

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)



@class11bel2

тут собраны все работы 11х классов, в дальнейшем будут так же пополняться @class11bel - чат-канал 🖋️реклама - @sonya_klgv

ПОДПИСЧИКИ

19 880

-924 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

59.0%

за сутки 24.5%

ОХВАТ/ПОСТ

10.7K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 880 —	👁️ охват подписчиков 53.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.7K медиана 11K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д +5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.9 всего 4 361 реакц., 2 472 реп., 1 711 комм.	📄 длина поста 182 зн. медиана 30 · 29 дней	☆ постов в анализе 48 29 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -924 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 20.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)» — 19 880 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +5.8% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (36/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.3K в среднем у топа vs 7K у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 09:57 ТЕКСТ ! Целевики и победители региональных олимпиад: пора готовить документы! Уже в эту субботу, 27 июня, вас ждут наши университеты. 📌...	ПРОСМ. 16 092 РЕП. 49	РЕАКЦ. 38 ER 80.9%
№2 15.06 · 08:39 ТЕКСТ https://t.me/+BK-akchU0eVmN2Yy добьем 5к	ПРОСМ. 15 024 РЕП. 138	РЕАКЦ. 22 ER 75.6%
№3 10.06 · 12:33 ТЕКСТ 😓 Осталось совсем недолго Да, июнь – месяц ожидания. Мы знаем, как вы всматриваетесь в телефон и перепроверяете канал. 🙏 Спасибо, что...	ПРОСМ. 14 798 РЕП. 366	РЕАКЦ. 120 ER 74.4%

№4

13.06 · 18:28

ВИДЕО

выпускной 2026 часть 2

ПРОСМ.

14 354

РЕАКЦ.

139

РЕП.

23

ER

72.2%

№5

23.06 · 22:06

ТЕКСТ

18 дней до начала подачи документов(общий срок) 🙄🙄
🙄

ПРОСМ.

14 216

РЕАКЦ.

294

РЕП.

17

ER

71.5%

|

ХУДШИЕ 3

↓

30.06 · 00:14

ТЕКСТ

еще 21 час и 1 месяц лета закончиться, кто рад, есть такие?

ПРОСМ.

7 999

РЕАКЦ.

167

РЕП.

3

ER

40.2%

↓

04.07 · 20:08

ТЕКСТ

https://t.me/+c_OARHVeeNY1MWQy

ПРОСМ.

6 980

РЕАКЦ.

25

РЕП.

82

ER

35.1%

↓

19.06 · 10:08

ФОТО

 Подводим первые итоги ЦТ-2026: стобалльники, статистика и дисциплина! 2 и 5 июня более 66 тыс. человек сдавали централизованное...

ПРОСМ.

6 045

РЕАКЦ.

79

РЕП.

36

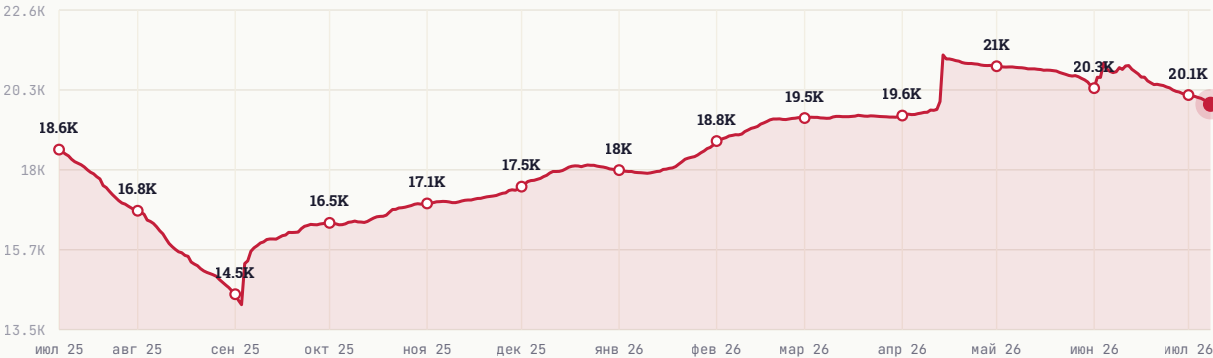
ER

30.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

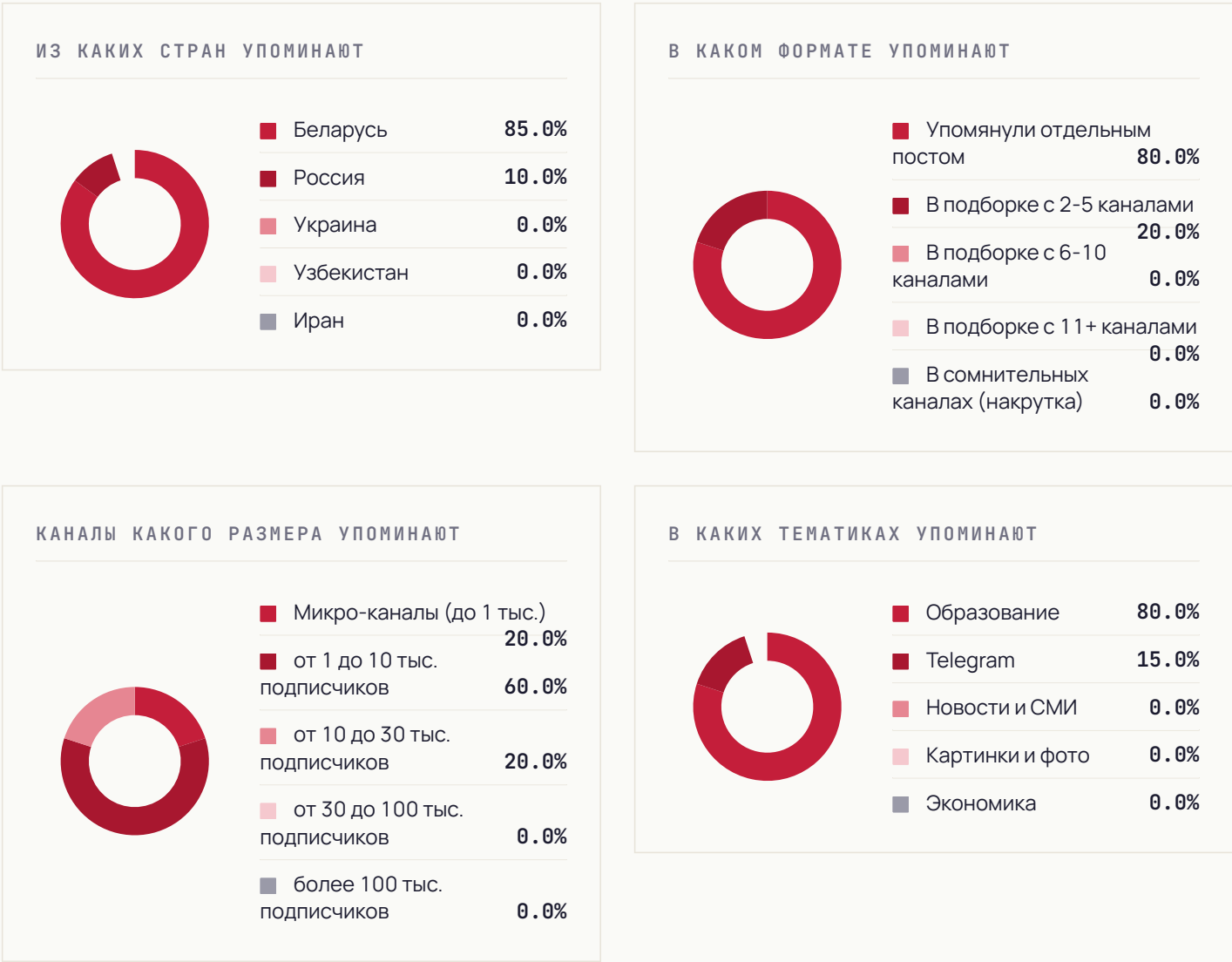


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 589	19 881	+1 292

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

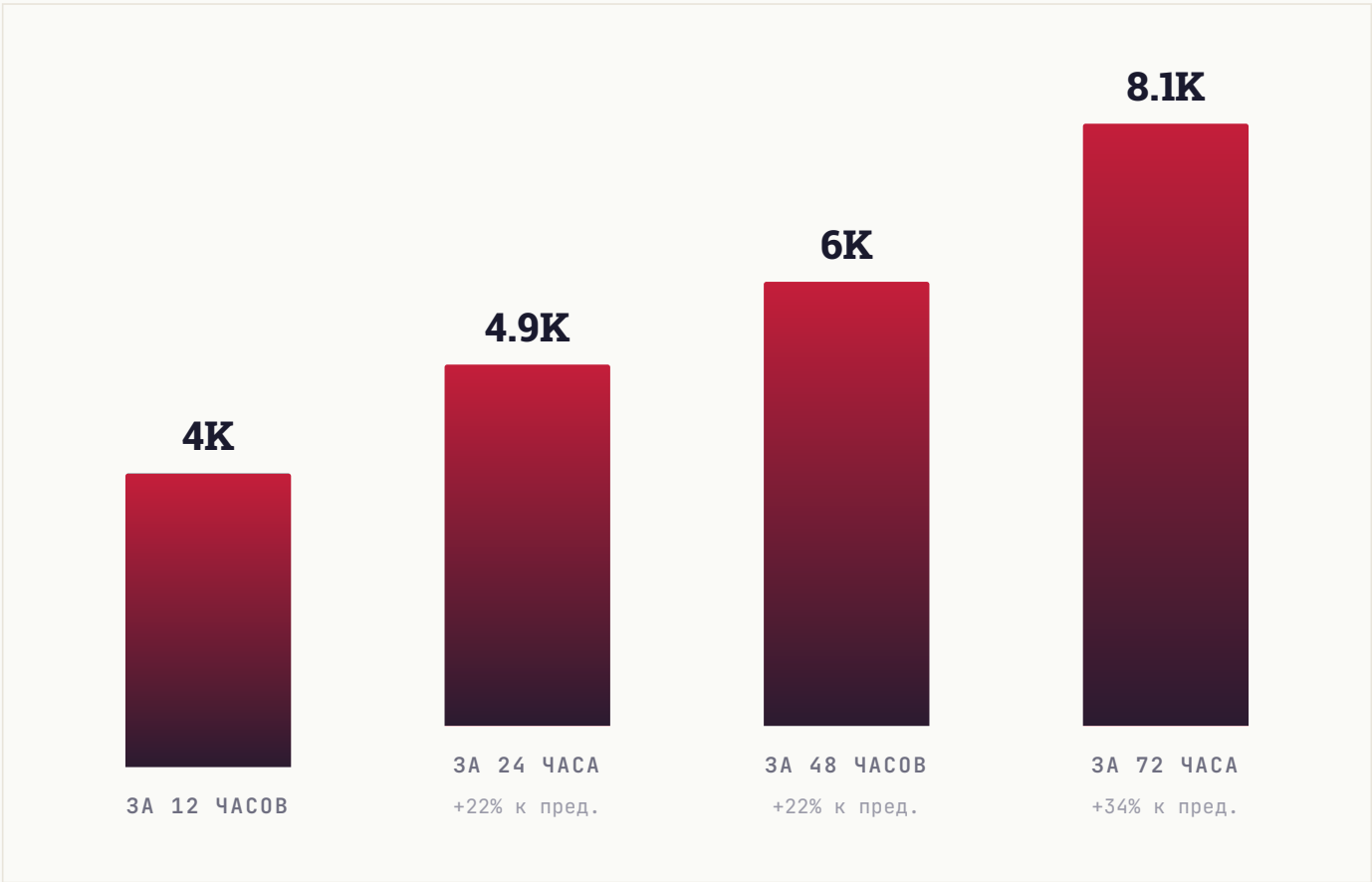
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Министерство образования Беларуси	33K
1К 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь) ВЫ	19.9K
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки	12.3K
Б БГУ Белорусский государственный университет	11.7K
СЕ Cozy English 📝	11.6K
BS BSMU_official	11.3K
9K 9 КЛАСС Беларусь ответы	10.7K
УС УЧИТЕЛЯ столицы	10.7K
М МИНСК БРСМ	10.2K
ИН ИНЯЗ.ВУ	10K
#Ш #ШПАРГАЛКА	9.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **4 977** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	808
Декабрь 2025	0	0	711
Ноябрь 2025	0	0	464
Октябрь 2025	0	0	653
Сентябрь 2025	0	0	2 341
Август 2025	2	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	4 977

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% образование Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
