ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МЕЧТЫ

@clubmechti

пицца & тусовки мечты в центре Уфы ул. Мустая Карима 6 корпус 1 Режим работы Чт: 14:00–02:00 Пт–Сб: 14:00–06:00 Вс: 14:00–02:00 Пн–Ср: выходные ☎ +7 (347) 298-13-12

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 112	**20.0%**	**2.8K**
+525 за месяц	за сутки 14.5%	рекл. охват 2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 112** —	ОХВАТ ПОСТА **20.13%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.8K** медиана 2.6K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **21.2** за период
ТРЕНД 7Д **+23.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **39.6** всего 3 402 реакц., 2 591 реп., 164 комм.	ДЛИНА ПОСТА **358 зн.** медиана 301 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **86** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+525** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **33** индекс цитирования · 127 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 7 месяцев** создан 07.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МЕЧТЫ» — 14 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +23.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **86** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (44/86 постов).

03 Средняя длина поста — **358** знаков (медиана 301).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 86 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 15:30 ТЕКСТ

Привет, дорогие! Мы хотели выложить расписание на неделю, но внезапно, вопреки своему желанию, оказались во всех республиканских пабликах…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 756	417	308	62.0%

№2 21.09 · 07:37 ВИДЕО

Погуляли по залитой солнцем осенней Уфе под треки Федука, а уже 11 октября идём на его концерт в «Колизео» В «Огнях» Фёдор Андреевич…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 638	26	7	32.9%

№3 10.10 · 15:21 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 611	63	112	32.7%

№4 11.10 · 20:41 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 584	68
РЕП.	**ER**
102	32.5%

№5 11.10 · 18:51 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 320	132
РЕП.	**ER**
243	30.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:25 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 277	37
РЕП.	**ER**
21	16.1%

↓ 03.10 · 13:42 ВИДЕО

Какой бы сложной ни выдалась неделя, на выходных можно позволить себе расслабиться, выдохнуть, съесть тот самый бургер в «Мечтах» и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 268	16
РЕП.	**ER**
6	16.1%

↓ 06.10 · 11:17 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 137	25
РЕП.	**ER**
1	15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 562	14 112	+3 550

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

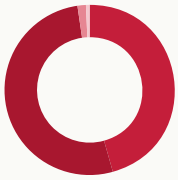
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **127** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



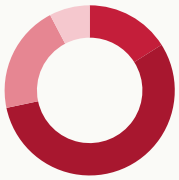
Россия	99.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	45.6%
В подборке с 2-5 каналами	52.1%
В подборке с 6-10 каналами	1.6%
В подборке с 11+ каналами	0.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	16.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	55.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

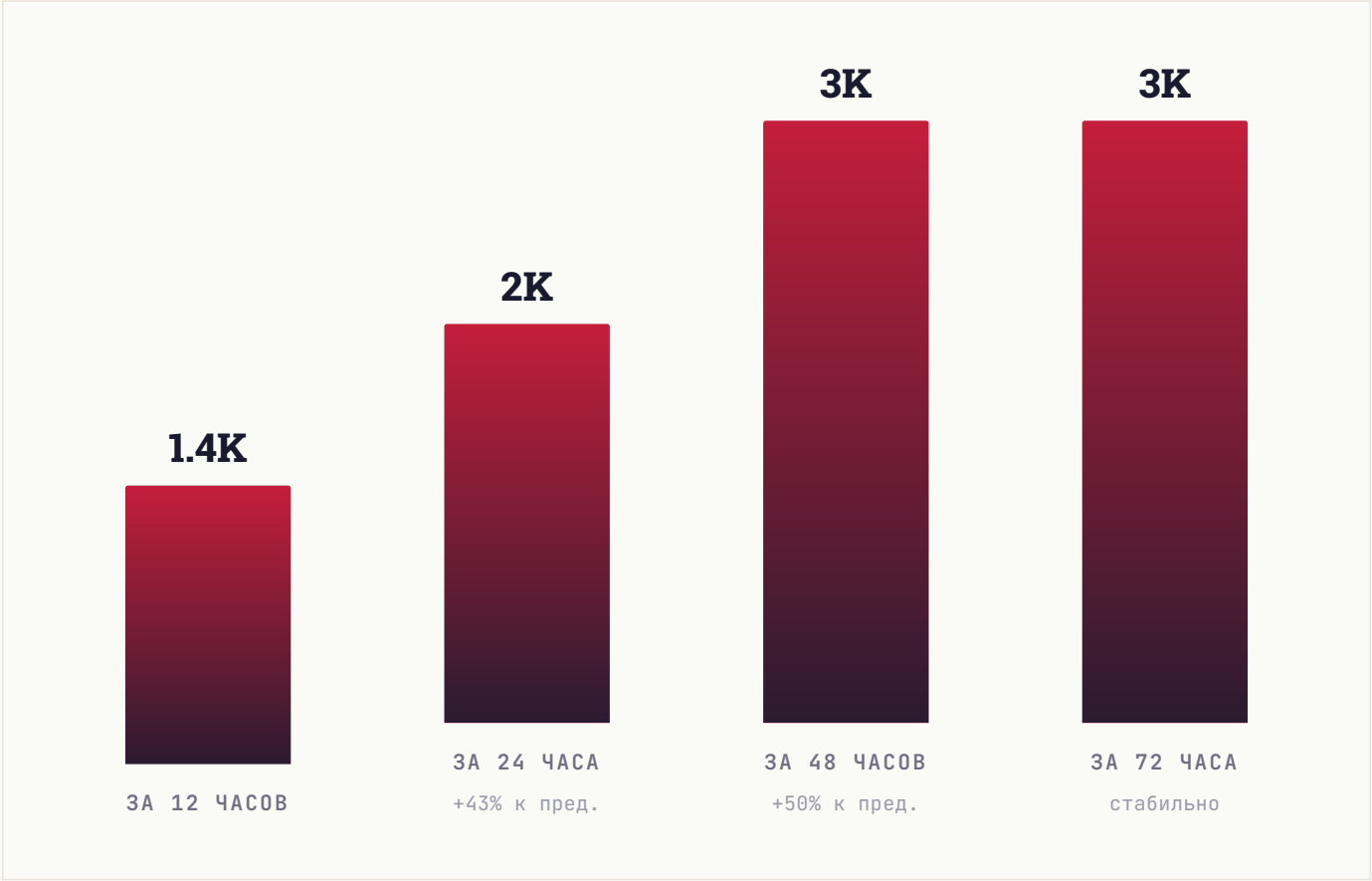


Блоги	30.1%
Новости и СМИ	27.7%
Telegram	9.7%
Путешествия	7.7%
Музыка	5.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕУ **Enter Уфа**	40.3K
АР **Арт-КВАДРАТ**	19.1K
МЕ **МЕЧТЫ** ВЫ	14.1K
ЖП **Жизнь пкоровкинаа**	11.5K
ГА **Главная Артерия Уфы**	10.3K
МН **Мыслишки Нуты Туты**	5.9K
МС **МУВИ CLUB**	5.7K
УФ **Уфа.Собака.ru**	5.2K
AD **adl**	3.9K
СО **Союзники**	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Enter Уфа, 40.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **97**, а канал за это время прибавил **2 191** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	16	6	**75**
Март 2026	10	5	**239**
Февраль 2026	17	9	**6**
Январь 2026	15	7	**305**
Декабрь 2025	16	7	**1 196**
Ноябрь 2025	23	11	**370**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
97	**6**	**2 191**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «**Искусство**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13 /31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 13 из 31 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



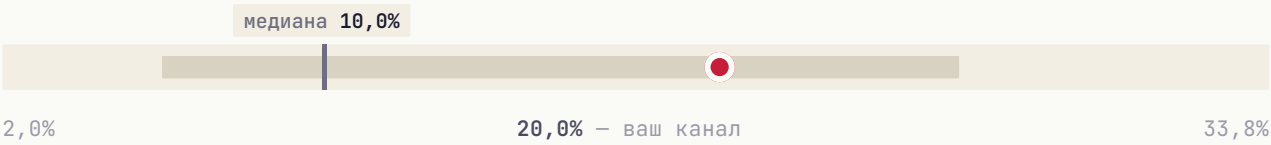
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

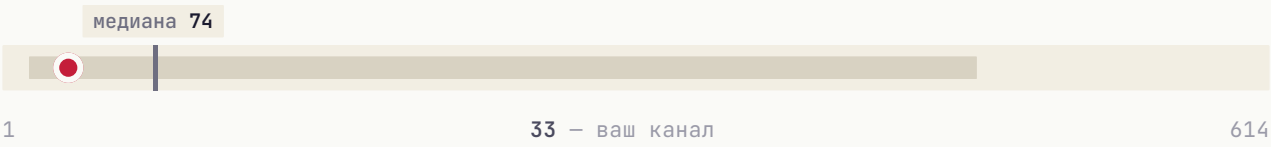


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM