

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК



@cinfshetekshi

ПОДПИСЧИКИ

49 935

-1204 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

7.7K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 935 —	👁️ охват подписчиков 15.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.7K медиана 7.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 116 реакц., 27 реп., 0 комм.	📄 длина поста 301 зн. медиана 170 · 28 дней	★ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1204 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 04.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК» — 49 935 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -13.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 301 знаков (медиана 170).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.7K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 07:28 ТЕКСТ Откройте ссылку, чтобы вступить в мою группу в WhatsApp: https://chat.whatsapp.com/HwxQYDuw0F28Pm7m7J5GdN ВИП КӨРНЕКІЛІКТЕР...	ПРОСМ. 15 124 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 30.3%
№2 04.06 · 12:00 ТЕКСТ https://www.instagram.com/p/DZKPSQEDcDP/?igsh=M3gxYWxndnZhcnХ Шәмші Қалдаяқов *Менің Қазақстаным* әнінің жазылуы туралы айтты👉👉🔥🔥	ПРОСМ. 13 507 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 27.0%
№3 13.06 · 05:33 ТЕКСТ Осы сілтеме арқылы менің WhatsApp тобыма қосылыңыз: https://chat.whatsapp.com/DB72hnrKABPG7eUnGLmrug Сапасы жоғары, бағасы арзан балалар...	ПРОСМ. 9 578 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 19.2%

Nº4 20.06 · 06:20 ТЕКСТ *Саламатпысыз, ПЕДАГОГ санатына КВАЛТЕСТ тапсыруға даярсыз ба, біздің АҚЫЛЫ КУИЗИС КАНАЛМЕН даярланамын десеңіз жекеге жазыңыздар, 22-23-...	ПРОСМ. 9 471 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 19.0%
Nº5 12.06 · 12:22 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 796 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 17.6%

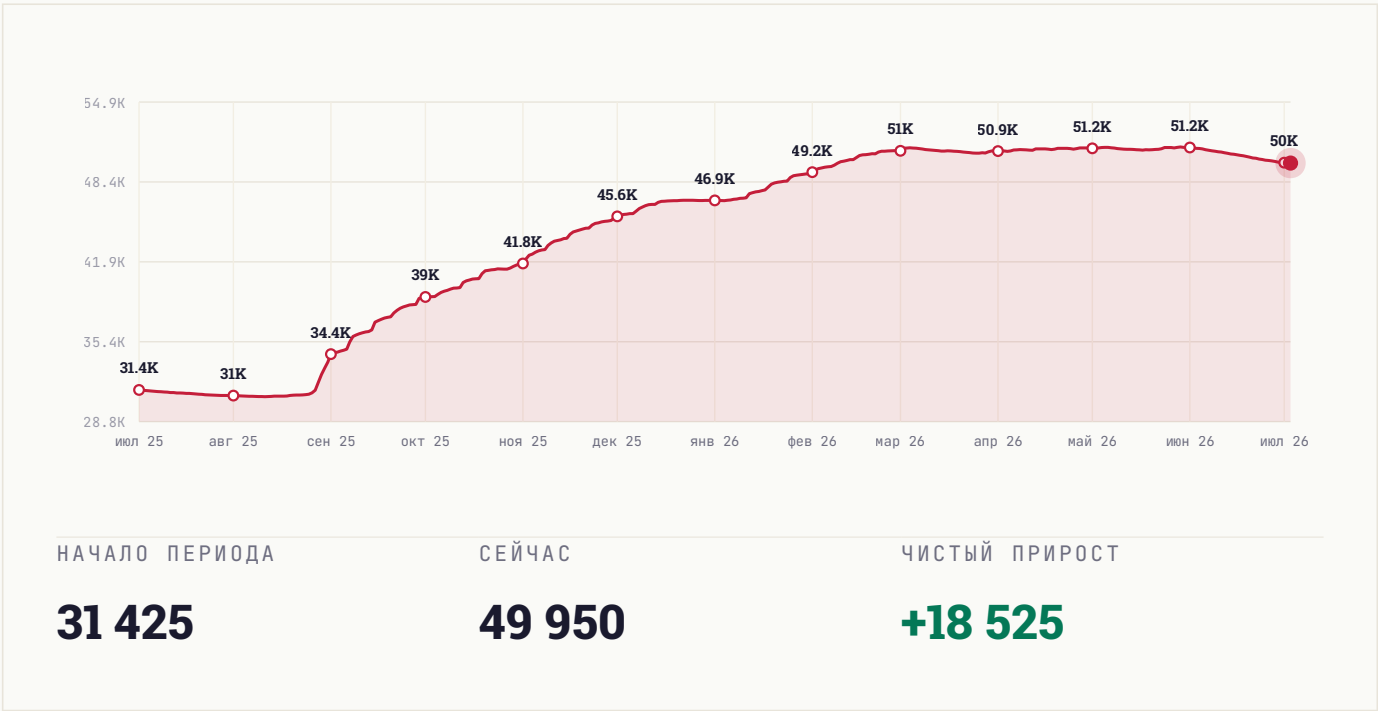
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 10:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 358 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 12.7%
↓ 26.06 · 10:17 ТЕКСТ https://chat.whatsapp.com/EoCmF3BwI135URW8QzTl0B?mode=gi_t  НАЗАР АУДАРЫҢЫЗДАР! ТЕГІН ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ КУРСЫ БҮГІН БАСТАЛАДЫ!  Басталу...	ПРОСМ. 6 071 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 12.2%
↓ 17.06 · 15:32 ТЕКСТ  *Саламатсыз ба, НАҒЫЗ ГРАНТ ҰБТ сұрақтарын жабық ақылы канал бар, Қазақстан тарихынан және Дүниежүзі тарихынан. Каналда ЕКІ ЖЫЛДЫҚ БАЗА...	ПРОСМ. 5 843 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

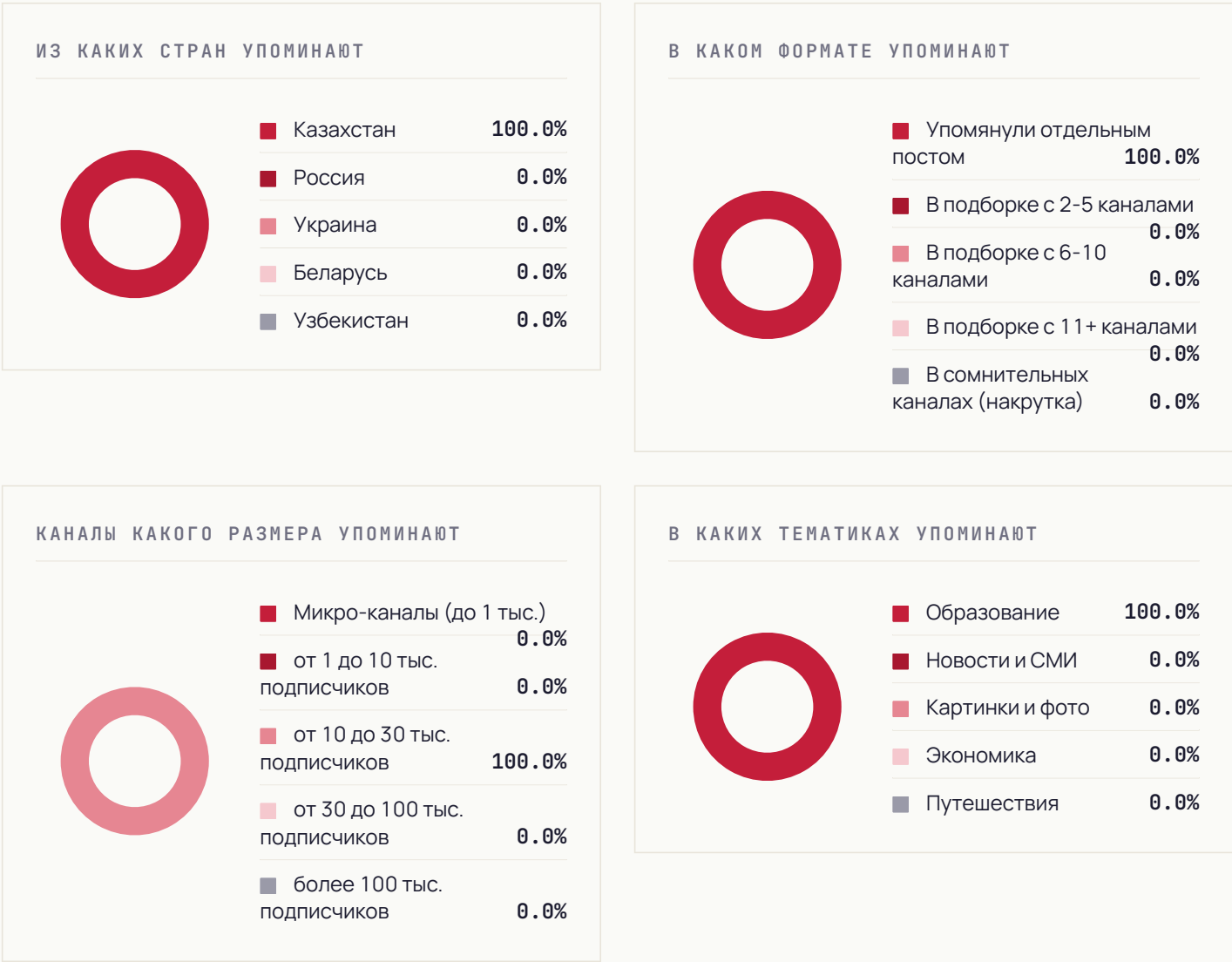
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

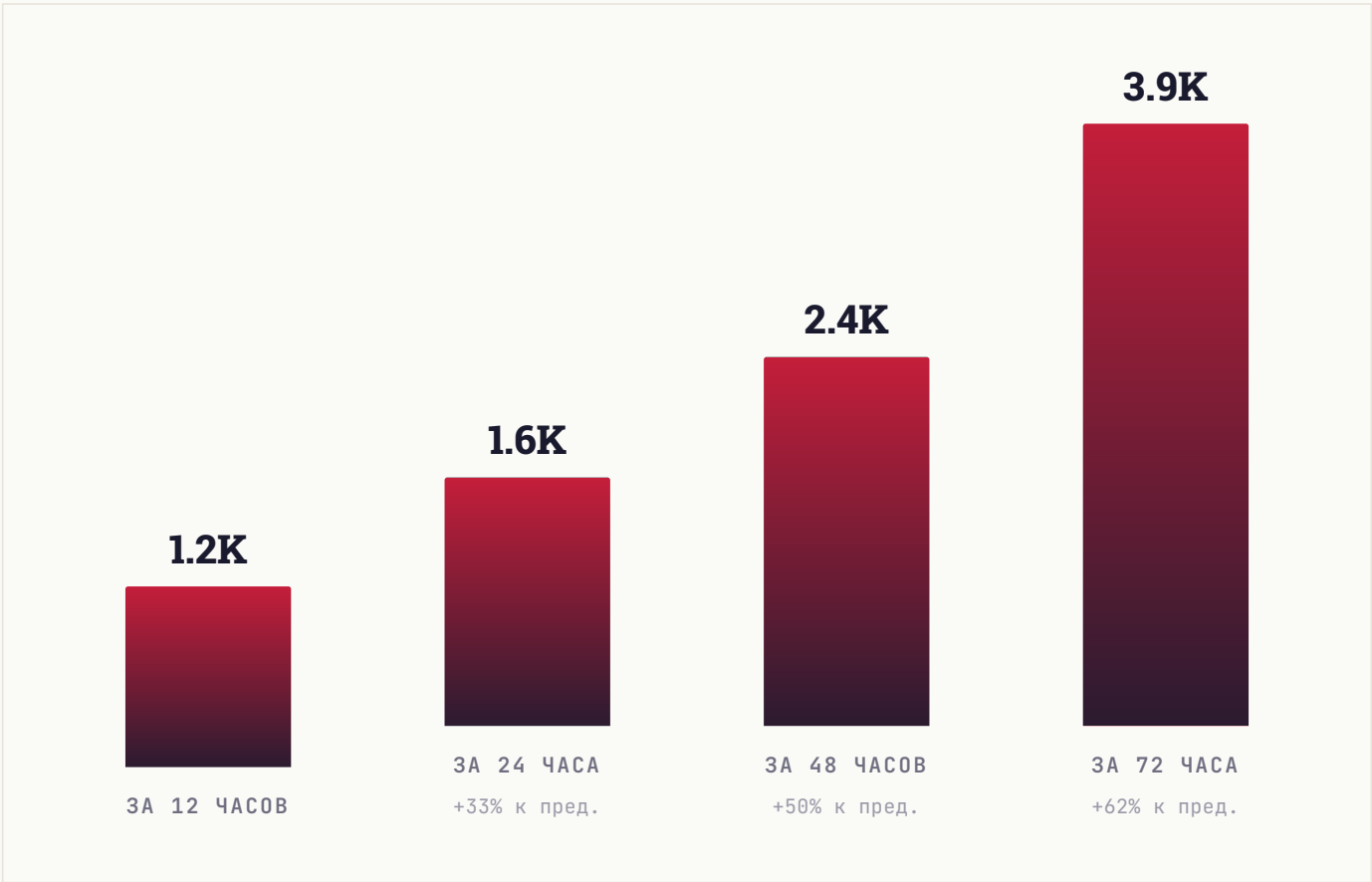
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК ВЫ	49.9K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.6K
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	34.5K
IB IT Вакансии Казахстан	33.3K
DK Dev KZ Vacancy	23.7K
PB Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.2K
PB Работа в Астане Жұмыс	18.4K
PB Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	18.2K
KC KAZAKHSTAN CASTING CLUB модели и актеры	18.2K
BK Блогеры Казахстана ugc и микроблогеры	18.1K
PB Работа в Астане	15.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 90 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **18 271** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 181
Декабрь 2025	0	0	1 498
Ноябрь 2025	0	0	3 724
Октябрь 2025	0	0	2 780
Сентябрь 2025	0	0	5 282
Август 2025	0	0	2 806

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	18 271

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

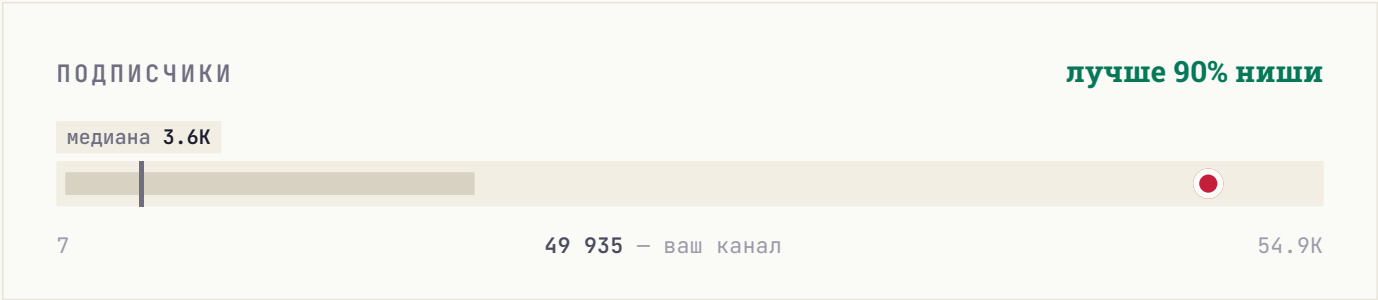
Где канал в своей лиге

Взяли топ-91 каналов категории «Карьера» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% карьера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
