

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клуб партнёров на маркетплейсах



@club_partners

Ежедневные горячие темы индустрии маркетплейсов, ритейла и электронной коммерции
Сотрудничество: @clubpartners
@clubpartners_bot Реестр РКН: clck.ru/3HPM4V

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 517	14.0%	2.6K
20.09.2026 ⁻⁷³ за месяц	за сутки ^{8.8%}	рекл. охват ^{1.7K} /24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CLUB_PARTNERS

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 517 —	👁️ охват поста 13.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 32.4 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.8 всего 5 492 реакц., 4 222 реп., 268 комм.	📄 длина поста 398 зн. медиана 354 · 29 дней	★ постов в анализе 138 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -73 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 01.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клуб партнёров на маркетплейсах» — 19 517 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 138 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (113/138 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 354).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 138 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 11:50 ФОТО Кстати, про Авито. С 1 октября сервис начнет требовать разрешительные документы на товары — без них не получится опубликовать объявление с...	ПРОСМ. 3 857 РЕП. 94	РЕАКЦ. 38 ER 19.8%
№2 22.08 · 06:12 ФОТО ⚡ Склад Ozon в Самарской области был атакован Начался пожар. Более 500 сотрудников были эвакуированы, к сожалению, есть...	ПРОСМ. 3 641 РЕП. 79	РЕАКЦ. 35 ER 18.7%
№3 24.08 · 05:37 ТЕКСТ Склады Ozon в Краснодаре, Адыгейске, Невинномысске и Махачкале подверглись атаке Сотрудников всех объектов эвакуировали. На складах в...	ПРОСМ. 3 592 РЕП. 61	РЕАКЦ. 32 ER 18.4%

№4 24.08 · 07:54 ФОТО

⚡ **Акции Ozon упали почти на 30% в ходе основных торгов на Мосбирже Из-за сильного снижения торговая площадка объявила по ним дискретный...**

ПРОСМ.
3 562

РЕАКЦ.
31

РЕП.
50

ER
18.3%

№5 07.09 · 09:11 ФОТО

«Ситилинк» подал иск на 263,3 млн рублей к Wildberries. Суть претензий в судебных реестрах пока не раскрыта. клуб партнёров 🟪

ПРОСМ.
3 529

РЕАКЦ.
35

РЕП.
114

ER
18.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:02 ФОТО

Как следить за своей темой в Telegram и СМИ, тратя 5 минут в день? Для тех, кому быть в курсе – часть работы. Десятки каналов, сотни...

ПРОСМ.
1 925

РЕАКЦ.
18

РЕП.
11

ER
9.9%

↓ 15.09 · 11:01 ФОТО

В чате WB всё стабильно 👍

ПРОСМ.
1 856

РЕАКЦ.
41

РЕП.
13

ER
9.5%

↓ 16.09 · 09:00 ВИДЕО

Эксперты по закупкам из Точка Банка вживую показали, как устроен процесс отправки товаров из Китая в Россию. На складе сначала фиксируют...

ПРОСМ.
1 844

РЕАКЦ.
16

РЕП.
9

ER
9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 493

СЕЙЧАС

19 517

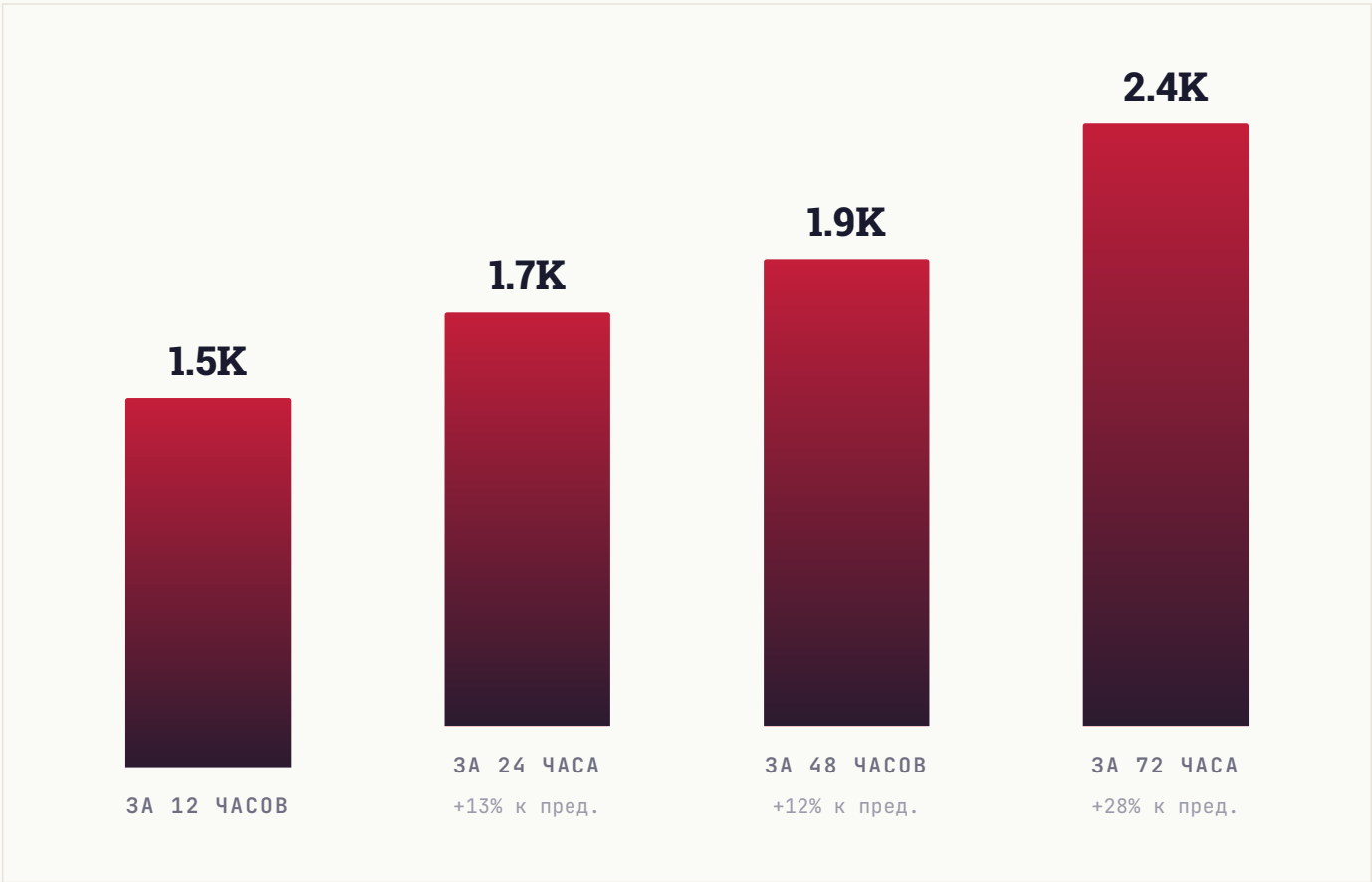
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 024

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MP MPGO	81.5K
ИК Из коммерса в е-коммерса	56.2K
ТС Т-Бизнес секреты: онлайн-продажи, маркетплейсы, еcom	27K
КП Клуб партнёров на маркетплейсах Вы	19.5K
МА Marketplace_biz	11.3K
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
О- Oborot.ru — об электронной торговле для интернет-магазинов, ритейлеров, селлеров	8.8K
S- SellerDen - логово продавцов маркетплейсов. Официальный канал проекта SellerDen.ru	6.7K
ЕР Easy Payments Бизнес и счета за границей	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 038**, а канал за это время прибавил **2 552** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	269	22	227
Февраль 2026	156	19	311
Январь 2026	137	19	379
Декабрь 2025	148	19	348
Ноябрь 2025	147	15	418
Октябрь 2025	181	18	869

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 038	6	2 552

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

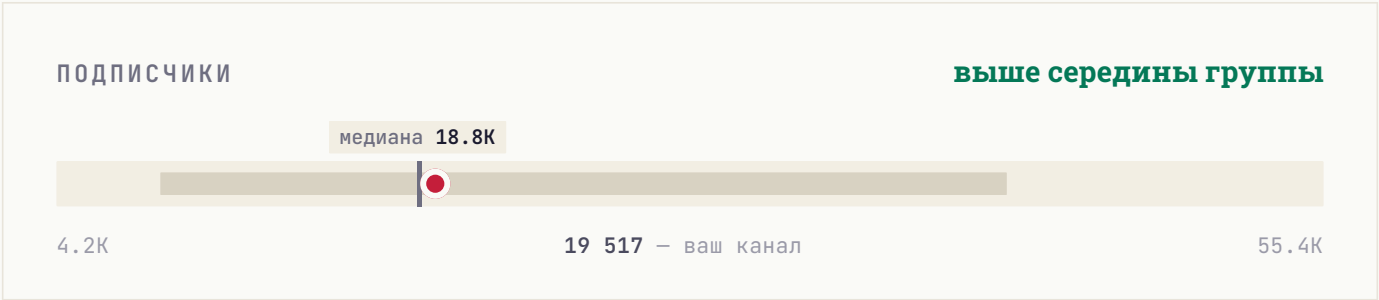
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111 / 230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
