездки в отпуск...

ПРОСМ.
5 750

РЕАКЦ.
97

РЕП.
92

ER
20.7%

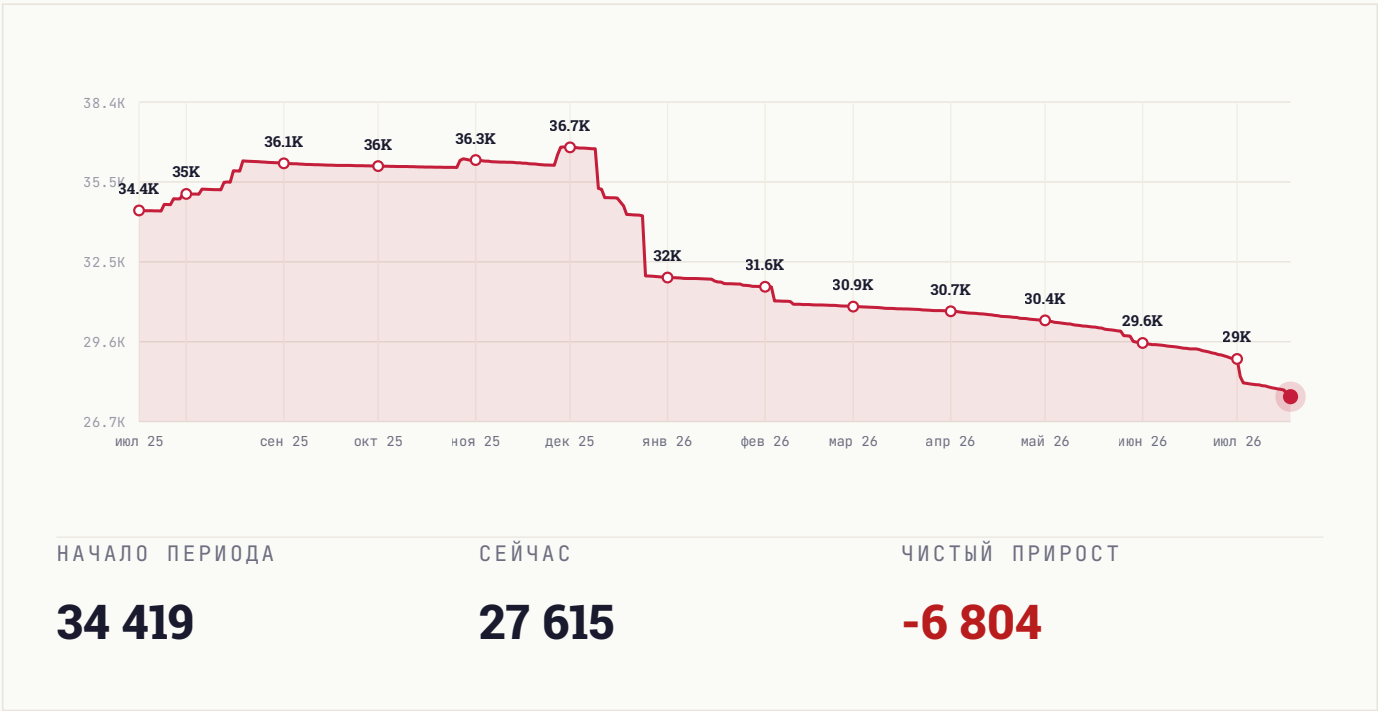
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 16:21 ТЕКСТ Как понять, чего хотят покупатели? У всех людей есть ожидания. От всего вокруг. От еды, прогулки, общения с друзьями, поездки в отпуск...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

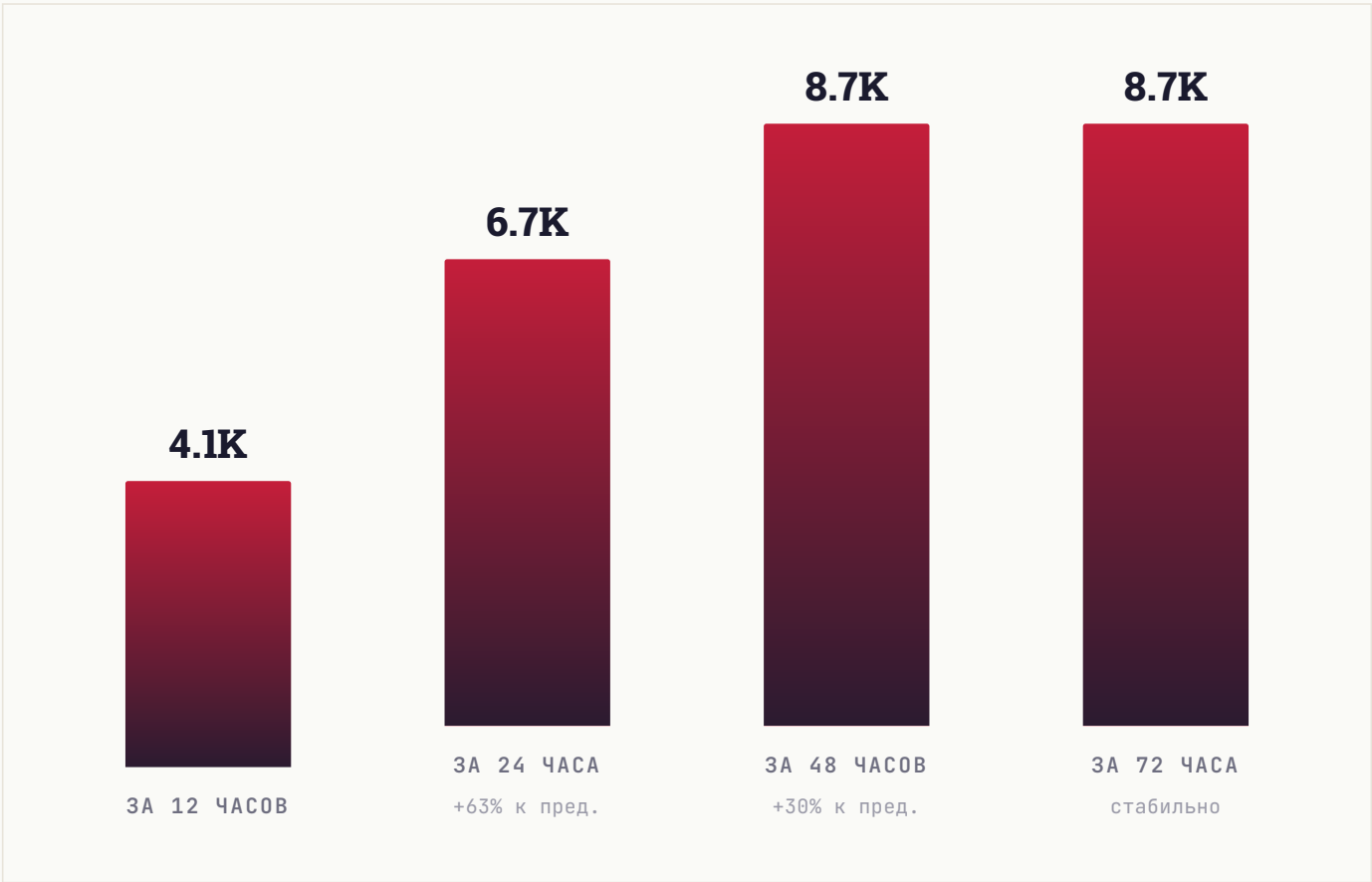
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
КЛ Клуб любителей бизнеса — инфоканал про бизнес ВЫ	27.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, они привели **2 239** новых подписчиков.

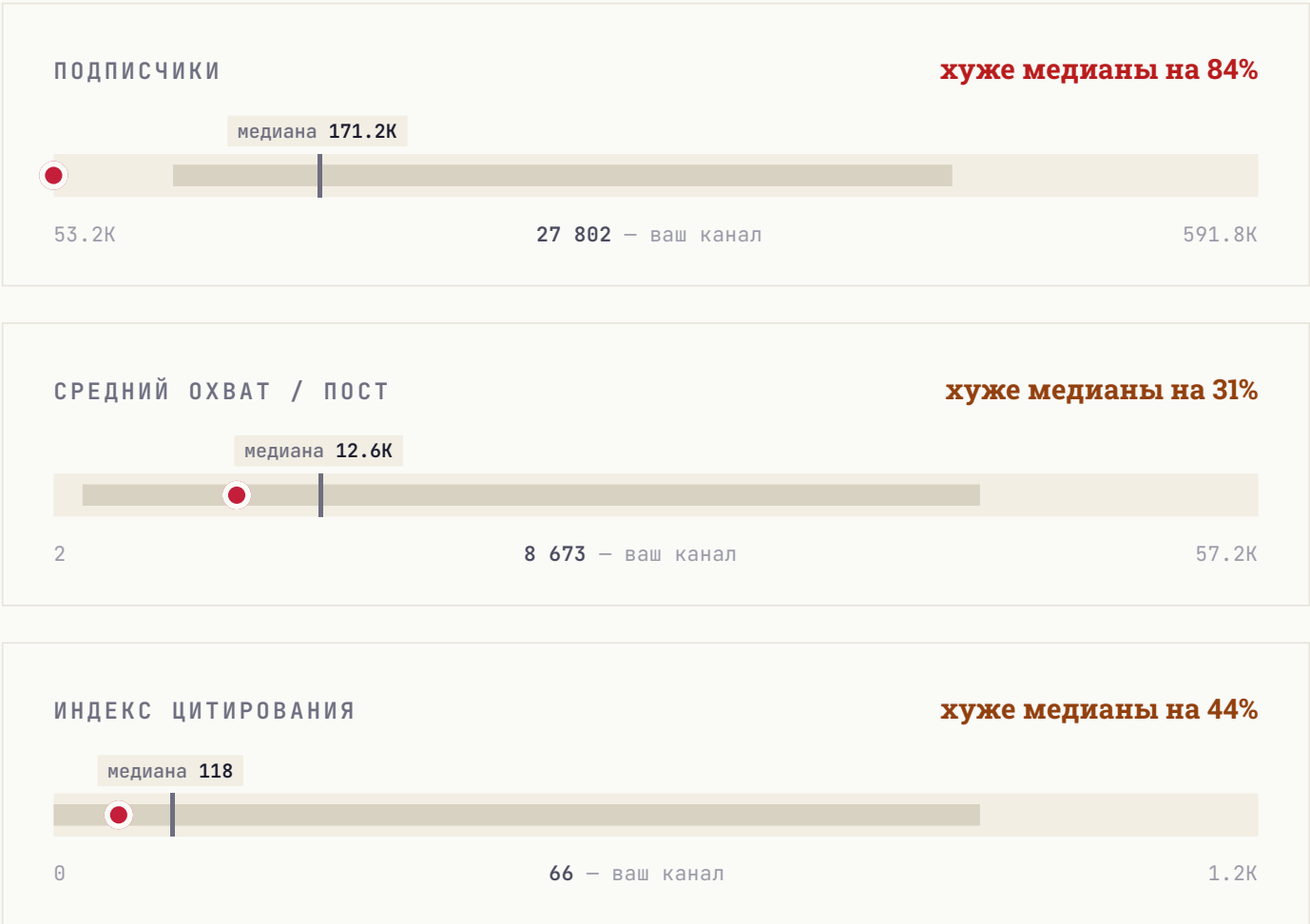
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	5	5	667
Октябрь 2025	8	8	317
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	20	14	1 255

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
33	6	2 239

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
