ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CITYSAKH



@citysakhru

Citysakh.Ru - свежий взгляд на жизнь Сахалина и Курил. 💰 Покупаем Ваши новости в Telegram @CitysakhRU_bot 📌 Редакция +79147662000 📌Реклама @EPoluboyarinova +79147564526 Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 737	**4.0%**	**212**
-26 за месяц	за сутки 3.7%	рекл. охват 212/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 737** —	ОХВАТ ПОСТА **3.7%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **212** медиана 205 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **23.4** ~164 в неделю
ТРЕНД 7Д **-6.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.3** всего 209 реакц., 828 реп., 22 комм.	ДЛИНА ПОСТА **312 зн.** медиана 284 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **700** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **212** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **39** индекс цитирования · 281 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 7 месяцев** создан 17.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CITYSAKH» — 5 737 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 212 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 164 постов в неделю (~23 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **700** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (693/700 постов).

03 Средняя длина поста — **312** знаков (медиана 284).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (507 в среднем у топа vs 161 у худших) — среди 700 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 05:33 ФОТО

🐻 И еще одна новость о медведе за сегодня. Косолапый пришел на дачные участки в Шахтерске, погулял там и кинулся на цепную…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
570	1	4	9.9%

№2 03.10 · 07:40 ФОТО

😨 Родственники погибшего на Холмском пирсе ребенка обратились к волонтерам Сахалина, оладающими навыками…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
523	5	4	9.1%

№3 02.10 · 23:23 ФОТО

🙏 В храме Святителя Иннокентия, митрополита Московского, в Южно-Сахалинске совершили молебен об исцелении детей с тяжелыми заболеваниями и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
430	13	3	7.5%

№4 03.10 · 10:14 ФОТО

😐 Ночью в Южно-Сахалинск вновь придет "ноль". _____ 📬 Новости в MAX ✔️ только важное ✔️ не тормозит 💰 купим ваши…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
341	—	1	5.9%

№5 03.10 · 09:56 ФОТО

💦 Ранее Citysakh.ru сообщал о проблемах с водоснабжением, возникших в южно-сахалинском спальном микрорайоне «Зима 3/1». Люди в течение…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
337	—	1	5.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 01:57 ФОТО

👷План капитального ремонта на Сахалине и Курилах выполнен на две трети. Ускорить работы помог старт в зимний…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
161	—	1	2.8%

↓ 24.09 · 00:20 ФОТО

😱 Жители многоквартирного дома №28 по улице Физкультурной Южно-Сахалинска пожаловались в отделение Народного фронта на состояние их…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
161	—	1	2.8%

↓ 05.10 · 01:28 ФОТО

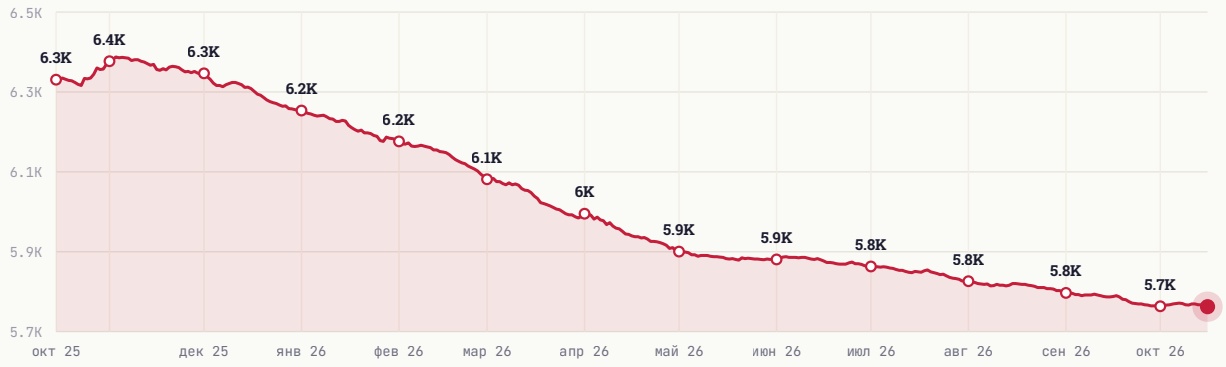
😒 В детском саду Анивского МО ребенок получил травму на прогулке. Теперь учреждение заплатит большую компенсацию — 200 тысяч…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
161	—	1	2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 318	5 737	-581

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

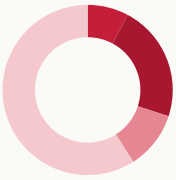
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **281** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	99.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	7.8%
В подборке с 2-5 каналами	22.2%
В подборке с 6-10 каналами	11.0%
В подборке с 11+ каналами	59.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	31.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

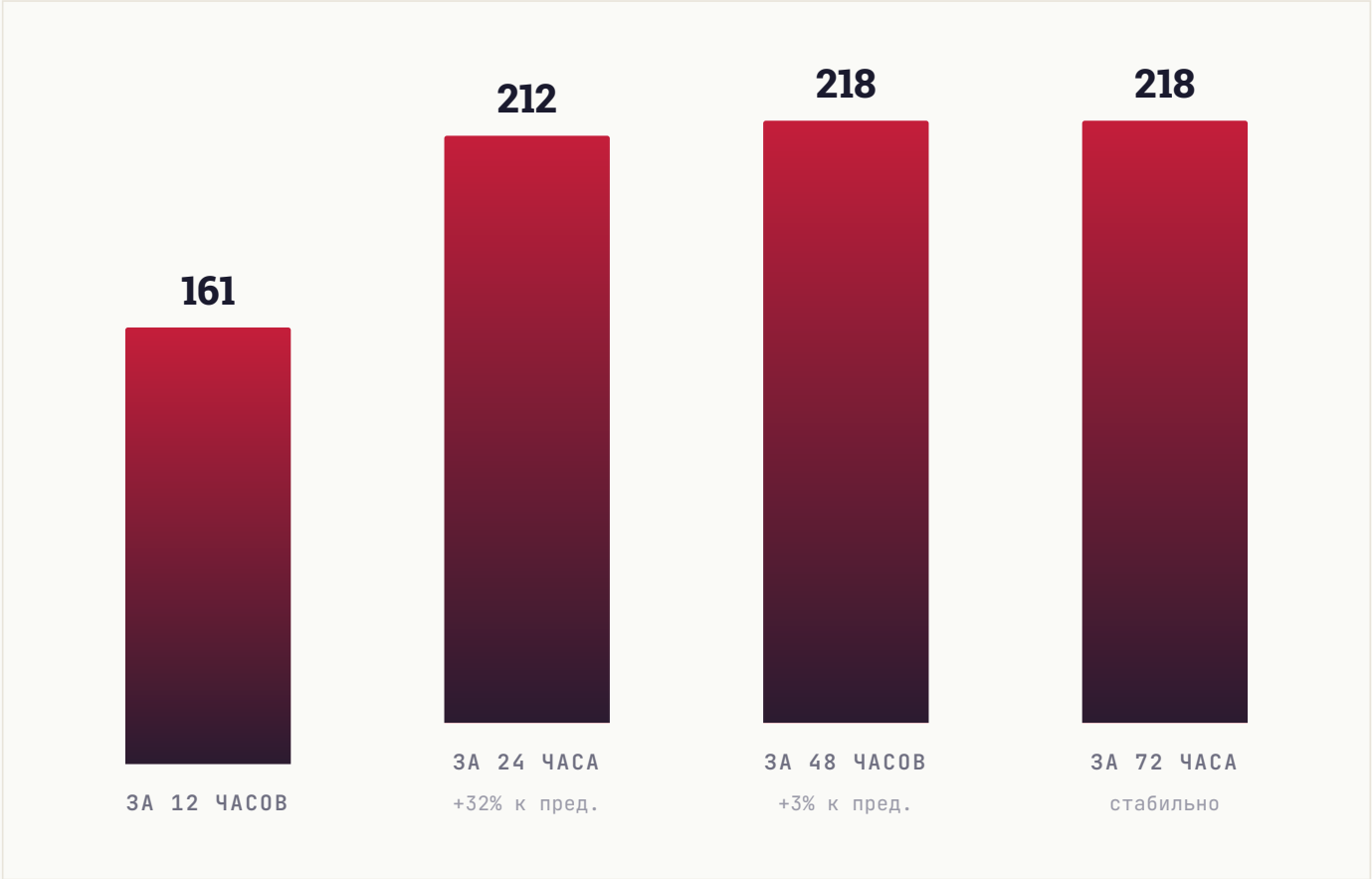


Политика	43.7%
Новости и СМИ	39.8%
Транспорт	5.1%
Telegram	2.7%
Блоги	2.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС **Правительство Сахалинской области**	9.4K
GO **GoSakhalin**	8.5K
СН **Сергей Надсадин Официально**	7.4K
ВС **Вести. Сахалин. Курилы**	7.3K
CI **CITYSAKH** ВЫ	5.7K
МО **Министерство образования Сахалинской области**	4.5K
SI **SakhalinMedia | Новости Сахалина и Курил**	4.5K
СА **СахПресс**	4K
СС **СолнцеТВ. Сахалин. Свежие новости**	3K
К- **КП - Сахалин**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **122**, а канал за это время прибавил **114** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	21	5	**20**
Март 2026	21	8	**13**
Февраль 2026	23	8	**6**
Январь 2026	21	4	**19**
Декабрь 2025	16	7	**15**
Ноябрь 2025	20	4	**41**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
122	**6**	**114**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **494 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#345 /494

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 345 из 494 каналов сопоставимого размера

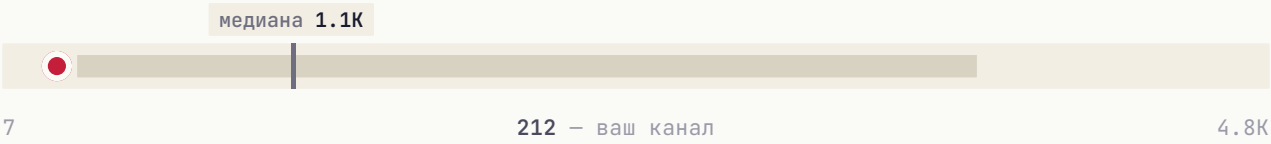
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



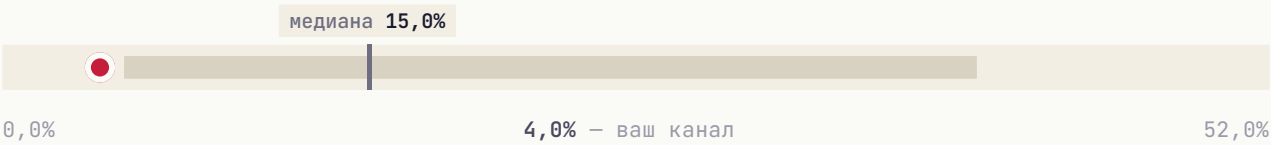
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

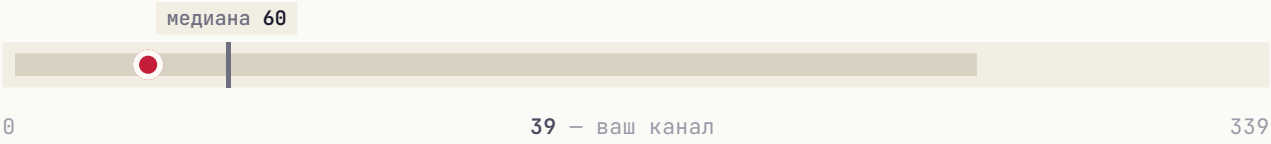


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.7% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM