

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала hkg.wear



@clothesfromhkg

VINTAGE LUXURY STREETWEAR WORLDWIDE SHIPPING PERSONAL
WARDROBE

ПОДПИСЧИКИ

4 583

+1939 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 8.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 344/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 583 —	👁️ охват поста 25.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -24.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 23 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 85 зн. медиана 64 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 344 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1939 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 05.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «hkg.wear» — 4 583 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -24.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 85 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 928 у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 19:20 ТЕКСТ Напоминаю !	ПРОСМ. 1 669 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 36.4%
№2 18.08 · 15:42 ТЕКСТ 180BYN/5000RUB	ПРОСМ. 1 625 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 35.5%
№3 14.08 · 12:46 ФОТО nike air force billie eilish size tag 41 240 BYN / 6500 RUB @hlmskiceo	ПРОСМ. 1 468 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 32.0%

№423.08 · 13:59 ТЕКСТ

Но стон айленды будут 100% потому что я уже обнову собрал из них

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 417	3
РЕП.	ER
1	30.9%

№513.08 · 10:08 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 408	5
РЕП.	ER
—	30.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 13:23 ТЕКСТ

С 7 сентября будут вещи, прошу всех подождать 🙏

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
966	4
РЕП.	ER
—	21.1%

↓ 29.08 · 13:23 ТЕКСТ

Напоминаю что у нас есть приватка с вещами из европы
К слову цены на 30-40% ниже рынка, порой больше Цена 10\$ @hlmskiceo

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
957	—
РЕП.	ER
—	20.9%

↓ 01.09 · 05:39 ТЕКСТ

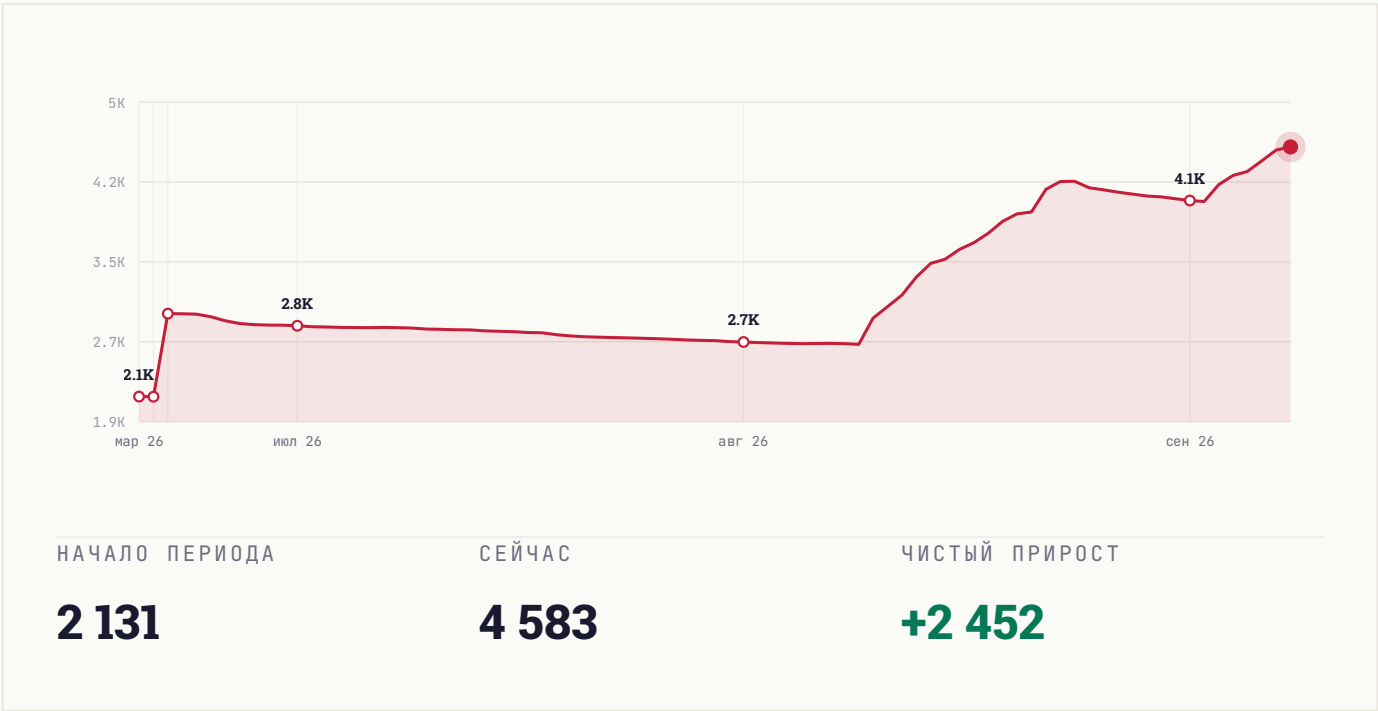
Всех с днем знаний!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
863	6
РЕП.	ER
—	18.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

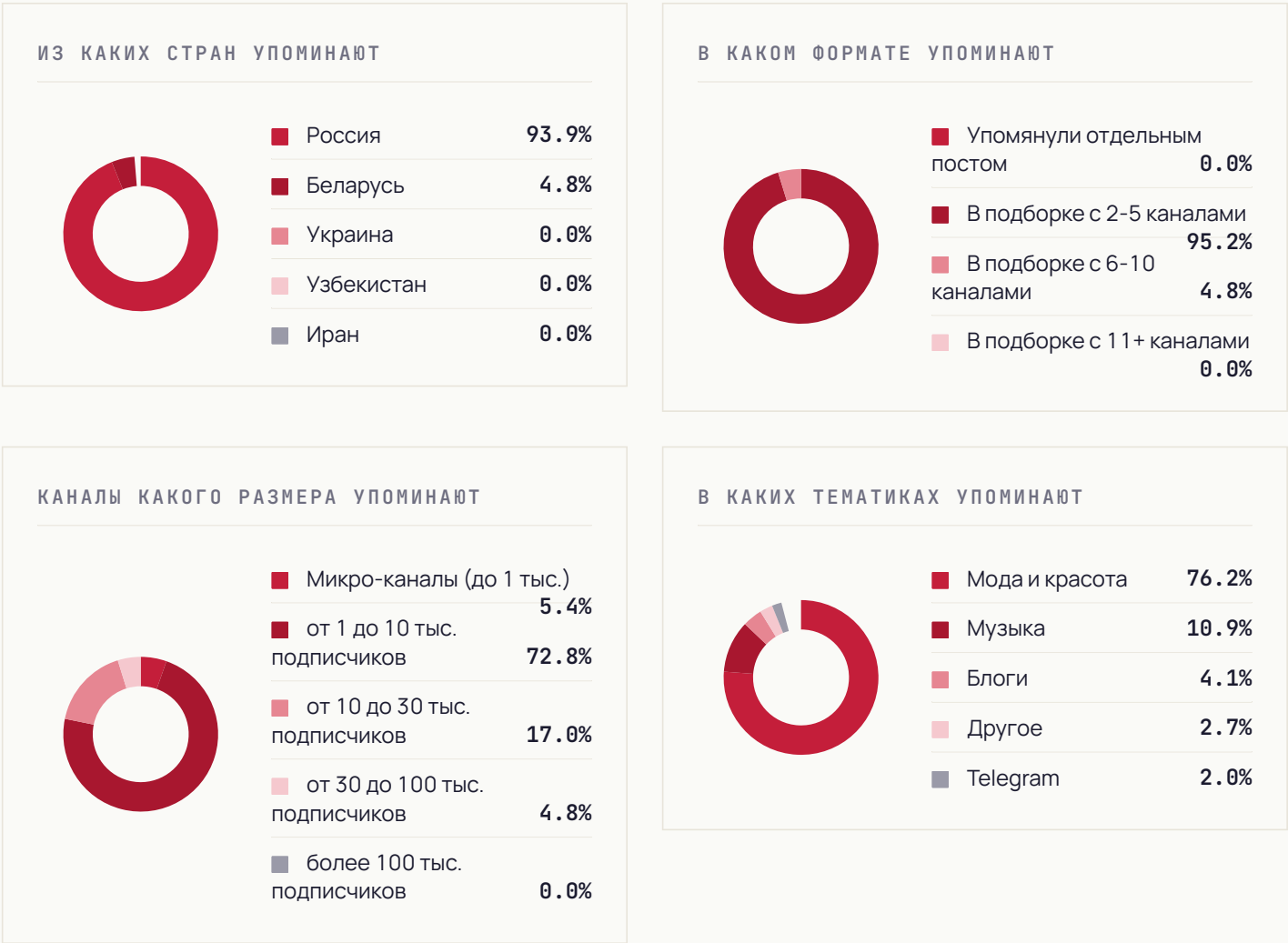
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

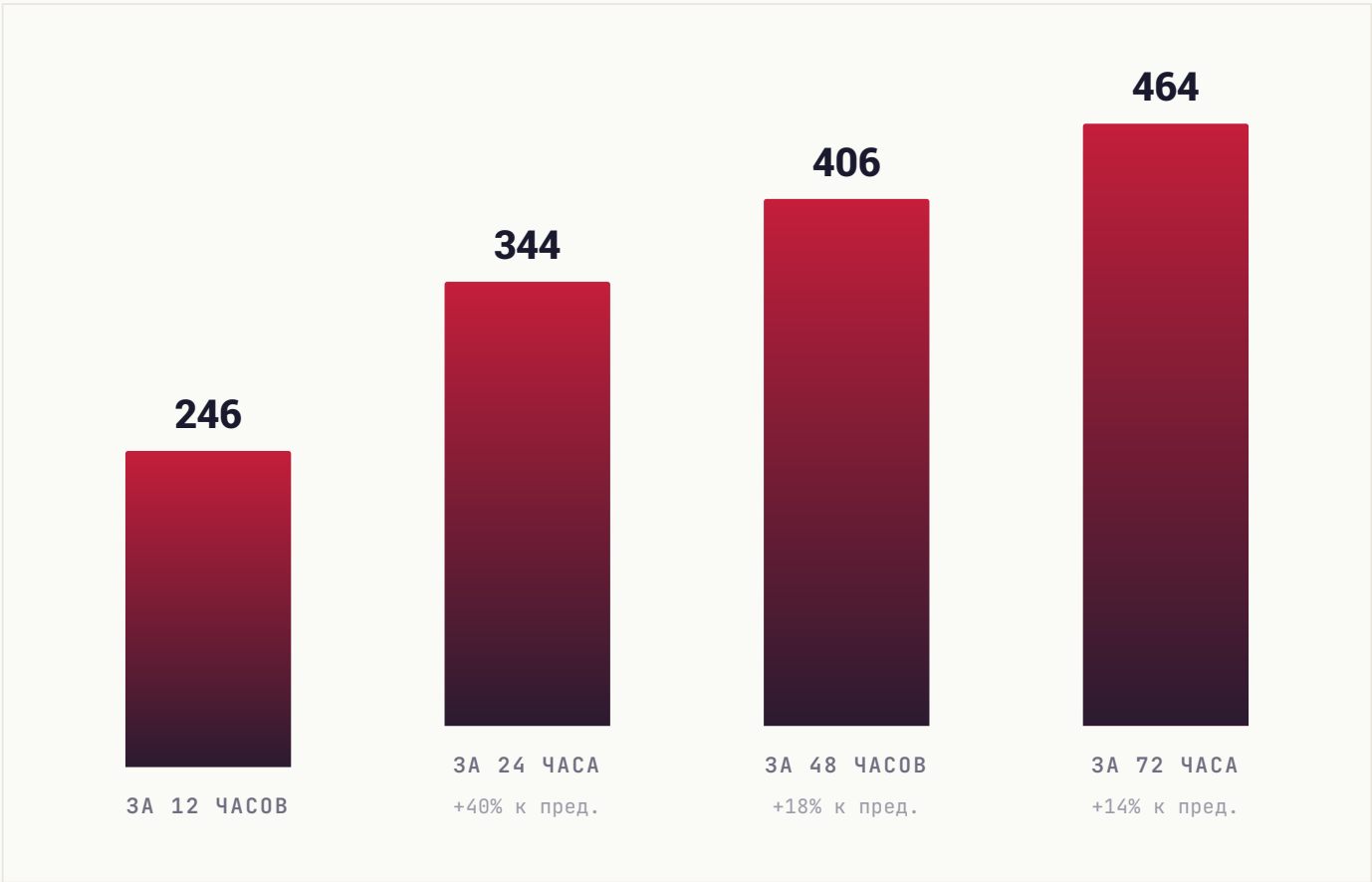
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «Мода и красота» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 41 из 51 каналов сопоставимого размера

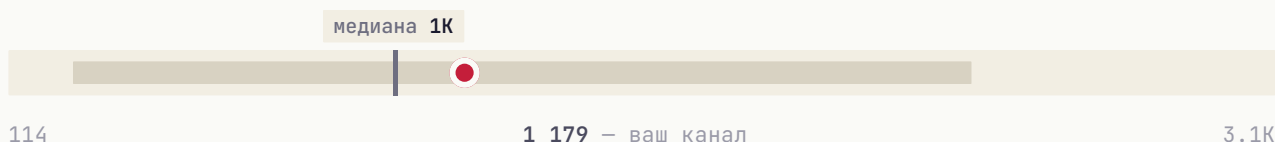
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



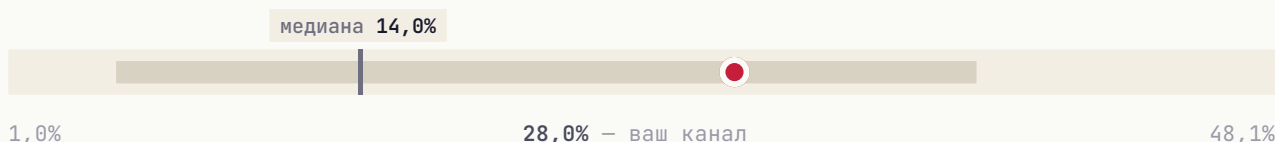
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

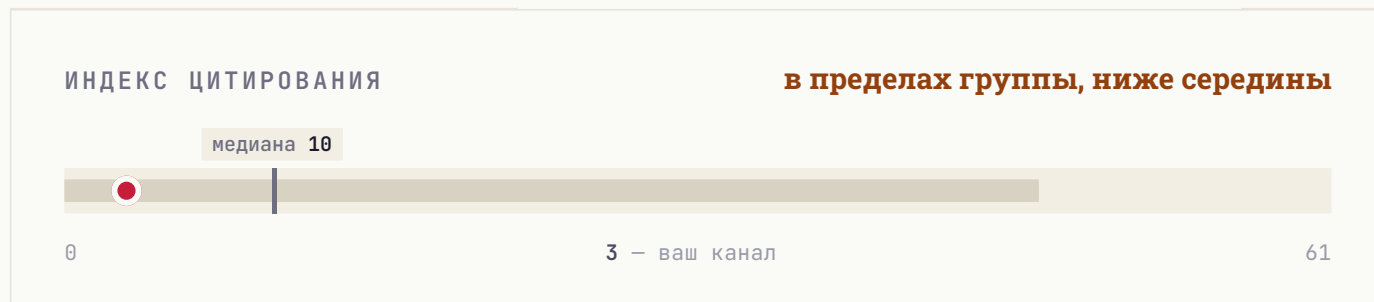
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
