

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FABERGE | CLUB



@clubfaberge

The official community of Faberge Gifts. News. Market analytics.
Community. Collectors. History. Own the legacy.

ПОДПИСЧИКИ

144 141

+49740 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 84/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 144 141 —	👁️ охват подписчиков 0.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 237 · 29 дней	📅 постов/день 8.7 ~61 в неделю
📈 тренд 7д -1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.8 всего 4 576 реакц., 133 реп., 0 комм.	📄 длина поста 405 зн. медиана 368 · 29 дней	★ постов в анализе 257 29 дней
📈 рекл. охват 84 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49740 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 24 дня создан 01.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FABERGE | CLUB» — 144 141 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-1.2% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 257 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (150/257 постов).
- 03 Средняя длина поста — 405 знаков (медиана 368).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 52 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 81 у худших) — среди 257 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 18:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 516 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 3.1%
№2 25.07 · 14:51 ФОТО  Розыгрыши проходят не только на канале. В нашем закрытом клубе среди держателей Fabergé уже запущен очередной розыгрыш.  Приз — Easter...	ПРОСМ. 4 118 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 2.9%
№3 12.08 · 08:16 ФОТО  Fabergé снова оказался в центре крупных аукционов В 2026 году Heritage Auctions провёл один из крупнейших аукционов Fabergé более чем за...	ПРОСМ. 4 029 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 2.8%

№4 04.08 · 11:23 ФОТО 👑 Самый дорогой актив коллекционера Любой коллекционер рано или поздно понимает одну вещь. Самый дорогой актив — не предмет. Самый...	ПРОСМ. 3 761 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 2.6%
№5 29.07 · 11:34 ФОТО Fabergé давно перестал быть просто красивым подарком в Telegram. ✨ Он постепенно становится цифровым символом коллекционной ценности...	ПРОСМ. 3 719 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 2.6%

|

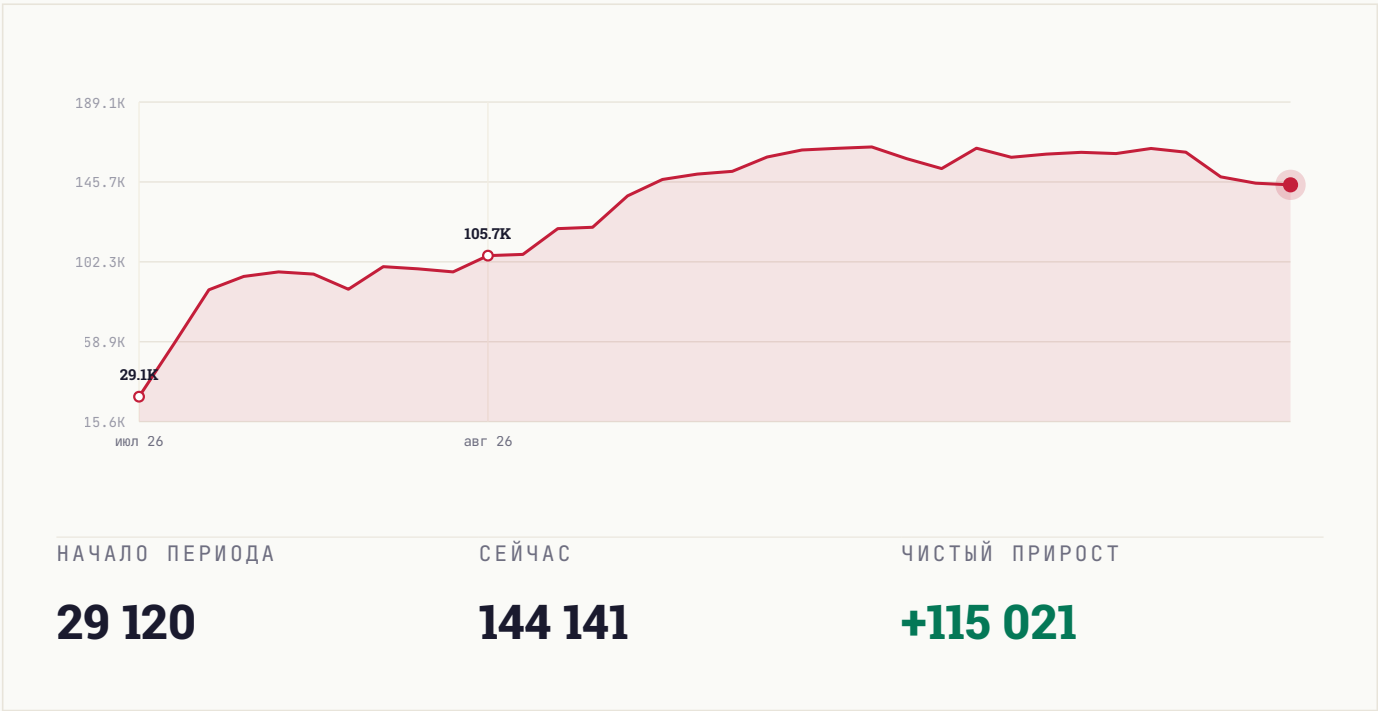
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 04:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 88 РЕП. —	РЕАКЦ. 28 ER 0.1%
↓ 18.08 · 08:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 85 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 0.1%
↓ 19.08 · 09:27 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 70 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

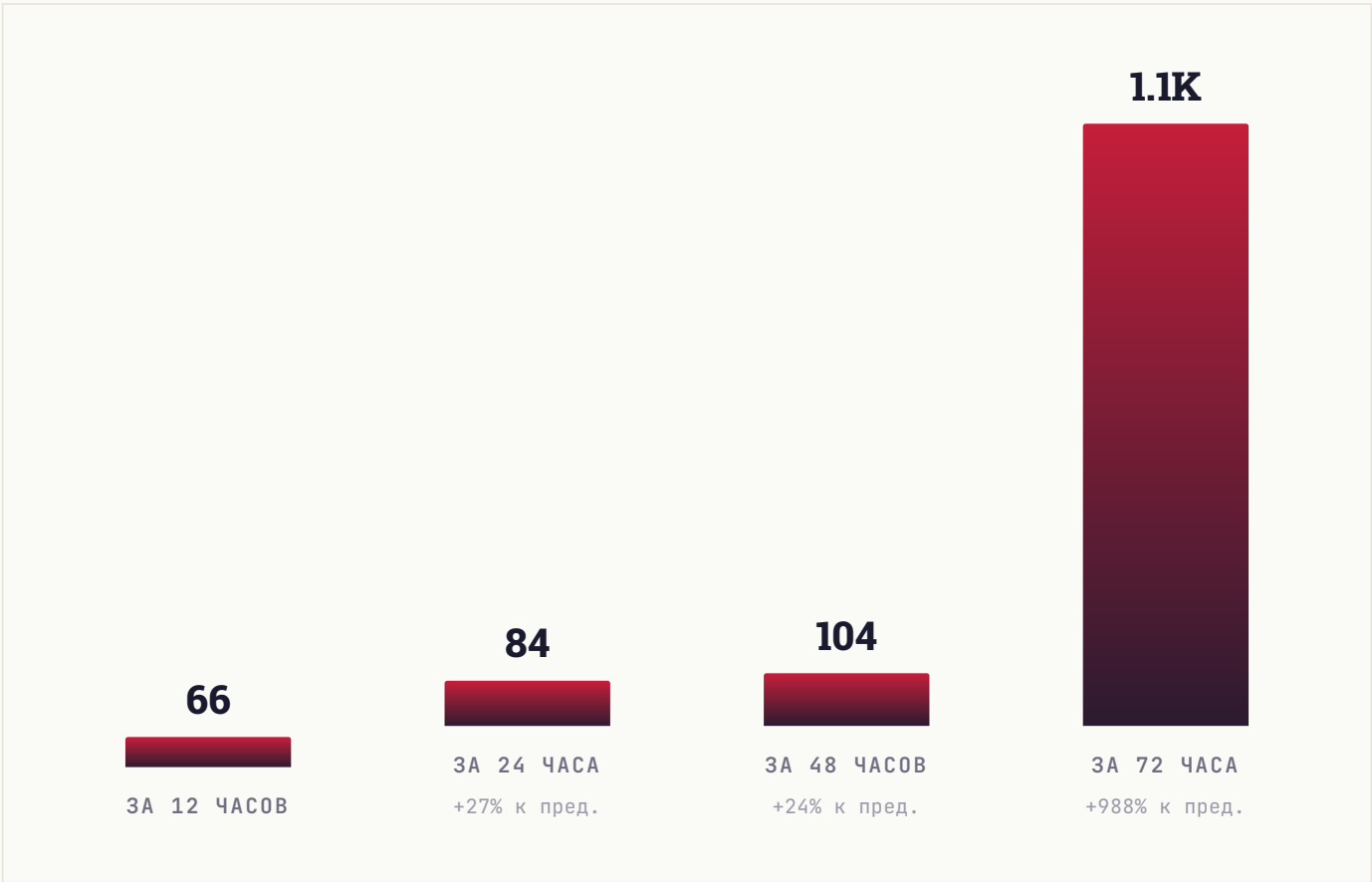
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.1M
НС Новости Crypto Bot	2.4M
CW Crypto Wolf	2.3M
ДТ Дайте TON!	2.2M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	1.9M
ИК Investment kingyru 💎	1.8M
РБ рост бесконечным не будет	1.6M
МС Мысли Семенчука	1.3M
МИ MILLIARDOM	1.3M
К- КycNotList.com - Мониторинг No KYC/AML обменников и миксеров.	1.2M
FI FABERGE CLUB ВЫ	144.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ОКХ Новости (4.1M), медиана топ-99: 280.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 49%

медиана 280.6K

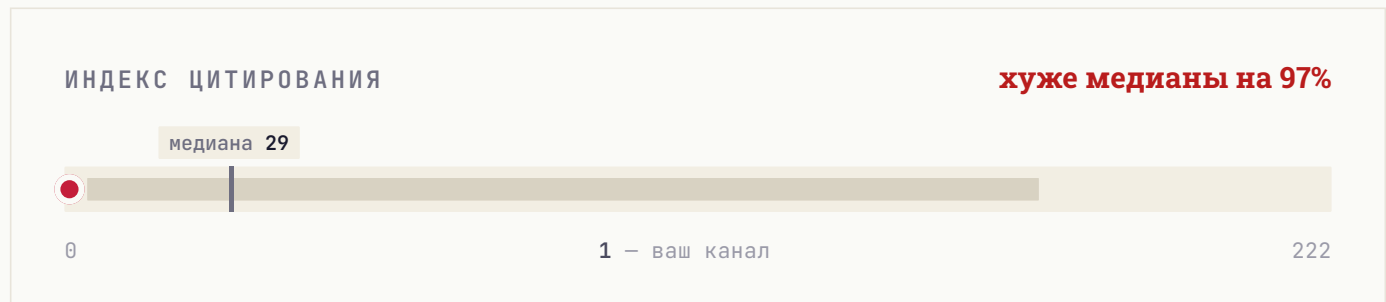
90.4K

144 141 — ваш канал

1.5M

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count, ending at 90.4K. A vertical line marks the median at 280.6K. A red circle with a white dot is positioned at the 90.4K mark. The text 'хуже медианы на 49%' is in red. The channel name '144 141 — ваш канал' is at the bottom.

Category	Value
Current Subscribers	90.4K
Median	280.6K
Channel Name	144 141 — ваш канал
Target / Comparison Point	1.5M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.71% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
