

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

9 КЛАСС

Беларусь

ОТВЕТЫ



@class9bel2

@class10bel - чат-канал 🖋️ реклама - @sonya_klgv

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
10 656	39.0%	5.9K
-3262 за месяц 08.07.2026	за сутки 17.1%	рекл. охват 1.9K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CLASS9BEL2

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 656 —	👁️ охват подписчиков 54.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 5.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.4 всего 650 реакц., 38 реп., 245 комм.	📄 длина поста 92 зн. медиана 44 · 26 дней	★ постов в анализе 14 26 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3262 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 28.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «9 КЛАСС Беларусь ответы» — 10 656 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 92 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 14 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 18:01 ТЕКСТ все умнички🔴🔴🔴	ПРОСМ. 9 902 РЕП. 3	РЕАКЦ. 254 ER 92.9%
№2 11.06 · 13:04 ТЕКСТ для тех кто идет в колледж и лицей, так же подходит	ПРОСМ. 9 436 РЕП. 1	РЕАКЦ. 89 ER 88.6%
№3 11.06 · 13:04 ТЕКСТ канал для 10 классов будет другой - @class10bel2	ПРОСМ. 9 240 РЕП. 7	РЕАКЦ. 50 ER 86.7%

№4

09.06 • 07:59

ТЕКСТ

Ну что?Какие у кого отметки за экзамены?

ПРОСМ.

9 180

РЕП.

1

РЕАКЦ.

91

ЕР

86.1%

№5

11.06 • 13:03

ТЕКСТ

капец людей вышло....

ПРОСМ.

8 786

РЕП.

—

РЕАКЦ.

55

ЕР

82.5%

ХУДШИЕ 3



28.06 • 15:31

ТЕКСТ

<https://t.me/class10bel2>

ПРОСМ.

2 964

РЕП.

3

РЕАКЦ.

—

ЕР

27.8%



21.06 • 19:13

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 926

РЕП.

3

РЕАКЦ.

—

ЕР

27.5%



05.07 • 12:41

ФОТО

🔥БЕСПЛАТНЫЙ ЛЕТНИЙ МАРАФОН ПО БИОЛОГИИ🔥👉
для кого: 10-11 классы 📅 когда: 13-18 июля 🖥️ формат:
онлайн на платформе Zoom ЧТО БУДЕТ: 🌿Мы...

ПРОСМ.

1 740

РЕП.

7

РЕАКЦ.

4

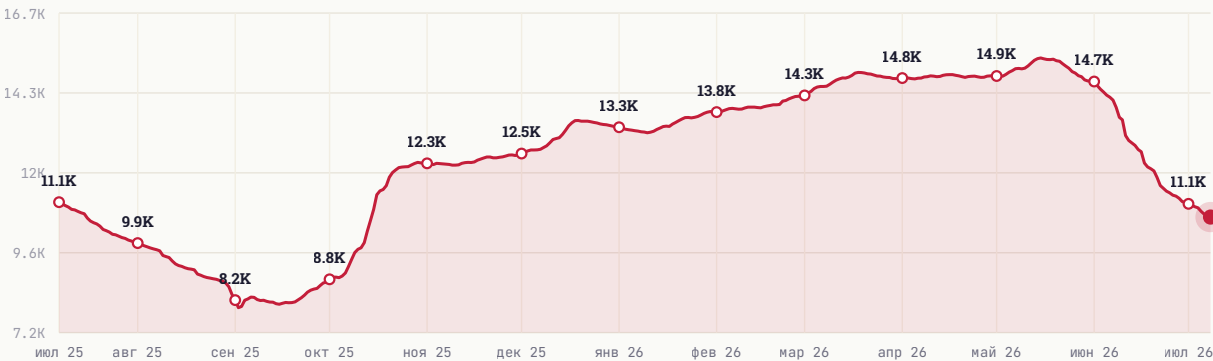
ЕР

16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 098

СЕЙЧАС

10 656

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-442

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

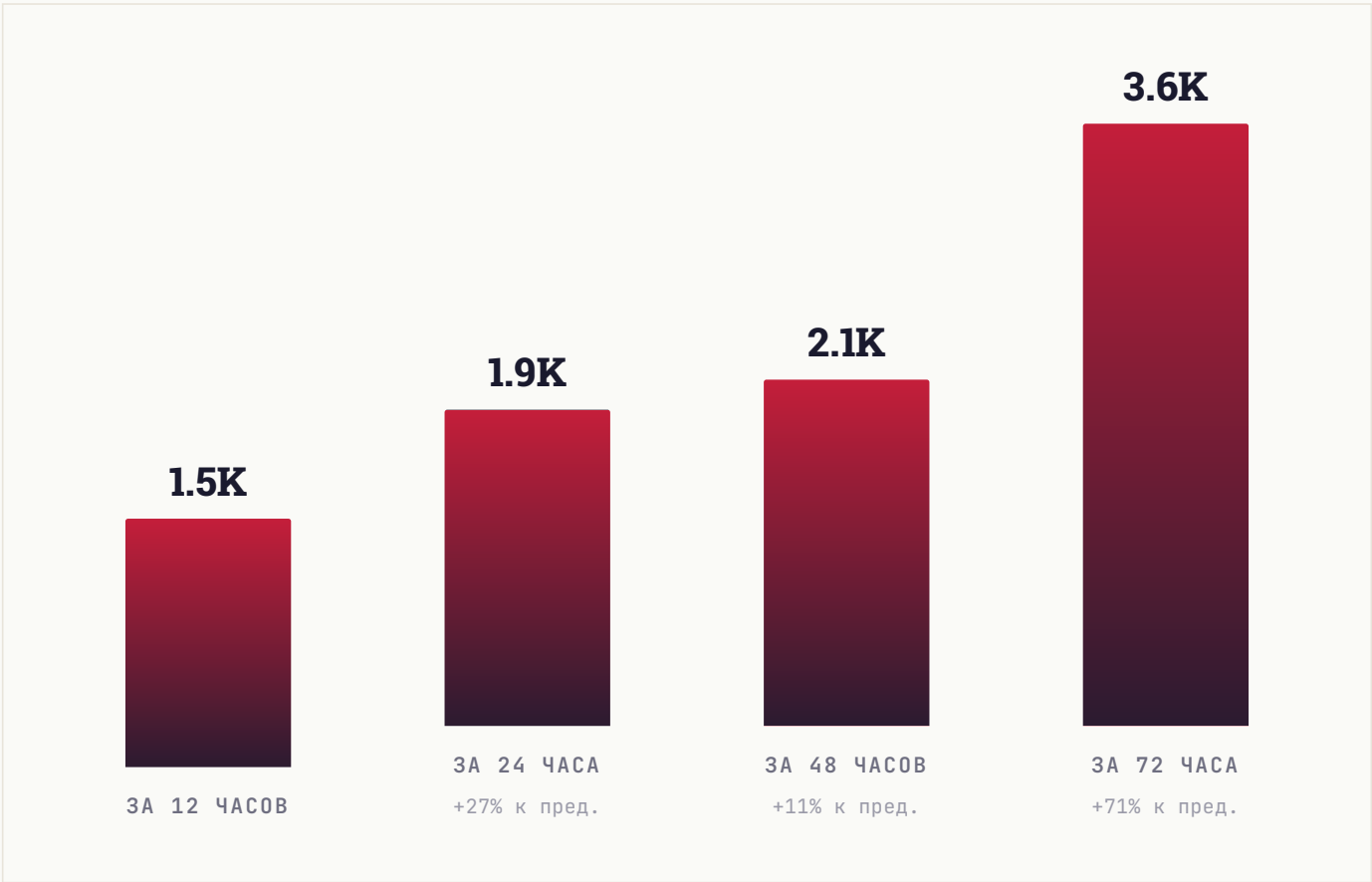
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Министерство образования Беларуси	33К
1К 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	19.9К
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки	12.3К
Б БГУ Белорусский государственный университет	11.7К
СЕ Cozy English 	11.6К
BS BSMU_official	11.3К
УС УЧИТЕЛЯ столицы	10.7К
9К 9 КЛАСС Беларусь ответы Вы	10.7К
М МИНСК БРСМ 	10.2К
ИН ИНЯЗ.ВУ	10К
#Ш #ШПАРГАЛКА	9.1К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — **Министерство образования Беларуси (33К)**, до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **6 624** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	650
Декабрь 2025	0	0	1 022
Ноябрь 2025	0	0	388
Октябрь 2025	0	0	3 580
Сентябрь 2025	0	0	984
Август 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	6 624

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

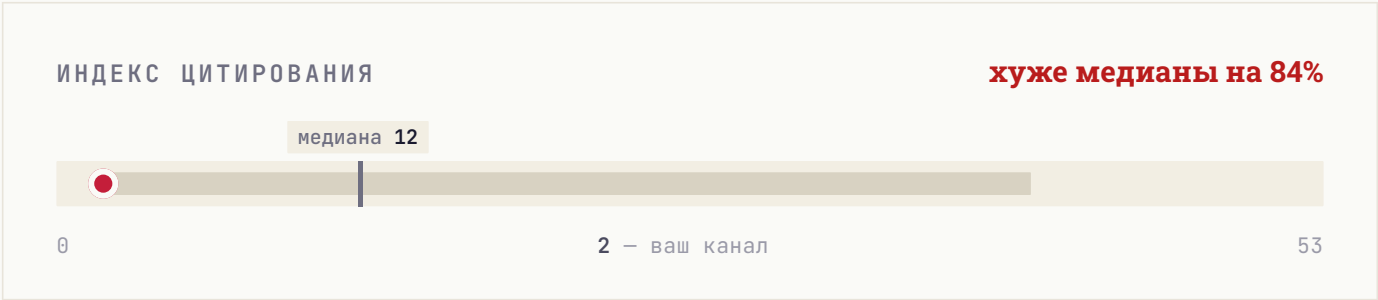
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% образование Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
