

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Клиника

Интегра



@clinica_integra

Многопрофильный медицинский центр Сайт: clinica-integra.com

☎ 8(8482)63-31-31 Все важные ссылки: [https://taplink.cc/](https://taplink.cc/clinica_integra)

✉ clinica_integra@mail.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 906

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

435

рекл. охват 188/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 906 —	👁️ охват поста 11.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 435 медиана 450 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.1 всего 205 реакц., 149 реп., 36 комм.	📄 длина поста 710 зн. медиана 688 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 188 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 30 дней создан 29.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клиника Интегра» — 3 906 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 435 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 710 знаков (медиана 688).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (722 в среднем у топа vs 302 у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 08:16 ФОТО 20 СЕНТЯБРЯ ОТМЕЧАЙТЕ В КАЛЕНДАРЕ ОТКРЫВАЕМ СЕЗОН ШКОЛ ЗДОРОВЬЯ Клиники Интегра празднично-познавательным мероприятием ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 28.9%
№2 29.08 · 07:47 ФОТО ЗАЧЕМ НУЖНА ВРТ ДИАГНОСТИКА? ☒ Вегетативно-резонансное тестирование — это современный и эффективный способ узнать о состоянии своего...	ПРОСМ. 522 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 13.4%
№3 09.09 · 14:30 ФОТО ⚠ Осторожно, скрытый сахар! Главное правило ! Если ингредиент заканчивается на -оза, содержит «сироп», «сок» или «солод» , то это...	ПРОСМ. 516 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 13.2%

№4 29.08 · 15:25 ФОТО ВАШИ СОСУДЫ ПОД УДАРОМ, если есть: ✗ Гипертония и высокий сахар ✗ Лишний вес и инсулинорезистентность ✗ Курение и избыток трансжиров...	ПРОСМ. 515 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 13.2%
№5 05.09 · 13:04 ВИДЕО «У ВАС УЗЕЛ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ»... Эта фраза на приеме у УЗИ-специалиста часто вызывает панику. ■ Нужно ли срочно бежать на операцию?...	ПРОСМ. 510 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 13.1%

|

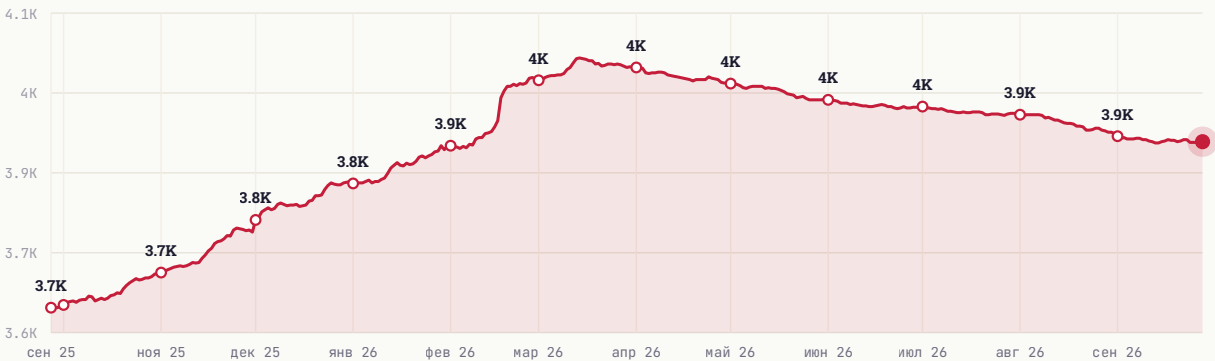
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 08:16 ФОТО 💬 «Чем ниже холестерин, тем лучше?» Миф о том, что снижение уровня холестерина с помощью статинов предотвращает инфаркты и инсульты, до...	ПРОСМ. 312 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 8.0%
↓ 24.09 · 12:03 ФОТО ПМС — это не «норма». Раньше женщинам советовали просто переждать ПМС, а сегодня часто предлагают «решить проблему» назначением КОК...	ПРОСМ. 299 РЕП. 4 РЕАКЦ. 4 ER 7.7%
↓ 24.09 · 08:14 ФОТО Дисфункция ВНЧС Часто причиной проблем с височно-нижнечелюстным суставом становится мышечный спазм. Как это проявляется? ♦ Хруст или...	ПРОСМ. 296 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 660

СЕЙЧАС

3 906

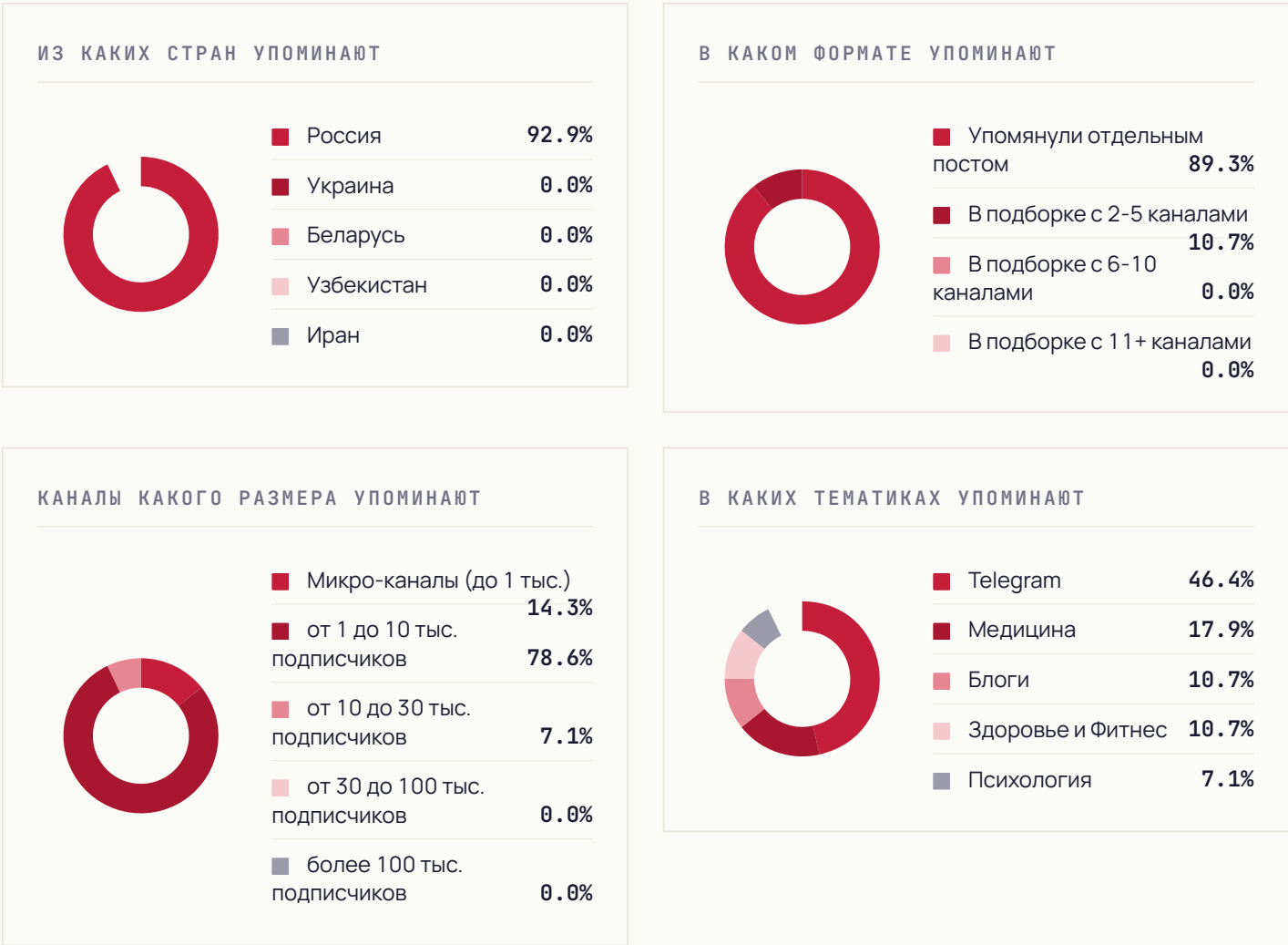
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+246

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

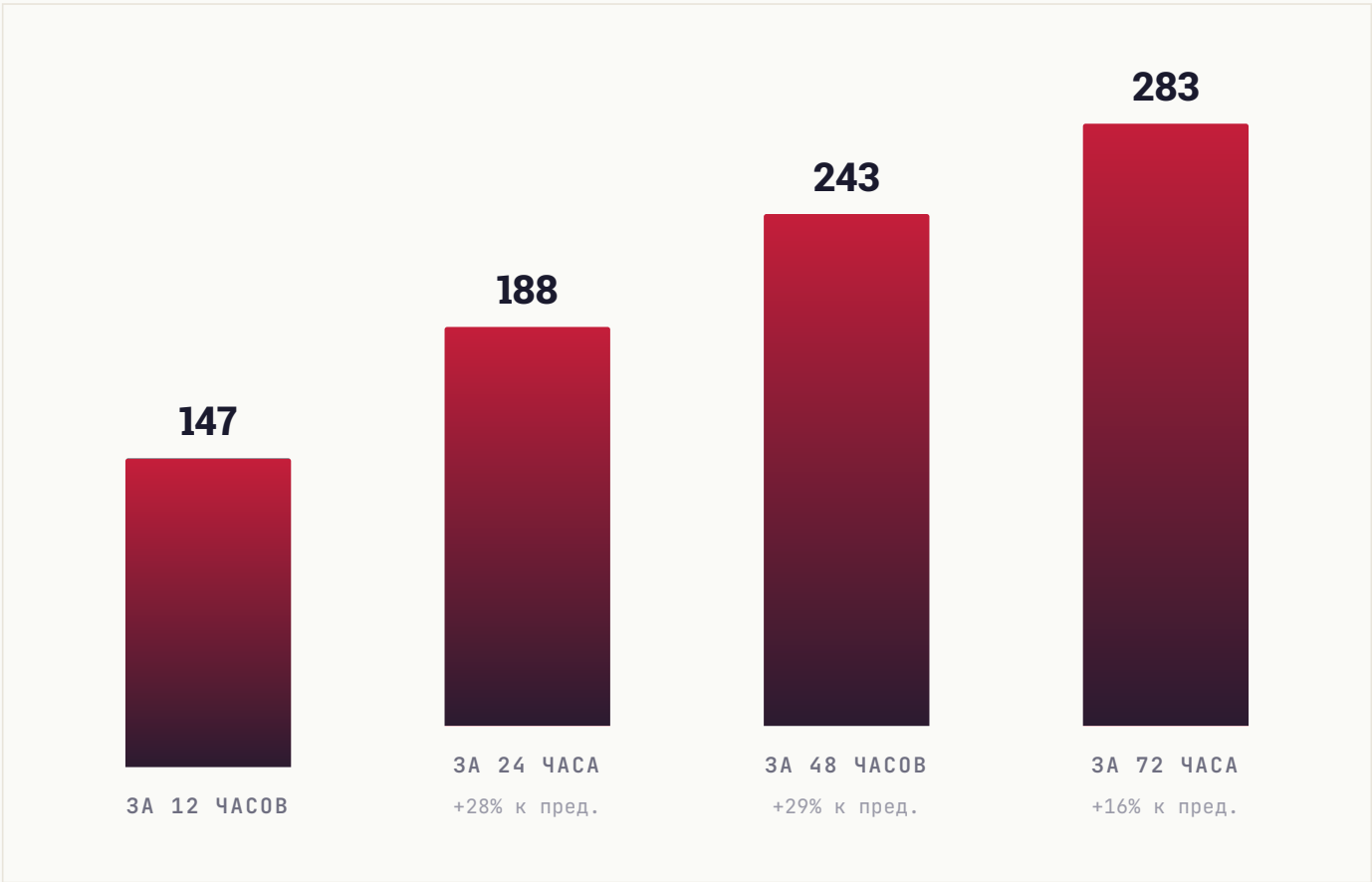
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УЦ Учебный центр клиники профессора Калининченко	8.8K
Н Нутрициология Академия Екатерины Оксенюк	7.1K
ИС Ирина Смолярчук, Антикризисный центр	5.8K
DO DOCTOR-PRUDNIKOVA	5.7K
DD ddoctors.ru	4.4K
КИ Клиника Интегра ВЫ	3.9K
ПК Педиатр КОВАЛЬ ОЛЬГА	2.9K
ВД Вопросы диетологии	1.7K
ВП ВЕРА ПЕТРОВА - НУТРИЦИОЛОГ	1.3K
НЕ Наталья Ефимова. Роды. Курсы для беременных.	634

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **448** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	4	3	112
Январь 2026	0	0	75
Декабрь 2025	1	1	88
Ноябрь 2025	0	0	72
Октябрь 2025	0	0	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	448

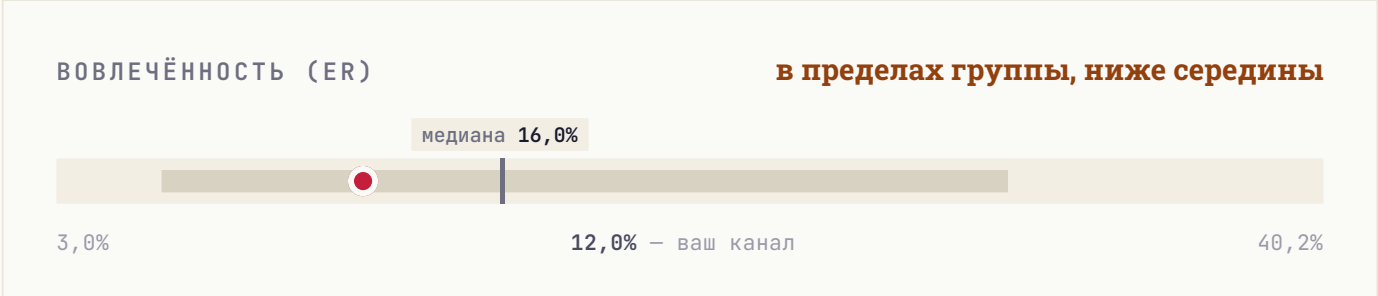
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

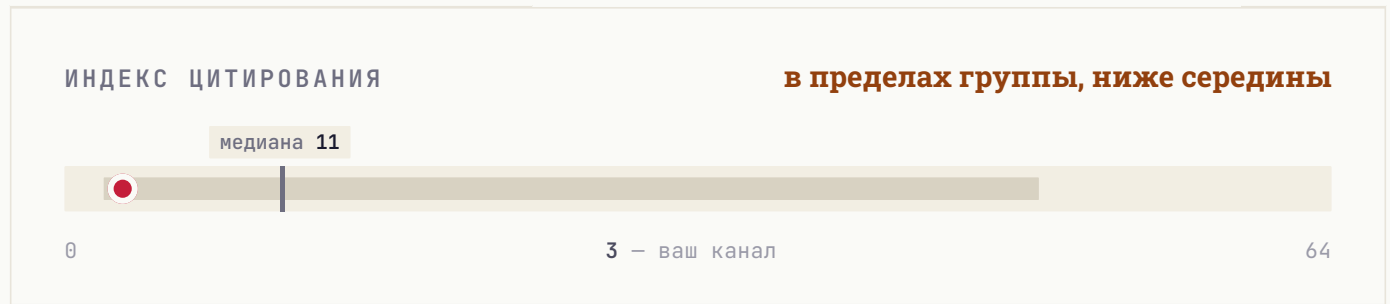
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 142 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
