

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Clubok.Travel | Клубок — туры, путешествия



@clubok

Клубок — супермаркет туризма. Безопасный сервис для покупки туров и экскурсий по России и миру напрямую у организаторов.

🌐 Сайт: <https://clubok.travel/> ✉ Связь: @clubok_travel 📌

Вдохновение:...

ПОДПИСЧИКИ

9 682

06.10.2026
-107 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **3.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CLUBOK](https://promptpress.com/audit/clubok)
рекл. охват **336/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 682 —	👁️ охват поста 14.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 506 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д +234.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.4 всего 1 013 реакц., 568 реп., 10 комм.	📄 длина поста 775 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 336 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -107 за последний месяц	📄 цитируемость 1 462 индекс цитирования · 2 768 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 24.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Clubok.Travel | Клубок — туры, путешествия» — 9 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +234.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 775 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 58 раз больше просмотров, чем самые слабые (23К в среднем у топа vs 395 у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 15:29 ФОТО Опасно красивая Африка... Африка — континент, который невозможно увидеть за один отпуск. Здесь бескрайние саванны сменяются тропическими...	ПРОСМ. 24 577 РЕП. 44	РЕАКЦ. 10 ER 253.8%
№2 11.09 · 15:29 ФОТО 10 лучших туров октября Поймать последние теплые дни, увидеть золотые горы, прогуляться по старинным городам, пробовать новое и наконец-то...	ПРОСМ. 23 989 РЕП. 81	РЕАКЦ. 12 ER 247.8%
№3 22.09 · 15:32 ФОТО До Нового года осталось 100 дней А значит — пора планировать, как вы встретите 2027 год! 🌲 Кто-то мечтает о заснеженных горах, а кто-то...	ПРОСМ. 20 471 РЕП. 60	РЕАКЦ. 13 ER 211.4%

№4 26.09 · 07:03 ВИДЕО В Калининград осенью или на Байкал зимой? Калининград и Байкал — одни из самых любимых туристических направлений для путешествия по...	ПРОСМ. 4 553 РЕП. 47	РЕАКЦ. 16 ER 47.0%
---	--	--

№5 13.09 · 15:31 ФОТО Бархатный сезон: 5 стран, куда стоит поехать осенью Кто сказал, что сезон отпусков заканчивается вместе с августом? Где-то море всё ещё...	ПРОСМ. 1 212 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 12.5%
--	--	--

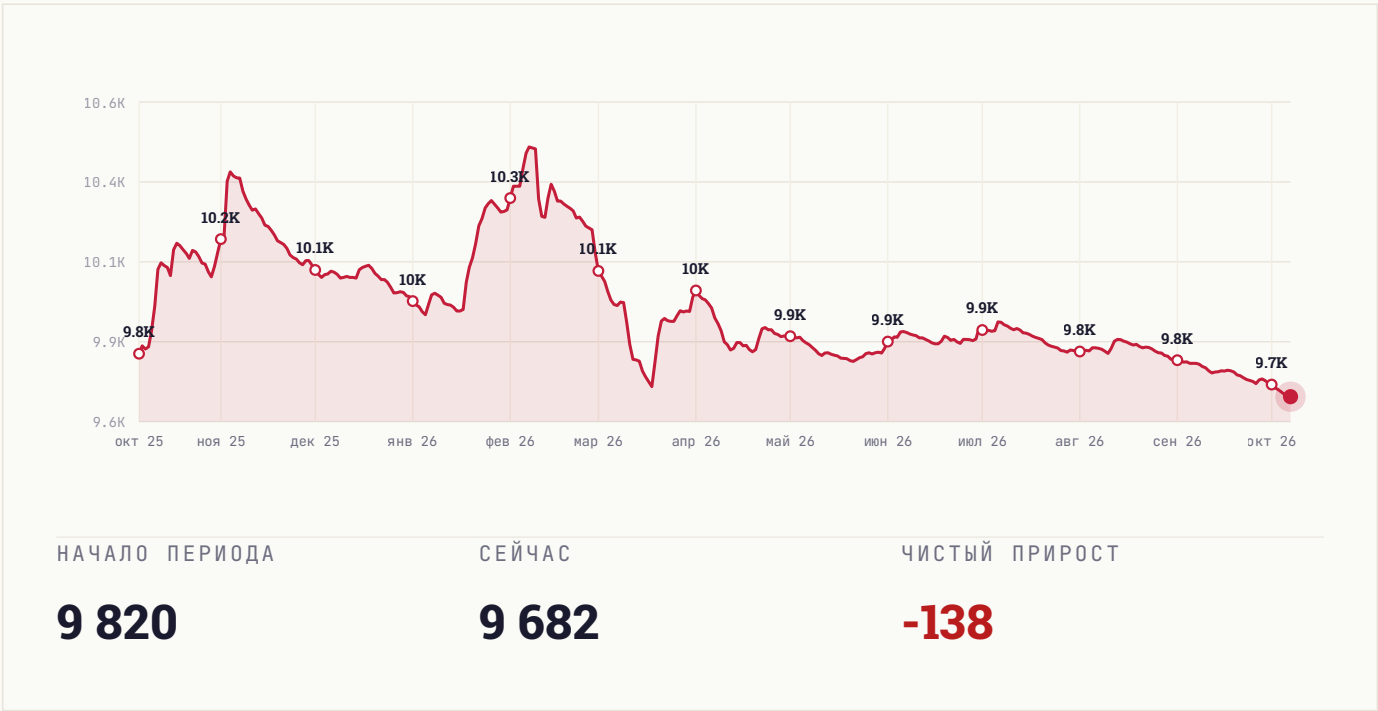
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 11:04 ФОТО Спрятали страну в нескольких рисунках — сможете собрать их воедино и догадаться, о каком популярном туристическом направлении речь? Пишите...	ПРОСМ. 400 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 4.1%
↓ 01.10 · 15:30 ФОТО Еще не наострили лыжи? 🛷 А пора! Скоро стартует горнолыжный сезон, а значит, самое время присмотреть курорт и начать планировать зимнее...	ПРОСМ. 395 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 4.1%
↓ 03.10 · 11:03 ВИДЕО Отложить? Или жить? Мы выбираем второе! «Только о двух вещах мы будем жалеть на смертном одре — что мало любили и мало путешествовали»...	ПРОСМ. 391 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

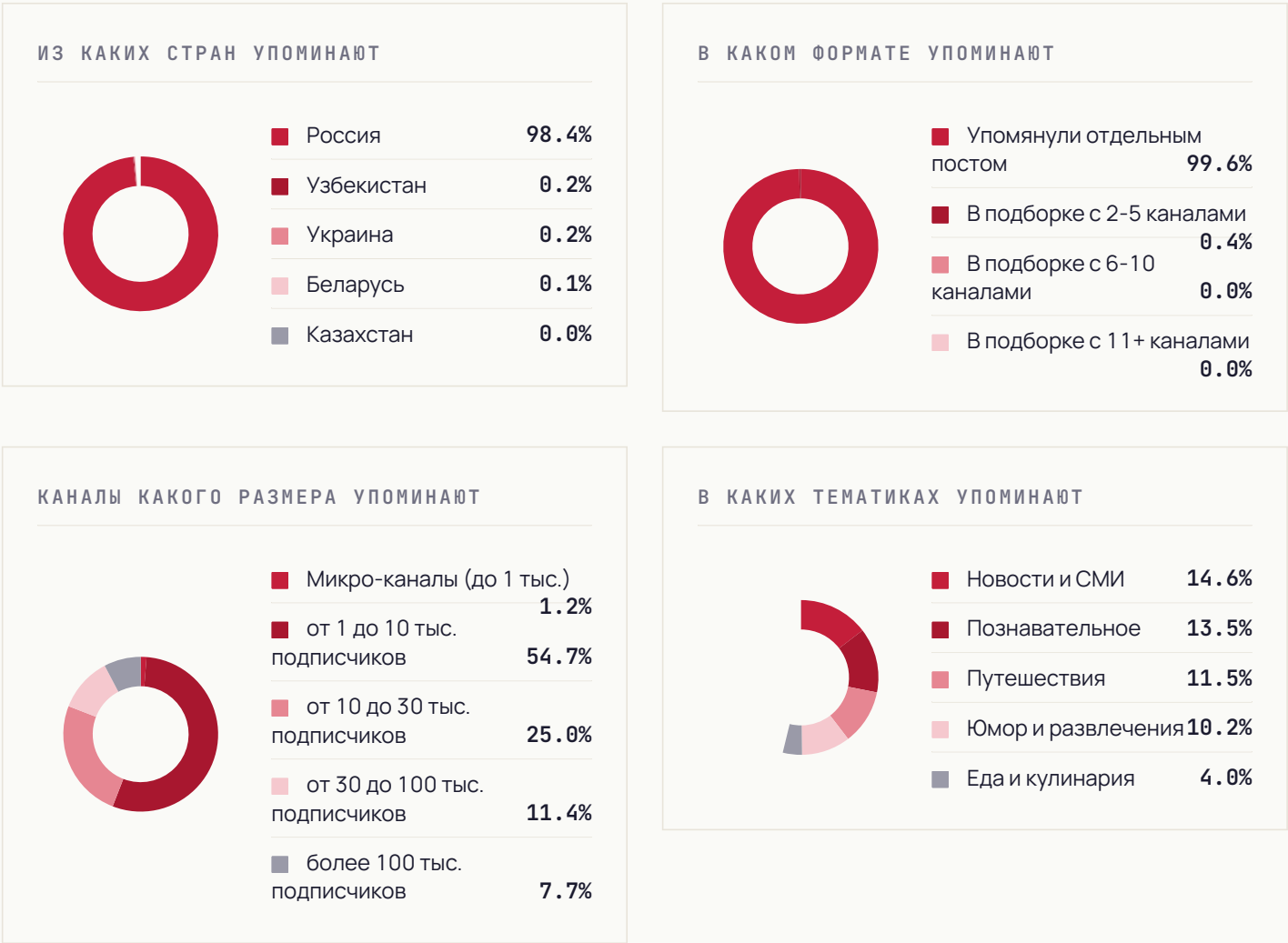
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

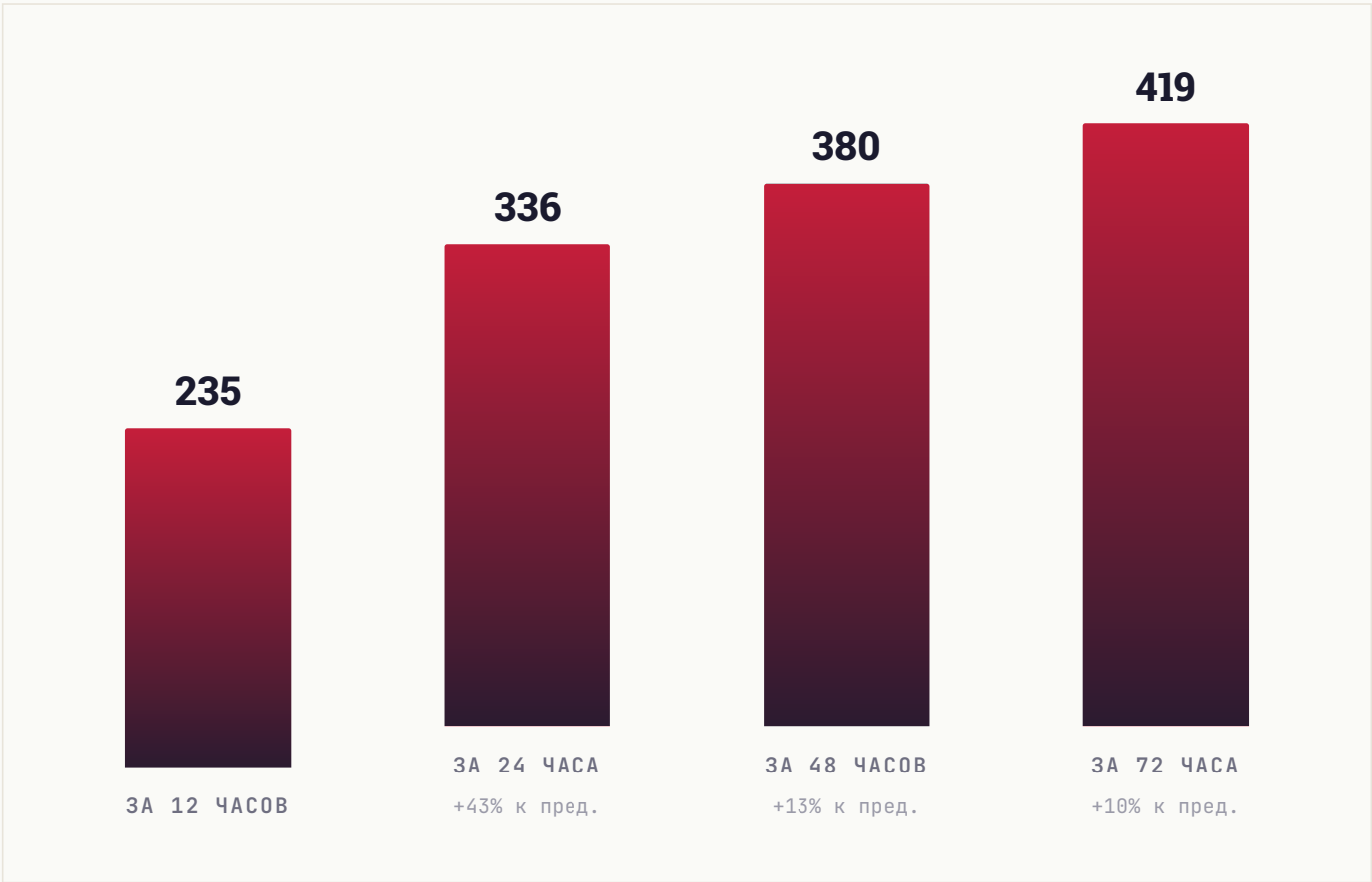
Индекс цитирования **1 462** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 768** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С Clubok.Travel Клубок — туры, путешествия Вы	9.7K
ЖД Журнал Discovery	6.4K
ТП Туры по Байкалу и Бурятии Кросстур	1.8K
К Куба Гавана Гид Экскурсии	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **550**, а канал за это время прибавил **1 528** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	127
Март 2026	170	170	313
Февраль 2026	23	23	311
Январь 2026	298	288	431
Декабрь 2025	47	47	70
Ноябрь 2025	12	12	276

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
550	6	1 528

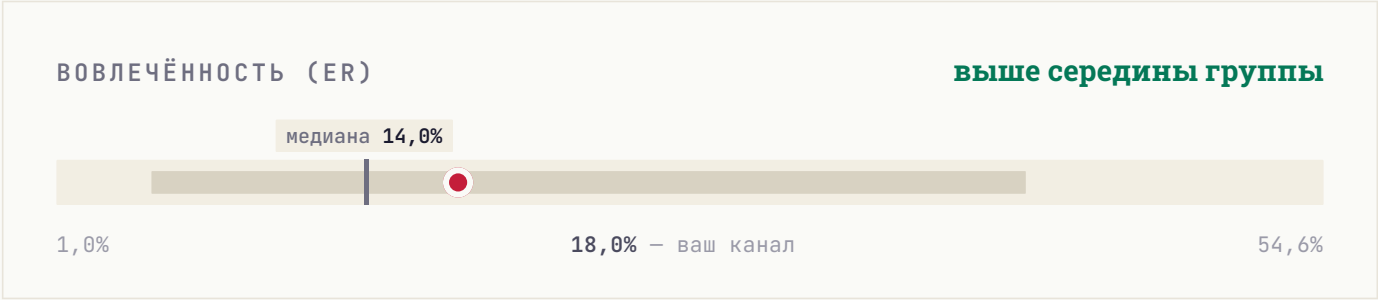
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

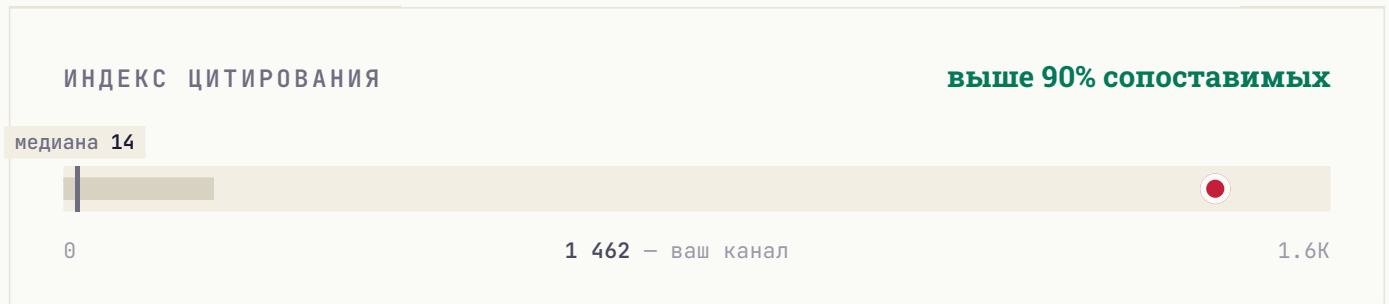
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156 / 286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 156 из 286 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
