

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CineleKZ веломаркет



@cinelekz

Велосипеды, запчасти, анонсы. Разместить объявление
@CineleKZbot Чат https://t.me/cinelekz_chat

ПОДПИСЧИКИ

9 699

+333 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

741

рекл. охват 676/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 699 —	👁️ охват поста 7.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 741 медиана 752 · 4 дней	📅 постов/день 78.8 ~552 в неделю
💖 реакц./пост 14.7 всего 5 365 реакц., 733 реп., 152 комм.	📄 длина поста 390 зн. медиана 348 · 4 дней	⭐ постов в анализе 366 4 дней	📈 рекл. охват 676 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +333 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 дней создан 26.08.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CineleKZ веломаркет» — 9 699 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 741 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 552 постов в неделю (~79 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 366 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (366/366 постов).
- 03 Средняя длина поста — 390 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (955 в среднем у топа vs 707 у худших) — среди 366 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 17:40 ФОТО Рейтинг: +83 (48 реакций) #velo 🔄 Обмен, 🍷 Не новый 25389 🇰🇿 Казахстан фреимсет панасоник пурсуит обменяю фреимсет на фулл...	ПРОСМ. 989 РЕАКЦ. 48 РЕП. 20 ER 10.2%
№2 30.08 · 05:50 ФОТО Рейтинг: -6 (9 реакций) #velo 🛒 Продаю, 🍷 Не новый 25420 Елнур 🇰🇿 Алматы продам и тд вынос UNO 135mm 35° 25.4-о цене...	ПРОСМ. 943 РЕАКЦ. 9 РЕП. 2 ER 9.7%
№3 28.08 · 19:23 ФОТО Рейтинг: -60 (51 реакций) #velo 🛒 Продаю, 🍷 Не новый 25292 Alnur 🇰🇿 Алматы Cinelli mash histogram 2011-13 Продаю фул байк чину...	ПРОСМ. 933 РЕАКЦ. 51 РЕП. 2 ER 9.6%

Nº4 29.08 · 22:30 ФОТО ●●●●● Рейтинг: -46 (28 реакций) #velo 🛒 Продаю, 🗨️ Новый 25418 Kenya 🇰🇪 Казахстан intro7tech fs-01s gt special edition 52 ростовка в...	ПРОСМ. 930 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 9.6%
Nº5 29.08 · 11:42 ФОТО ●●●●● Рейтинг: +1 (17 реакций) #velo 🛒 Продаю, 🗨️ Не новый 25340 Nurka 🇰🇪 Казахстан Ardently sprint Фрэймсет: 6069 сплав, дабл баттинг...	ПРОСМ. 921 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 9.5%

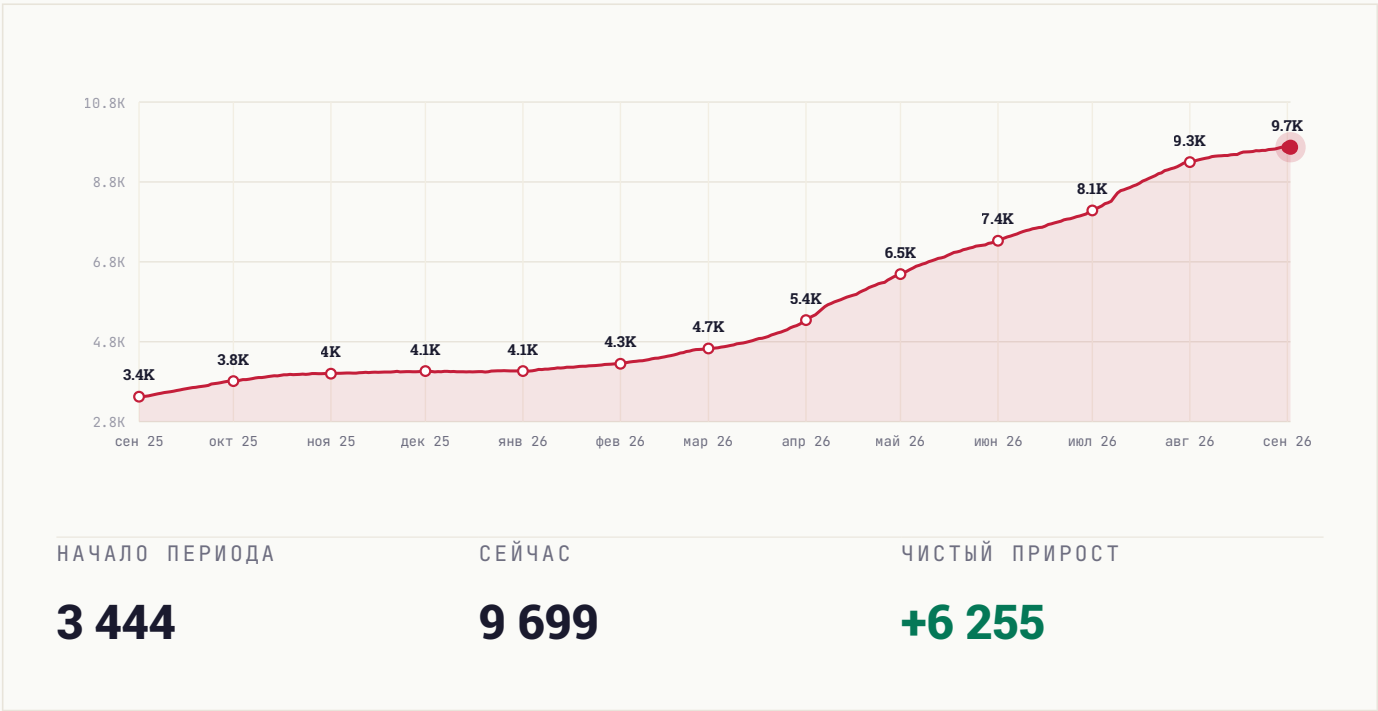
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 20:03 ФОТО ●●●●● Рейтинг: -4 (2 реакций) #velo 🛒 Покупаю, 🗨️ Не новый 25298 1 🇰🇪 Астана Коглок срочно нужен коглок на 17 либо на 18 срочноо...	ПРОСМ. 708 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 7.3%
↓ 28.08 · 20:17 ФОТО ●●●●● Рейтинг: -1 (2 реакций) #velo 🔄 Обмен, 🗨️ Новый 25300 Амире 🇰🇪 Астана Обменя или продам Тормоза от Unknown новый не...	ПРОСМ. 708 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 7.3%
↓ 28.08 · 19:40 ФОТО ●●●●● Рейтинг: -15 (21 реакций) #velo 🛒 Продаю, 🗨️ Не новый 25295 Еламан 🇰🇪 Астана gt продам gt без вмятин все нормально царапины не...	ПРОСМ. 706 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

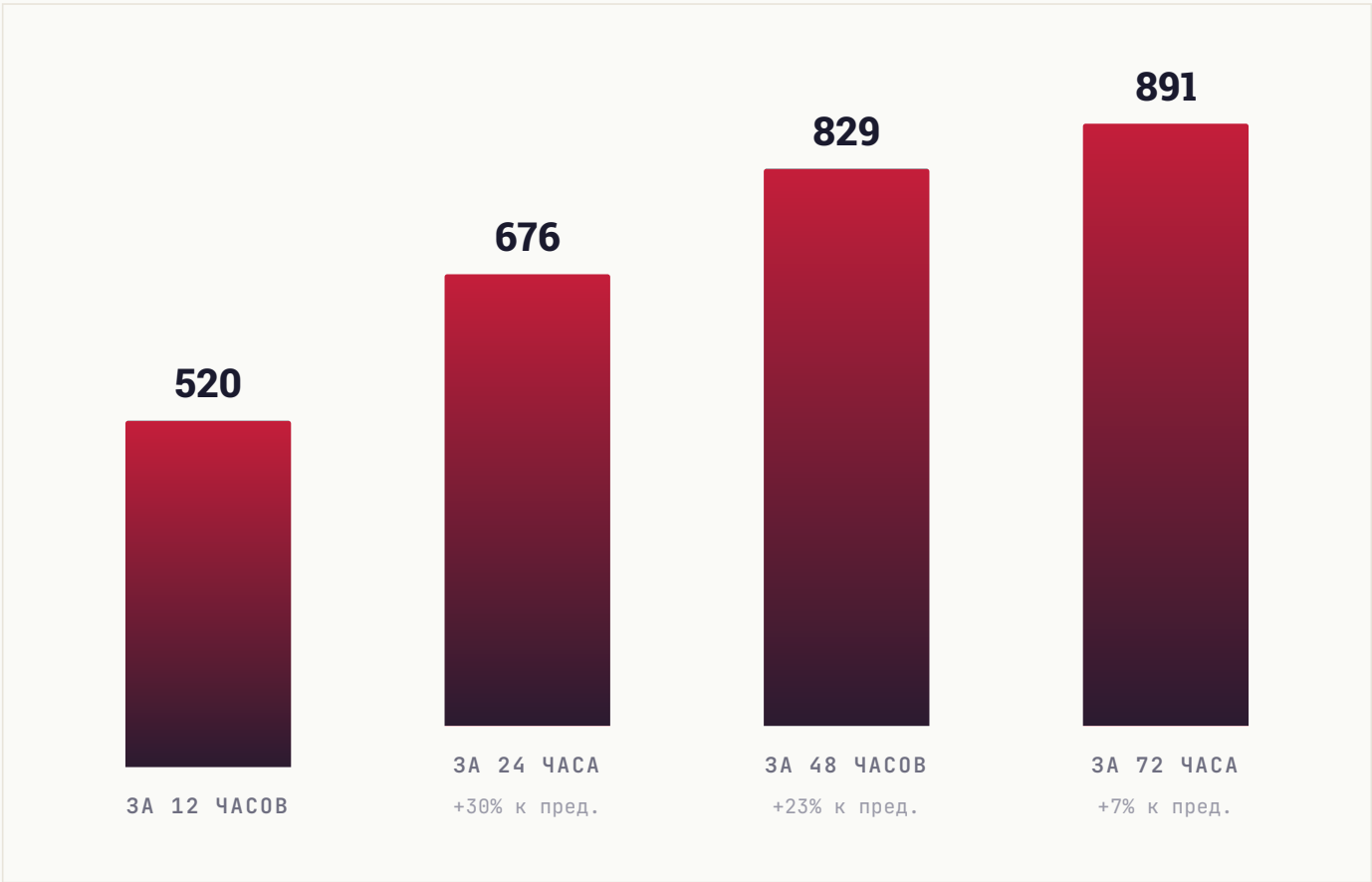
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 633** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	677
Февраль 2026	0	0	375
Январь 2026	0	0	190
Декабрь 2025	0	0	80
Ноябрь 2025	0	0	99
Октябрь 2025	0	0	212

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 633

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

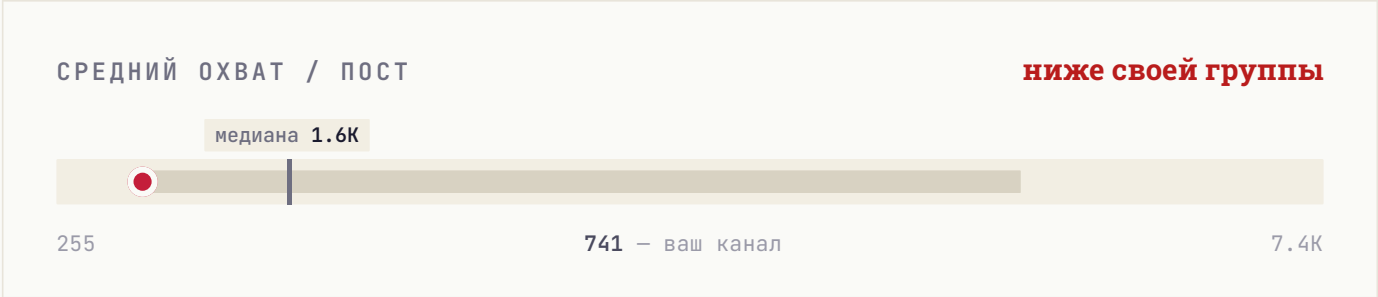
Где канал в своей лиге

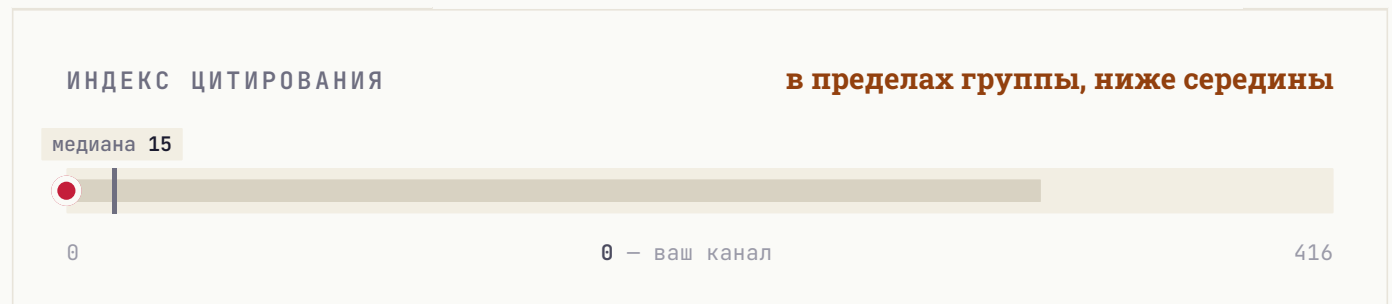
Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 91 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
