

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Клиент

покинул чат



@clientochat

Здесь должно быть описание, но владелец канала не прислал т/з
 Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc
 Канал на бирже: telega.in/c/clientochat PKN: clck.ru/3KHehm
 #ROLCV

ПОДПИСЧИКИ

8 040

-77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

470

рекл. охват 257/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 040 —	👁️ охват поста 5.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 470 медиана 493 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 343 реакц., 79 реп., 11 комм.	📄 длина поста 665 зн. медиана 649 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 257 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -77 за последний месяц	📄 цитируемость 323 индекс цитирования · 480 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 22.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клиент покинул чат» — 8 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 470 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -14.2% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (56/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 665 знаков (медиана 649).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (601 в среднем у топа vs 382 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 11:07 ТЕКСТ Говорят, компьютерные игры вредны, а для моего ребенка они стали настоящим спасением. Потому что играет у нас бабушка :) Дочь тоже, но...	ПРОСМ. 607 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 7.5%
№2 02.08 · 08:07 ТЕКСТ Логика моих родителей отменная... Дать денег на курсы по обучению на груминг они не захотели. А вот... оплатить вуз, в который я не хочу идти...	ПРОСМ. 600 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 7.5%
№3 04.08 · 08:07 ТЕКСТ Недавно я ближе познакомилась со своей соседкой. У неё двое детей, которых она родила в браке. Однако, похоже, что она несёт всю...	ПРОСМ. 596 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 7.4%

№4 02.08 · 16:07 ТЕКСТ Примерно раз в месяц провожу ревизию трусов мужа. Купила 6 штук одной марки и теперь собираю пазл. Муж старается в этот момент куда-то...	ПРОСМ. 580 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 7.2%
№5 05.08 · 08:07 ФОТО Клиент покинул чат	ПРОСМ. 576 РЕП. 8 РЕАКЦ. 5 ER 7.2%

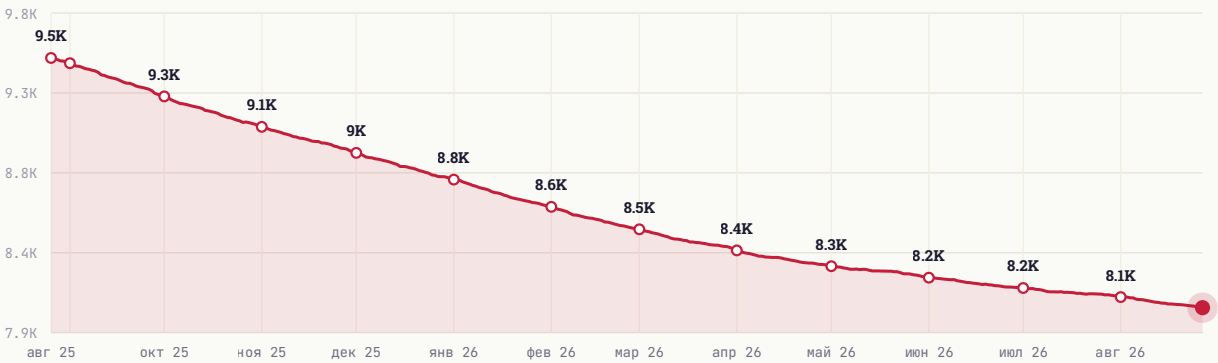
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 08:07 ТЕКСТ Ко мне в гости заглянула одна из бывших свекровей, с которыми у меня, в отличие от их сыновей, всегда были хорошие отношения. Мы выпили по...	ПРОСМ. 388 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.8%
↓ 24.08 · 08:07 ТЕКСТ Недавно мой супруг заявил, что разведётся со мной, если я не рожу ребёнка. Ранее, 3 года назад, когда мы только начали жить вместе, мы...	ПРОСМ. 386 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 4.8%
↓ 24.08 · 16:07 ТЕКСТ Я плохая жена и, возможно, не самый достойный человек. Мы поженились быстро, когда карьера мужа была на пике. Он все деньги вкладывал в...	ПРОСМ. 373 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 527

СЕЙЧАС

8 040

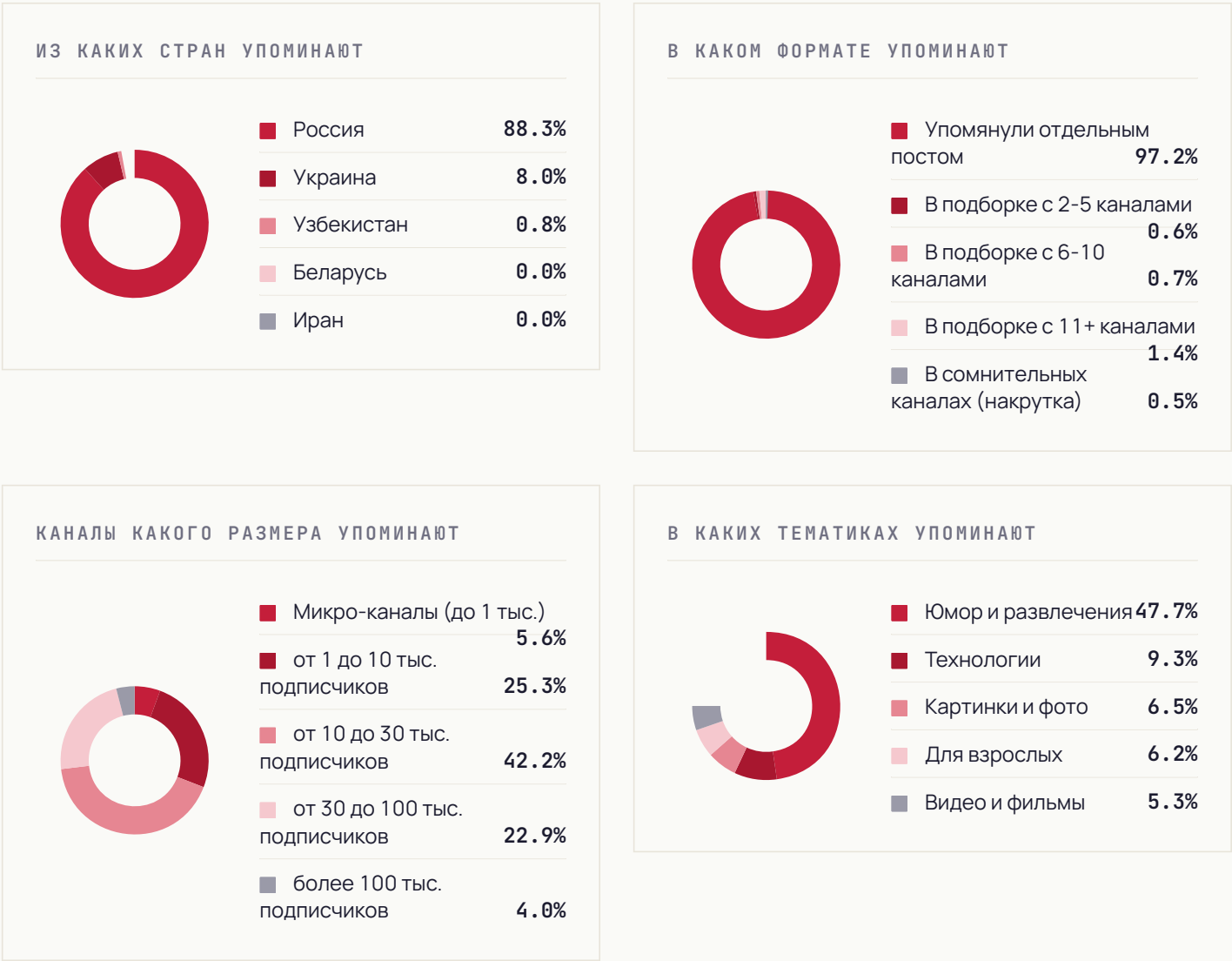
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 487

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

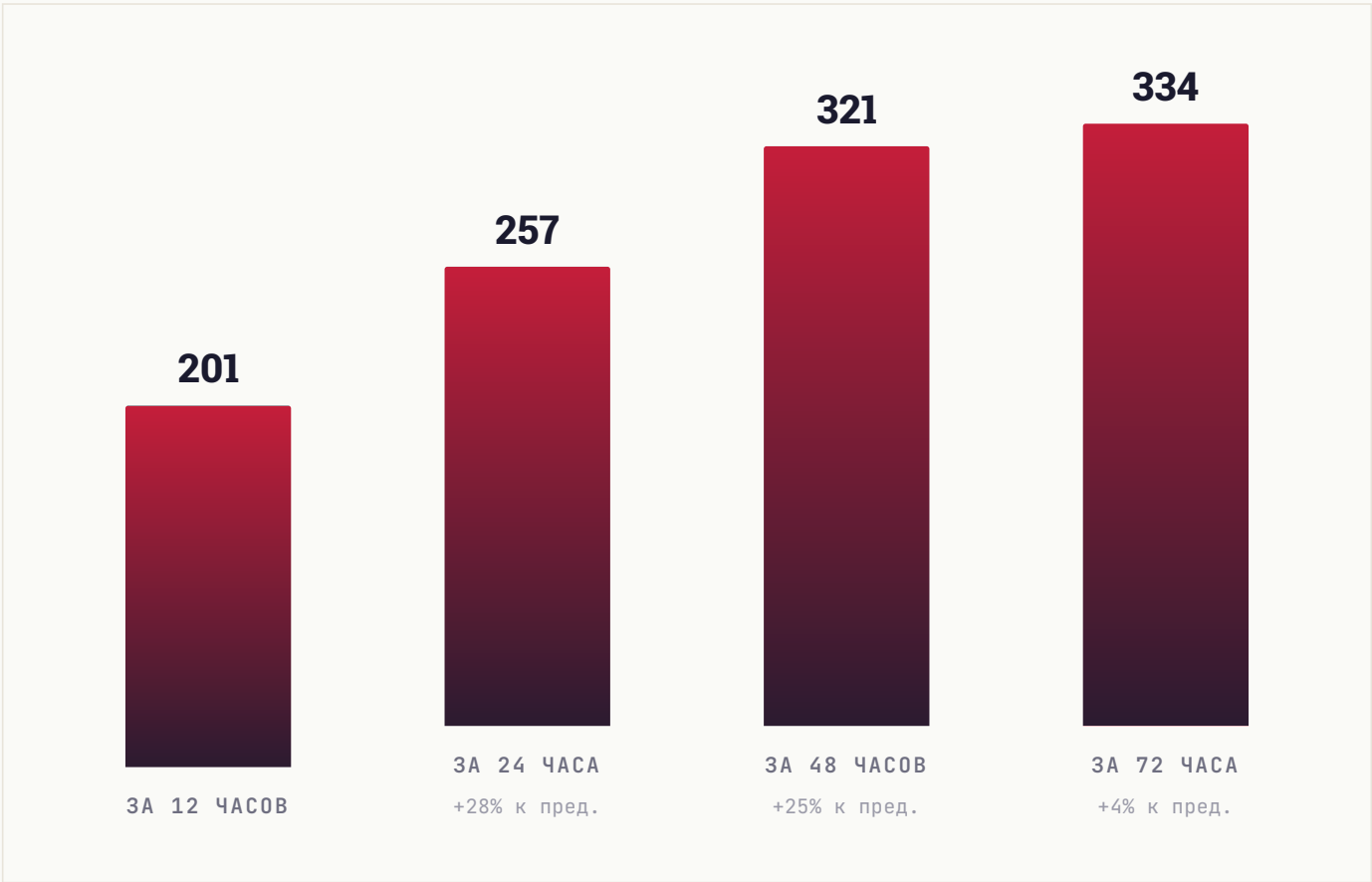
Индекс цитирования **323** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **480** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ ТВИТТОТА	334.3K
МВ МЫ ВАМ ПЕРЕЗВОНИМ	142.3K
УВ УВОЛЕНО	68K
ОД ОПРАВДАНИЯ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА	33.1K
УП УГОЛОК ПРОГРАММИСТА	20.8K
КП Клиент покинул чат ВЫ	8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: **твиттота**, 334.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	3
Сентябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	3

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

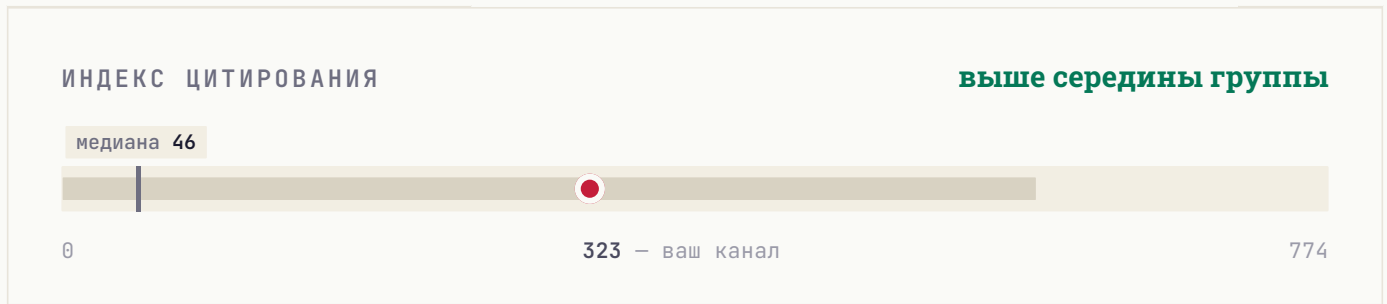
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
