ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AutoCAD Обучение

@club_autocad

📐 Обучаю AutoCAD с нуля 👨‍💻 Индивидуально и в группах 🎓 Уроки, команды, шаблоны, чертежи 🧰 Оформление и автоматизация чертежей 🤖 Бот с быстрым доступом 👉 https://t.me/club_autocad/417 По всем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 733	24.0%	3.5K
+62 за месяц	за сутки 8.7%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 733** —	ОХВАТ ПОСТА **23.62%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.5K** медиана 3.9K · 20 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **27.0** всего 108 реакц., 56 реп., 7 комм.	ДЛИНА ПОСТА **941 зн.** медиана 934 · 20 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 20 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+62** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 21.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AutoCAD Обучение» — 14 733 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 20 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (3/4 постов).

03 Средняя длина поста — **941** знаков (медиана 934).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 4 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 21.09 · 08:35 ВИДЕО

👁 Большой чертёж и десятки слоёв? Не выключайте их по одному Когда в файле много слоёв, а поработать нужно только с одним или двумя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 623	34	22	31.4%

№2 24.09 · 07:04 ФОТО

Сколько зарабатывает специалист по АГР(Архитектурно-градостроительным решениям) в 2026 году Цифры по рынку — без приукрашиваний. По данным...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 456	12	10	30.2%

№3 29.09 · 08:43 ВИДЕО

📐 Перенести и повернуть объект одной командой Обычно, если нужно совместить один объект с другим, делаем так: ➡️ переносим 🔄...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 402	45	17	23.1%

№4 12.10 · 08:35 ВИДЕО

📐 Угловые скобки в AutoCAD: не спешите вводить значение! Замечали в командной строке значения вроде ‹50.0000› или варианты в угловых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 437	17
РЕП.	ER
7	9.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 07:04 ФОТО

Сколько зарабатывает специалист по АГР(Архитектурно-градостроительным решениям) в 2026 году Цифры по рынку — без приукрашиваний. По данным…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 456	12
РЕП.	ER
10	30.2%

↓ 29.09 · 08:43 ВИДЕО

📐 Перенести и повернуть объект одной командой Обычно, если нужно совместить один объект с другим, делаем так: ➡️ переносим 🔄…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 402	45
РЕП.	ER
17	23.1%

↓ 12.10 · 08:35 ВИДЕО

📐 Угловые скобки в AutoCAD: не спешите вводить значение! Замечали в командной строке значения вроде ‹50.0000› или варианты в угловых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 437	17
РЕП.	ER
7	9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 214	14 733	+2 519

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	28.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

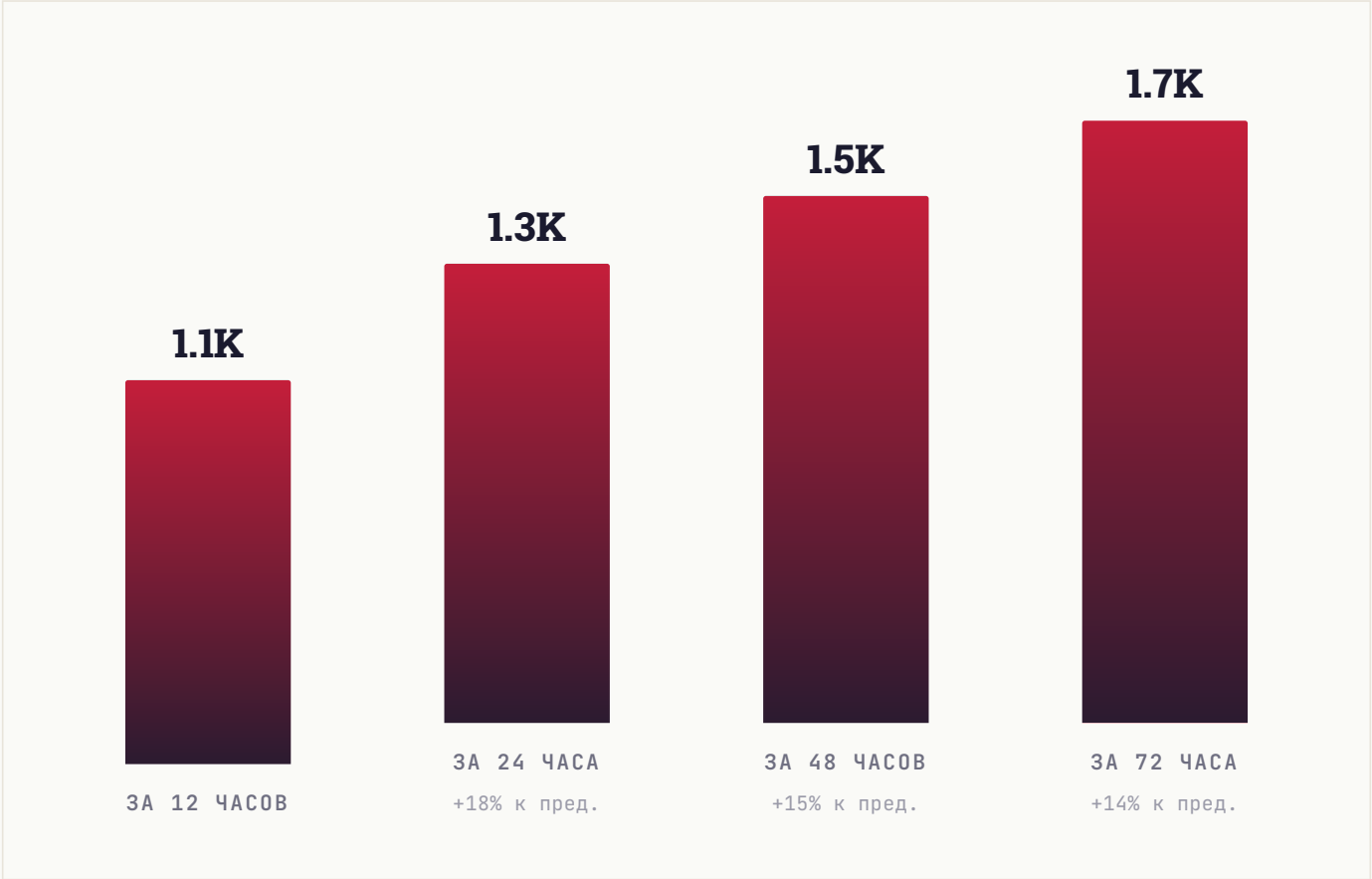


Образование	14.3%
Telegram	14.3%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AO **AutoCAD Обучение** ВЫ	14.7K
CS **CAD System**	11.8K
Ч| **Чертежландия | Проекты домов**	8.3K
ПШ **Проектировщики шутят**	7.7K
AU **AutoCAD**	6.9K
ИН **Инженигеры**	6.6K
Ч| **Чертежи | Студенты | Дипломы**	6.6K
П| **Проектирование | Обследование зданий| Геотехника**	2.9K
КС **Комплексная система проектирования**	2.2K
Б| **БИП | Безопасность Инжиниринг Проектирование**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 142** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**60**
Март 2026	0	0	**148**
Февраль 2026	0	0	**518**
Январь 2026	0	0	**419**
Декабрь 2025	0	0	**434**
Ноябрь 2025	0	0	**563**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**2 142**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «**Транспорт**» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 250 каналов сопоставимого размера

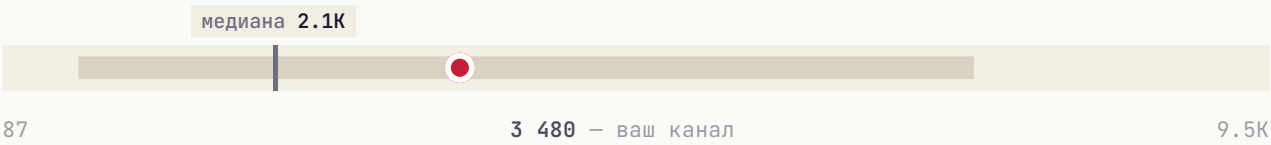
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



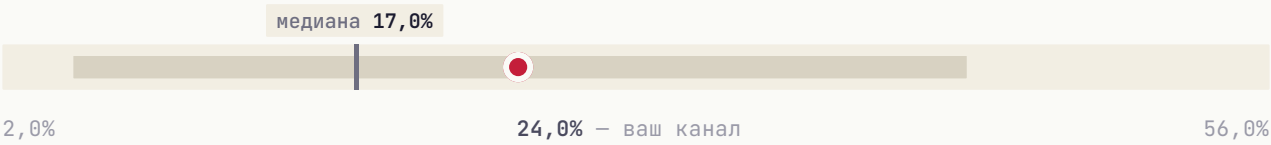
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

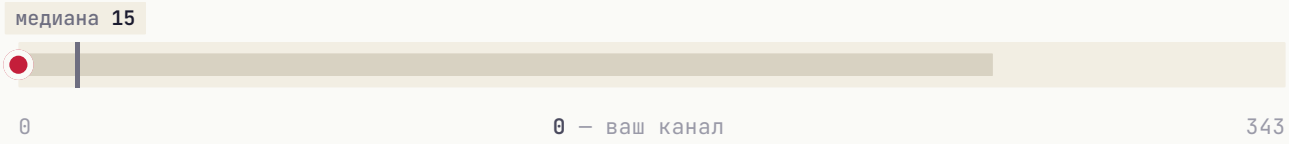


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM