

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Веб-аналитика от Якова Осипенкова / osipenkov.ru



@clicksider

Авторский блог Якова Осипенкова, популяризатора веб-аналитики и интернет-рекламы в русскоязычном сообществе. Инструменты аналитики, облачные решения и визуализация данных - @YakovOsipenkov,...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 835

-35 за месяц

13.0%

за сутки 6.6%

758

рекл. охват 385/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 835 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 758 медиана 764 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.4 всего 228 реакц., 102 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 649 зн. медиана 727 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 385 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -35 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 8 месяцев создан 10.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Веб-аналитика от Якова Осипенкова / osipenkov.ru» — 5 835 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 758 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 727).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (936 в среднем у топа vs 673 у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

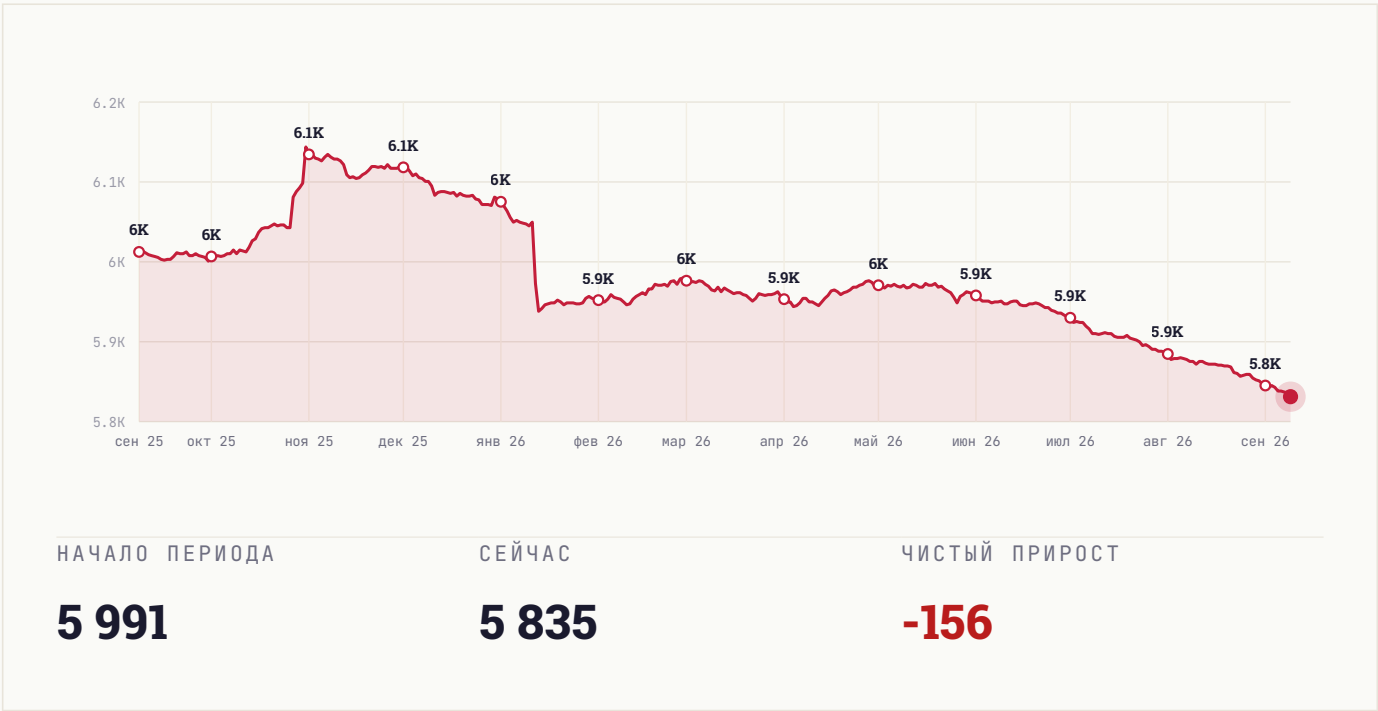
№1 13.08 · 09:03 ФОТО Материал о том, как в Яндекс Метрике 😊 проанализировать аудиторию собственного сайта на предмет переходов роботов и настоящих пользователей...	ПРОСМ. 997 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 17.1%
№2 26.08 · 07:47 ФОТО 👁 Возвращаемся к прямым эфирам! В пятницу, 28 августа (в 12:00 по МСК), на моем Twitch-канале состоится трансляция, посвященная...	ПРОСМ. 916 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 15.7%
№3 18.08 · 10:43 ФОТО 🔥 n8n для маркетологов (новый ТОПовый курс) + Яндекс Метрика + Google Analytics 4 и BigQuery + Веб-аналитика + Сквозная аналитика + Google...	ПРОСМ. 897 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 15.4%

№4 21.08 • 09:03 ФОТО Практическое руководство по выгрузке статистики счетчика Яндекс Метрики 😊 с помощью Logs API и Python 😊 с последующей загрузкой данных в...	ПРОСМ. 891 РЕП. 6 РЕАКЦ. 7 ER 15.3%
№5 20.08 • 08:34 ФОТО 🙌Привет! Если вы ставили счетчик на форму бронирования или виджет онлайн-оплаты, то знаете эту боль: конверсии есть, а в аналитике - ноль...	ПРОСМ. 889 РЕП. 7 РЕАКЦ. 8 ER 15.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 28.08 • 12:00 ФОТО 🔄 Сегодня я анонсировал новый формат обучения на платформе edu.osipenkov.ru Два главных изменения: 1 Оплата. Вместо того, чтобы...	ПРОСМ. 682 РЕП. — РЕАКЦ. 14 ER 11.7%
↓ 28.08 • 14:52 ФОТО Видео сегодняшней трансляции уже доступно на Rutube и YouTube! 📺 Rutube 📺 YouTube Темы занятия: ♦ Что такое n8n? ♦ Почему на него...	ПРОСМ. 672 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 11.5%
↓ 28.08 • 12:50 ФОТО Скидка на новый онлайн-курс по n8n! ▼ 23 900 руб. вместо 29 900 руб. или ▼ 7 973 руб./месяц вместо 10 000 руб./месяц Только 3 дня! До...	ПРОСМ. 665 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

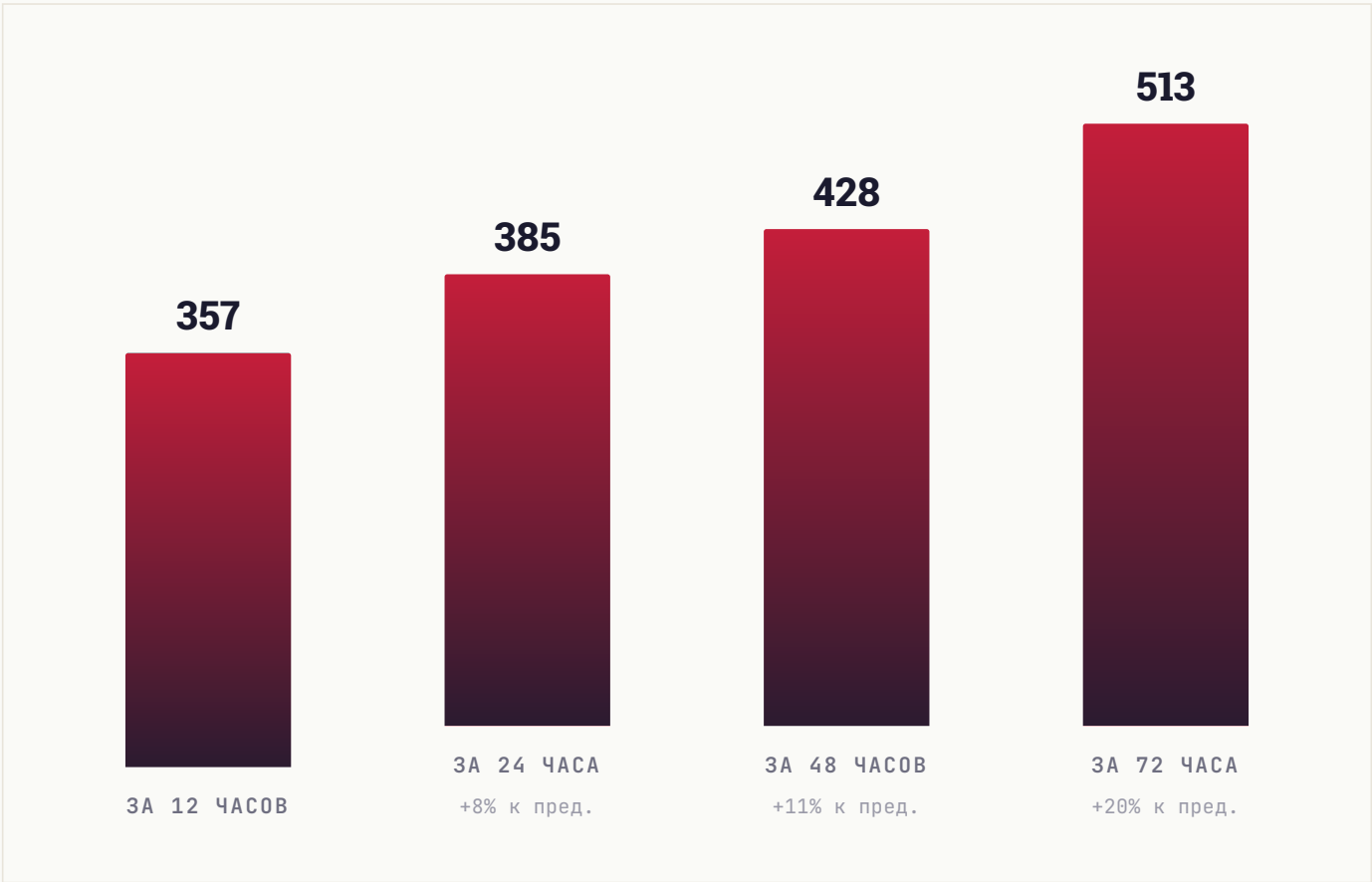
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ Полина Бондарева про контекст	19.3K
ЕВ eLama: всё об интернет-рекламе и маркетинге	16.5K
Р— ppc.world — бесплатно о платном трафике	12.4K
ГО Громов о контексте	8.7K
КИ Корбут и коллеги	6.9K
ВО Веб-аналитика от Якова Осипенкова / osipenkov.ru ВЫ	5.8K
ГП Гладченко про маркетинг	5.1K
ФП Федоров про контекст	4.2K
МП Мариам про Директ	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **281** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	1	1	46
Январь 2026	0	0	28
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	1	1	28
Октябрь 2025	0	0	135

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	281

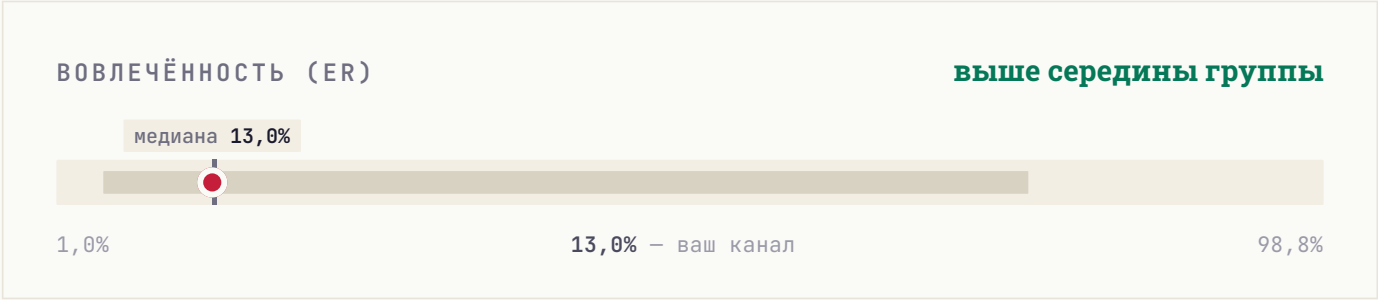
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

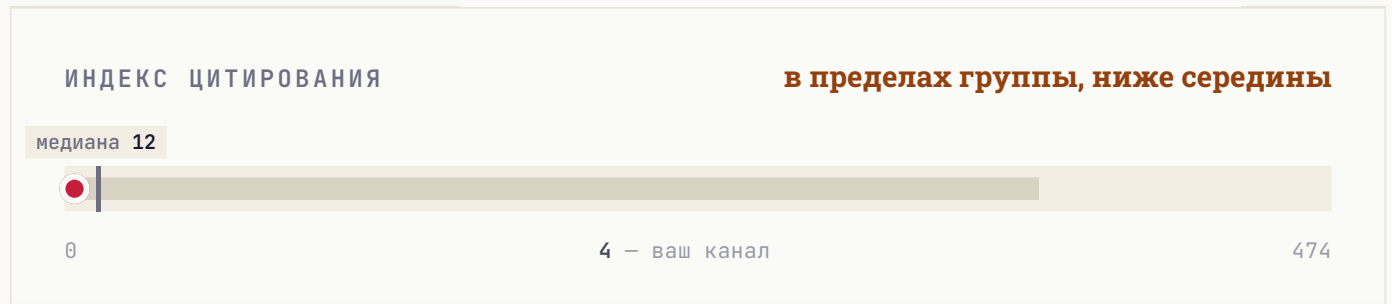
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43 / 57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 57 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
