

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала КЭП Маршрут



@clubmarshrut

Клуб Экстремальных Путешествий Маршрут "Ты сам решаешь, где тебе остановиться!"  
Наша почта: [marshrut-club@mail.ru](mailto:marshrut-club@mail.ru) Наш сайт-магазин: [club-marshrut.ru](http://club-marshrut.ru) Мы в VK: [vk.com/marshrut.club](https://vk.com/marshrut.club) Мы в YouTube:...

ПОДПИСЧИКИ

**4 110**

+41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**47.0%**

за сутки 20.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.2K**

рекл. охват 838/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                      |                                                                                                                    |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 110</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>54.27%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.2К</div> <div>медиана 2.2К · 22 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.8</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-11.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>140.2</div> <div>всего 1 262 реакц., 37 реп., 14 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>649 зн.</div> <div>медиана 786 · 22 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>9</div> <div>22 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>838</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+41</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 7 месяцев</div> <div>создан 11.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КЭП Маршрут» — 4 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 786).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 9 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

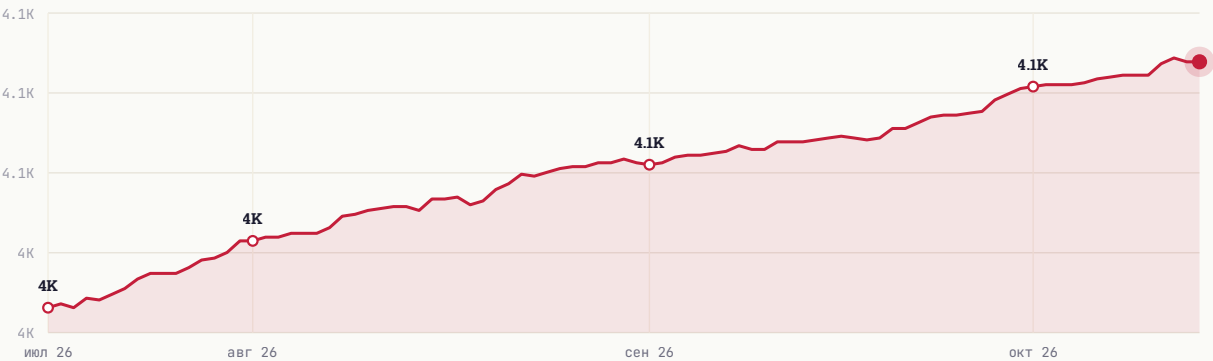
|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.09 · 05:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Всем салют! 🙌 Мы вернулись из центральной экспедиции этого года! В двух словах наши приключения не описать, вначале нужно осмыслить...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>3 339</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>213</div> <div>ER<br/>81.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.09 · 07:56</div><div>ФОТО</div></div> <div>Привет-привет! 🙌 Друзья, продолжаем делиться с вами местами, которые оставили след в наших экспедициях... и сердцах. И сегодня расскажем...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 764</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>118</div> <div>ER<br/>67.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>22.09 · 05:03</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Всем салют! 🙌 Открываем серию постов о знаковых точках наших экспедиций на Кольский полуостров в этом году. И начать хотим с одной из...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 611</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>134</div> <div>ER<br/>63.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                       |                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>№4</b> 02.10 • 05:03 <span>ФОТО</span><br>Всем салют! 🙌 Продолжаем рассказывать о знаковых, ключевых или просто интересных, с нашей точки зрения, местах Кольского полуострова...  | ПРОСМ.<br><b>2 340</b><br>РЕП.<br><b>3</b><br>РЕАКЦ.<br><b>135</b><br>ER<br><b>56.9%</b> |
| <b>№5</b> 16.09 • 08:11 <span>ФОТО</span><br>Всем привет! 🙌 Напоминаем, что восьмая серия зимней экспедиции на Канин Нос уже ждёт вас в наших сообществах! 🙌 ❤️ ВК Видео 📺 YouTube... | ПРОСМ.<br><b>2 226</b><br>РЕП.<br><b>3</b><br>РЕАКЦ.<br><b>109</b><br>ER<br><b>54.2%</b> |
| <b>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</b>                                                                                                                                                             |                                                                                          |
| ↓ 24.09 • 12:48 <span>ФОТО</span><br>Привет, друзья 🙌 По вашим просьбам выложили серию фильмов "Печорский тракт 2020" в ВК Видео: ❤️ Печорский тракт 2020 Приятного просмотра!...     | ПРОСМ.<br><b>1 936</b><br>РЕП.<br><b>1</b><br>РЕАКЦ.<br><b>92</b><br>ER<br><b>47.1%</b>  |
| ↓ 06.10 • 05:04 <span>ФОТО</span><br>Друзья, привет! 🙌 За несколько дней до этого момента, я готовился написать очередной пост, думал о разных темах и знаковых местах...             | ПРОСМ.<br><b>1 654</b><br>РЕП.<br><b>2</b><br>РЕАКЦ.<br><b>174</b><br>ER<br><b>40.2%</b> |
| ↓ 09.10 • 05:01 <span>ФОТО</span><br>Здравствуйте! 🙌 Продолжаем тему Кольского полуострова. 😊 Кольский, в десятый раз скажу, огромен и разнообразен, мы рассматриваем его, и...       | ПРОСМ.<br><b>1 231</b><br>РЕП.<br><b>3</b><br>РЕАКЦ.<br><b>143</b><br>ER<br><b>30.0%</b> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 981

СЕЙЧАС

4 110

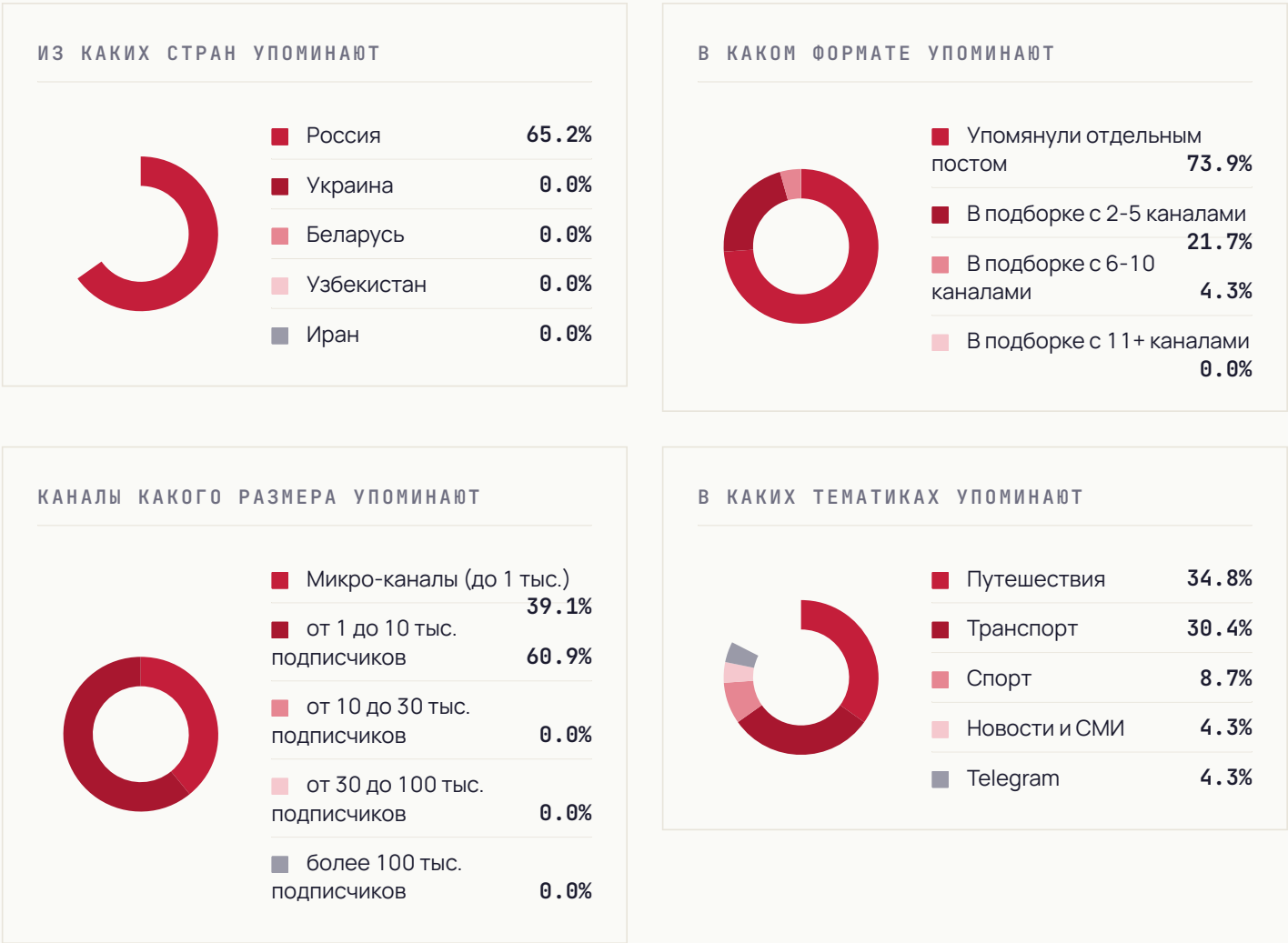
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+129

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

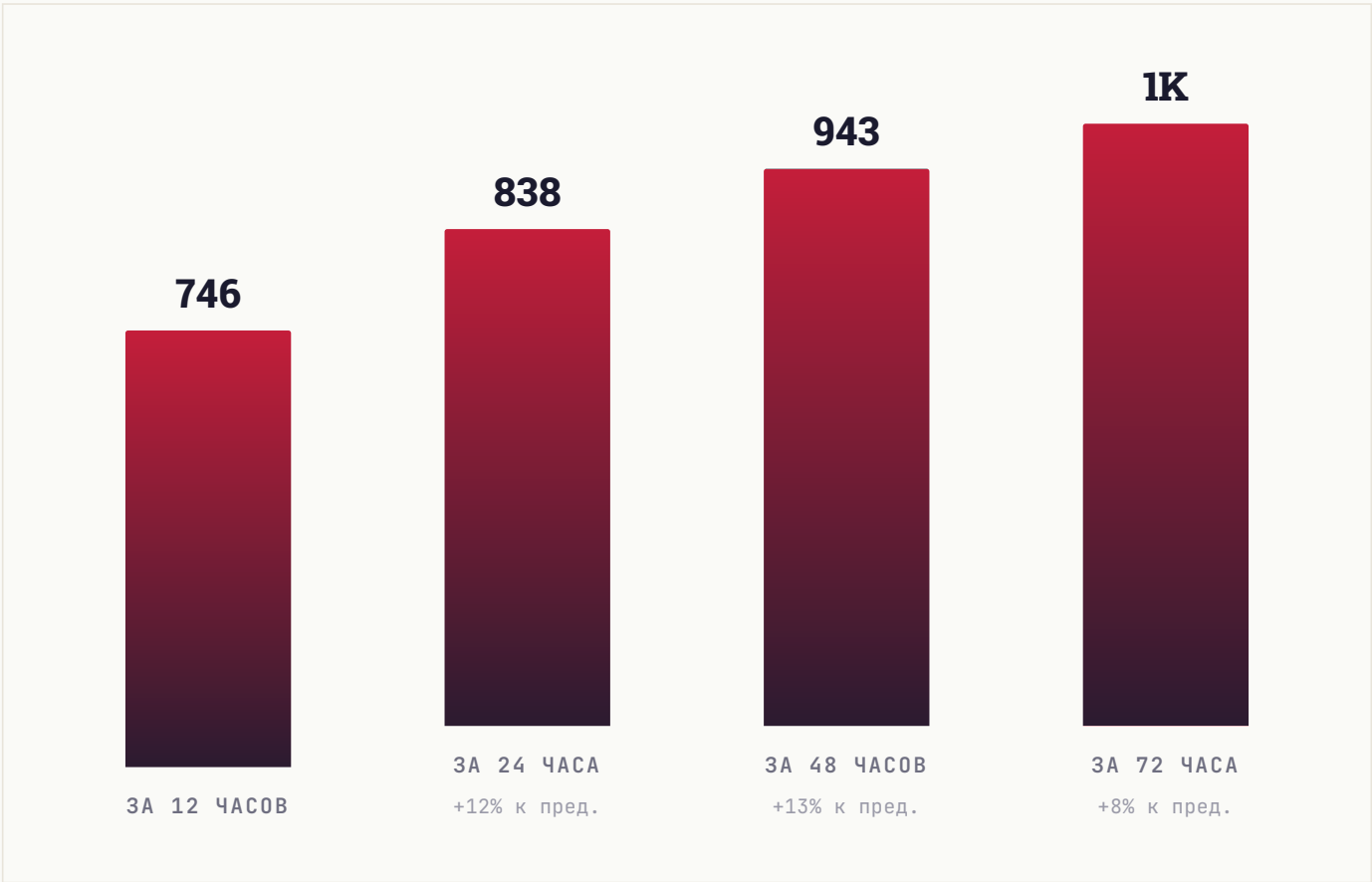
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>MG</div> <div>Margul Gear</div>                                      | 7.7K       |
| <div>RO</div> <div>Red off-road expedition</div>                          | 5.9K       |
| <div>DI</div> <div>Denis Isaev (TRUSTDOIT)</div>                          | 5.5K       |
| <div>KA</div> <div>Kamerzanov</div>                                       | 5K         |
| <div>КМ</div> <div>КЭП Маршрут <div>Вы</div></div>                        | 4.1K       |
| <div>D/</div> <div>dlals / Денис Забелин</div>                            | 2K         |
| <div><div>Alan</div><div>Alan_chukotka_travels</div></div>                | 1.6K       |
| <div>БА</div> <div>Большие автомобильные путешествия. Андрей Енькин</div> | 1.1K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Margul Gear, 7.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

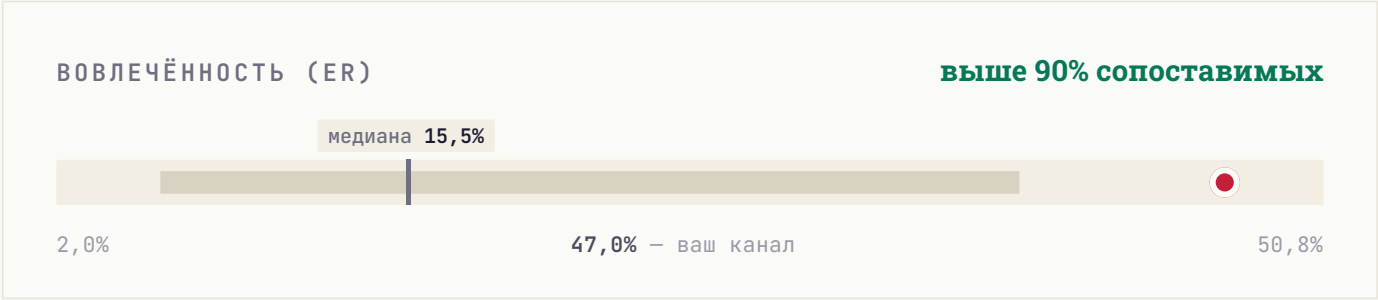
# Где канал в своей лиге

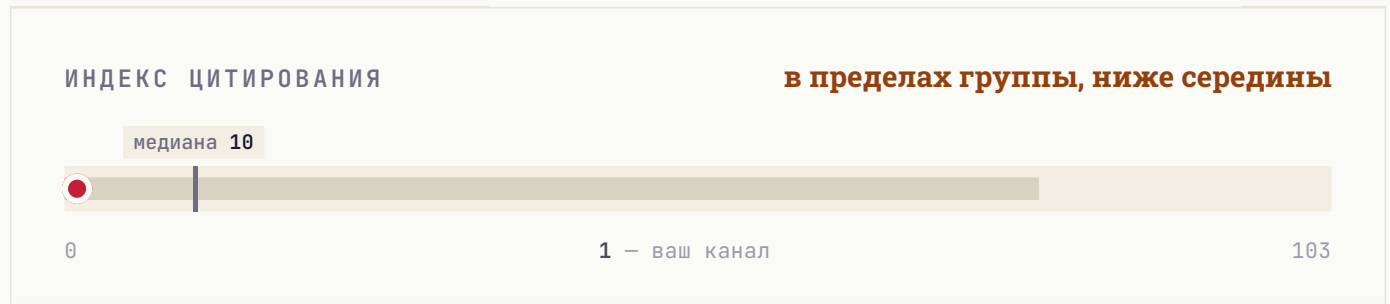
Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142 /170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---