

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Club Complot дизайнерам



@clubcomplot

ПОДПИСЧИКИ

6 983

+31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

613

рекл. охват 284/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 983 —	👁️ охват поста 8.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 613 медиана 592 · 28 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д -20.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 43 реакц., 271 реп., 0 комм.	📄 длина поста 749 зн. медиана 834 · 28 дней	★ постов в анализе 56 28 дней
📈 рекл. охват 284 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +31 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 16.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Club Complect дизайнерам» — 6 983 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 613 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -20.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 749 знаков (медиана 834).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 395 у худших) — среди 56 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 14:46 ФОТО 4 сентября наша следующая большая встреча в рамках Каталога избранных поставщиков: новый шоу-рум фабрики Kit-modern возле метро Таганская...	ПРОСМ. 1 100 РЕП. 21	РЕАКЦ. 2 ER 15.8%
№2 28.08 · 06:52 ФОТО МЫ В ПОИСКЕ! Поставщиков декора и декораторов для нашего большого шатра на фестивале дизайна и празднике дня рождения коттеджного посёлка...	ПРОСМ. 1 092 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 15.6%
№3 27.08 · 13:49 ФОТО И ещё одна встреча с участником нашего Каталога избранных. Приглашаем дизайнеров 3 сентября в 17.00 на экспресс-практикум "Одень свой...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 15.1%

№4 03.09 · 15:56 ФОТО Продолжаем встречи с компаниями Каталога избранных! __ 10 сентября в 17.00 мы повторяем специальный практикум для дизайнеров, которые...	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.9%
№5 31.08 · 05:17 ТЕКСТ Друзья, на этой неделе встречи с Избранными поставщиками: 4 сентября открытие обновлённого шоу-рума Kit-modern и лекция Анны Катлинской От...	ПРОСМ. 981 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 14.0%

|

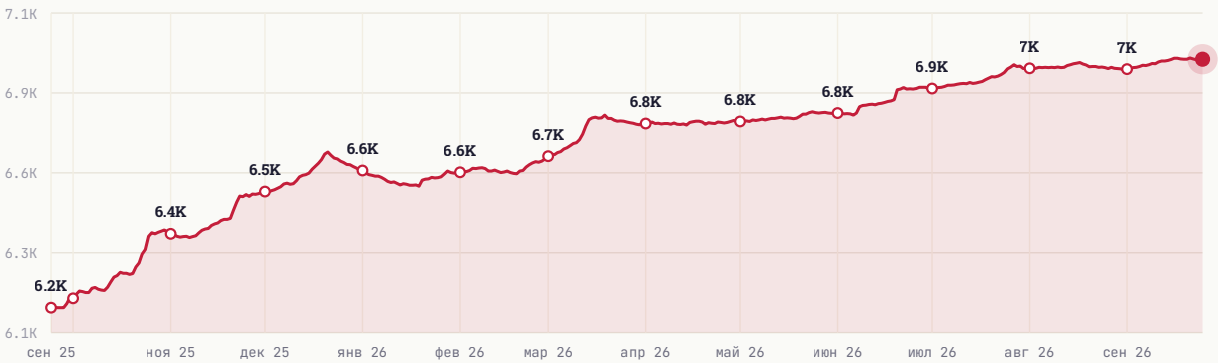
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 15:57 ФОТО Отзыв от Алексея, руководителя компании REAL PROJECT: Недавно провели мероприятие, организованное Вероникой и её командой! Была встреча С...	ПРОСМ. 409 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.9%
↓ 18.09 · 06:11 ФОТО Золотая осень в Вавилово - это совершенно новый формат дизайн-фестиваля прямо на территории застройщика в клубном доме! Девелоперы...	ПРОСМ. 400 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 5.7%
↓ 21.09 · 09:08 ТЕКСТ ВНИМАНИЮ ДИЗАЙНЕРОВ, кто работает с инвест-ремонтами, и НОВОСЁЛОВ, которые купили квартиры для сдачи. Обязательно загляните завтра на...	ПРОСМ. 378 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 161

СЕЙЧАС

6 983

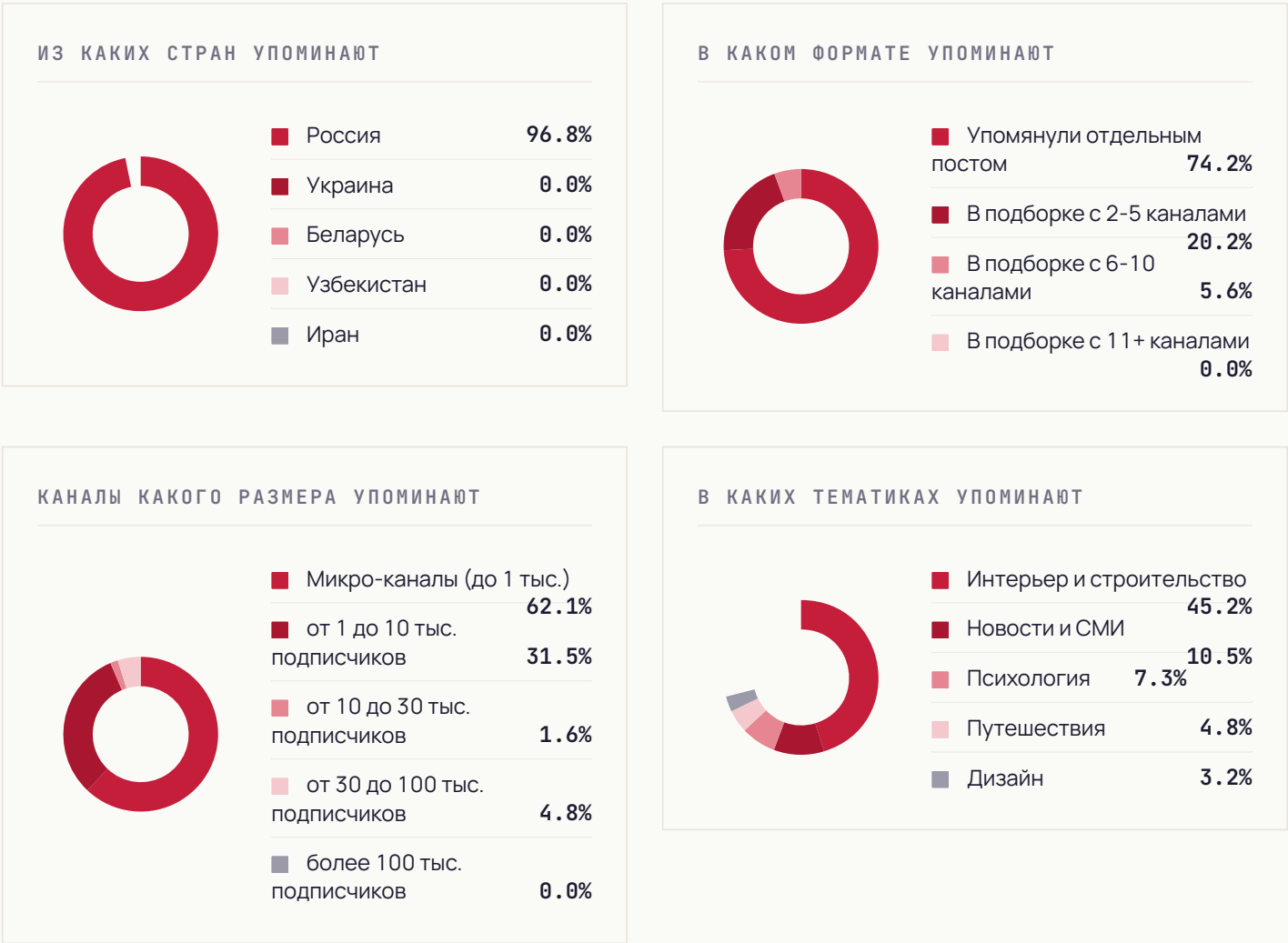
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+822

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

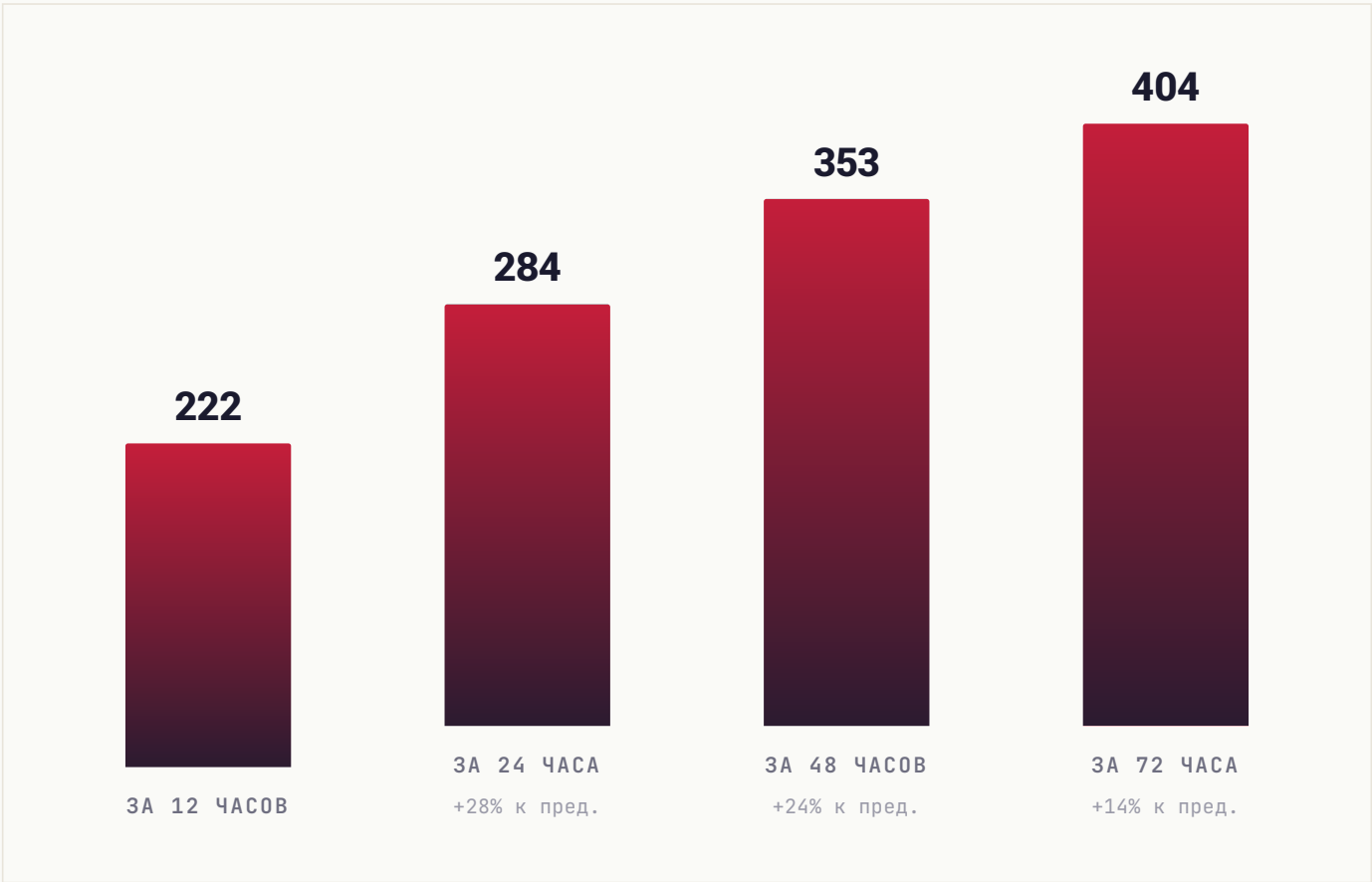
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 69 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Союз Дизайнеров и Архитекторов	13.4K
эб Эстетизация бытия	9.3K
а♥ Archdialog_friends ♥	7.9K
сс Club Complect дизайнерам ВЫ	7K
«б «Практика» библиотека материалов	6.6K
кн Корельская Наталья ТОП эксперт коммерческий дизайн	4.5K
нн Ni home Россия	3.4K
ид INTERSTONE Дизайн	3.2K
ка КаменьФорум	2K
бд БРАНЧ ДИЗАЙН	918

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **846** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	155
Февраль 2026	2	1	78
Январь 2026	2	2	60
Декабрь 2025	10	7	138
Ноябрь 2025	6	4	163
Октябрь 2025	1	1	252

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	846

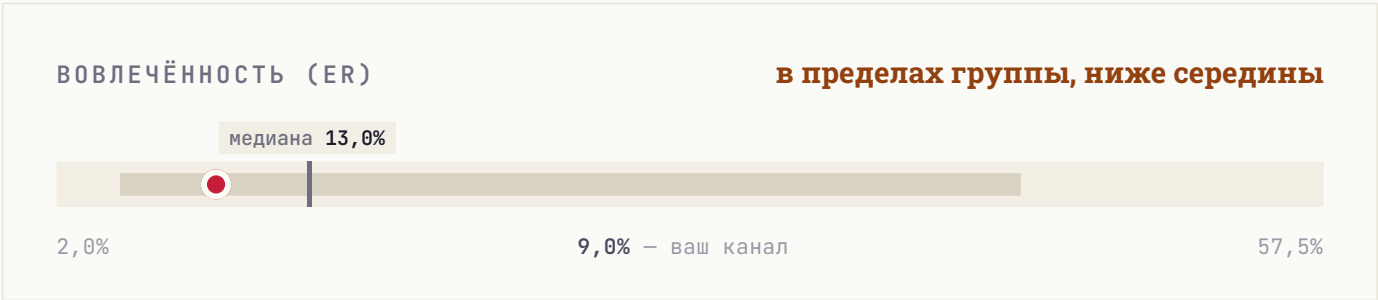
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 129 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
