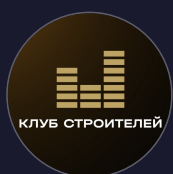


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клуб Строителей - бизнес- сообщество



@clubofbuilders

Клуб Строителей — первое отраслевое сообщество: 1000+ участников 20+ регионов по всей России 1000+ мероприятий в год Обмен опытом, тренды, партнёрства. Присоединяйтесь!
Связь: @clubbuilders...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

20 537

+372 за месяц

6.0%

за сутки 3.3%

1.2K

рекл. охват 678/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала	12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ	Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков	График за год · прирост
04	Цитируемость	Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал	Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты	Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний	6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей	Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия	5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 537 —	👁️ охват поста 5.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.0 за период
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 531 реакц., 386 реп., 112 комм.	📄 длина поста 681 зн. медиана 677 · 29 дней	★ постов в анализе 79 29 дней
📈 рекл. охват 678 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +372 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 349 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 07.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клуб Строителей - бизнес-сообщество» — 20 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 681 знаков (медиана 677).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 941 у худших) — среди 79 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 11:03 ФОТО Закрытый строительный нетворкинг Клуба Строителей при поддержке Сбера ▪ 19 августа в Москве состоится закрытая встреча для владельцев и...	ПРОСМ. 1 743 РЕП. 27	РЕАКЦ. 9 ER 8.5%
№2 14.08 · 15:02 ФОТО ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА: ГЛАВНЫЙ ФОРУМ ЛЕТА В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ Бизнес-форум «Вектор Развития» — совместный проект федерального...	ПРОСМ. 1 625 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 7.9%
№3 19.08 · 11:00 ФОТО Реформа 2026: как эскроу и НДС ударят по строителям? Эскроу-счета в ИЖС уже стали нормой, но 2026 год принес новые вызовы: реформа НДС...	ПРОСМ. 1 526 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 7.4%

№4 23.08 · 07:03 ФОТО Как построить бизнес, который выделяется среди сотен конкурентов? Анатолий Сульянов – предприниматель, продюсер и автор метода...	ПРОСМ. 1 385 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 6.7%
№5 24.08 · 11:04 ВИДЕО Завтра вы сможете найти все самые полезные контакты 🔥 ▪ 25 августа в 18:30 в Клубе Строителей пройдет Закрытый Строительный Нетворкинг...	ПРОСМ. 1 374 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 6.7%

|

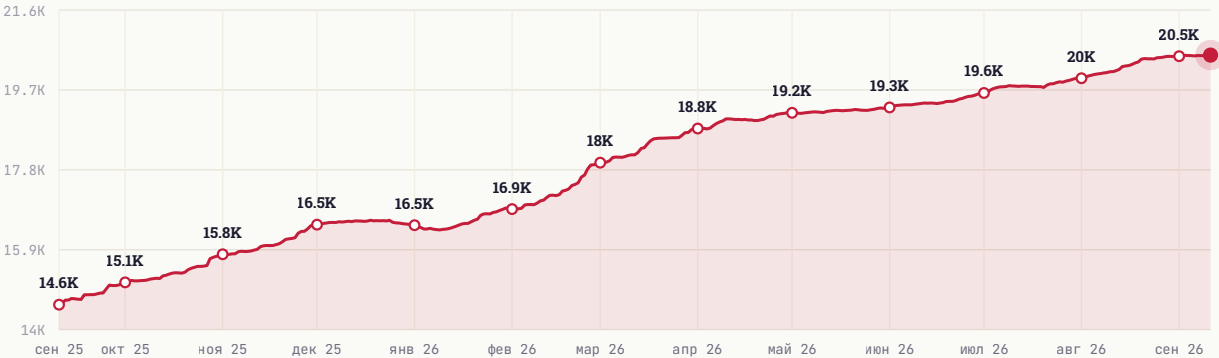
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 15:04 ФОТО ▪ 16 сентября в 18:00 – BUSINESS LAB Предприниматели выйдут на сцену, а эксперты разберут их презентации прямо вживую. Что цепляет...	ПРОСМ. 957 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 4.7%
↓ 07.09 · 11:04 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 949 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 4.6%
↓ 07.09 · 07:03 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 918 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 585

СЕЙЧАС

20 537

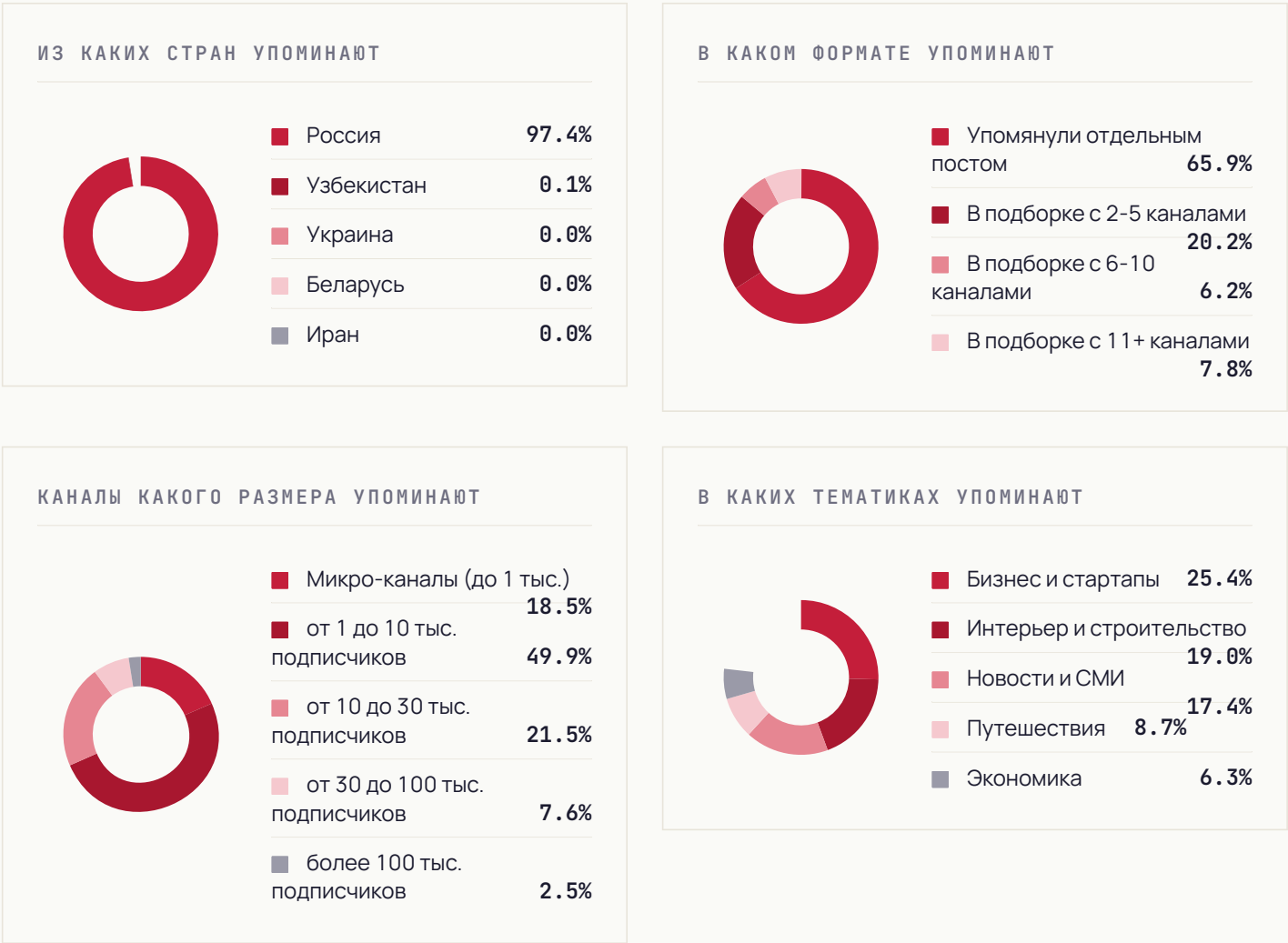
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 952

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

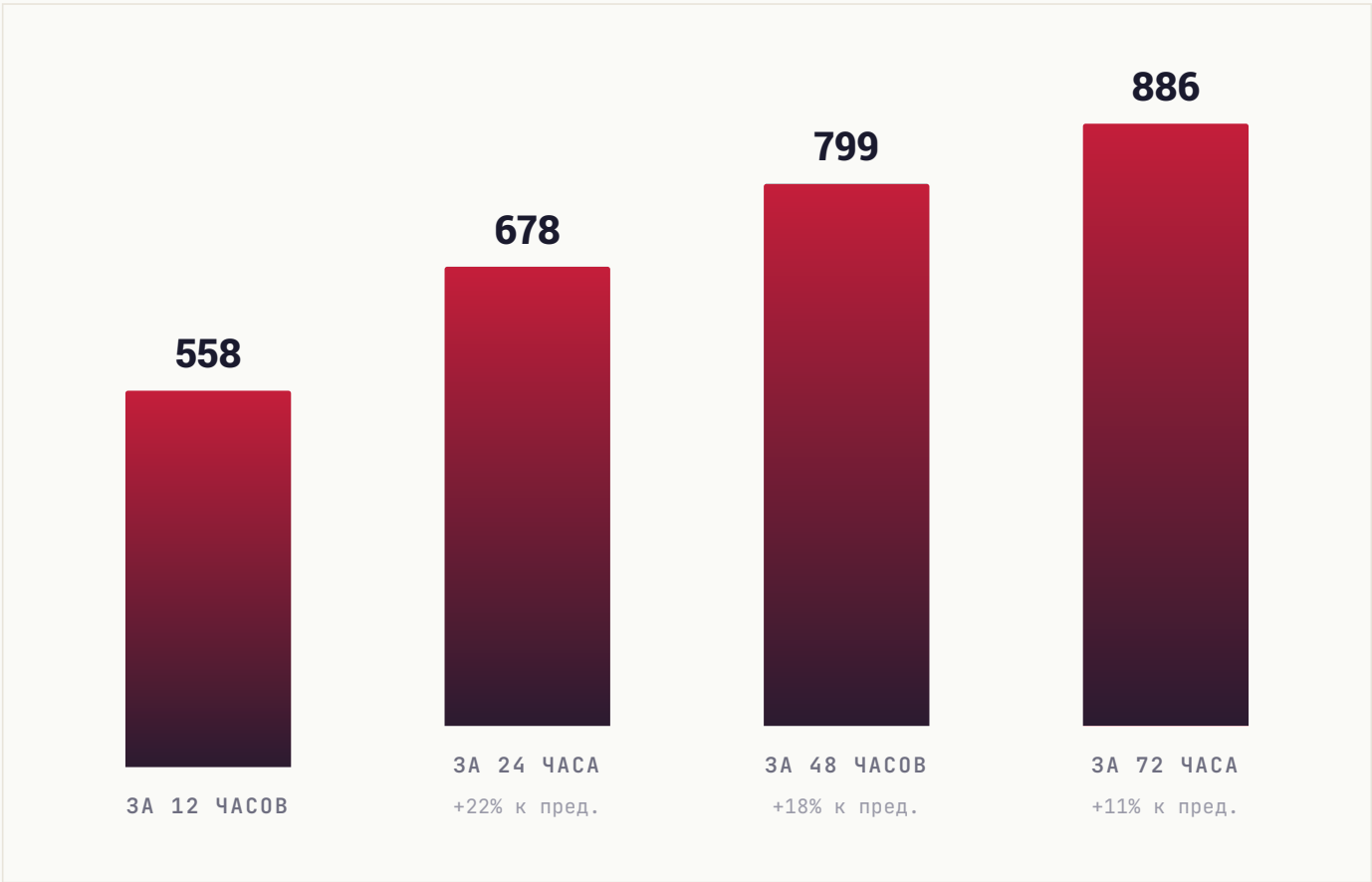
Индекс цитирования **101** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **349** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИЖ ИЖС	32.9K
КС Клуб Строителей - бизнес-сообщество Вы	20.5K
ФИ Федерация ИЖС	14K
Т ТЕХНОНИКОЛЬ ИЖС	12.5K
АГ Адвокат Грикевич	9.8K
ГД Госман Девелопмент	5.1K
ИИ Иван Исаев ©	4.5K
КМ КС Маркет	3.5K
ОВ OPEN VILLAGE БИЗНЕС	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ИЖС, 32.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **222**, а канал за это время прибавил **4 108** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	76	50	861
Февраль 2026	68	46	1 099
Январь 2026	7	5	542
Декабрь 2025	24	18	168
Ноябрь 2025	28	23	749
Октябрь 2025	19	15	689

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
222	6	4 108

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

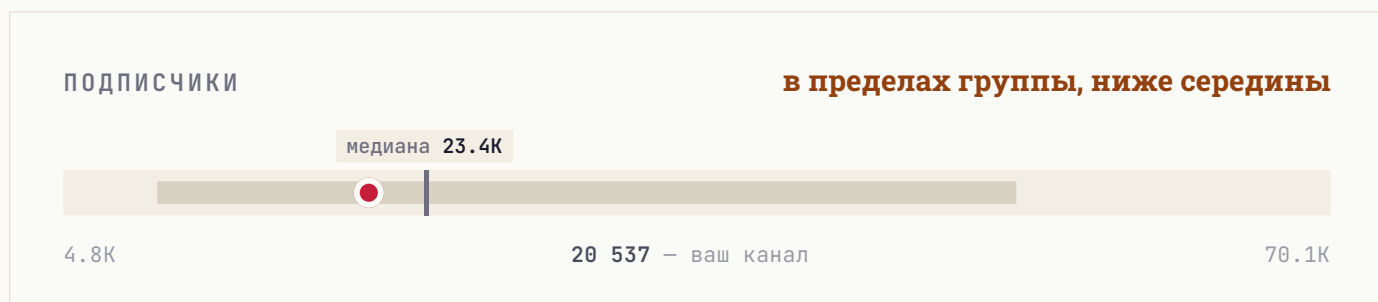
Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61

/113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
