

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Приоритет для ОТ в городах



@city\_transport

Канал о развитии городских транспортных систем, приоритетном проезде общественного транспорта, совершенствовании нормативки, улучшении городов и прочих урбанистике Рейтинг выделенок в РФ...

ПОДПИСЧИКИ

**5 221**

+98 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**51.0%**

за сутки **20.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.7K**

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>5 221</div> <div>—</div>                                       | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>51.1%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                    | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>2.7K</div> <div>медиана 2.6K · 28 дней</div>     | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>3.4</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>107.5</div> <div>всего 1 505 реакц., 278 реп., 47 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>699 зн.</div> <div>медиана 871 · 28 дней</div>                               | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>14</div> <div>28 дней</div>                     | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+98</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>60</div> <div>индекс цитирования · 327 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>9 лет 2 месяца</div> <div>создан 18.07.2017</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приоритет для ОТ в городах» — 5 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 699 знаков (медиана 871).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>19.09 · 06:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Качество проектирования выделенки на примере одной эстакады из Москвы (Петербургу и др городам на заметку)  Выделенки пущены и по...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 366</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>105</div> <div>ER<br/>83.6%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>30.08 · 17:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вместо 30 минут автобус в Пулково ползёт 1.5 часа, пассажиры опаздывают на рейсы То, о чём московские транспортники НЕОДНОКРАТНО...</div>                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>4 217</div> <div>РЕП.<br/>31</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>166</div> <div>ER<br/>80.8%</div> |
| <div><div>Nº3</div><div>04.09 · 08:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>Обожаю такие схемки. Создателю этого шедевра большое спасибо 🥰 Пс. Полный коллаж со всеми городами - на СТТС</div>                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>3 519</div> <div>РЕП.<br/>38</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>125</div> <div>ER<br/>67.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>04.09 · 13:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>Петербург предложил снизить завышенный Минстроем план по вводу 1 млн кв. метров жилья в 2026 году! И это правильно Всё очень просто. Есть...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 325</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>103</div> <div>ER<br/>63.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>30.08 · 11:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ростовский трамвай добивает отсутствие приоритетного проезда Пока местные активисты ломают голову, где взять финансирование на сохранение...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 971</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>114</div> <div>ER<br/>56.9%</div> |

|

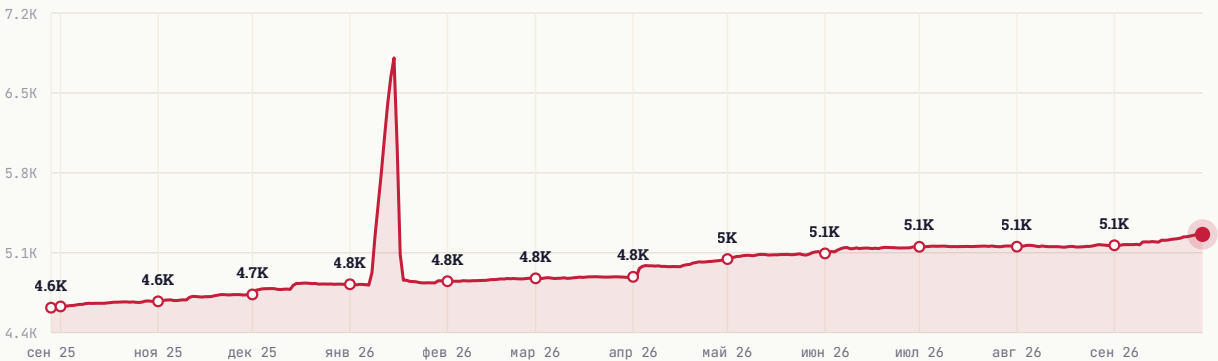
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 13:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>Квадратные метры любой ценой Кажется, сегодня уже всем очевидно, что человеичики в полях создали проблемы на десятилетия вперёд. И стоя в...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>2 155</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>55</div> <div>ER<br/>41.3%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>17.09 · 08:55</div><div>ФОТО</div></div> <div>Раз Москва всерьёз взялась за развитие трамвая, то почему бы не восстановить самую важную линию по Ленинградке? 😊😊😊</div>                           | <div>ПРОСМ.<br/>2 145</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>243</div> <div>ER<br/>41.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>24.09 · 08:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Обновили buslanes.ru и tramlanes.ru Обновлено оба сайта о развитии приоритетного проезда для общественного транспорта в городах Российской...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 087</div> <div>РЕП.<br/>28</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>72</div> <div>ER<br/>40.0%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 578

СЕЙЧАС

5 221

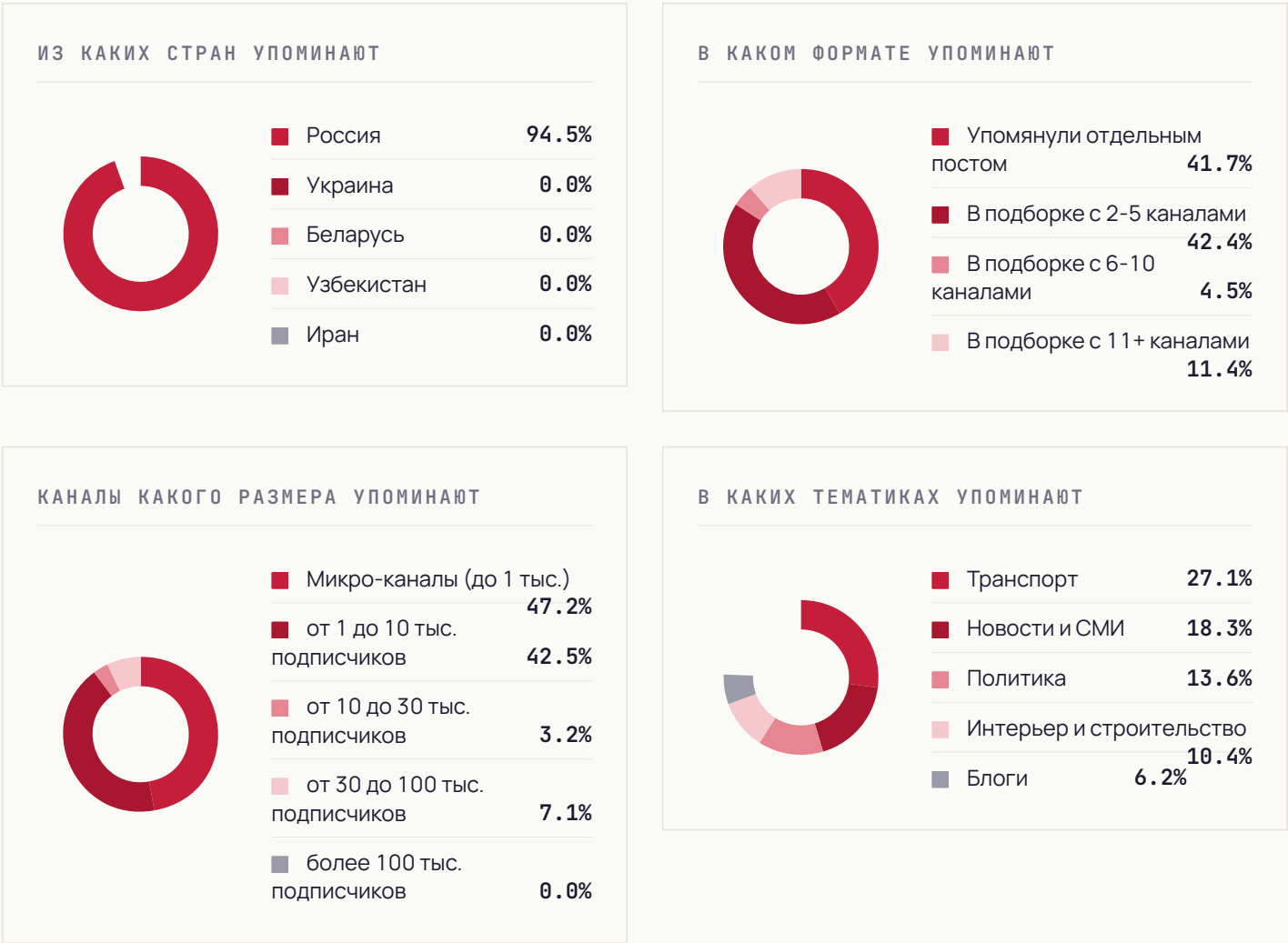
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+643

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

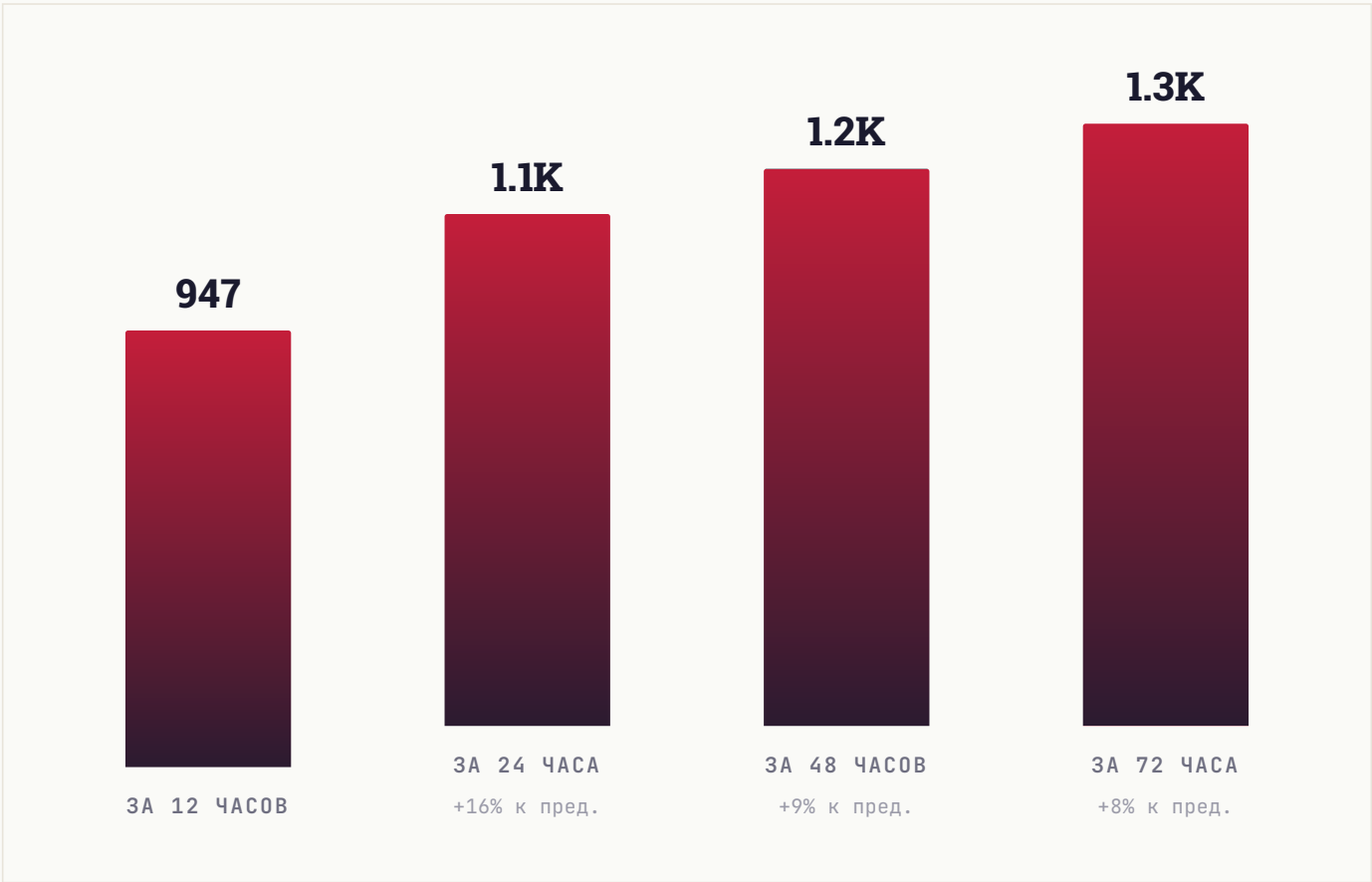
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **327** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------|------------|
| ГР Градовод                                    | 5.8K       |
| ПД <b>Приоритет для ОТ в городах</b> <b>Вы</b> | 5.2K       |
| ГГ грубо говоря                                | 4.4K       |
| КА Канал Алексея Радченко                      | 3.8K       |
| ОТ Общественный транспорт                      | 3.7K       |
| ГВ Город в движении                            | 2.7K       |
| LR Look right >                                | 2.3K       |
| #З #ЗаТрамвай!                                 | 1.9K       |
| ТВ Трамвайные байки                            | 865        |
| ТИ Транспорт и путешествия                     | 713        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Градовод, 5.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **2 357** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 17         | 14      | 40               |
| Февраль 2026 | 8          | 7       | 40               |
| Январь 2026  | 4          | 4       | 2 017            |
| Декабрь 2025 | 4          | 4       | 118              |
| Ноябрь 2025  | 16         | 16      | 83               |
| Октябрь 2025 | 10         | 8       | 59               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 59               | 6                | 2 357                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

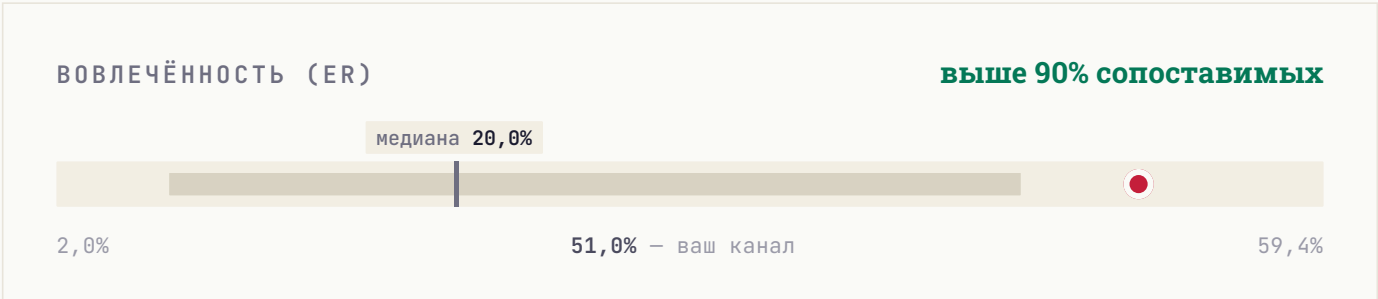
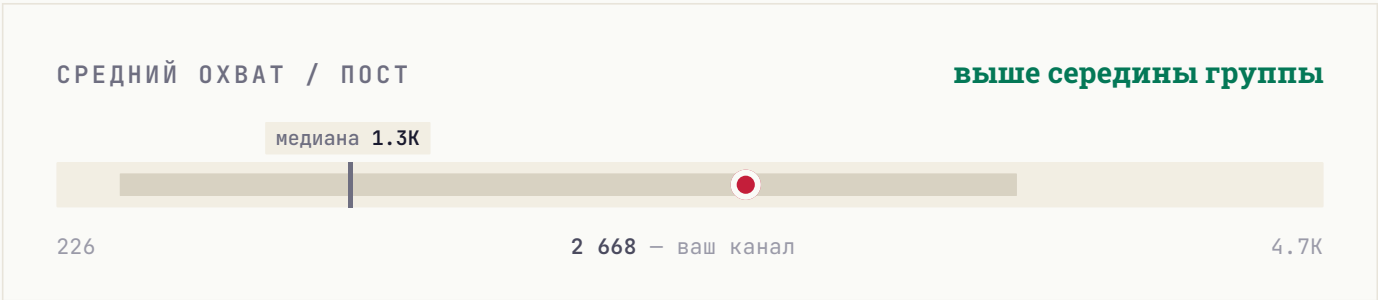
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 162 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---