

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 2ГИС. Помогаем городу



@city_helpers_2gis

Привет! Это канал для неравнодушных пользователей 2ГИС, которые помогают людям находить крутые места и компании. Здесь мы рассказываем о конкурсах, делимся советами, как написать полезные отзывы и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 535 26.08.2026 +41 за месяц	11.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CITY_HELPERS_2GIS за сутки 4.1%	919 рекл. охват 308/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 535 —	👁️ охват поста 12.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 919 медиана 906 · 21 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д +7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.8 всего 177 реакц., 44 реп., 176 комм.	📄 длина поста 716 зн. медиана 664 · 21 дней	★ постов в анализе 12 21 дней
📈 рекл. охват 308 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +41 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 22.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «2ГИС. Помогаем городу» — 7 535 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 919 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +7.5% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 716 знаков (медиана 664).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 746 у худших) — среди 12 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 07:31 ФОТО 🎉 Нашему сообществу активных авторов сегодня 8 лет! Всё, что появляется на карте благодаря вам, — это не просто отзывы, фотографии, видео...	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 14.8%
№2 07.08 · 13:01 ФОТО 💚 Вы уже знаете, что мы придумали новую систему наград, чтобы ценность вашего вклада в город была видна сразу. 🌟 Теперь вы получаете...	ПРОСМ. 1 092 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 14.5%
№3 31.07 · 11:17 ФОТО 😊 В 2ГИС появилась новая бонусная система — она уже доступна в вашем профиле! ✨ Теперь за вклад и активность вы получаете искры, растёте в...	ПРОСМ. 1 083 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 14.4%

Nº4

15.08 · 07:00

ФОТО

👁️ Давно заглядывали в свой профиль в 2ГИС? 🐥

Аватарка, имя и фамилия, пара слов о себе – всё это увидят другие пользователи, когда найдут...

ПРОСМ.
991

РЕАКЦ.
9

РЕП.
2

ER
13.2%

Nº5

12.08 · 11:01

ФОТО

🌞 Эти летние вечера... 📷 Курганская область в объективе Дарины Чечулиной. ❤️ Снимки Дарины уже второй год попадают в 100 кадров года –...

ПРОСМ.
959

РЕАКЦ.
17

РЕП.
3

ER
12.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 11:40 ФОТО 🎨 До 31 августа в Санкт-Петербурге проходит акция «Культурный блокнот». Можно бесплатно собрать коллекцию уникальных штампов из музеев...	ПРОСМ. 790 РЕАКЦ. 5 РЕП. 8 ER 10.5%
↓ 20.08 · 12:46 ФОТО 📄 Объявляем посткроссинг! 🌿 Лето заканчивается, но мы предлагаем его продлить. Давайте обменяемся открытками с тёплыми пожеланиями друг...	ПРОСМ. 736 РЕАКЦ. 19 РЕП. 7 ER 9.8%
↓ 06.08 · 13:34 ФОТО ❤️ Пять причин стать активным автором 2ГИС. 📌 Делать карту актуальнее: замечать изменения раньше других, помогать поддерживать информацию в...	ПРОСМ. 713 РЕАКЦ. 6 РЕП. 2 ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 302

СЕЙЧАС

7 535

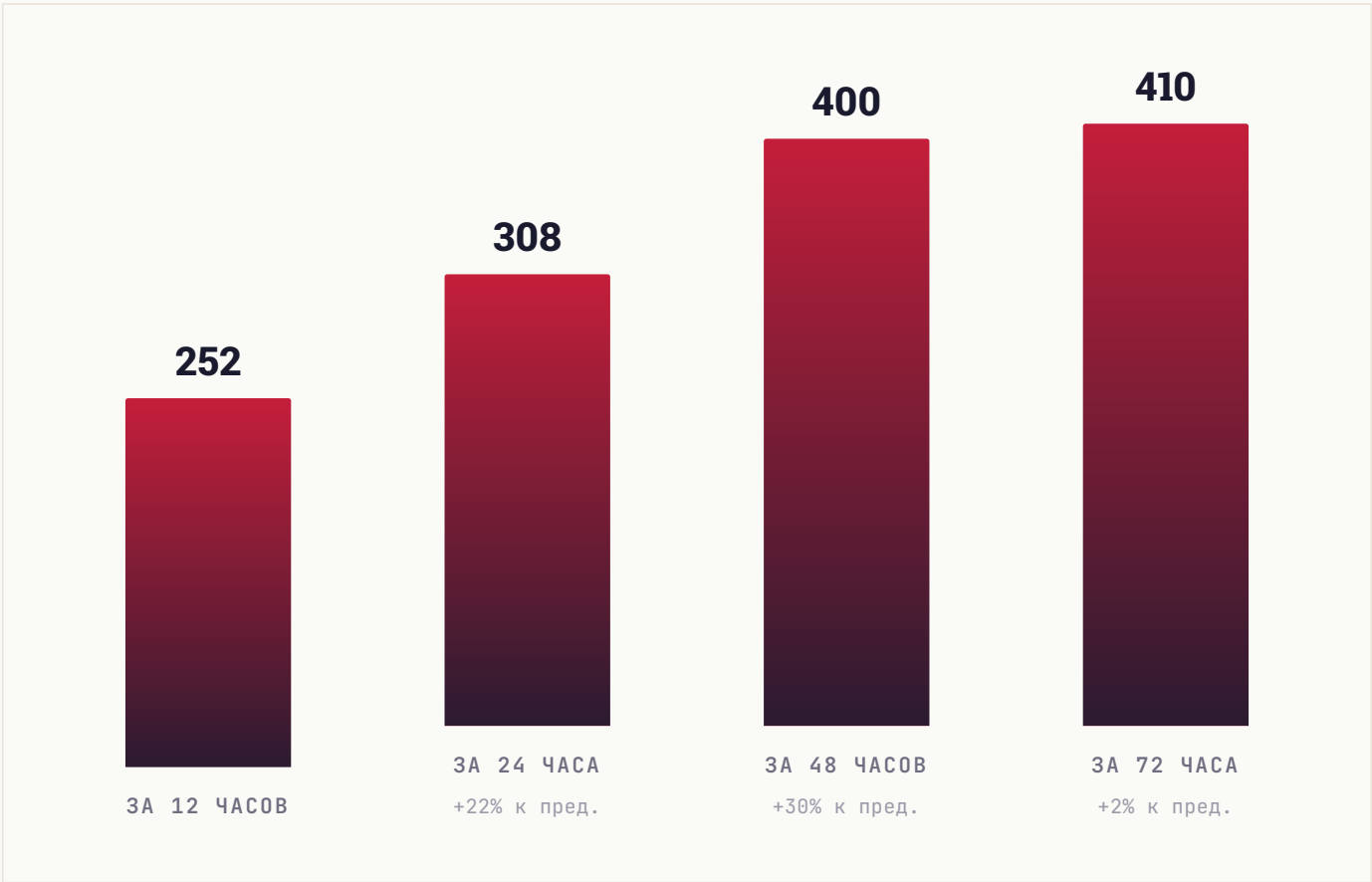
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-767

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ян Яндекс	576.2K
2К 2ГИС Команда	45.2K
СЗ СИБИРЬ ЗДЕСЬ	12.7K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	9.9K
ВВ Bird Born	8K
2П 2ГИС. Помогаем городу ВЫ	7.5K
2Б 2ГИС Бизнес	7.1K
ЧП что подарить?	5.1K
DE Dev2GIS	3.8K
2П 2ГИС Платформа	1.5K
ДН Дороги Норильск	791

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **883** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	224	
Январь 2026	2	2	4	
Декабрь 2025	2	2	89	
Ноябрь 2025	1	1	213	
Октябрь 2025	0	0	196	
Сентябрь 2025	1	1	157	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	883

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45 / 48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
