ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Цитата Дня



@citata_day1

Купить рекламу: https://telega.in/c/citata_day1

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 289	17.0%	1.9K
-29 за месяц	за сутки 4.7%	рекл. охват 582/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Цитаты»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 289** —	ОХВАТ ПОСТА **15.64%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.9K** медиана 2К · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.3** за период
ТРЕНД 7Д **-20.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **13.9** всего 487 реакц., 276 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **105 зн.** медиана 112 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **35** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **582** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-29** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 966 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 2 месяца** создан 04.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цитата Дня» — 12 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **35** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (20/35 постов).

03 Средняя длина поста — **105** знаков (медиана 112).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 999 у худших) — среди 35 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:03 ТЕКСТ

Мир — это зеркало, и он возвращает каждому его собственное изображение. Нахмурьтесь — и он, в свою очередь, кисло взглянет на вас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 463	19	11	28.2%

№2 21.09 · 13:03 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 266	15	8	26.6%

№3 24.09 · 15:20 ТЕКСТ

Жить так, как вы хотите — это не эгоизм. Эгоизм — это когда другие должны думать и жить так, как вы хотите.
🖊 Оскар Уайльд 📖 Цитата Дня

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 215	20	17	26.2%

№4 26.09 · 14:04 ТЕКСТ

Счастье кроется не в годах, месяцах, неделях и даже не в днях, его можно найти в каждом мгновении. 🖊 Адам Джексон 📖 Цитата Дня

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 059	13	23	24.9%

№5 24.09 · 15:20 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 023	18	8	24.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 14:37 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 046	17	3	8.5%

↓ 15.10 · 18:26 ТЕКСТ

Цитаты из книг 📖

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
995	—	—	8.1%

↓ 15.10 · 19:13 ТЕКСТ

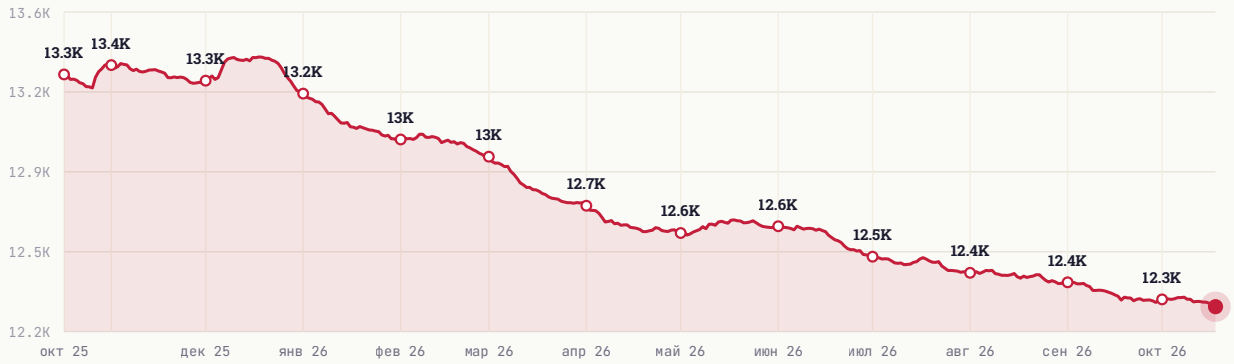
Стихи о любви 💔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
957	—	—	7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 317	12 289	-1 028

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **966** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

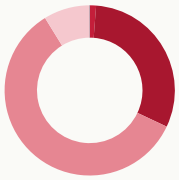


Россия	93.8%
Узбекистан	3.8%
Украина	0.6%
Казахстан	0.3%
Беларусь	0.3%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	1.5%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	98.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	59.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	8.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

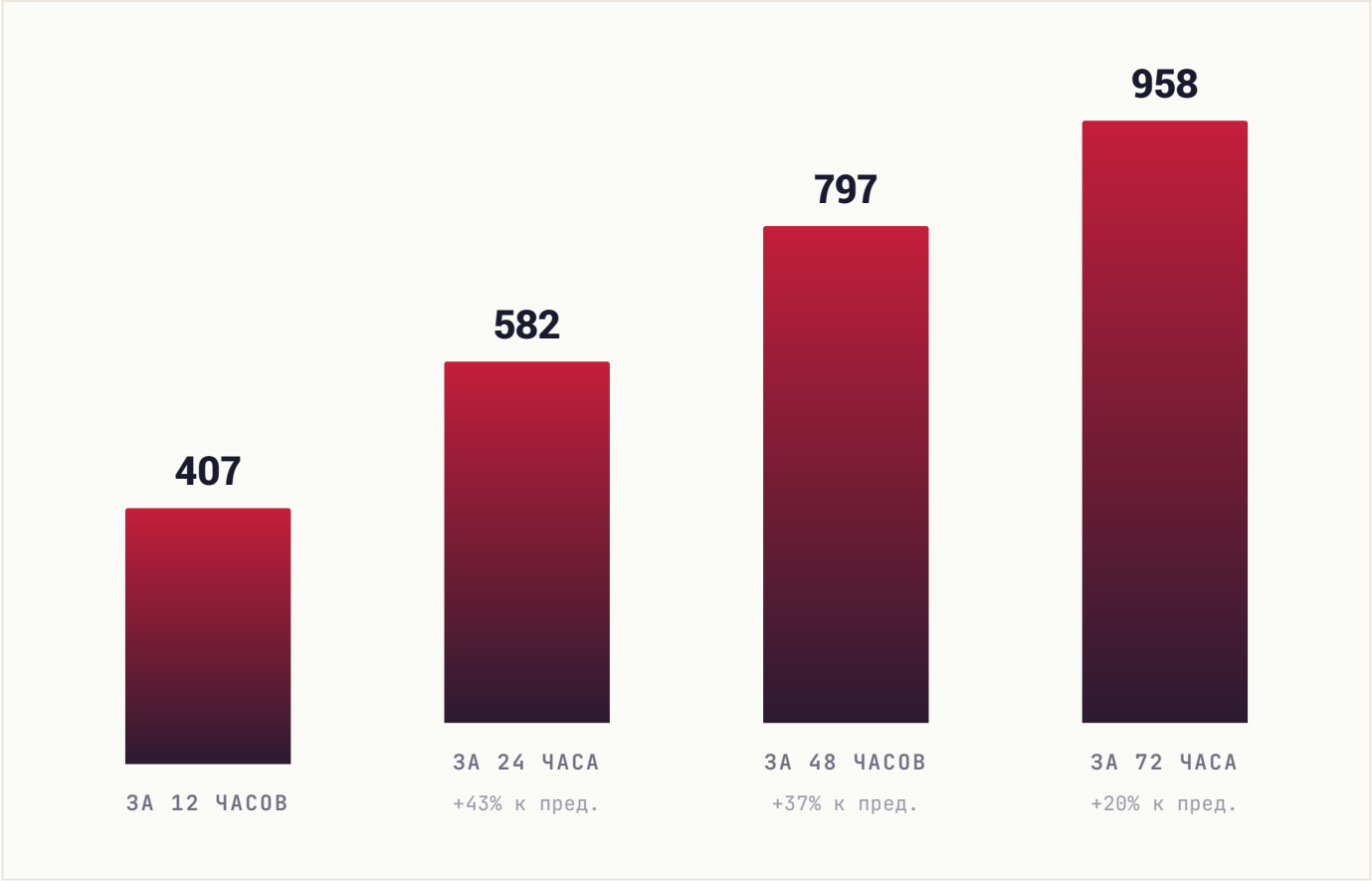


Цитаты	17.3%
Психология	6.7%
Еда и кулинария	5.8%
Мода и красота	5.6%
Видео и фильмы	5.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛУ **Литературный уголок**	53.5K
LI **LIMERENCE**	25.6K
УМ **Умные мысли**	15.8K
ММ **Мудрые мысли**	12.9K
М| **Мотивация | Саморазвитие**	12.4K
ЦД **Цитата Дня** ВЫ	12.3K
ПС **Психология**	8.8K
ПС **Психология**	6.7K
КВ **как в книге написано**	8K
V *Vencia* 🇮🇹	5.2K
СП **сегодня, по пути за кофе**	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **322** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**35**
Март 2026	0	0	**9**
Февраль 2026	0	0	**64**
Январь 2026	0	0	**16**
Декабрь 2025	11	9	**151**
Ноябрь 2025	1	1	**47**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	**6**	**322**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

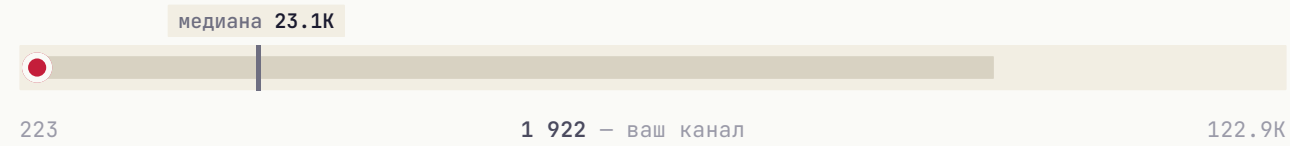
Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Цитаты**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

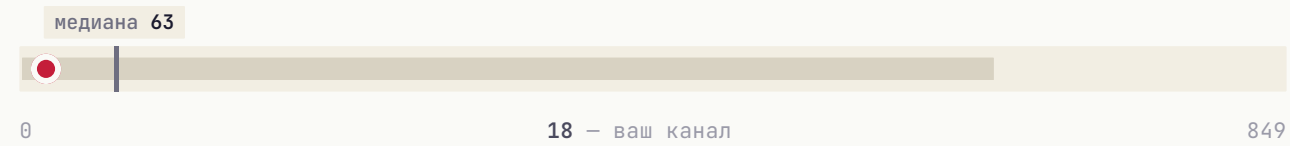
ПОДПИСЧИКИ — **ниже своей группы**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ — **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM