

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

10 класс /

ответы



@classrb10

Ответы по предметам за 10 класс. • второй канал: @gdz_by_10

• веб-сайт: <https://gdz.by>

ПОДПИСЧИКИ

12 738

-1684 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

60.0%

за сутки **35.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват **4.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 738 —	👁️ охват поста 59.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 7.5K · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 76.0 всего 152 реакц., 38 реп., 0 комм.	📄 длина поста 683 зн. медиана 683 · —	★ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1684 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 24.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «10 класс / ответы» — 12 738 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 683 знаков (медиана 683).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 27.08 · 18:19 ТЕКСТ Летний режим: OFF. Входим в новый учебный год без стресса! Привет! Мы специально молчали всё лето и не забивали вам ленту — давали...	ПРОСМ. 7 965 РЕП. 7	РЕАКЦ. 96 ER 62.5%
№2 27.08 · 19:13 ТЕКСТ Оказались не в своём классе? Если вы случайно попали в канал другого класса или перешли в следующий учебный год, выберите нужный канал...	ПРОСМ. 7 103 РЕП. 31	РЕАКЦ. 56 ER 55.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

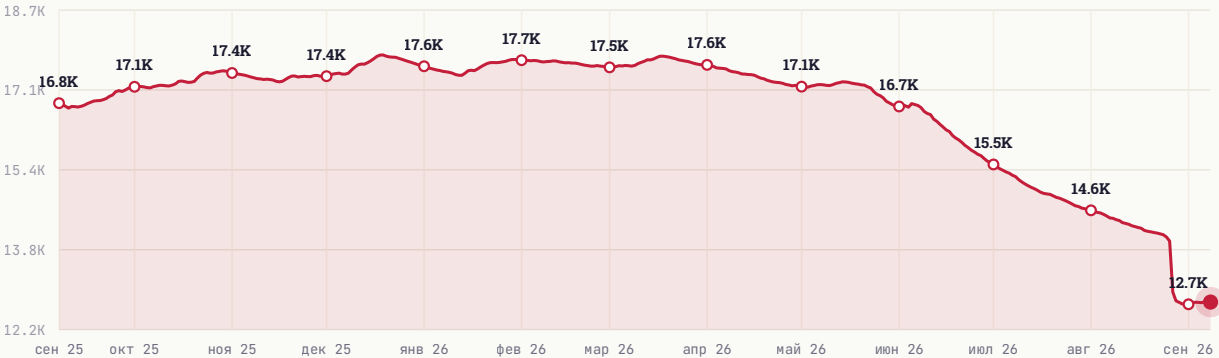
↓ 27.08 · 18:19 ТЕКСТ Летний режим: OFF. Входим в новый учебный год без стресса! Привет! Мы специально молчали всё лето и не забивали вам ленту — давали...	ПРОСМ. 7 965 РЕП. 7	РЕАКЦ. 96 ER 62.5%
---	---	--

↓ 27.08 · 19:13 ТЕКСТ 📌 Оказались не в своём классе? Если вы случайно попали в канал другого класса или перешли в следующий учебный год, выберите нужный канал...		ПРОСМ. 7 103	РЕАКЦ. 56
		РЕП. 31	ER 55.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 802

СЕЙЧАС

12 738

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 064

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

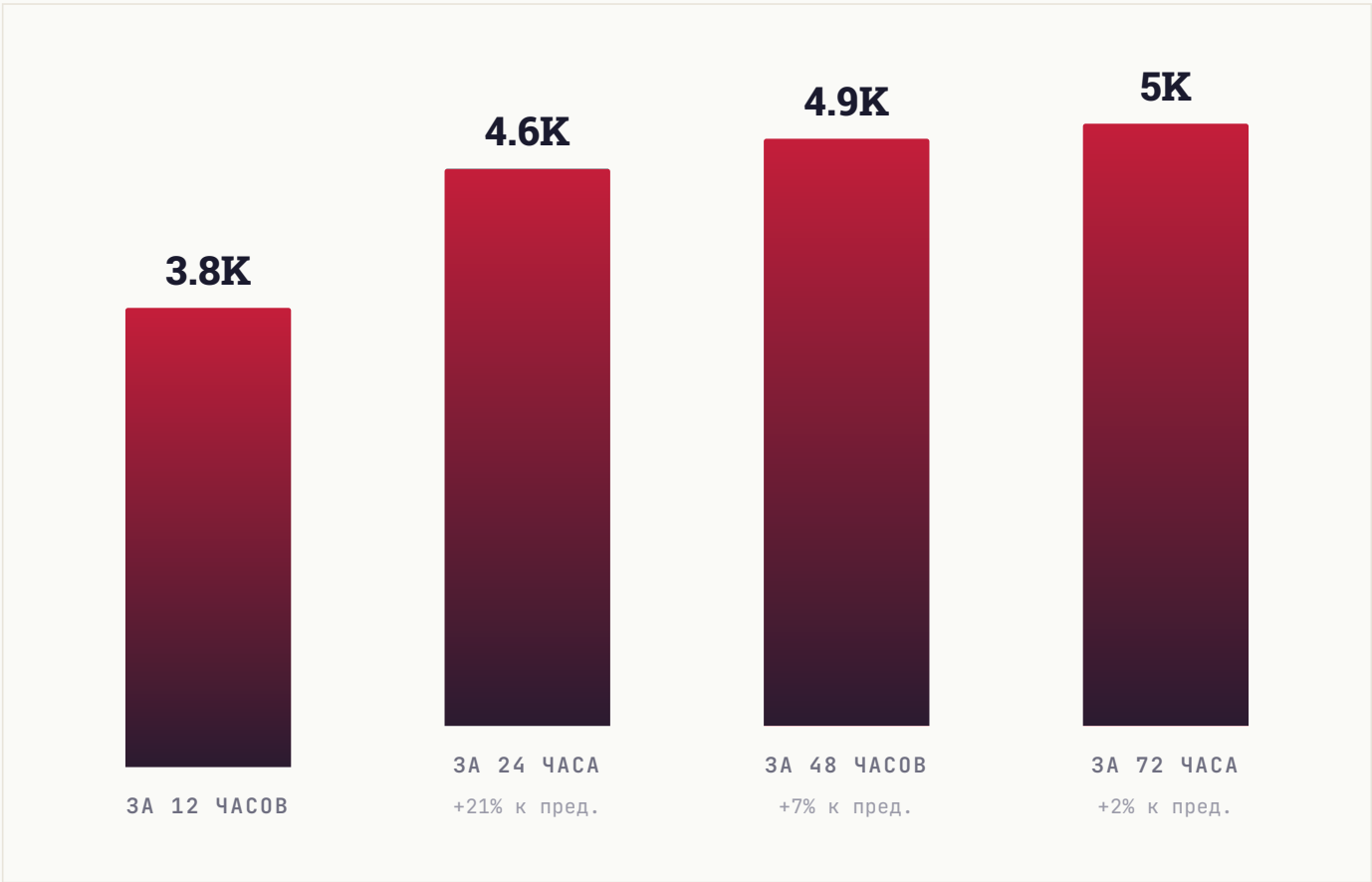
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ям Ярослав Могильников	53.1K
лз Лев Зулькарнаев	51K
ик 10 класс / ответы вы	12.7K
ик 10 класс / GDZ.BY	5K
хр ХИМИЯ РЕШЕНИЯ 7, 8, 9, 10, 11 КЛАССЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ, КОНТРОЛЬНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Ярослав Могильников, 53.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 698** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	255
Февраль 2026	0	0	53
Январь 2026	0	0	335
Декабрь 2025	0	0	461
Ноябрь 2025	0	0	166
Октябрь 2025	0	0	428

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 698

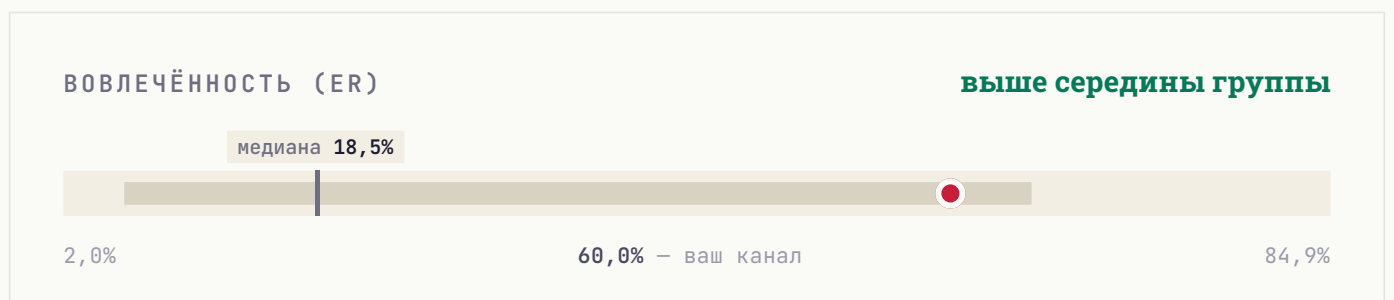
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

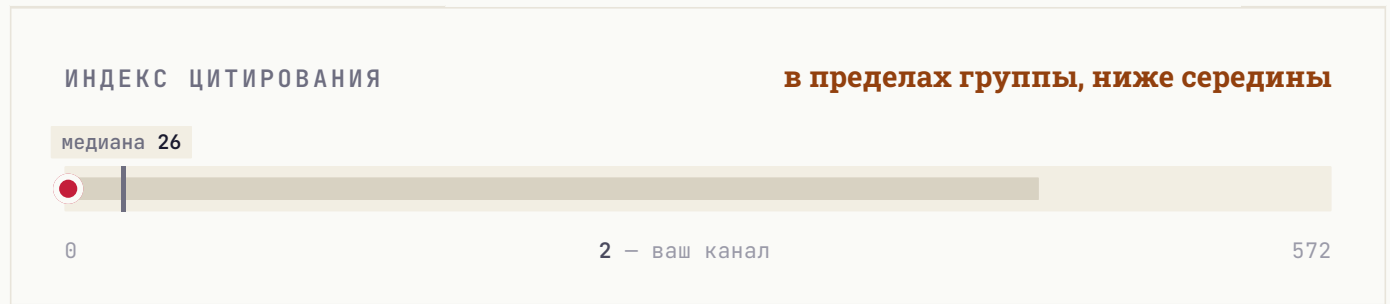
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Образование» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
