

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Clube Fredson



@clubefredsontrader

Fala galera, seja todos muito bem vindos 📈

ПОДПИСЧИКИ

6 208

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

769

рекл. охват 304/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 6 208 —	 ОХВАТ ПОСТА 12.38% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 769 медиана 708 · 22 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 30.0 за период
 ТРЕНД 7Д -22.4% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 4.9 всего 462 реакц., 160 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 183 зн. медиана 126 · 22 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 95 22 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 304 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -53 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 30.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Clube Fredson» — 6 208 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 769 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -22.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (43/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 183 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 03:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 512 у худших) — среди 95 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.08 · 22:12 ТЕКСТ SCRIPT RETRAÇÃO	ПРОСМ. 1 328 РЕП. 44	РЕАКЦ. 10 ER 21.4%
Nº2 07.08 · 22:11 ТЕКСТ https://youtu.be/0-44AGyEJWE	ПРОСМ. 1 285 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 20.7%
Nº3 07.08 · 22:15 ТЕКСТ Galera, antes de usar a ferramenta assiste o vídeo primeiro, a estratégia da ferramenta que passei vai aumentar e muito a assertividade com...	ПРОСМ. 1 180 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 19.0%

Nº4 15.08 · 23:54 ТЕКСТ Galera, pra quem quer entrar para o nosso projeto O link do Robô Max Win está abaixo, ferramenta faz tudo pra você, analise com uma...	ПРОСМ. 1 098 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 17.7%
Nº5 11.08 · 22:11 ТЕКСТ SCRIPT CHINA🔥	ПРОСМ. 1 083 РЕП. 32 РЕАКЦ. 10 ER 17.4%

|

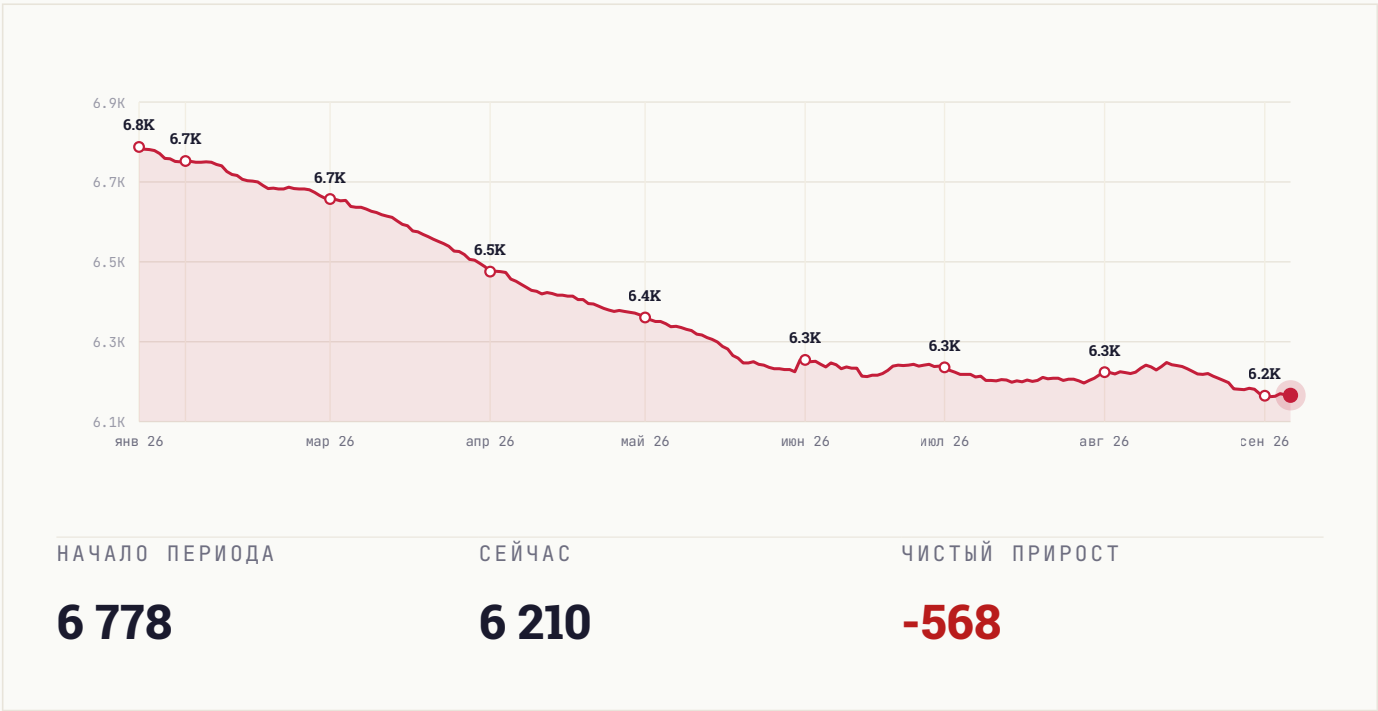
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 21:08 ВИДЕО 	ПРОСМ. 518 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 8.3%
↓ 25.08 · 20:48 ВИДЕО Dica top pra opera OTC🔥🔥🔥	ПРОСМ. 517 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 8.3%
↓ 28.08 · 22:59 ВИДЕО Segunda meta batida com sucesso com o  Robô Max Win, nessa a ferramenta pegou  2x0 e um lucro de  R\$518, e o melhor que foi tudo no...	ПРОСМ. 501 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

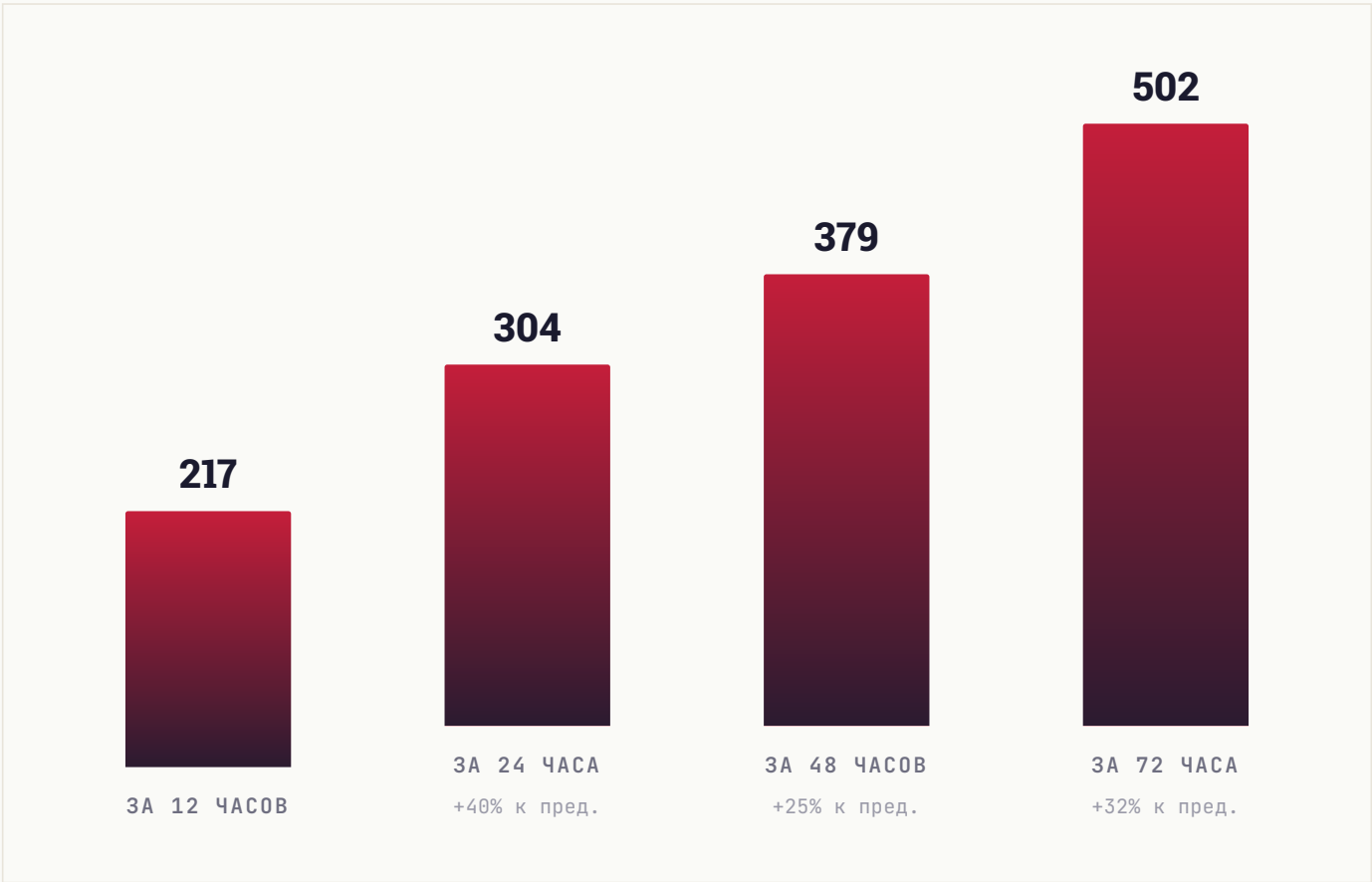
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BT BM Trader – Opções Binárias 📊	9.8K
BG BINARY GURU TRADER	8.3K
CF Clube Fredson Вы	6.2K
LI LION INVEST 🦁	3.8K
MT MT4 TRADING STRATEGY AND INDICATORS (SFT) ❤️	2.5K
IP INDICADORES POR FOTO	1.9K
🎩 R R2 Traders 🏆 Robôs e Indicadores 💻	1.1K
JT JAZIB TRADING VIP	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **9** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	9

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 116 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 03:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
