

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Click.uz



@click_uz

Umummilliy moliyaviy platforma ■ Click SuperApp ilovasini o'rnatish:
click.uz/a ■ USSD: *880# ■ Sayt: click.uz/uz ■ Biznes uchun:
business.click.uz/uz ■ Aloqa markazi: +998712310880

ПОДПИСЧИКИ

121 132

-4234 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

29.1K

рекл. охват 12K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 121 132 —	👁️ охват подписчиков 24.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 29.1K медиана 30.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -14.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.5 всего 643 реакц., 369 реп., 327 комм.	📄 длина поста 967 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 12K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4234 за последний месяц	📄 цитируемость 459 индекс цитирования · 390 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 8 месяцев создан 28.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Click.uz» — 121 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.1K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты просели на -14.1% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 967 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.6K в среднем у топа vs 25.4K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.05 · 12:10 ФОТО Click'dan maxsus nominatsiyada "Ovoz" loyihasi g'olibini tanlang! ☑ "Click foydalanuvchilari tanlovi" nominatsiyasida siz "Nokautlar"...	ПРОСМ. 36 643 РЕП. 58	РЕАКЦ. 42 ER 30.3%
Nº2 14.05 · 07:03 ФОТО GOINVEST – sizning qimmatli qog'ozlar bozoriga kirish imkoninigiz ☑ Qimmatli qog'ozlarni sotib olishni imkon qadar sodda va tushunarli...	ПРОСМ. 36 287 РЕП. 30	РЕАКЦ. 40 ER 30.0%
Nº3 15.05 · 11:59 ФОТО Avtomobilni tezroq sotish mumkinmi? ☑ Uni Click Avto'da sotuvga qo'ying! Ilovaning ichida qulay avtobozor joriy qilingan, u yerda siz...	ПРОСМ. 33 859 РЕП. 8	РЕАКЦ. 39 ER 28.0%

Nº4 27.05 · 07:56 ФОТО Ezgu amallar bilan qalblarni isitamiz ✎ Qurbon hayiti — ezgulik ulashish, xayrli ishlar qilish va yordamga muhtoj insonlarni...	ПРОСМ. 32 969 РЕП. 8 РЕАКЦ. 47 ER 27.2%
Nº5 22.05 · 14:02 ФОТО O'zbekistonda elektr va gaz tariflari bo'yicha qo'llanma: saqlab qo'ying ✎ Amaldagi barcha tariflarni bitta postda jamladik — kommunal...	ПРОСМ. 30 941 РЕП. 108 РЕАКЦ. 55 ER 25.5%

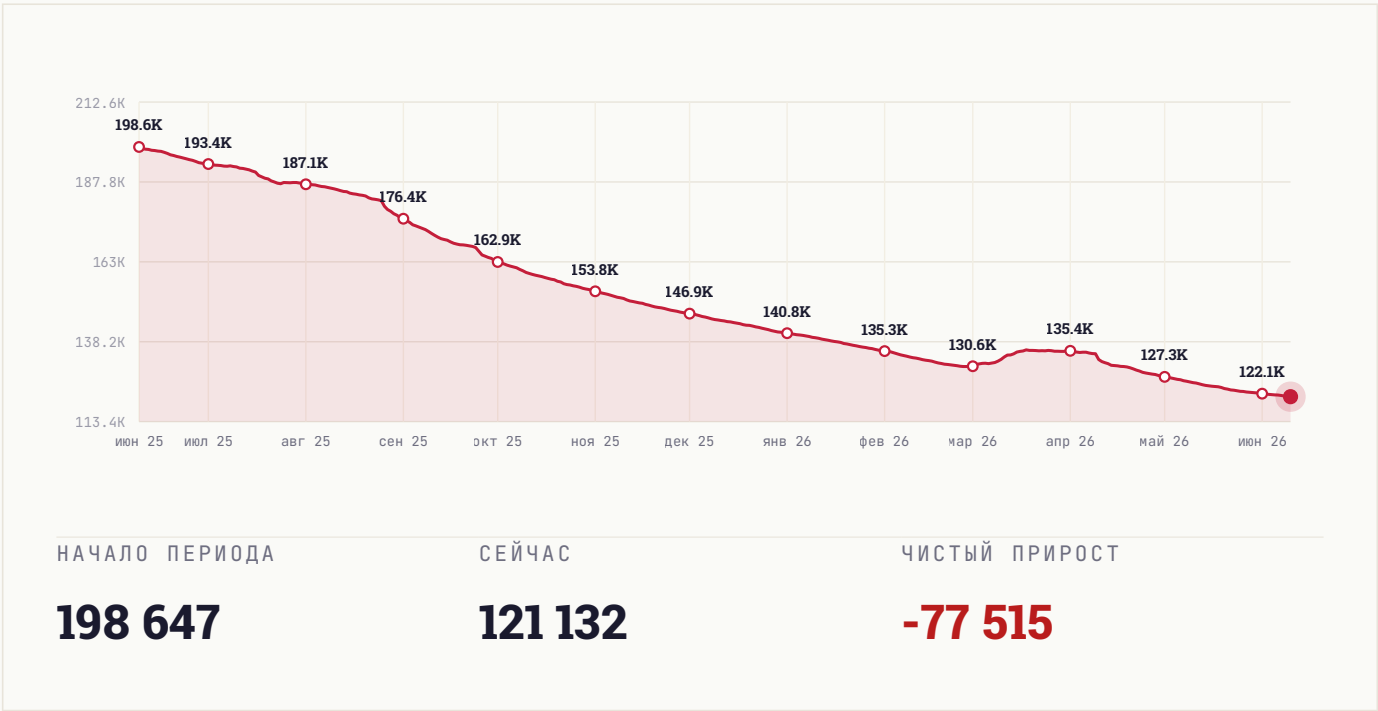
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 01:51 ВИДЕО Qurbon hayit bayrami muborak! ✎ Ushbu yorug' va qutlug' kun xonadoningizga tinchlik, fayz va samimiy quvonch olib kelsin. Bayram yaqinlar...	ПРОСМ. 27 267 РЕП. 108 РЕАКЦ. 65 ER 22.5%
↓ 03.06 · 13:25 ФОТО "Ovoz" loyihasining qaysi ishtirokchisi "Sublimation" festivaliga yo'l oladi? Buni Siz hal qilasiz! ✎ "Click foydalanuvchilarining...	ПРОСМ. 24 542 РЕП. 2 РЕАКЦ. 46 ER 20.3%
↓ 25.05 · 10:00 ФОТО Click hamma uchun bir xil. Ammo har kimning hayot tarzi o'ziga xos ♥ Kimdir tez-tez va ko'p pul o'tkazadi, kimlargadir esa o'tkazmalar...	ПРОСМ. 24 422 РЕП. 15 РЕАКЦ. 47 ER 20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

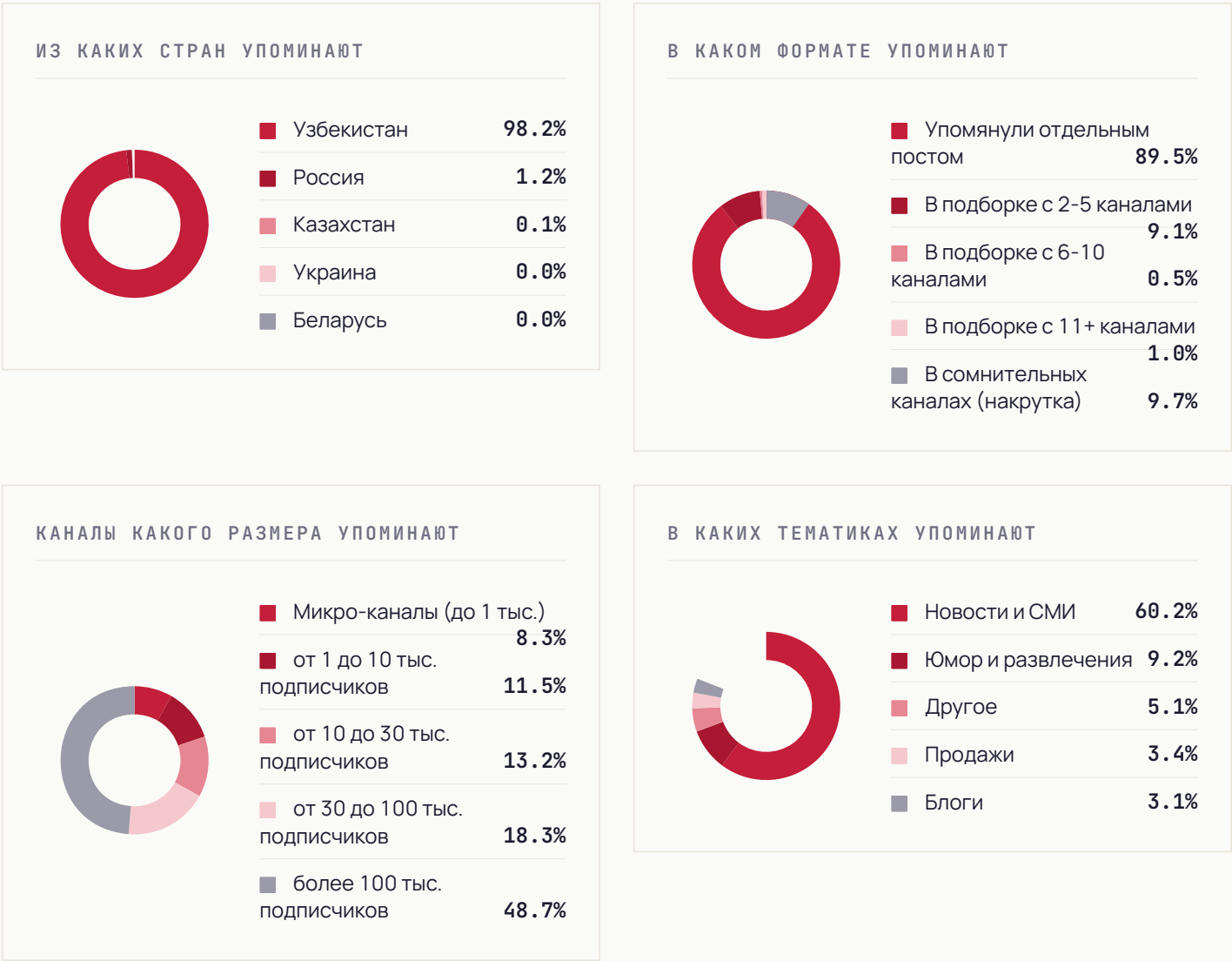
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

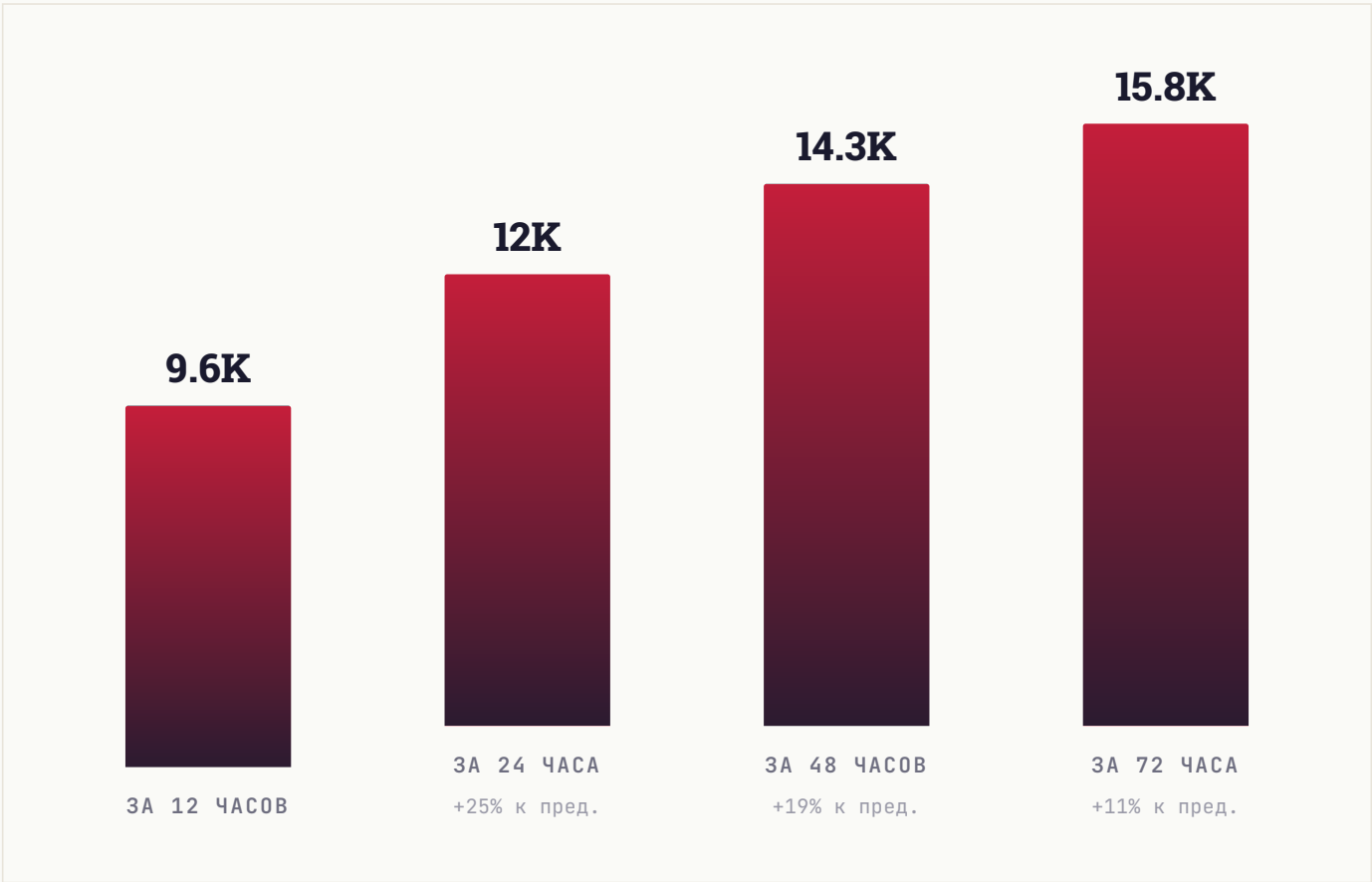
Индекс цитирования **459** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **390** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **596** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	5	5	0
Октябрь 2025	9	9	0
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	4	4	0
Июль 2025	0	0	596

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	596

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
