

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 10 КЛАСС РБ2



@class10bel2

- чат-канал @class10bel 🖋️ реклама - @sonya_klgv

ПОДПИСЧИКИ

8 360

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

54.0%

за сутки **39.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **3.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 360 —	👁️ охват поста 54.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.6 всего 3 890 реакц., 2 189 реп., 500 комм.	📄 длина поста 105 зн. медиана 36 · 28 дней	★ постов в анализе 46 28 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 дней создан 31.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «10 КЛАСС РБ2» — 8 360 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -15.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 105 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 15:18 ФОТО чтобы на уроках скучно не было, в комментах делитесь своими!	ПРОСМ. 7 667 РЕП. 93	РЕАКЦ. 78 ER 91.7%
№2 22.08 · 14:10 ФОТО Что и когда будут сдавать школьники на выпускных экзаменах в 2027 году 📌 В мае следующего года снова настанет пора выпускных экзаменов —...	ПРОСМ. 6 966 РЕП. 39	РЕАКЦ. 22 ER 83.3%
№3 25.08 · 15:33 ФОТО !! ПОДГОТОВКА К ЦЭ/ЦТ-2027 !! Особенности групп: 💕 малое число человек 💕 разбор теории в записанных видео, а на занятиях мы решаем много-много...	ПРОСМ. 6 898 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 82.5%

№418.08 · 21:06 ФОТО
с яблочным спасом 🍎

ПРОСМ.
6 835
РЕП.
65
РЕАКЦ.
274
ER
81.8%

№517.08 · 10:43 ТЕКСТ
😊😊😊😊😊😊

ПРОСМ.
6 799
РЕП.
24
РЕАКЦ.
305
ER
81.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 21:04 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 927
РЕП.
15
РЕАКЦ.
116
ER
47.0%

↓ 02.09 · 22:05 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 781
РЕП.
9
РЕАКЦ.
13
ER
45.2%

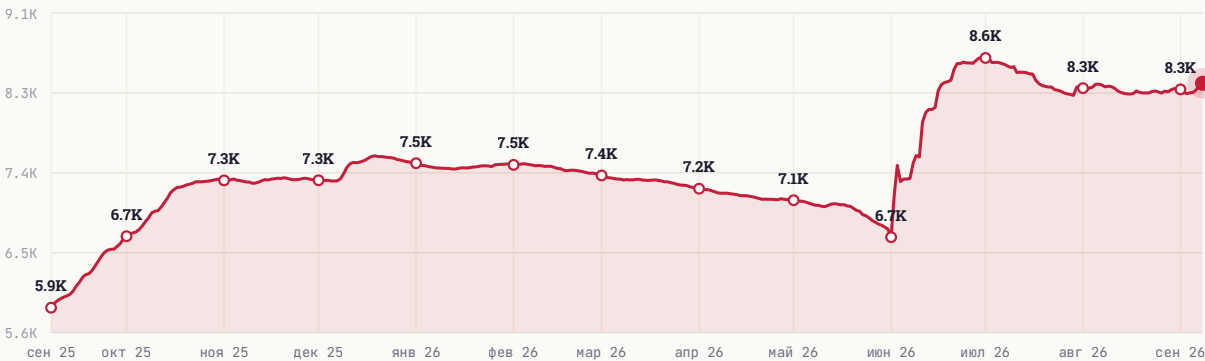
↓ 02.09 · 22:05 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 756
РЕП.
2
РЕАКЦ.
7
ER
44.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 910

СЕЙЧАС

8 360

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 450

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

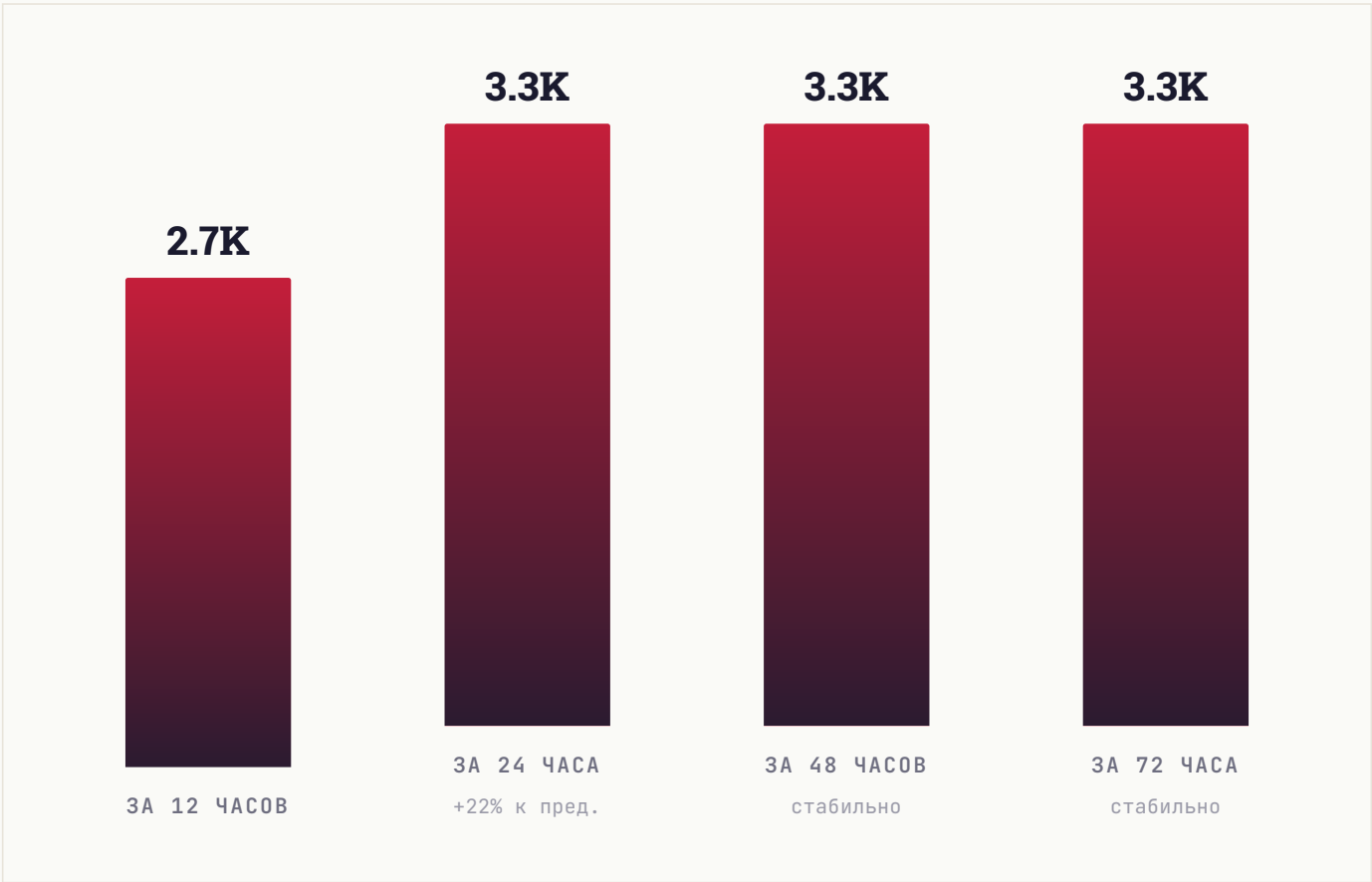
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
9К 9 КЛАСС Беларусь ответы	9К
1К 10 КЛАСС РБ2 ВЫ	8.4К
1К 11 класс / ответы	6.3К
1К 11 класс / ответы	1.1К
01 Ответы 11 класс Беларусь	2.8К
1К 10 класс ответы РБ	2.5К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: 9 КЛАСС Беларусь ответы, 9К), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 142** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	69
Декабрь 2025	0	0	280
Ноябрь 2025	0	0	97
Октябрь 2025	0	0	653

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 142

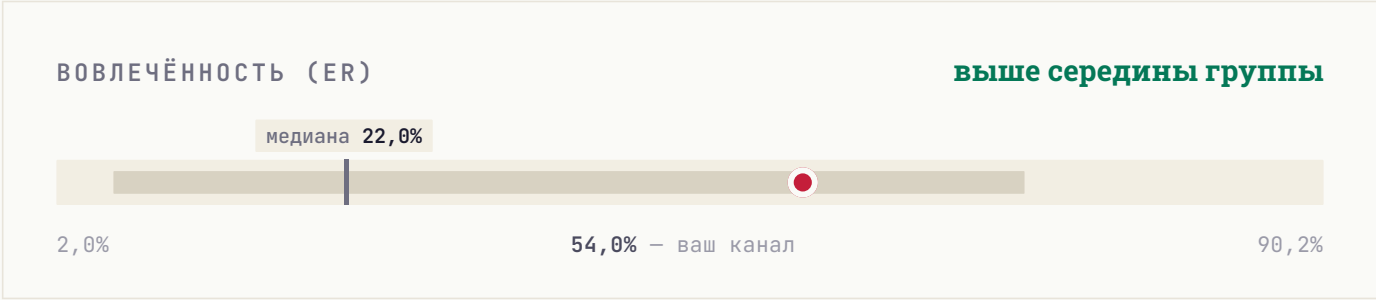
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

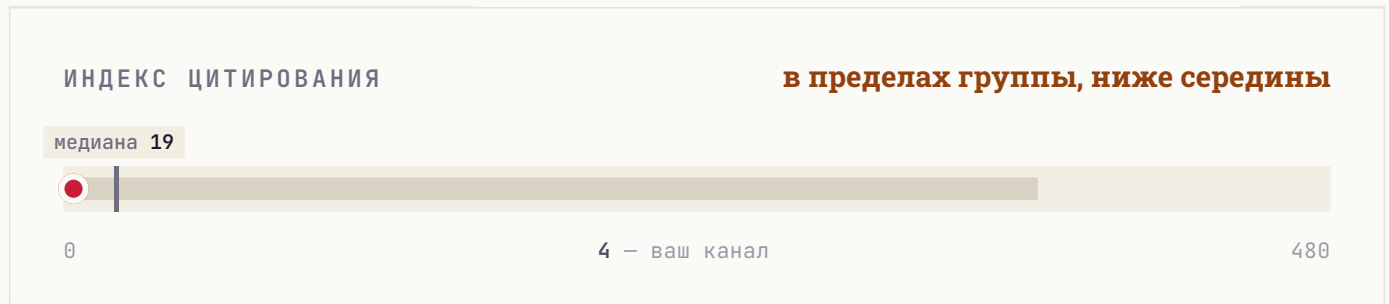
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
