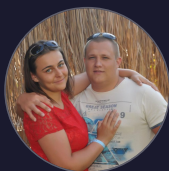


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жизнь между городом и дачей



@city_and_house

Мы молодая семья – Иван и Светлана, но несмотря на возраст, нам есть о чем рассказать и чем поделиться. Регистрация в РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/6739af6e6afad41667c26e1e> По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 212 01.09.2026 +221 за месяц	29.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CITY_AND_HOUSE за сутки 18.7%	5.5K рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 212 —	👁️ охват поста 28.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.9 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 454.7 всего 34 104 реакц., 193 реп., 284 комм.	📄 длина поста 149 зн. медиана 78 · 29 дней	★ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +221 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизнь между городом и дачей» — 19 212 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-2.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (47/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 149 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 06:40 ФОТО Работа движется, новый ряд армирования подходит 👍 Стиль на ближайший сезон определен 😊	ПРОСМ. 6 845 РЕП. 2	РЕАКЦ. 580 ER 35.6%
№2 20.08 · 11:29 ВИДЕО Дошли до первой перемычки 🎉 Лишь бы погода не испортилась 🙏	ПРОСМ. 6 780 РЕП. 3	РЕАКЦ. 617 ER 35.3%
№3 09.08 · 11:48 ВИДЕО 2 дня по вечерам мы ходили в аквапарк, дети просто в восторге 😊 Ну а сегодня мы возвращаемся домой 🚗🏠	ПРОСМ. 6 650 РЕП. 1	РЕАКЦ. 477 ER 34.6%

Nº4

21.08 · 16:54

ТЕКСТ

Расчищаем участок, не планируем продавать землю:
<https://youtu.be/riG3DvCqqyE>

ПРОСМ.
6 643

РЕАКЦ.
366

РЕП.
4

ER
34.6%

Nº5

13.08 · 15:38

ФОТО

Муж весь день очень хотел домашние бургеры🍔 А в магазинах как сговорились, нигде нет булочек, урвала одну пачку и решила... сделать...

ПРОСМ.
6 636

РЕАКЦ.
470

РЕП.
3

ER
34.5%

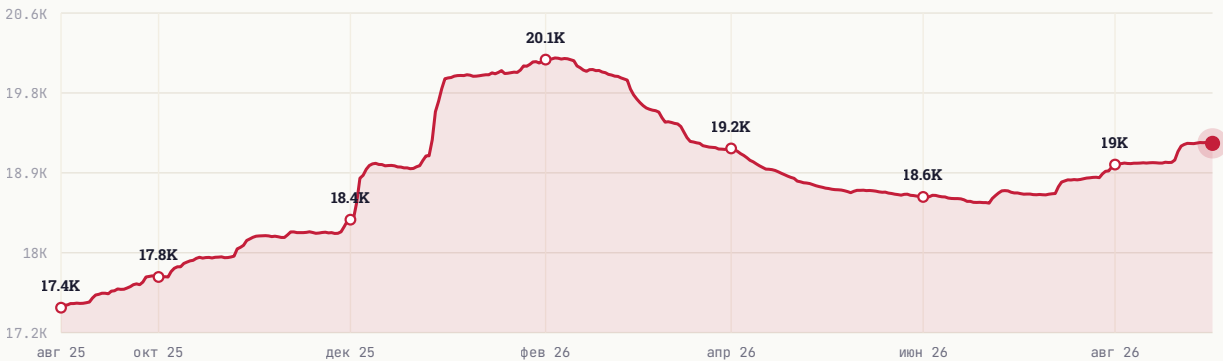
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 12:08 ВИДЕО Регистрируйтесь на эфир👉 https://t.me/+RuUgNkodTfQwMjM6	ПРОСМ. 4 549 РЕАКЦ. 183 РЕП. 7 ER 23.7%
↓ 26.08 · 13:40 ВИДЕО День прошёл не зря, подготовили место для блоков👍	ПРОСМ. 4 506 РЕАКЦ. 385 РЕП. 1 ER 23.5%
↓ 26.08 · 12:08 ФОТО Друзья, вчера делали опрос про участки от государства. Результаты нас удивили. 41% ответили «первый раз слышу». Ещё 29% — «слышал, но не...	ПРОСМ. 4 480 РЕАКЦ. 142 РЕП. 10 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 443

СЕЙЧАС

19 212

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 769

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

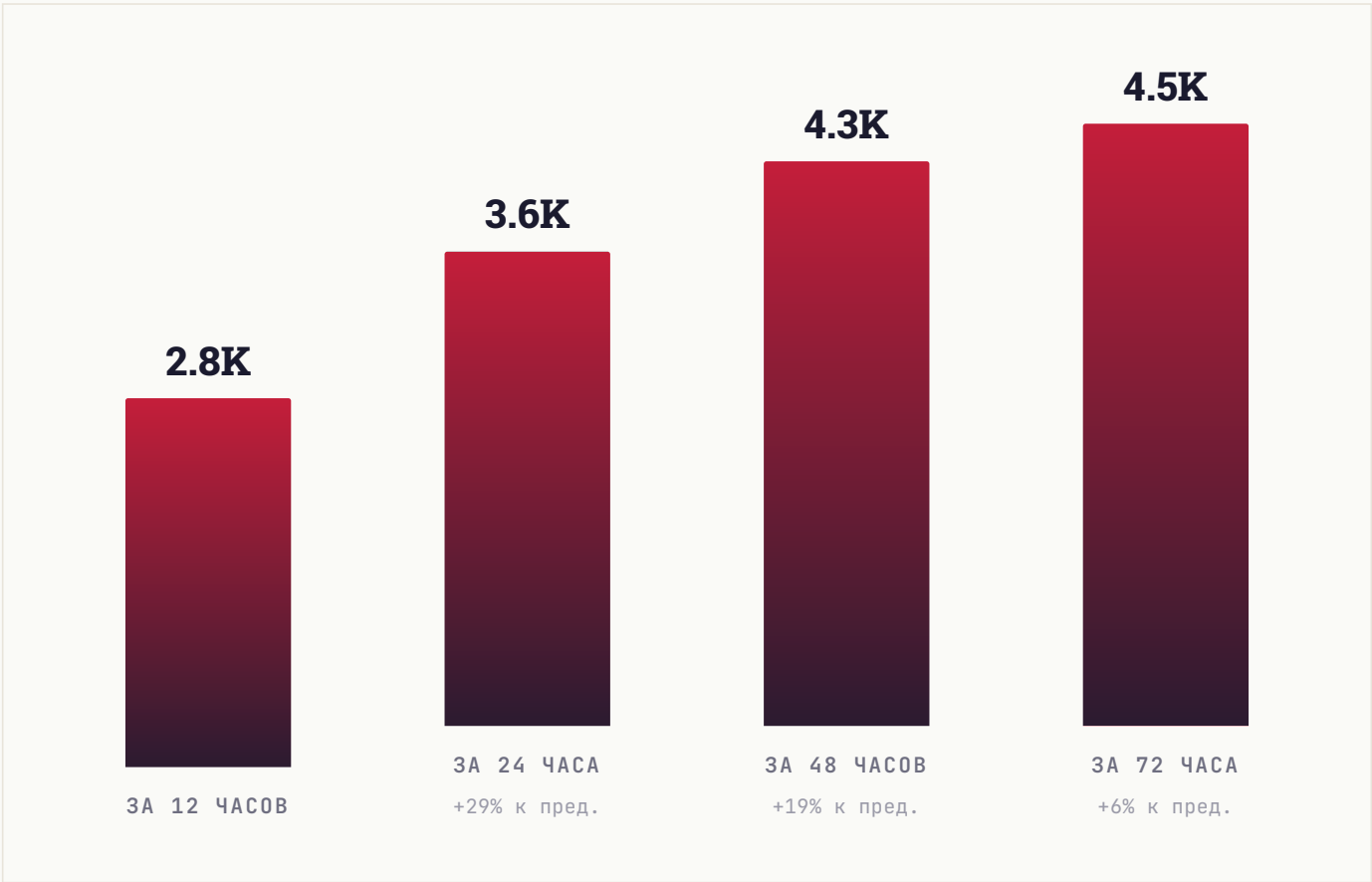
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖВ Жизнь в деревне	31.8K
ДП Деревенька под утёсом	28.9K
ДВ ДАНЯ В ДЕЛЕ 🧑🏻‍🔧	19.8K
ЖМ Жизнь между городом и дачей ВЫ	19.2K
ЖВ Жизнь в приволжской деревне	18.9K
ЖН Жизнь на хуторе Стуканов	8.8K
СН Сибирь на позитиве	6.6K
КТ Ксения Гурина	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 632** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	0	0	271
Декабрь 2025	0	0	1 595
Ноябрь 2025	1	1	240
Октябрь 2025	0	0	456

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 632

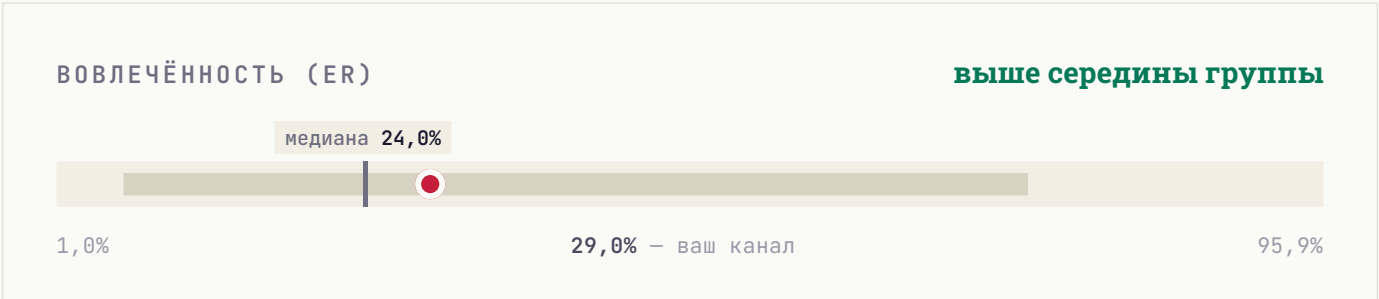
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

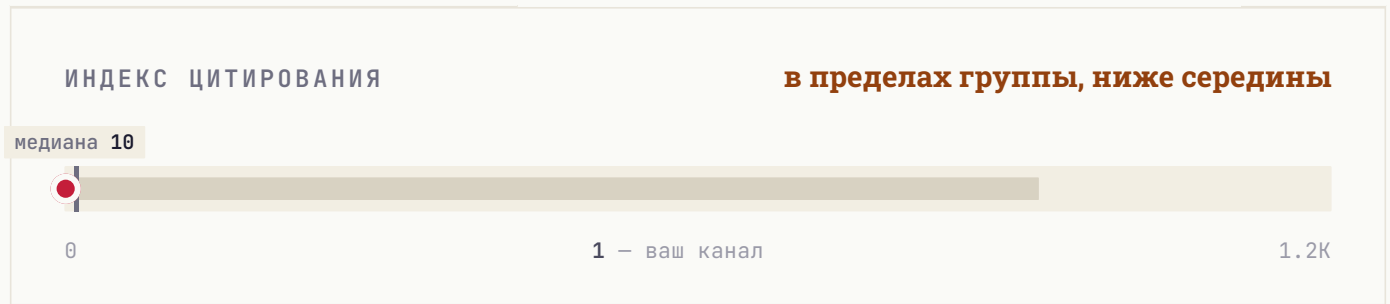
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Блоги» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 183 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
