

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Курсы и обучения - Качай бесплатно!



@cloudcourse

ПОДПИСЧИКИ

6 652

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

136

-53 за месяц

за сутки 0.7%

рекл. охват 46/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 652 —	👁️ охват поста 2.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 136 медиана 138 · 27 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 786 зн. медиана 800 · 27 дней	⭐ постов в анализе 4 27 дней	📈 рекл. охват 46 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 09.01.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Курсы и обучения - Качай бесплатно!» — 6 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 136 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 800).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (164 в среднем у топа vs 109 у худших) — среди 4 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-4 ПОСТОВ

№1 11.09 · 13:21 ФОТО Можно не знать. И всё равно принять хорошее решение Нас приучили думать, что перед важным выбором должна появиться ясность. Ещё немного...	ПРОСМ. 217 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
№2 18.09 · 04:48 ФОТО 🔥 Большинство читает книги неправильно. Поэтому толку от них — почти ноль. Можно проглотить сотню книг, забить заметки цитатами и всё...	ПРОСМ. 176 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№3 04.10 · 04:33 ФОТО Гантели приехали. Новый человек — нет. Вместе с гантелями человек заказывает себе другое утро. Такое, где он бодро встаёт, занимается...	ПРОСМ. 101 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%

№4 08.10 · 15:40 ФОТО

У какой вещи в вашем доме слишком хорошая память?
Есть вещи, которые исправно делают свою работу.
Чайник кипятит. Зарядка заряжает. А...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
52	—
РЕП.	ER
—	0.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 04:48 ФОТО

🔥 Большинство читает книги неправильно. Поэтому толку от них — почти ноль. Можно проглотить сотню книг, забить заметки цитатами и всё...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
176	—
РЕП.	ER
1	2.6%

↓ 04.10 · 04:33 ФОТО

Гантели приехали. Новый человек — нет. Вместе с гантелями человек заказывает себе другое утро. Такое, где он бодро встаёт, занимается...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
101	—
РЕП.	ER
—	1.5%

↓ 08.10 · 15:40 ФОТО

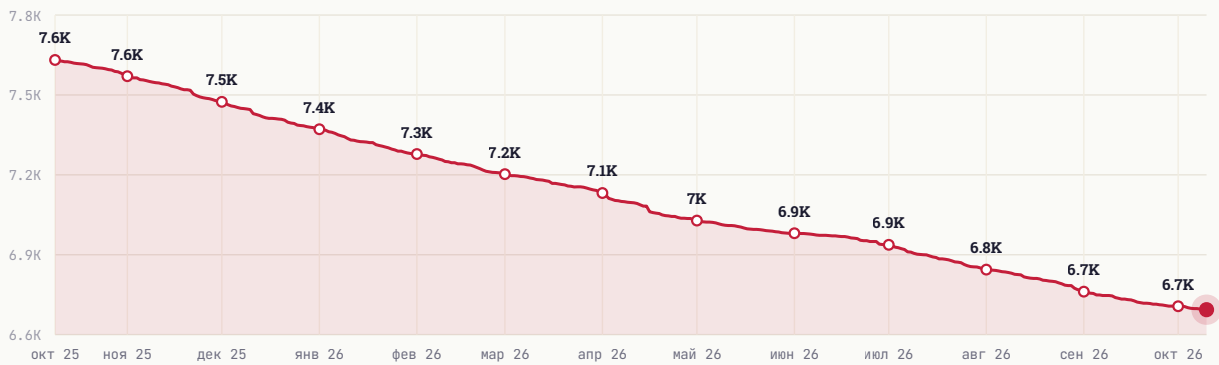
У какой вещи в вашем доме слишком хорошая память?
Есть вещи, которые исправно делают свою работу.
Чайник кипятит. Зарядка заряжает. А...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
52	—
РЕП.	ER
—	0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 619

СЕЙЧАС

6 652

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-967

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

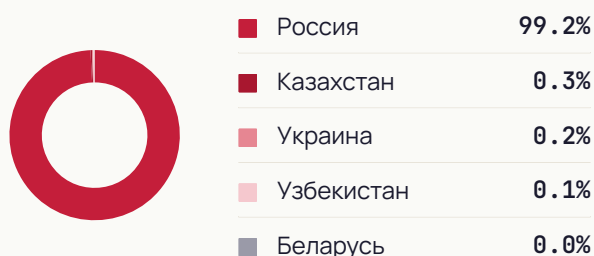
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **63** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



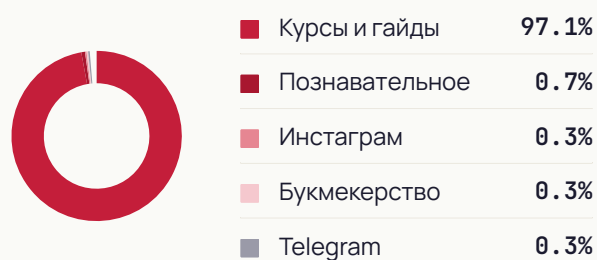
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



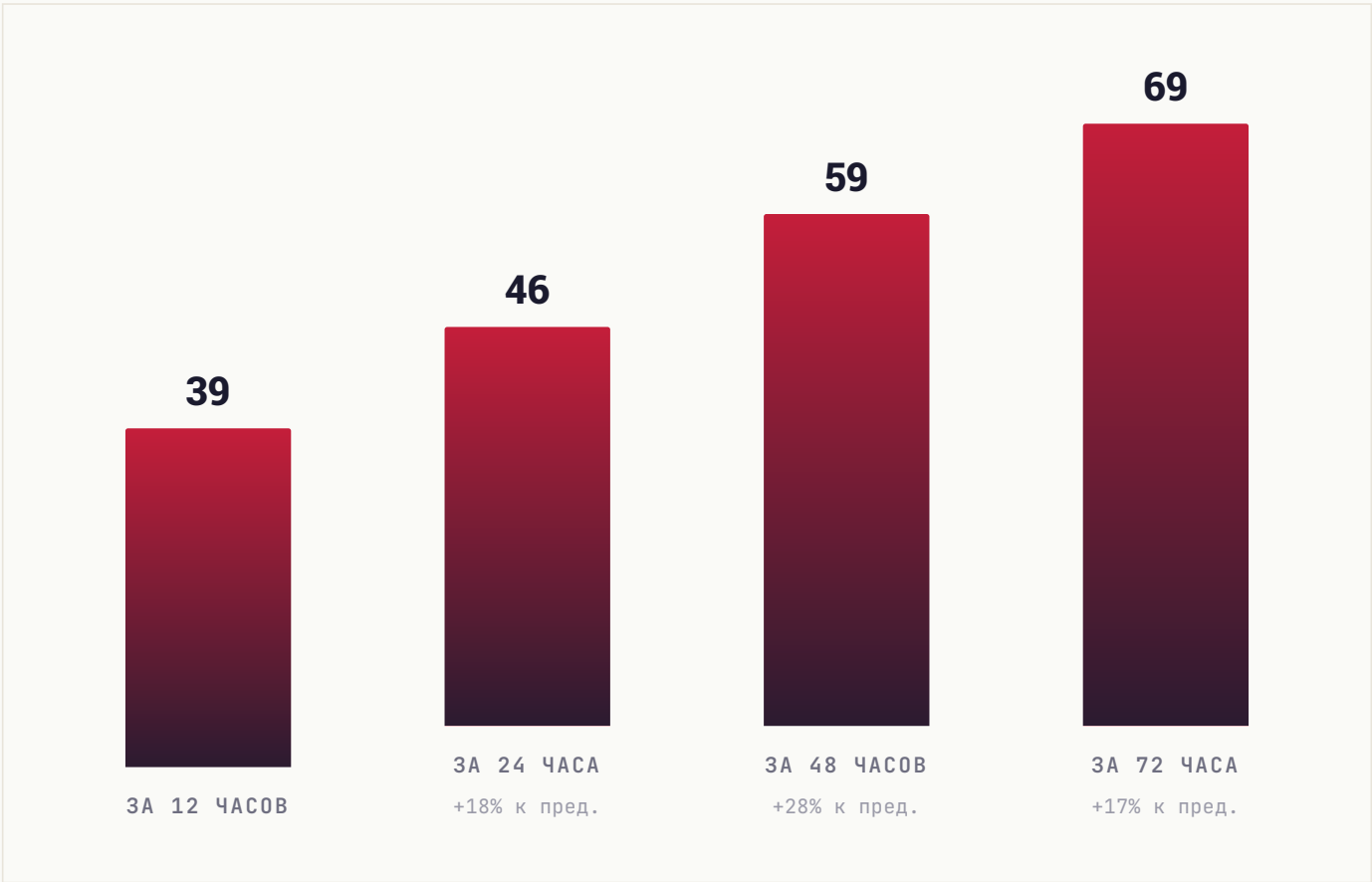
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Курсы от Робина!	21.4K
КО КотОблако	18.1K
КУ Курсы	16.9K
КИ Курсы и обучения - Качай бесплатно! ВЫ	6.7K
РБ PRO БИЗНЕС	4.7K
ПИ Полезная инфомация, криптовалюта, криптоактивности бесплатно	2.9K
АЗ АНГЛИЙСКИЙ ЗА 3 НЕДЕЛИ	1.7K
ВН Вебмастер на максималках 🚀	671

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

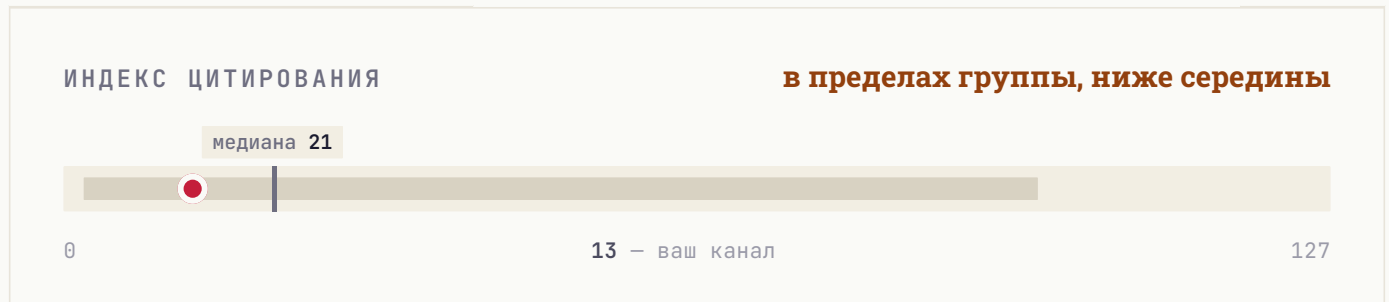
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 / 31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 25 из 31 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.05% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
