

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Палач Говорит | IT, медиа, гаджеты, скидки



@clickordie

Кликни или умри. Медиа, IT, безумие. Реклама – @AI\_Berkutov.

Вопросы – @divanozavr Канал со скидками: @govnali

ПОДПИСЧИКИ

40 760

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

+4478 за месяц

за сутки 3.7%

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                       |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>40 760</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>5.59%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.3K</div> <div>медиана 2.2K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>12.3</div> <div>~86 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-5.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>236 зн.</div> <div>медиана 233 · 29 дней</div>                                | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>367</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+4478</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>217</div> <div>индекс цитирования · 949 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>10 лет 5 месяцев</div> <div>создан 14.04.2016</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Палач Говорит | IT, медиа, гаджеты, скидки» — 40 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 86 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -5.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 367 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (365/367 постов).
- 03 Средняя длина поста — 236 знаков (медиана 233).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 367 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.09 · 11:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Разыгрываем Тесно Camon 50 Ultra со 144-герцовым экраном, тройной камерой (50+50+8 Мп, оптический зум 3x) и мощным чипом Dimensity 7400...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 486</div> <div>РЕП.<br/>957</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>35.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 11:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Лучшие рюкзаки Xiaomi продают по низу рынка. Они вместительные, практичные и очень стильные А еще они...</div>                                   | <div>ПРОСМ.<br/>4 435</div> <div>РЕП.<br/>7</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>17.09 · 10:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вот лучшие смартфоны до 20 тысяч. Тут аппараты с AMOLED, большой батареей и солидной защитой корпуса Минимум компромиссов за этот...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>4 236</div> <div>РЕП.<br/>4</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |

|                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>17.09 · 18:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>Нашли самый выгодный пылесос Dreame. Это идеальный помощник для дома Такое мы точно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 554</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.7%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                      |                                                   |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>17.09 · 17:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>Какую рожковую кофеварку выбрать? Сравнили самые популярные модели от Xiaomi и DeLonghi Любителям кофе...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 480</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>8.5%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                    |                                                   |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 15:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Что лучше — Google Pixel 11 или Xiaomi 17? Выбираем идеальный компактный флагман Сравнили новинку с проверенным топом...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 914</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 13:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>В Apple Watch появится новая важная фишка. Создатели умных часов подсмотрели ее у Whoop и Oura Ждем обновления...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>1 912</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.10 · 18:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>3 недорогих телевизора для кухни или дачи. От хита TCL до недооцененного Hisense Все — в пределах 30 тысяч...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>1 890</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 651

СЕЙЧАС

40 760

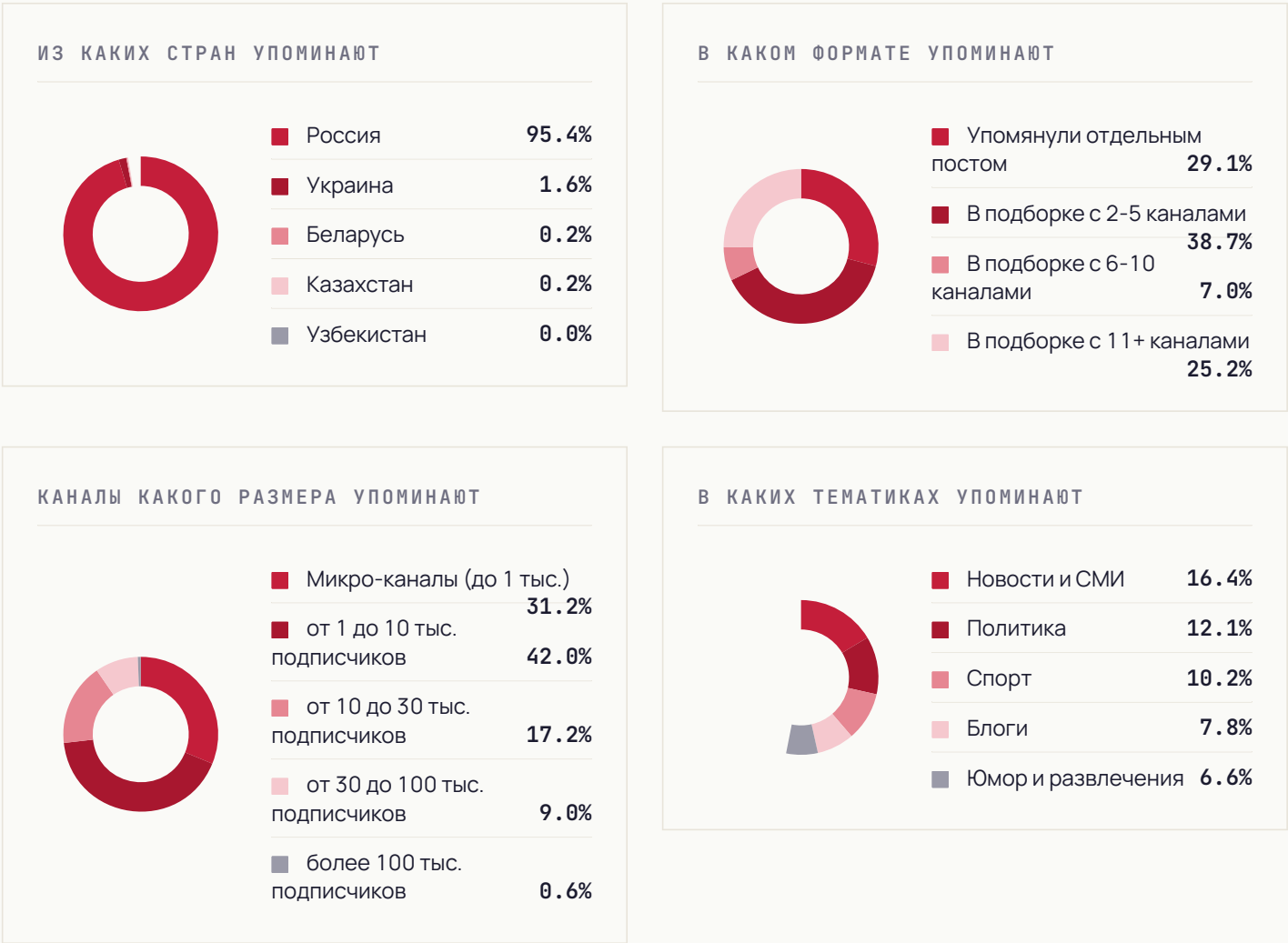
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 109

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

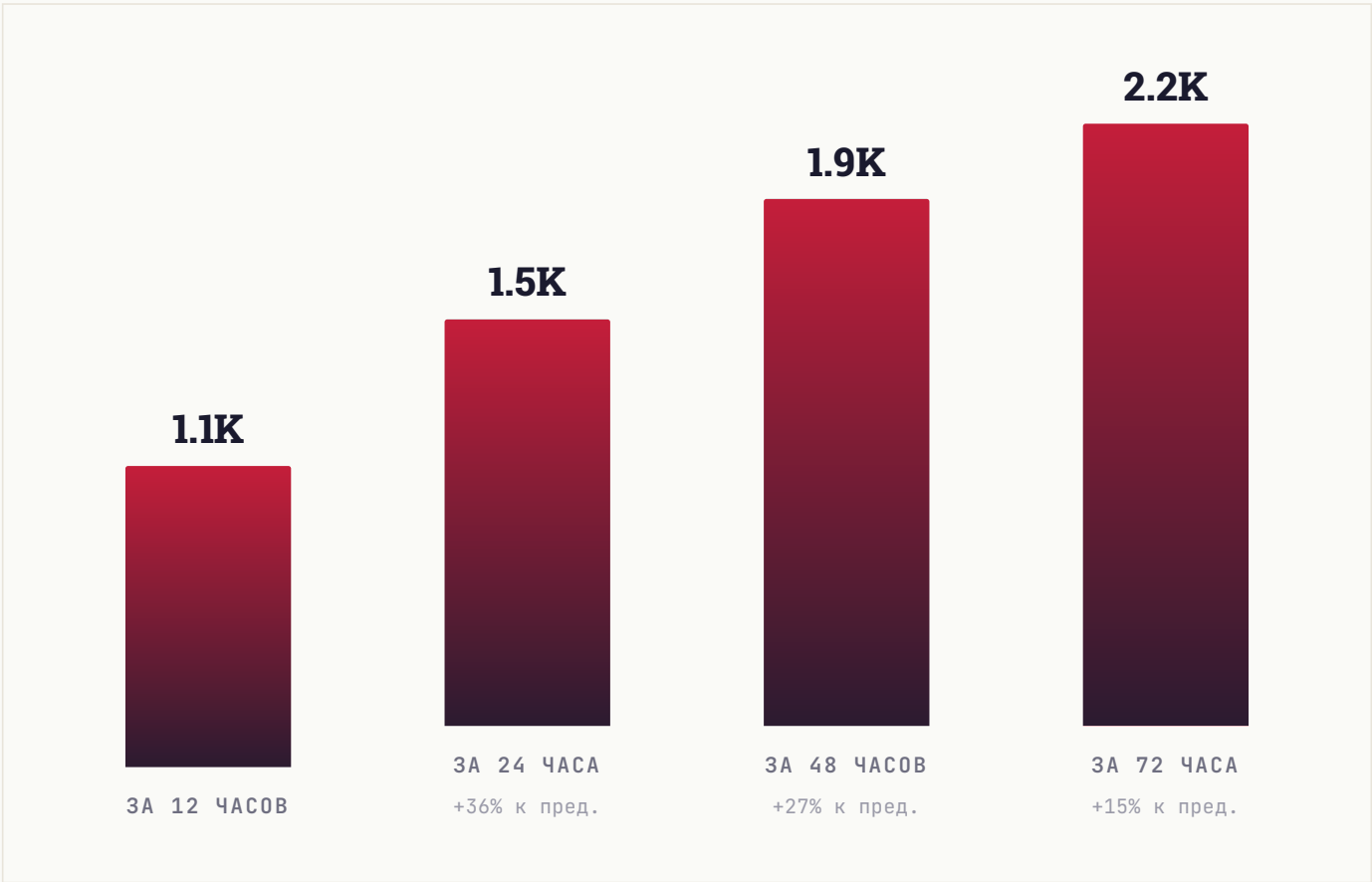
Индекс цитирования **217** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **949** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------|------------|
| Г  Городницкий   Футбол, деньги, медиа                        | 51.2K      |
| ПГ Палач Говорит   IT, медиа, гаджеты, скидки <span>Вы</span> | 40.8K      |
| ВГ ВГИК                                                       | 37.7K      |
| Ч/ Чернявский // Аналитика Глебчика                           | 17K        |
| П  Получка   Маркетинг и деньги                               | 16.9K      |
| УС Усы сопротивления                                          | 13.1K      |
| ЗС Закулисье спорта                                           | 9.4K       |
| К  Кик   Спорт и лайфстайл                                    | 6.5K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Городницкий | Футбол, деньги, медиа, 51.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **10 415** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 6          | 6       | 1 557            |
| Март 2026    | 12         | 11      | 564              |
| Февраль 2026 | 28         | 18      | 5 965            |
| Январь 2026  | 6          | 5       | 944              |
| Декабрь 2025 | 11         | 11      | 769              |
| Ноябрь 2025  | 9          | 9       | 616              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 72               | 6                | 10 415                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

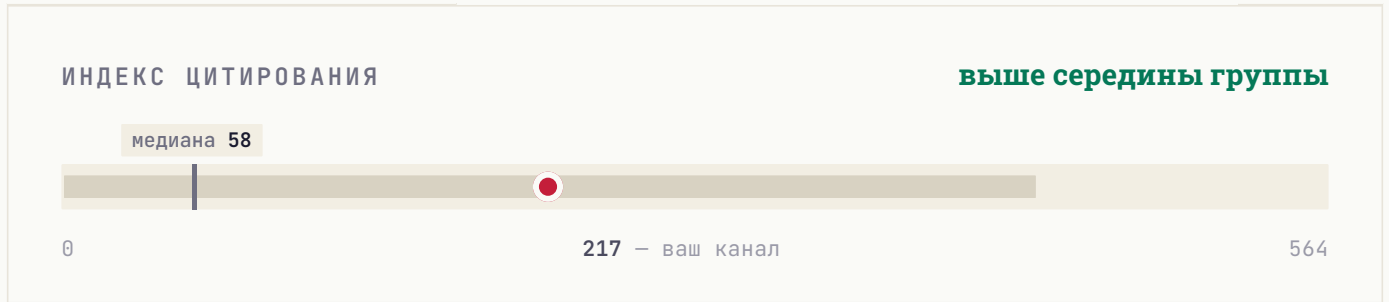
Сравниваем с каналами вашего размера: **319 каналов** категории «Технологии» от 13 тыс. до 122 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 / 319

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 319 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---