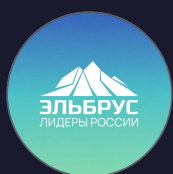


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клуб «Эльбрус»



@clubelbrus_community

Сообщество участников конкурса «Лидеры России» -
флагманского проекта Президентской платформы «Россия —
страна возможностей». Сайт: <https://club-elbrus.ru/> Мы
Вконтакте: vk.com/clubelbrus Мы в MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

3 840

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

629

рекл. охват **245/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 840 —	👁️ охват поста 16.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 629 медиана 396 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -70.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.4 всего 1 143 реакц., 214 реп., 17 комм.	📄 длина поста 829 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 245 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 114 индекс цитирования · 385 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 22.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клуб «Эльбрус»» — 3 840 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 629 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -70.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 829 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 285 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 06:03 ФОТО «Эльбрус» — на страницах журнала «Знания»! О силе сообщества клуба лидеров России «Эльбрус» вышло несколько материалов в «Блокноте...	ПРОСМ. 7 761 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 202.1%
№2 17.08 · 09:02 ВИДЕО 👋Друзья, с радостью сообщаем о приеме заявок на участие в новом онлайн-акселераторе трека «Эксперт» от Кадрового комитета Клуба...	ПРОСМ. 6 412 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 167.0%
№3 20.08 · 06:02 ФОТО Стартуем🚀 новый сезон, новые команды и новые проекты! «Академия лидерства. Наставники» продолжает знакомить школьников и студентов с...	ПРОСМ. 966 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 25.2%

№420.08 · 07:05 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
936	22
РЕП.	ER
3	24.4%

№525.08 · 09:01 **ВИДЕО**
На встрече регсообществ клуба «Эльбрус» на Машуке
были названы имена топ-спикеров по итогам
межрегиональных акций «Академия лидерства» в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
850	22
РЕП.	ER
3	22.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 11:04 **ВИДЕО**
День, который точно запомнится надолго 🏠🍰 Сегодня
Михаил Гладких, победитель шестого сезона конкурса
«Лидеры России. Команда», встретил...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
299	22
РЕП.	ER
2	7.8%

↓ 28.08 · 07:02 **ФОТО**
Сегодня герой рубрики #ИсторияУспеха — Илья
Епишкин, победитель четвёртого сезона конкурса
«Лидеры России», член клуба «Эльбрус» Для Ильи...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
293	16
РЕП.	ER
2	7.6%

↓ 06.08 · 10:07 **ТЕКСТ**
Запускаем конкурс управленцев Южной Осетии Сегодня
в Цхинвале объявили о старте нового кадрового
конкурса «Команда будущего» — по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
265	11
РЕП.	ER
2	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 614

СЕЙЧАС

3 840

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+226

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

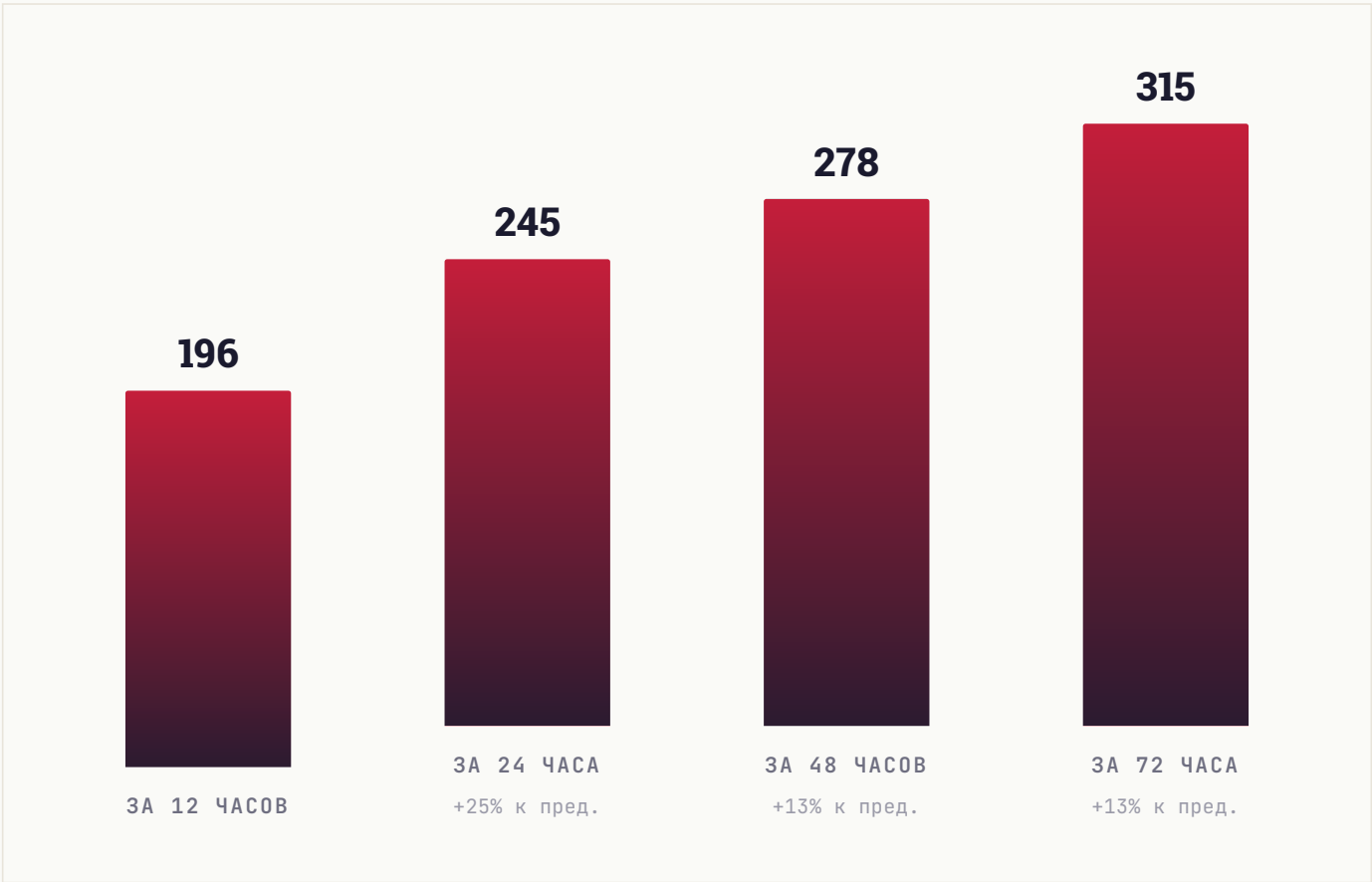
Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **385** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Мастерская управления «Сенеж»	18.6K
ЛР Лидеры России	18K
КП Канал Павла Безручко	14.4K
ВГ Вакансии госсектор	11.2K
ОР Обновите резюме!	11.1K
К« Клуб «Эльбрус» Вы	3.8K
МА Мария Афонина. Жизнь	3.2K
ТД Татьяна Дьяконова	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мастерская управления «Сенеж», 18.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **141**, а канал за это время прибавил **329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	23	12	20
Февраль 2026	13	9	44
Январь 2026	13	11	64
Декабрь 2025	19	14	13
Ноябрь 2025	32	20	60
Октябрь 2025	41	28	128

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
141	6	329

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 / 28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 25 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
