

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tashkent jobs



@clozjobs

Toshkentdagi eng sara ish o'rinlari Vakansiya joylash -
@vacancy_admin yoki <https://cloz.uz> orqali Natijalar:
@feedbackscloz Katalog: <https://t.me/+UQYliGm6JPI2YTly>

ПОДПИСЧИКИ

74 106

+50750 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 106 —	👁️ охват подписчиков 3.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.4 за период
📈 тренд 7д +10.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 256 зн. медиана 254 · 29 дней	☆ постов в анализе 119 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +50750 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 29.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tashkent jobs» — 74 106 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +10.1% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 119 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (113/119 постов).
- 03 Средняя длина поста — 256 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 119 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.05 · 12:02 ТЕКСТ Sotuvchi (qizlar) ❏ Kompaniya: Ganievs parfum ❏ Hudud: Toshkent, Mirobod tumani ❏ Maosh: 3,000,000 - 10,000,000 so'm ❏ Batafsil...	ПРОСМ. 3 368 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 4.5%
Nº2 28.05 · 09:01 ФОТО Торговый агент ❏ Компания: FB Distributors Group ❏ Местоположение: Ташкент ❏ Зароботная плата: До 9,000,000 сум ❏ Подробнее...	ПРОСМ. 3 329 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.5%
Nº3 25.05 · 13:02 ТЕКСТ Xostes ❏ Kompaniya: LOOOK - oilaviy restorani ❏ Hudud: Toshkent ❏ Maosh: Kelishiladi ❏ Batafsil...	ПРОСМ. 3 308 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 4.5%

Nº4 26.05 · 11:04 ТЕКСТ Omborxona xodimi Kompaniya: Xususiy korxona Hudud: Toshkent viloyati, Zangiota tumani Maosh: 4,000,000 - 6,000,000 so'm	ПРОСМ. 3 199 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.3%
Nº5 30.05 · 13:48 ТЕКСТ HR menejer (Rekruter) Tajribasiz ayol-qizlar Kompaniya: Marvisa Hudud: Toshkent (masofaviy ish) Maosh: 5,000,000 so'mgacha +...	ПРОСМ. 3 135 РЕП. 47	РЕАКЦ. — ER 4.2%

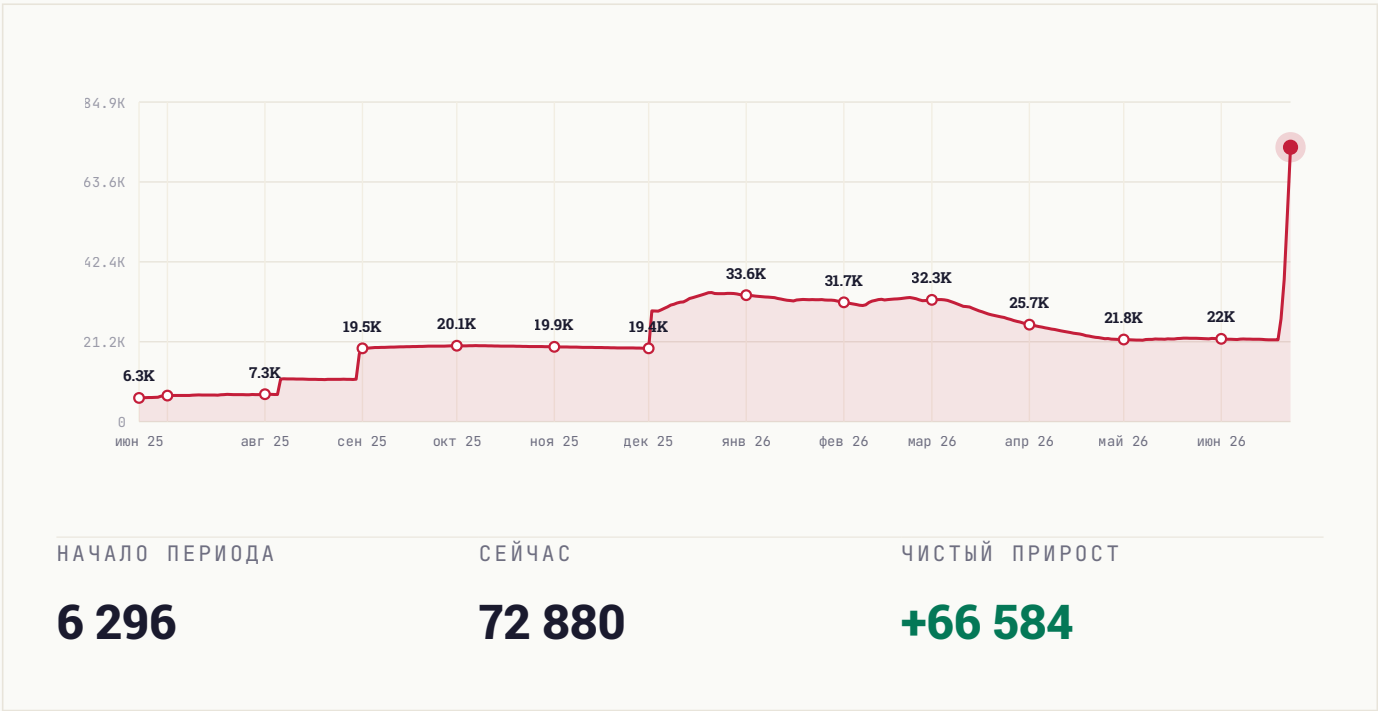
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 12:03 ТЕКСТ Do'kon boshqaruvchisi Kompaniya: Oziq-ovqat do'koni Hudud: Toshkent, Bektemir tumani Maosh: 3,500,000 - 8,000,000 so'm	ПРОСМ. 2 029 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 04.06 · 13:00 ТЕКСТ Продавец-консультант в магазин косметики Findy Компания: Findy Местоположение: Ташкент Зароботная плата: 5,000,000 сум	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 04.06 · 10:19 ТЕКСТ Sales Consultant Компания: Salam Global Team Местоположение: Ташкент, Шайхонтахурский район Зароботная плата: 3,000,000 - ...	ПРОСМ. 1 996 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

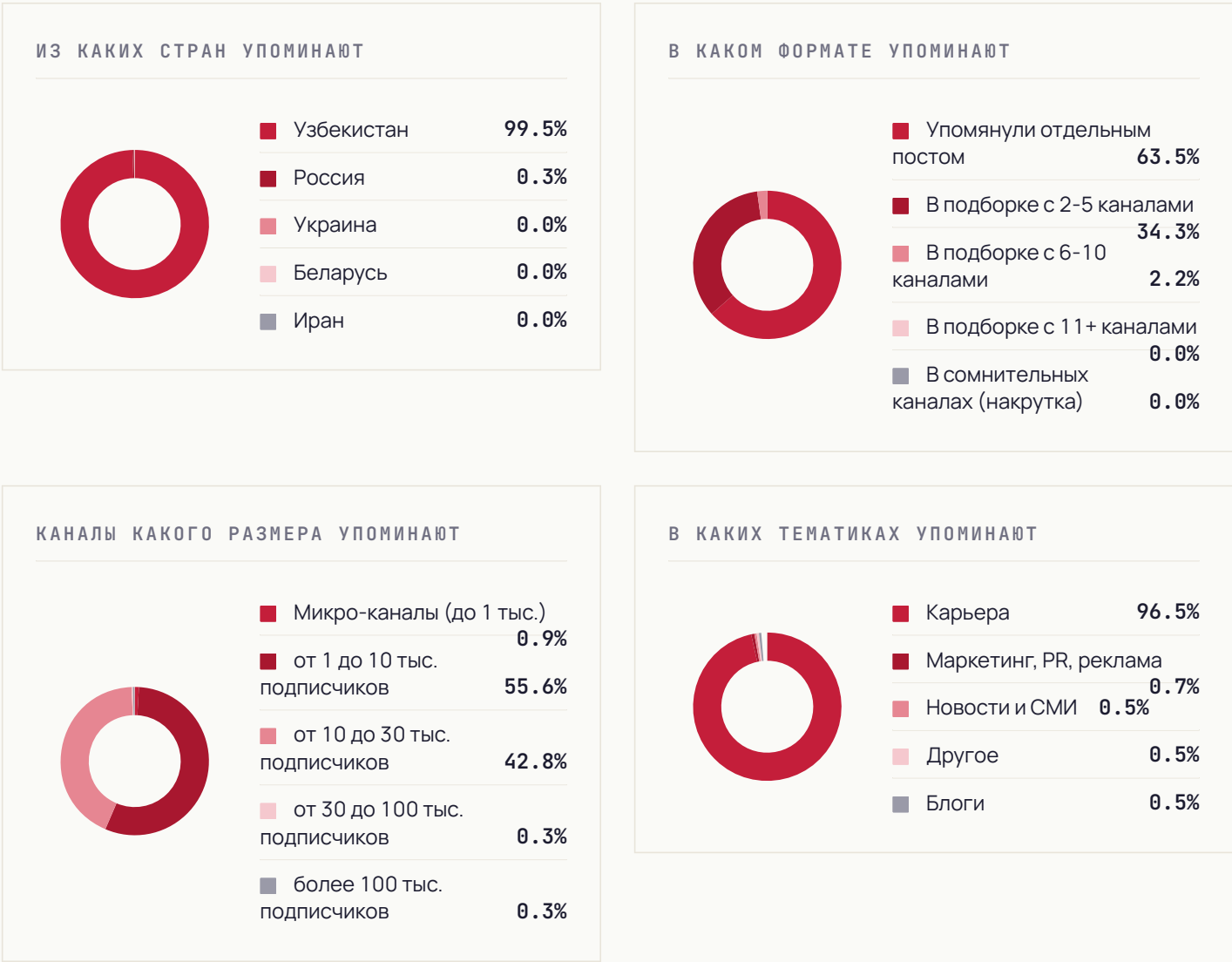
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

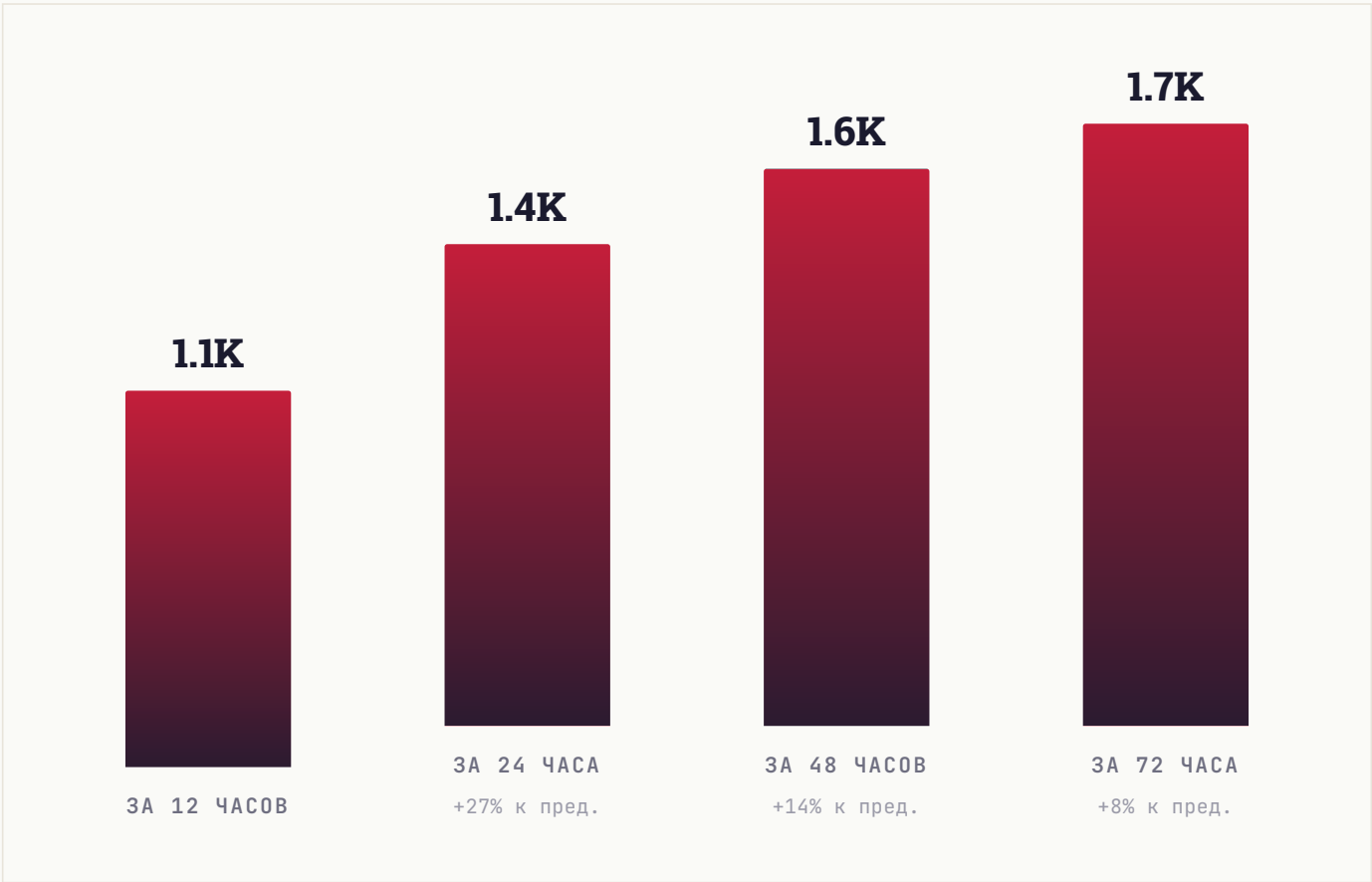
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ISHTOPUZ 🇺🇿	295.2K
 FARGONA ISH BOR	258.7K
 🇺🇿 OTA ONAMGA TABRIKLARI 🇺🇿	191.7K
 ISHBOR	181.8K
 Ishtopar.uz	176.4K
 Работа IshBor	152K
 ISH BOR ANDIJON / ИШ БОР АНДИЖОН	137.5K
 Ish qidiring Ishlar	133.2K
 Хоразм иш Xorazm ish elonlar	113.4K
 ManaVakansiya Toshkentda Ish	104.2K
 Tashkent jobs 	74.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ISHTOPUZ 🇺🇿 (295.2K), медиана топ-97: 24.3K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **29 132** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	4	14 998
Ноябрь 2025	1	1	19
Октябрь 2025	0	0	89
Сентябрь 2025	0	0	2 203
Август 2025	0	0	11 048
Июль 2025	4	2	775

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	29 132

Где канал в своей лиге

подписчики

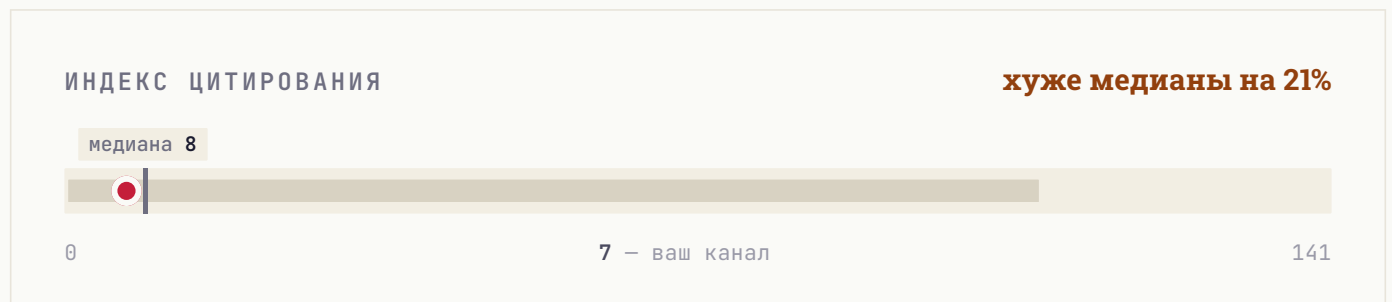
лучше 76% ниши

медиана 24K

6.2K 74 106 — ваш канал 128.1K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median and top performers in the niche. The x-axis represents the number of subscribers, with markers at 6.2K, 74 106 (your channel), and 128.1K. A vertical line marks the 'медиана 24K' (median 24K). The bar for 'ваш канал' extends to 74 106, which is significantly higher than the median. A red dot is placed on the bar at the 74 106 mark. The text 'лучше 76% ниши' (better than 76% of the niche) is displayed in green at the top right.

Category	Value
Median (медиана)	24K
Your Channel (ваш канал)	74 106
Top Performer	128.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.36% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
