

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Синема Стар



@cinemastarofficial

Сеть кинотеатров «Синема Стар» — это современное оборудование, комфортные залы, удобное расписание и самые лучшие фильмы! Купить билет онлайн: cinemastar.ru Наш VK: <https://vk.com/cinemastar>

ПОДПИСЧИКИ

3 223

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

227

рекл. охват 80/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Видео и фильмы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 3 223 —	 ОХВАТ ПОСТА 7.06% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 227 медиана 239 · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
 ТРЕНД 7Д -4.4% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 1.4 всего 35 реакц., 30 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 416 зн. медиана 453 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 80 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -12 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Синема Стар» — 3 223 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 227 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.4% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 416 знаков (медиана 453).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (263 в среднем у топа vs 204 у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 10:04 ФОТО Осторожно: в этом дайджесте слишком много фильмов, которые захочется посмотреть 🍿 Собрали самые яркие новинки недели, чтобы вам осталось...	ПРОСМ. 266 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.3%
№2 30.09 · 12:04 ФОТО 🌟 Завершаем сентябрь приятным событием! Сегодня свой 62-й день рождения отмечает невероятная Моника Беллуччи! 🎂 В честь праздника собрали...	ПРОСМ. 264 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 8.2%
№3 24.09 · 10:03 ФОТО Рабочая неделя пролетела незаметно 😊 Настало время выбрать, чем заняться на выходных. Подготовили для вас нашу традиционную подборку ярких...	ПРОСМ. 261 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 8.1%

№4 25.09 · 12:35 ВИДЕО	ПРОСМ. 257	РЕАКЦ. 2
👑 Кому можно доверять, когда предают даже близкие? Последние годы жизни Николая II и его семьи. Любовь, которая помогала переживать самые...	РЕП. 1	ER 8.0%

№5 18.09 · 12:34 ВИДЕО	ПРОСМ. 250	РЕАКЦ. —
😞 Кого можно встретить в Синема Стар? На этот вопрос уже ответили актеры нового фильма «Как Иван в сказку попал»! Смотрите видео и...	РЕП. 1	ER 7.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:32 ВИДЕО	ПРОСМ. 212	РЕАКЦ. 7
🍿 Вторник создан для кино! Понедельник пережили — самое время порадовать себя походом в кино 🎬 Каждый вторник в Синема Стар действует...	РЕП. 2	ER 6.6%
↓ 29.09 · 12:33 ВИДЕО	ПРОСМ. 212	РЕАКЦ. —
⚓ Полундра, полный вперед! Капитан Невельской и девочка Надя отправляются в опасное путешествие с целью исследовать последнее белое пятно...	РЕП. 1	ER 6.6%
↓ 09.10 · 12:31 ВИДЕО	ПРОСМ. 189	РЕАКЦ. 4
Продолжаем смотреть «Сумерки» 🐱 Влюбиться в вампира - страшно и романтично. Но потерять любимого, решившего ценой разрыва спасти свою...	РЕП. 2	ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 216

СЕЙЧАС

3 223

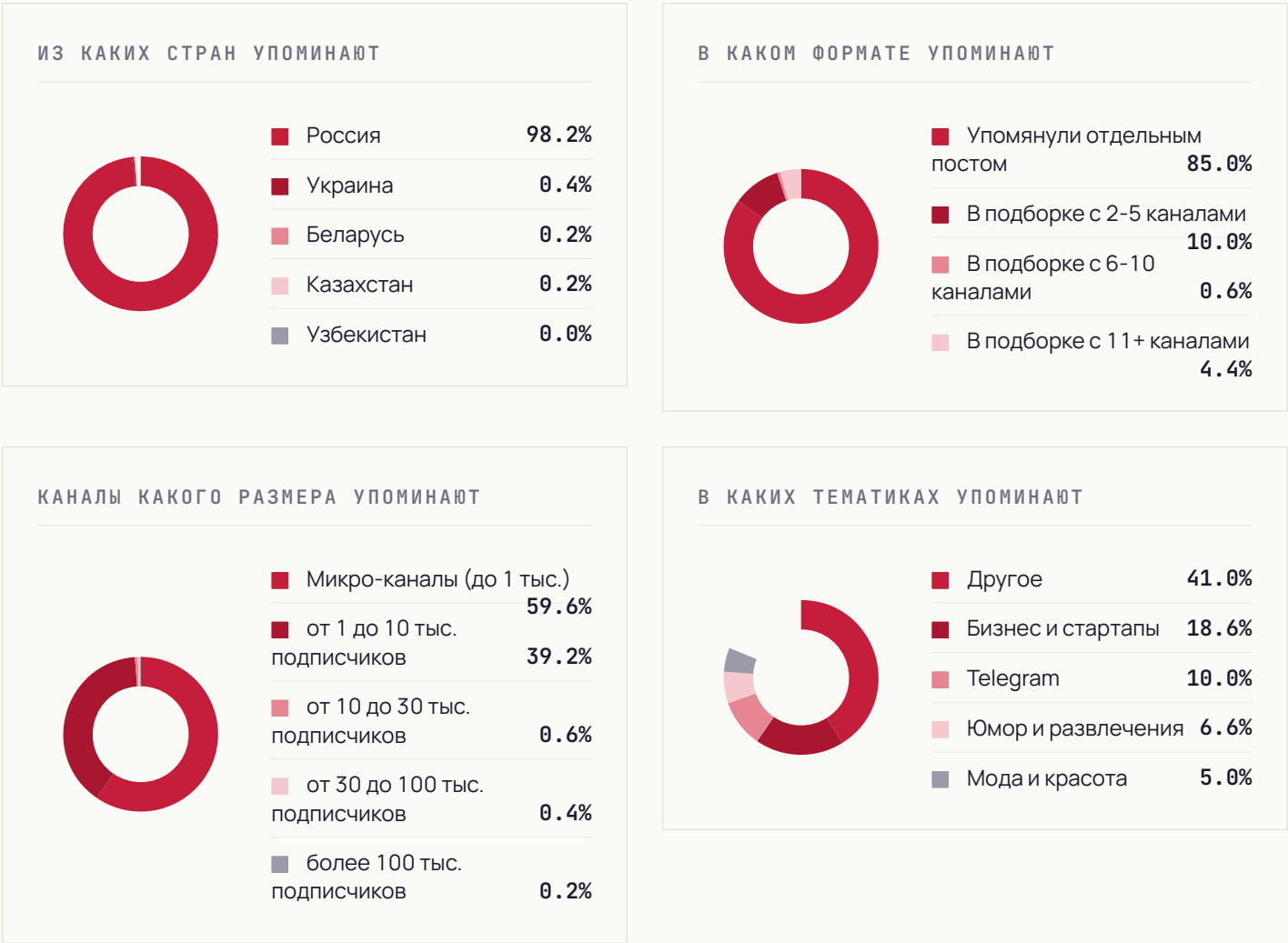
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

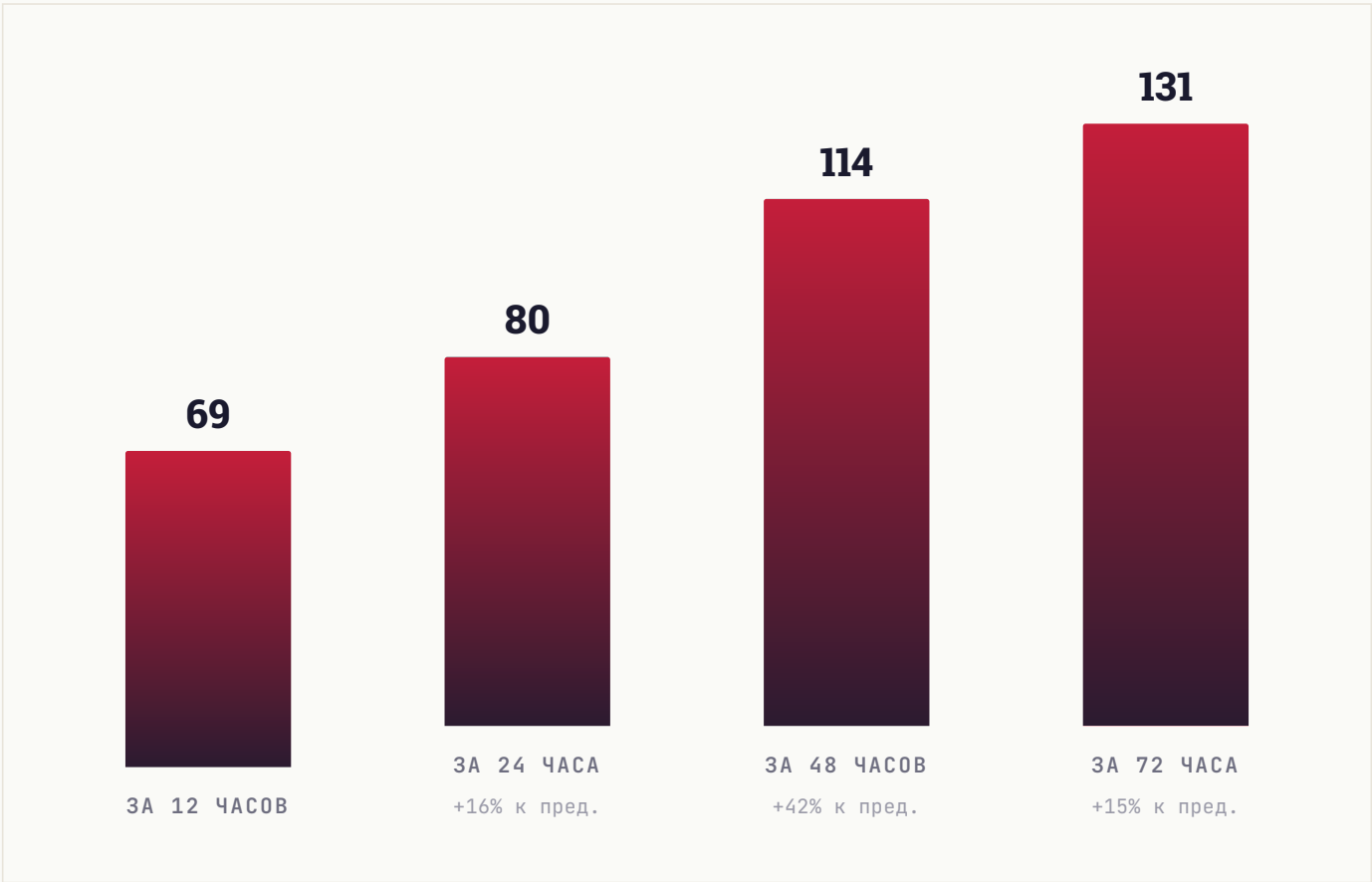
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 111 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П« Парк «Зарядье»	14.9K
TV ТРК VEGAS	10.4K
FK FRENCH KISS	9.1K
FR Falke Russia	5.8K
ТИ Театр Иллюзии	4.2K
СС Синема Стар ВЫ	3.2K
Т« ТРК «Европолис» Ростокино	2.9K
ТО Tostr	2.2K
ВЕ БЕЛКОМ	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **960** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	5	141
Март 2026	5	4	69
Февраль 2026	10	6	44
Январь 2026	6	5	48
Декабрь 2025	13	7	65
Ноябрь 2025	31	10	593

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	960

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

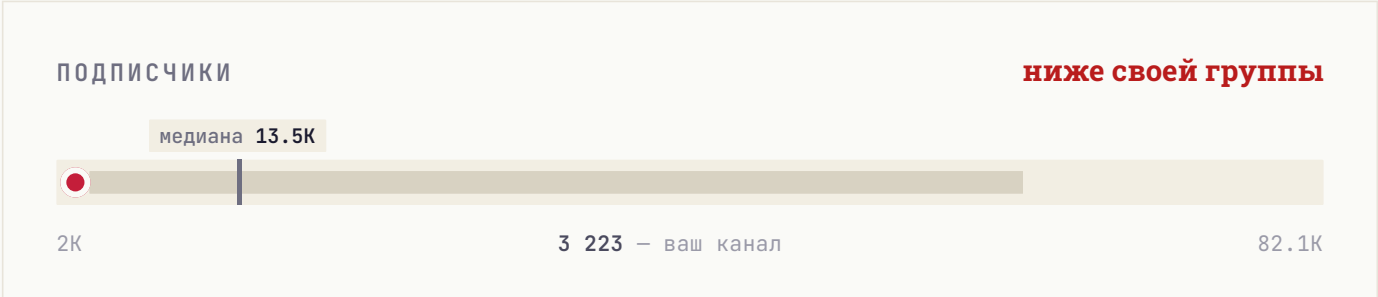
Где канал в своей лиге

Взяли 29 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 / 29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 29 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
