

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК



@cLowar

Админ: @re_Off 💰Прайс: @p1ice

ПОДПИСЧИКИ

34 278

-490 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 278 —	👁️ охват поста 5.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.4 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.4 всего 2 175 реакц., 877 реп., 0 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 251 · 29 дней	★ постов в анализе 125 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -490 за последний месяц	📄 цитируемость 346 индекс цитирования · 395 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 11.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Английский язык» — 34 278 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 125 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (37/125 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 251).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 125 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 06:04 ФОТО Перевод: Моё лицо, когда день не задался с самого утра, все раздражает, а сейчас только 10 утра:	ПРОСМ. 2 209 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 6.4%
Nº2 10.09 · 09:21 ФОТО So simple, but so funny	ПРОСМ. 2 206 РЕП. 11	РЕАКЦ. 46 ER 6.4%
Nº3 04.09 · 11:47 ВИДЕО On no account - Ни в коем случае / Ни при каких обстоятельствах - The Anti-Terrorism Act will remain under statutes... but on no account...	ПРОСМ. 2 198 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 6.4%

№4 09.09 · 09:36 ВИДЕО Выражение на английском из «Home Alone» A wimp - Трус / Слабак Only a wimp would be hiding under a bed. And I can't be a wimp. I'm a man...	ПРОСМ. 2 180 РЕП. 5 РЕАКЦ. 22 ER 6.4%
№5 03.09 · 16:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 157 РЕП. 2 РЕАКЦ. 26 ER 6.3%

|

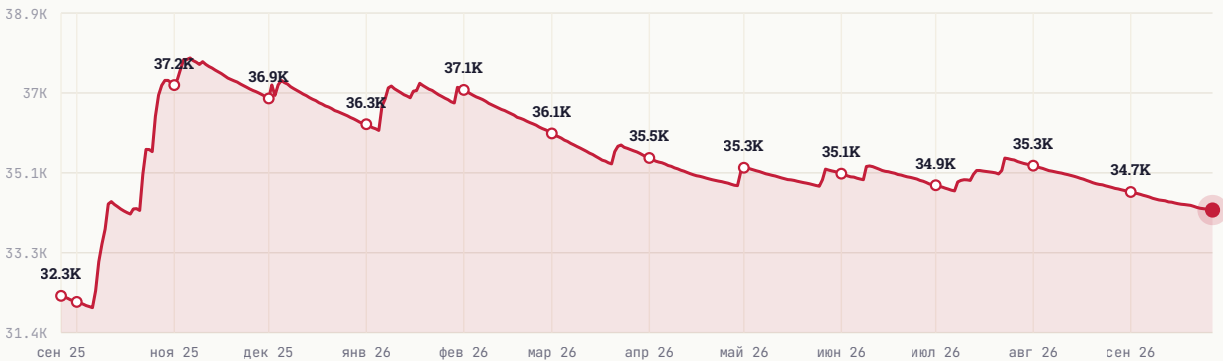
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 18:57 ВИДЕО Полезное выражение на английском из «Emily in Paris» - Fake it till you make it. - Притворяйся, пока не добьешься успеха. (человек...	ПРОСМ. 1 544 РЕП. 6 РЕАКЦ. 16 ER 4.5%
↓ 22.09 · 14:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 526 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 4.5%
↓ 22.09 · 19:28 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 505 РЕП. 1 РЕАКЦ. 29 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 294

СЕЙЧАС

34 283

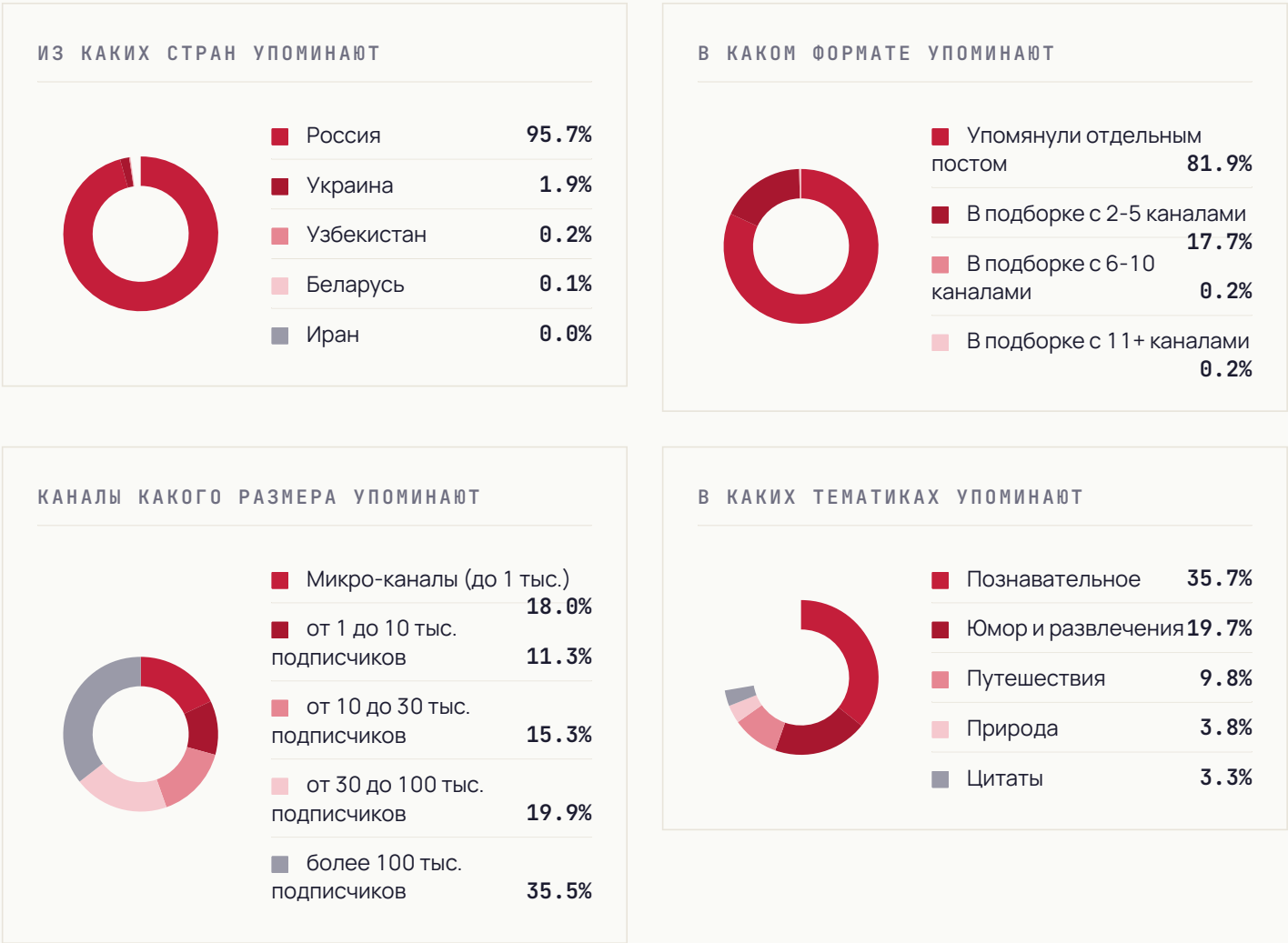
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 989

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

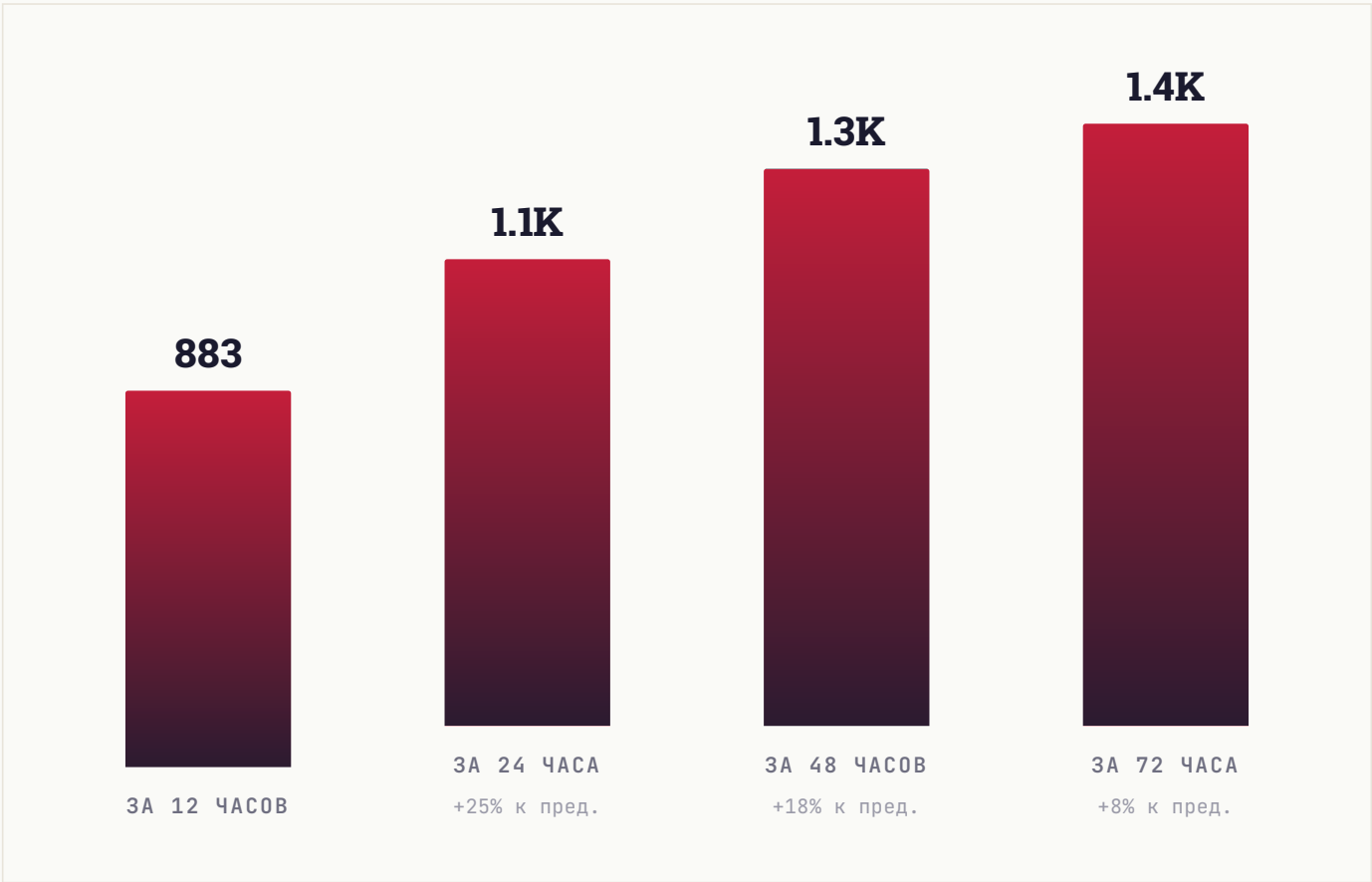
Индекс цитирования **346** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **395** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ЛК	ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.2K
IP	IG project - Отель Хазбин Адский Босс и др.	116.2K
ЕМ	ENGLISH MIND	44.4K
АЖ	антонио живет	44.3K
ВН	Black History	43K
АЯ	Английский язык Вы	34.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЛЕОН КЕМСТАЧ, 143.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **168**, а канал за это время прибавил **9 174** подписчиков из всех источников.

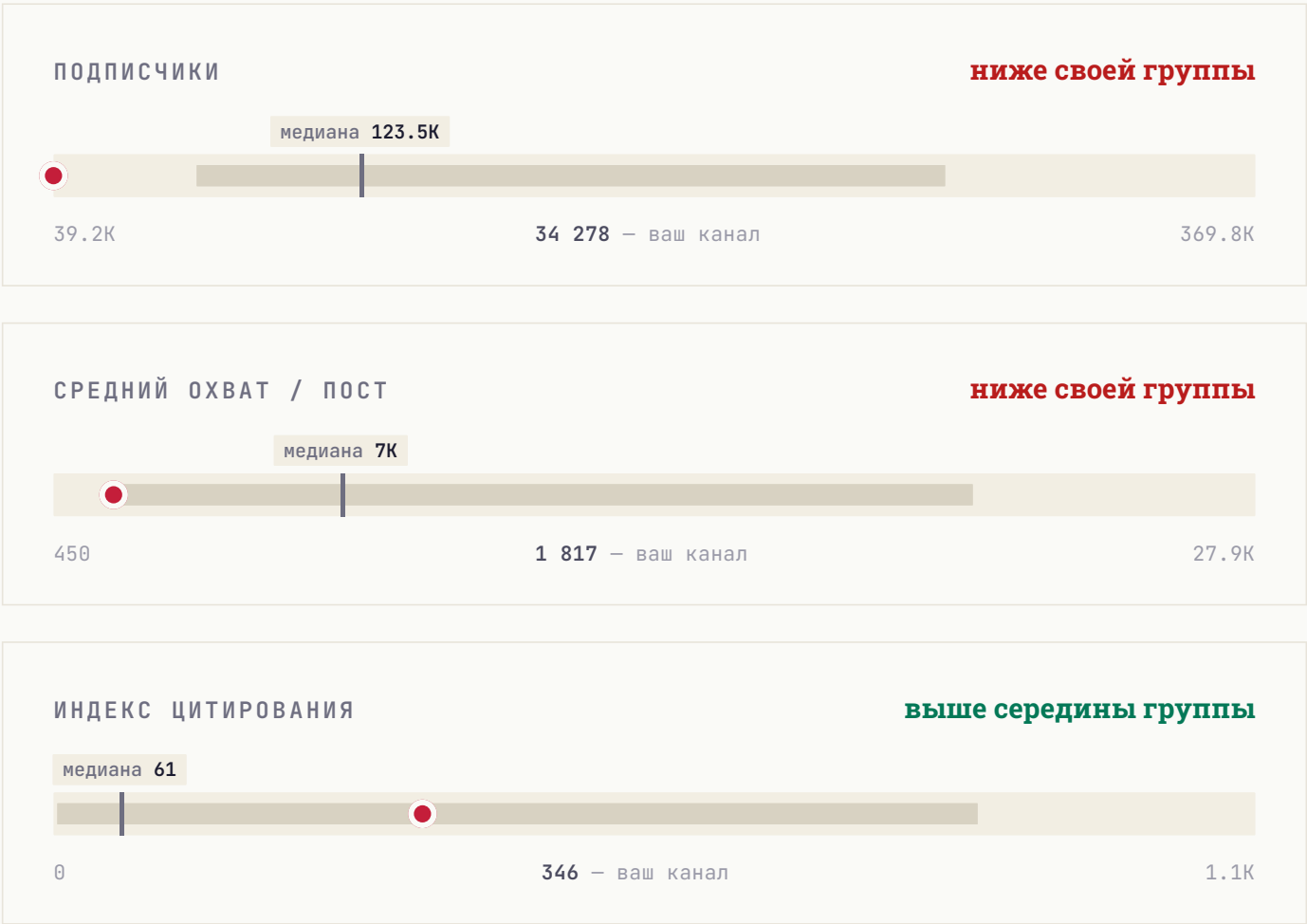
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	30	8	438
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	17	11	1 731
Декабрь 2025	6	6	660
Ноябрь 2025	19	19	692
Октябрь 2025	96	71	5 653

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
168	6	9 174

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Лингвистика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
