

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Коротко и

ВНЯТНО



@claearyl

Про деньги Сотрудничество: @sabotage_w Реклама:

@kirill_dudkovskiy @Dudkovskiy8

ПОДПИСЧИКИ

40 915

+12894 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

91.0%

за сутки **40.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

34.4K

рекл. охват **15.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 3 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 915 —	👁️ охват подписчиков 84.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 34.4K медиана 34K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д +4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 980.1 всего 17 642 реакц., 2 513 реп., 2 069 комм.	📄 длина поста 486 зн. медиана 230 · 27 дней	☆ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 15.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12894 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 8 дней создан 13.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Коротко и внятно» — 40 915 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 34.4K человек (84% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+4.1% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 486 знаков (медиана 230).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (49.4K в среднем у топа vs 27.7K у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 13:06 ФОТО Новый ролик на канале. 33 минуты вам будет казаться, что вы развиваетесь (это иллюзия): ССЫЛКА НА РОЛИК ССЫЛКА НА РОЛИК ССЫЛКА НА...	ПРОСМ. 53 754 РЕП. 113	РЕАКЦ. 1 498 ER 131.4%
№2 23.06 · 18:14 ФОТО Я компом же не похвастался Собрал вот. Экспертам на оценку	ПРОСМ. 48 331 РЕП. 48	РЕАКЦ. 1 094 ER 118.1%
№3 25.06 · 15:19 ФОТО на фото выжимка комментариев к последнему видео Че, делаем?	ПРОСМ. 46 041 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 315 ER 112.5%

№4 05.07 · 15:34 ФОТО Отчет за июнь Проинвестировал 220 000. Все на SBMM, замещайки больше докупать не планирую, других идей нет. Пусть пока лежит там. ...	ПРОСМ. 43 837 РЕП. 113	РЕАКЦ. 560 ER 107.1%
№5 23.06 · 17:25 ФОТО Добрый вечер. Мне подарили машину времени. Вам так-то тоже, но вы пока не в курсе. Я обычно скептически отношусь к фразам "Рынок дает...	ПРОСМ. 42 682 РЕП. 523	РЕАКЦ. 703 ER 104.3%

|

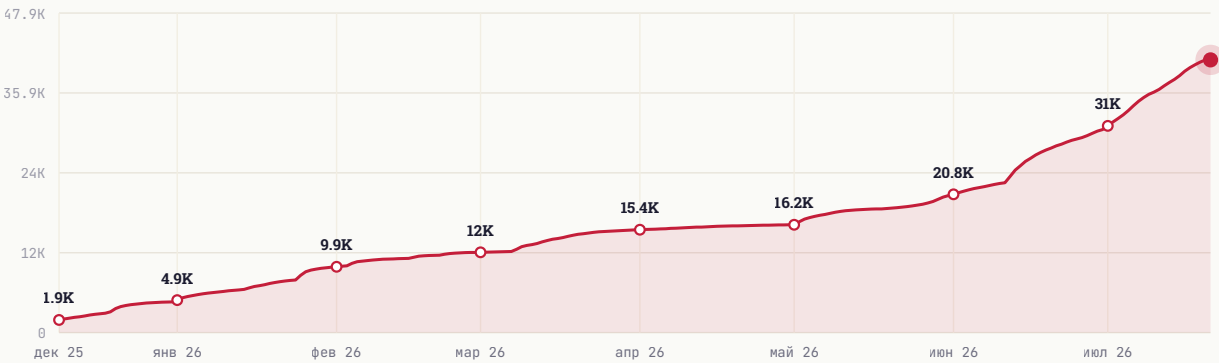
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 18:23 ФОТО Я даже и не знаю что писать 🙄 Даже в самых влажных мечтах я не мог представить, что за 8 месяцев наберется 100 000 (СТО ТЫСЯЧ...	ПРОСМ. 28 928 РЕП. 23	РЕАКЦ. 2 863 ER 70.7%
↓ 13.07 · 10:41 ТЕКСТ Ребят, всем привет! Хочу поделиться с вами важной историей, чтобы вы знали и не попались в такую же ситуацию 👉 Моя главная рекомендация...	ПРОСМ. 28 102 РЕП. 619	РЕАКЦ. 944 ER 68.7%
↓ 13.07 · 10:41 ТЕКСТ Пост для тех, кому все еще кажется, что менять крипту через п2п - это хорошая идея Моего друга на днях хлопнули по 161фз. Ниже...	ПРОСМ. 26 164 РЕП. 106	РЕАКЦ. 285 ER 63.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 895

СЕЙЧАС

40 904

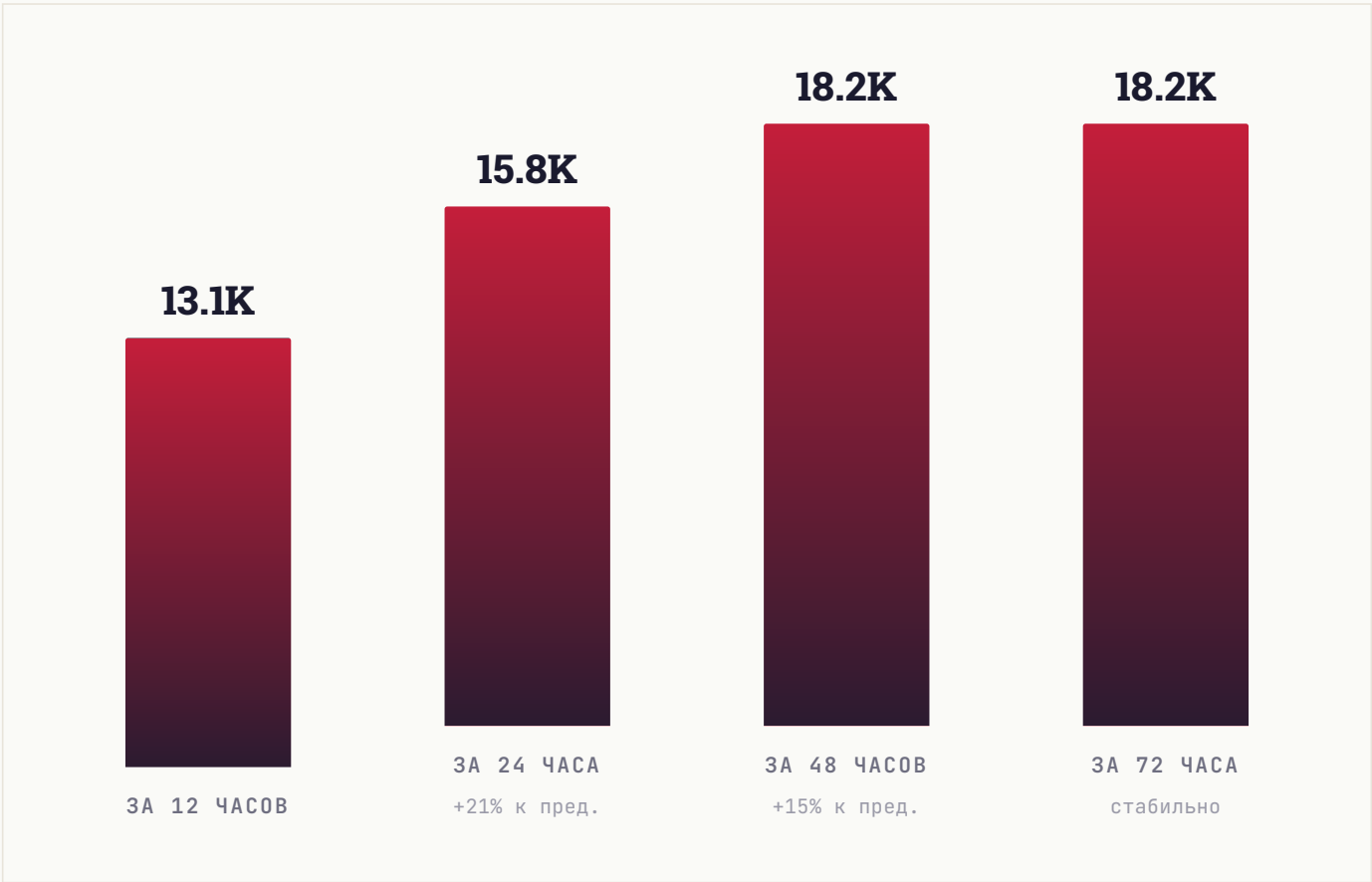
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+39 009

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
Коротко и внятно	40.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **3 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **7 908** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	5 201
Декабрь 2025	1	1	2 707
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	3	7 908

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 345.4K

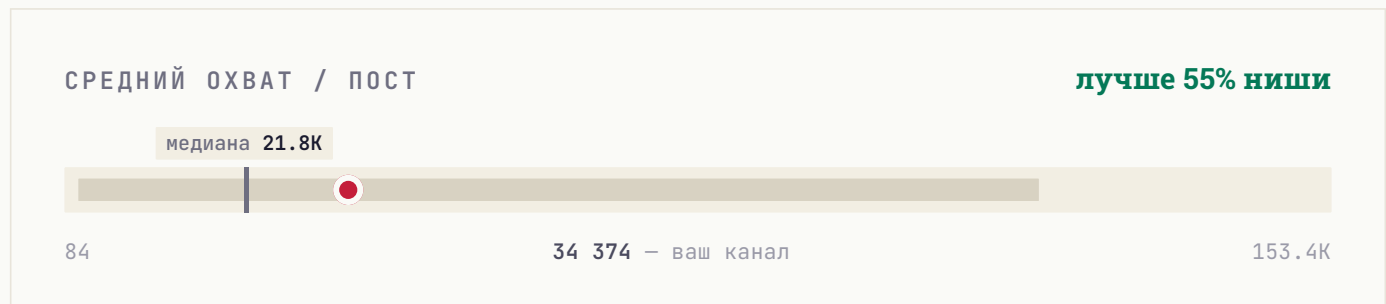
122.7K

40 915 — ваш канал

1.4M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median value. The median is 345.4K, represented by a vertical line. The channel's subscriber count is 40,915, marked by a red dot on the left. The bar is divided into three segments: a light gray segment from 0 to 122.7K, a medium gray segment from 122.7K to 345.4K, and a dark gray segment from 345.4K to 1.4M. The channel's position is well below the median, indicating it is 88% below the median value.

Category	Value
Медиана	345.4K
Ваш канал	40 915
Нижняя граница	122.7K
Верхняя граница	1.4M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
