

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Click Jobs



@click_jobs

Ushbu sahifada zamonaviy kasblar bo'yicha o'zingizga mos ish o'rinlari hamda kadrlar topishingiz mumkin! • E'lon joylash uchun: @clickjobs_admin © 09.06.2023

ПОДПИСЧИКИ

9 338

+56 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 912/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 338 —	👁️ охват подписчиков 21.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 21 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -20.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 4.8 всего 82 реакц., 110 реп., 0 комм.	📄 длина поста 739 зн. медиана 677 · 21 дней	☆ постов в анализе 17 21 дней
📈 рекл. охват 912 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +56 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 237 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 09.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Click Jobs» — 9 338 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -20.2% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 739 знаков (медиана 677).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 17 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.05 · 12:36 ФОТО Video operator kerak! — Ish holati: #aktiv — Kompaniya: DORA — Kompaniya haqida: Media va kontent yoʻnalishida faoliyat yurituvchi...	ПРОСМ. 2 832 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 30.3%
Nº2 20.05 · 10:41 ФОТО Grafik dizayner kerak! — Ish holati: #aktiv — Kompaniya: Jing Gong Forms — Kompaniya haqida: Package design va ularni pechatga tayyorlash...	ПРОСМ. 2 807 РЕП. 13	РЕАКЦ. 2 ER 30.1%
Nº3 21.05 · 11:35 ФОТО Montajor kerak! — Ish holati: #aktiv — Kompaniya: Adbox — Kompaniya haqida: Marketing va reklama yoʻnalishida faoliyat yurituvchi...	ПРОСМ. 2 669 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 28.6%

Nº4 28.05 · 11:34 ФОТО Full-Stack dasturchi kerak! — Ish holati: #aktiv — Kompaniya: SaaS kompaniya — Kompaniya haqida: Startup SaaS mahsulotlari ustida...	ПРОСМ. 2 621 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 28.1%
Nº5 02.06 · 16:20 ФОТО SMM Menejer kerak! — Ish holati: #aktiv — Kompaniya: Ray Consulting — Kompaniya haqida: Koreya viza markazi — Hudud: Mirzo Ulug'bek...	ПРОСМ. 2 463 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 26.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 16:42 ФОТО Auditor kerak! — Ish holati: #aktiv — Kompaniya: Nordic Universiteti — Kompaniya haqida: Ta'lim sohasida faoliyat yurituvchi...	ПРОСМ. 1 341 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 14.4%
↓ 10.06 · 08:46 ФОТО Team Leader kerak! — Ish holati: #aktiv — Kompaniya: Nordic Universiteti — Kompaniya haqida: Ta'lim sohasida faoliyat yurituvchi...	ПРОСМ. 1 323 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 14.2%
↓ 10.06 · 10:48 ФОТО Auditor kerak! — Ish holati: #aktiv — Kompaniya: Nordic Universiteti — Kompaniya haqida: Ta'lim sohasida faoliyat yurituvchi...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 427

СЕЙЧАС

9 338

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-89

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

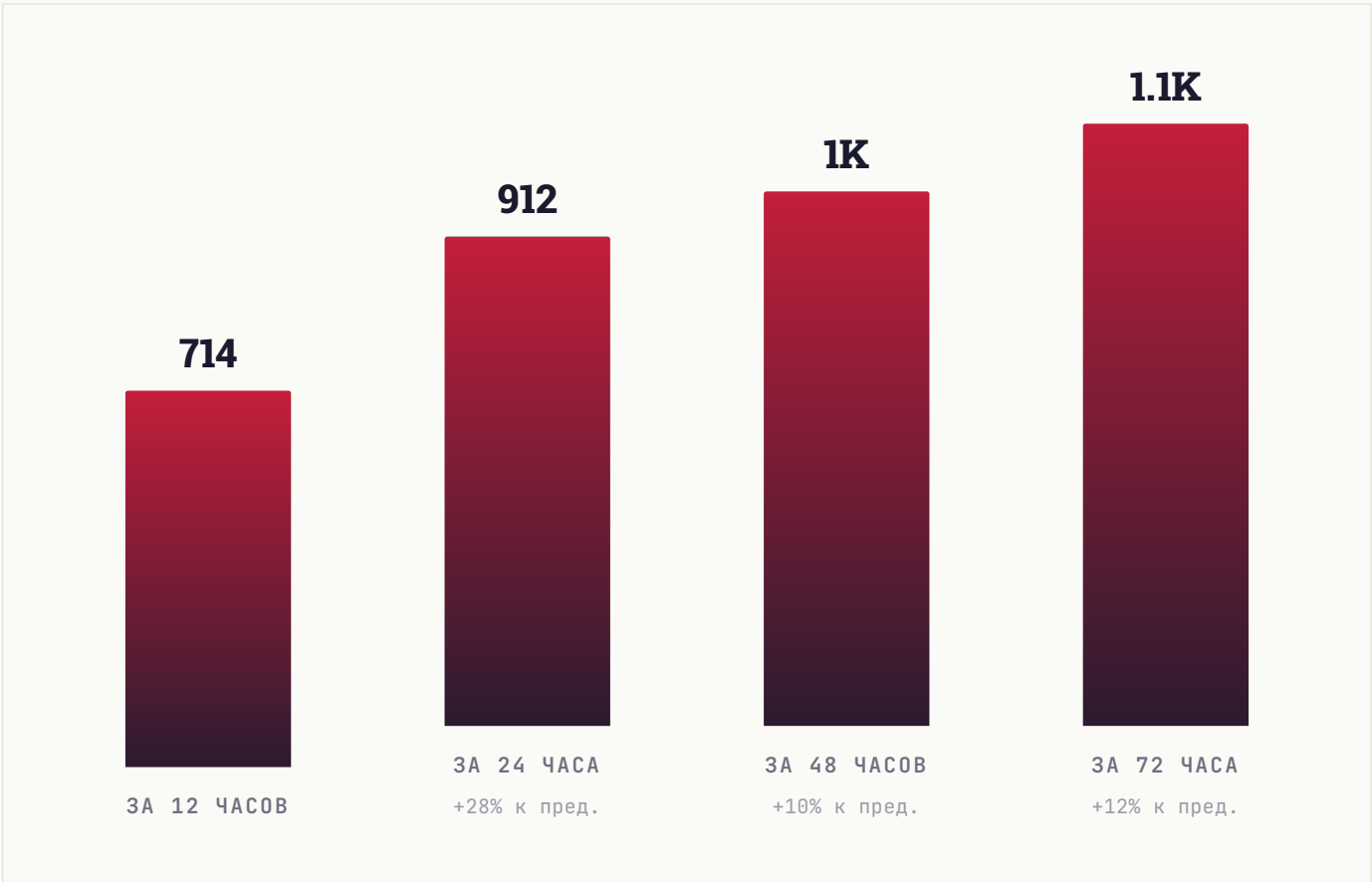
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **237** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RI Rizqim.uz	22.7K
US Ustoz-Shogird	22.3K
J Joblink.uz Vakansiya	21.6K
FU Freelancer Uz	19.1K
KA Kasbim.uz	15.6K
UN Unilance	14.2K
J Jobmarket.uz O'zbekiston	12.3K
US Ustoz-Shogird Sohalar	11.5K
#F #frontEndJobo	10.8K
CJ Click Jobs	9.3K
E- Example.uz - IT Jobs	8.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (10-е место из 11). Крупнее — 9 каналов (лидер: Rizqim.uz, 22.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **268** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	47
Ноябрь 2025	3	2	13
Октябрь 2025	1	1	66
Сентябрь 2025	1	1	35
Август 2025	0	0	56
Июль 2025	4	3	51

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	268

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
