

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кликабельно, но больно



@cl1ck_gr

Маркетинг, который цепляет, креатив, который работает, и ошибки, которые учат. Всё про таргет, контент и тонкую грань между успехом и провалом По всем вопросам: @golden_boy10911 РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

142 712

72 постов 29 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

29K

рекл. охват 30K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
04	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 142 712 —	👁️ охват подписчиков 20.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 29К медиана 30К · 29 дней	📅 постов/нед. 17.1 за период
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 60.6 всего 4 360 реакц., 41 реп., 0 комм.	📄 длина поста 401 зн. медиана 367 · 29 дней	★ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 30К среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 месяца 9 дней создан 16.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кликабельно, но больнно» — 142 712 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-1.0% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (63/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 401 знаков (медиана 367).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.7K в среднем у топа vs 30K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 15:35 ВИДЕО Когда нашел на место в команде подходящего специалиста, остается еще один вопрос - как правильно с ним связаться? Разбираемся вместе:	ПРОСМ. 34 517 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.2%
№2 26.07 · 05:01 ТЕКСТ Россияне с 1 сентября смогут обменивать крипту на акции, облигации, векселя, фьючерсы и другие ценные бумаги — принятый сегодня...	ПРОСМ. 30 442 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.3%
№3 07.08 · 16:02 ТЕКСТ Рыболовы в России получают по 970 тысяч рублей в месяц — Росстат. Ведомство составило топ денежных профессий России. Выращивание морской...	ПРОСМ. 30 164 РЕП. —	РЕАКЦ. 148 ER 21.1%

№4 10.08 · 09:39 ТЕКСТ В Госдуме решили отменить ЕГЭ. Депутат Нина Останина из КПрФ внесёт законопроект о замене экзамена на государственную итоговую аттестацию...	ПРОСМ. 30 125 РЕП. —	РЕАКЦ. 79 ER 21.1%
--	--	--

№5 08.08 · 09:35 ТЕКСТ В России началась новая гонка среди регионов по повышению выплат контрактникам для участия в СВО. С 5 августа до 3 млн рублей повысили...	ПРОСМ. 30 106 РЕП. —	РЕАКЦ. 88 ER 21.1%
---	--	--

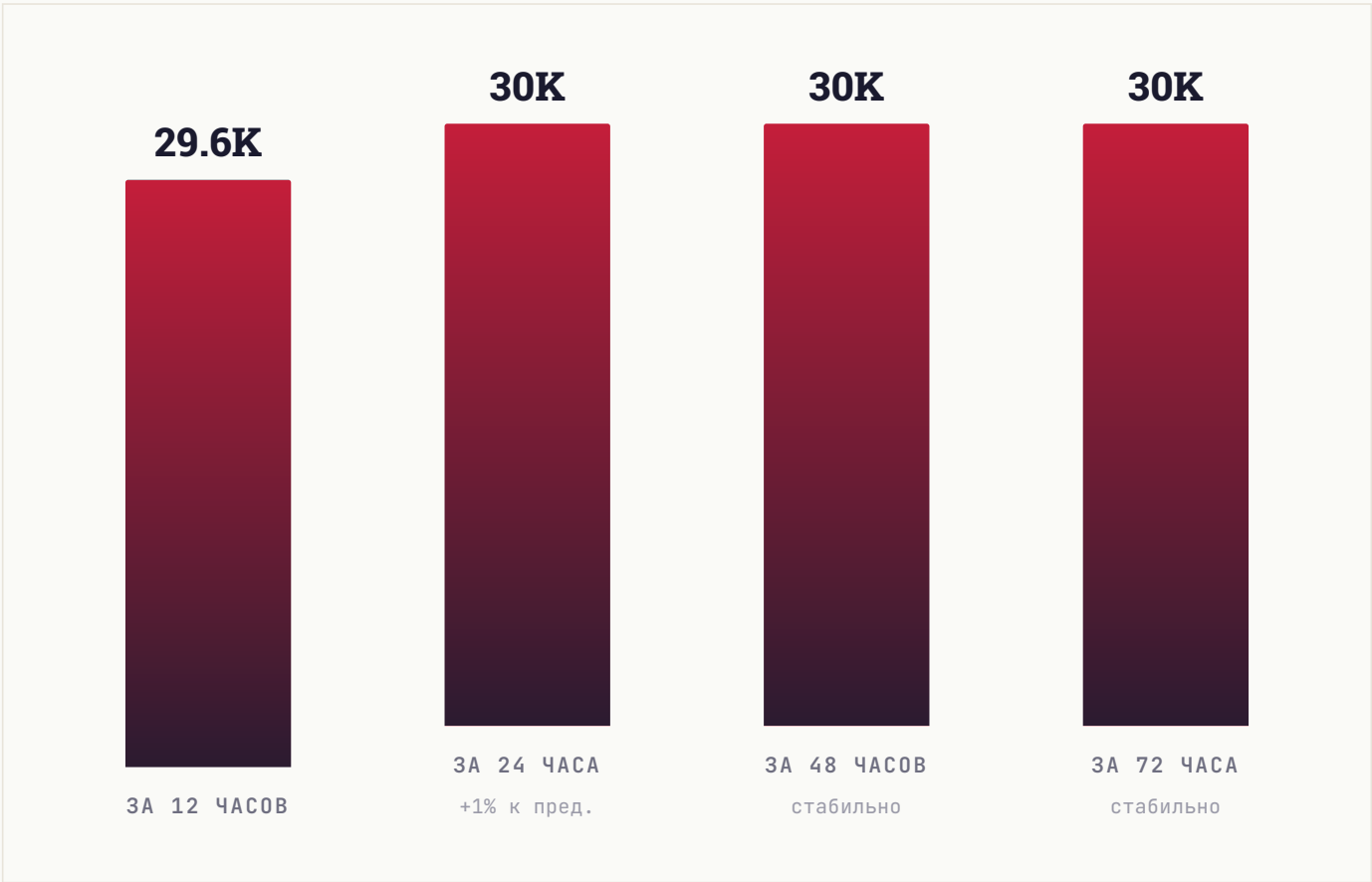
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 09:34 ТЕКСТ Россияне вынесли почти 300 млрд налички из банков за две недели — ЦБ РФ. Больше всего кэша граждане сняли 12 августа — 56,8 млрд рублей. С...	ПРОСМ. 30 006 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.0%
↓ 21.08 · 05:34 ТЕКСТ 53% арендаторов готовы доплачивать за инструменты расширения поиска квартир в долгосрочную аренду — опрос Авито Недвижимости и OMI. У этой...	ПРОСМ. 30 004 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 21.0%
↓ 21.08 · 15:31 ТЕКСТ Рилсы перед сном сделают вас импотентом. Короткие ролики приводят к скачкам дофамина каждые 10 секунд, на фоне которых секс кажется скучным...	ПРОСМ. 30 004 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 21.0%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
СЁ Сёрч	1.6M
ОК Окак	1.6M
ТР Трендач	1.4M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.4M
ТР Трендли	1.4M
ТЗ Тренды задавать	1.3M
СВ Сегодня в тренде	1.1M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КН Кликабельно, но больнно ВЫ	142.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#45 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 134.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#45

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

лучше 50% ниши

медиана 130K

34.7K

142 712 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 74% ниши

медиана 11.4K

16

29 001 — ваш канал

52.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 340

0

0 — ваш канал

3.3K

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
